

GOOD morning bedding

이브자리 1월의 67번째 이야기

evezary story

이브천사 이야기
2012년 임진년을 위한 특별한 품평회
이브자리 내부전진대회
이브자리의 신상품 카탈로그 제작 현장 탐방기
6년 연속, 대한민국 로하스 인증을 받다
CRM(고객 관계 관리) 세 번째 이야기
이브자리의 새 가족을 소개합니다
한국수면환경산업협회 발대식에 다녀오다
SIF 이야기
이브자리, 요즘 어떤 드라마에 나오나요?
지금은 촬영 중!
칭찬합니다!
언론에 소개된 이브자리

living story

새해 아침 '福'을 부르는 황금색 요리
일상의 격 높이는 31가지 디테일 리스트
만사형통 수납 가구
Home Party Tableware
겨울의 맛, 보약보다 나은 굴 이야기
스타일을 디자인합니다
꿀, 겨울엔 니가 최고다
건성 피부를 위한 보습 특별 처방전
연어가 여자 몸에 그렇게 좋아?



Contents 2012. 1

EVEZARY Story

- 02 이브천사 이야기
- 06 2012년 임진년을 위한 특별한 품평회
- 09 이브자리 내부전진대회
- 10 이브자리의 신상품 카탈로그 제작 현장 탐방기
- 13 6년 연속, 대한민국 로하스 인증을 받다
- 14 CRM(고객 관계 관리) 세 번째 이야기
- 16 이브자리의 새 가족을 소개합니다
- 19 한국수면환경산업협회 발대식에 다녀오다
- 20 SIF 이야기
- 22 이브자리, 요즘 어떤 드라마에 나오나요?
- 24 지금은 촬영 중!
- 25 칭찬합니다!
- 26 언론에 소개된 이브자리

LIVING Story

- 28 새해 아침 '福'을 부르는 황금색 요리
- 32 일상의 격 높이는 31가지 디테일 리스트
- 38 만사형통 수납 가구
- 40 Home Party Tableware
- 46 겨울의 맛, 보약보다 나은 꿀 이야기
- 50 스타일을 디자인합니다
- 54 꿀, 겨울엔 니가 최고다
- 58 건성 피부를 위한 보습 특별 처방전
- 64 연어가 여자 몸에 그렇게 좋아?

발행 이브자리 마케팅본부 편집 강혁모, 이혜영 주소 서울시 동대문구 휘경동 267-120, TEL 02-3407-3100 홈페이지 www.evezary.co.kr
 제작 서울문화사 리빙센스(서울시 용산구 한강로 2가 2-35) TEL 02-799-9135, 9136(편집) 02-799-9191(광고)
 편집팀 국장 박용환, 부장 문선영, 원현주(객원 기자) 광고팀 국장 연구찬, 과장 김지형
 디자인 PLUS(02-749-7999) 실장 김정진, 차장 권민수, 정우진, 신동해 사진 잔공안드로메다 스튜디오(02-517-2333) 실장 성균, 실장 김용식, 실장 이봉철
 ※이 책은 저작권법에 따라 보호받는 저작물이므로 무단 전재와 무단 복제를 금지합니다. 이 책의 전부 또는 일부를 이용하려면 반드시
 (주)이브자리와 리빙센스의 서면 동의를 받아야 합니다.

evezary
story

이브자리 소식을 알려드립니다. 새로운 프로모션과 이벤트, 새롭게 오픈한 대리점 등 다양한 소식을 만나 보세요.



한 폭의 그림을 보는 듯한 자수가 놓여 고급스러움을 더한 이브자리 2012 S/S 한실웨딩상품 '다애인'.

2011년 이브천사 1호 대리점



개점 6주년을 얼마 남기지 않은 이브자리 신내점.
올해도 어김없는 이브천사의 첫 번째 참가에 대한 감사함으로
직접 인사를 드리러 갔다.
유난히도 바람이 차던 날의 오후 2시.
고객을 맞이하느라 정신없는 사장님, 사모님 너머로
도드라지게 반짝이는 매장이 눈에 들어왔다.

얼마간의 '숨 돌림' 여유가 보이기에 염치불구하고 불쑥 인사를 건넸다.
"뭐 대단한 것도 아니고 매년 하는 일을 가지고 이러시니 쑥스러워서 원..."
감사하다는 말에 연거푸 쑥스럽다며 얼굴을 붉히신다.
겸손도 지나치면 믿지 못한다고 했던가.
작년까지 회장으로 있었던 청소년 선도위원회에서부터 학부모회, 각종 지역 내
자치단체 등 열손가락이 모자랄 지경의 곳을 후원하고 계셨다.
더불어 각 단체에서 정기적으로 하고 있는 불우이웃돕기 외에 요즘 같은 연말이면
특히 더 많은 따뜻함을 전하고 있다고 하신다.
작년 초등학교 아들 녀석 생일을 기념하여 '월드비전 후원 참여'를 선물해주었다고 하니,
괜스레 내 어깨까지 으쓱해졌다

여유 있는 마음으로 사는 게 신조라시며,
그렇기에 매장 역시 항상 깔끔하고 쾌적하기를 원한다며
하루 종일 부단히도 움직인다고 한다.
그제서야 알게 되었다.
왜 그토록 남다르게 반짝였는지,
그렇게 빛이 났는지...

결국 지인들의 자연스런 소개가 매출로 이어진다고,
결코 밀지는 장사는 아닌 것 같다고 끝까지 성격 좋은 너털웃음을 지어주시는 신내점 사장님.
이상하게 또 다시 가고 싶어진다.

연말이면 이브천사 '이브자리'는 더 분주해집니다



지난 2011년 12월 15일 동대문구 전농동
다일공동체 본부에서 있었던 밥퍼 나눔운동에
이브자리가 다녀왔습니다.
소외된 이웃들에게 사랑을 전해드리기 위해 벌이는
생명운동인 밥퍼에 손수 밥을 짓고 나누어 드리며
이브자리의 사랑 또한 전해 드리고 왔습니다.
뿐만 아니라 동대문구 사회복지회와 함께 사랑의
연탄 나눔, 그리고 사랑 나눔 바자회 등
다양한 지원으로 어려운 이웃들의 '따뜻한 겨울나기'를
선물하고 왔습니다.
끊임없이 전해지는 이브천사의 따뜻한 이야기들,
2012년에도 바로 우리가,
그리고 여러분이 이브천사입니다.



2012년 임진년을 위한 특별한 품평회



2012년 임진년은 '60년 만에 온다는 흑룡의 해'로 불린다. 또한 '4년 만에 윤달이 드는 해'라고도 불리고 있다.
과연 우리는 어떤 전략으로 흑룡의 해, 윤달의 해인 임진년을 성공적으로 맞이할 수 있을까?



2012년은 육십갑자 중 임진년에 해당하는 해이다. 10천간 중에서 검은색을 의미하는 임(壬)자와 12간지 중 용을 의미하는 진(辰)이 결합, 이를 두고 "60 년만의 흑룡 해"라고 부른다. 황금돼지 해, 백호의 해를 맞아 출산 붐이 뜨거웠던 점을 떠올려보면 이번에 맞이하는 "2012년 흑룡의 해"에도 결혼과 임신을 계획하고 준비하는 예비 신혼부부들이 늘어날 전망이다.

또한 아이러니하게도 "특정 달에 결혼을 기피하는 윤달이 드는 해"라고도 하여 이미 예식장 잡기가 하늘의 별따기란 말들이 벌써부터 들려오고 있다. 따라서 연중 비교적 고르게 분포되어 있는 혼수 & 예단 고객이 특정 시기에 집중될 것을 대비해, 예년과 조금 다른 특색 있는 품평회를 준비했다.

보통 오전 시간을 할애해 진행했던 교육 시간을 대폭 확대하여 대리점 사장님들의 영업에 도움이 될 수 있는 1박 2일 워크숍을 준비했다. 2012년 마케팅 전략 방향과 영업 정책 변화, 그리고 52주 매니지먼트 관리, POS 도입과 영업 정보 활용 등 전체 교육은 물론 관심 있는 분야에 대해 더 많은 정보를 주기 위한 분야별 교육을 준비, 그간 사장님들의 영업상의 궁금증을 풀어드리고자 노력했다.

더불어 잘 노는 사람이 장사도 잘하는 법, 하루 종일 이어진 강의 끝에 준비된 레크리에이션 시간을 통해 서로 화합하고 즐겁게 한 해를 되돌아보는 소중한 시간도 가지게 되었다.



이튿날 아침, 휘경동 사옥에서는 본격적인 2012년 신제품 품평회가 열렸다. 이번 품평회에서는 총 123패턴의 다양한 신제품이 선보였으며, 2012년 S/S 시즌 트렌드는 가장 단순한 핵심과 본질을 찾는다는 의미의 'Back to the ESSENCE'로 정의 내렸다. 복잡한 최첨단 기기에 둘러싸여 살고 있는 현대인들은 의외로 본질적인 순수한 삶을 추구한다. 이에 이번 2012년 S/S는 Purity Air, Wild City, Slow Life, On the Beach의 총 4가지의 콘셉트를 구성해 선보였다.

이렇게 알찬 워크숍과 그 밑바탕이 될 신상품을 본 대리점 사장님들의 미소에서 2012년의 희망을 엿볼 수 있었던 기분 좋은 품평회였다.



이브자리 내부 전진대회

한해를 마무리하는 자리로 매년 열리는 이브자리 내부전진대회. 올해도 어김없이 많은 임직원과 가족들에게 격려와 노고를 치사했다.

지난 12월 9일 휘경동 문화교실에서 이브자리 내부전진대회가 열렸다. 내부 전진대회는 매년 열리는 행사로서, 각 부서의 한 해 성과에 대한 격려 및 성공 사례 발표, 2012년 사업 계획(중점 과제)을 공유하여 협업 및 실행력을 제고하기 위함이다. 오전 7시부터 브랜드해외사업부를 시작으로 총 15개 부서가 차례로 발표했으며, 1시 30분까지 진행되었다. 발표 시에는 팀 파워(팀명, 팀 구호, 팀 가등)를 선보이며 화기에애한 분위기를 연출했다. 이 중 우수 발표 3개 부서는 회사의 핵심 가치에 준하는 Speed상, Simple&Slim상, Cooperation상을 받게 된다. 더불어 오는 23일 신도림 테크노파크에서 열리는 외부전진대회 시에 350여 명의 임직원 및 가족들을 모시고 부서의 성과와 포부를 발표할 수 있는 영광을 가지게 된다.





이브자리의 신상품 카탈로그 제작 현장 탐방기

매장에 하나둘씩 반드시 배치되어야 하는 것. 미처 준비하지 못한 제품들을 고객에게 보여줄 수 있게 하는 것. 바로 카탈로그다. 항상 옆에 있으면 그 소중함을 쉽게 알지 못한다는 말이 있다. 이번에는 카탈로그의 소중함을 알기 위해 그 현장들을 급습해 보았다.



보통 카탈로그 촬영은 14일간 진행된다. 여기에 H/S(Hot Summer)까지 추가된다면 대략 16일 정도다. 각 콘셉트별로 보통 하루에서 이틀씩 제품 10여 개를 찍는데, 매번 새로운 것을 보여주고 제안해야 하는 만큼 촬영 스튜디오 역시 반드시 바뀌어야 한다. (항상 같은 곳 같은 배경이라고 생각했다면 오산이랴구~)

이번 촬영 장소는 파주시에 있는 'Bloom House'다. 침구를 전문으로 촬영하는 포토그래퍼들이 이브자리 카탈로그 촬영 일정에 맞춰 오픈한 신규 스튜디오로 살짝 공개했다. 예년보다 한 달가량 앞당겨진 품평회 일정으로 인해 카탈로그 역시 일찍 시작되었다. 덕분에 항상 한겨울 촬영 탓에 양말 세 개는 기본이었던 터라 때 이른 촬영이 이 부분에서는 반갑기만 했다.



어떤 곳이 우리 제품을 더 돋보이게 할까? 혹시라도 주름진 곳은 없을 까? 품평회가 대리점 사장님들에게 신상품을 보이는 첫인사라고 하면, 카탈로그는 매장을 방문하는 고객들과의 주요 소통 수단이기에 조금의 소홀함 없이 최선을 다해 살핀다. 올해는 특히 지금과는 다른 형태의 카탈로그를 선보이기 위해 한 것 한 것마다 더욱 더 특별한 관심을 쏟았다는 후문이다. (변형된 2012' 카탈로그, 기대하셔도 좋습니다~!)



2주간의 촬영이 끝나고 나면 교정 및 편집이 이루어진다. 혹시라도 잘못된 부분은 없는지, 색상은 바로 나왔는지, 편집은 잘 되었는지, 하나하나 어린이가 다루듯이 보고 또 보고 확인한다. 이렇게 세 번의 교정 작업이 끝나고서야 비로소 인쇄가 시작된다.

이렇게 기획에서 촬영, 교정, 그리고 인쇄까지 약 40일의 여정이다. 때가 되면 나오는 카탈로그가 많은 사람들의 길고 긴 여정을 통해 힘들게 태어난다는 사실에 놀랍기만 할 따름이었다. 옆에 보이는 카탈로그가 더욱 소중하게 느껴지는 값비싼 탐방이었다.



기사 제공 | 마케팅본부 강혁모

6년 연속, 대한민국 로하스 인증을 받다

건강, 환경, 사회를 고려하는 LOHAS
소비자층이 증가함에 따라 이를 최우선
가치로 삼고 창조적인 상품 개발, 서비스
활동, 환경 경영 및 사회 공헌을 위해
지속적으로 노력하고 성과에 기여한
이브자리가 '대한민국 LOHAS 인증'을 6년
연속(2006~2011) 받게 되었다.



LOHAS(Lifestyles of Health and Sustainability)란 신체적·정신적인 건강은 물론 환경, 사회 정의 및 지속 가능한 소비에 높은 가치를 두고 생활하는 사람들의 새로운 라이프스타일을 말한다. 로하스는 개인 중심의 웰빙을 넘어서는 거대한 흐름으로 자신의 건강과 행복만이 아니라 이웃의 안녕, 나아가 후세에 물려줄 소비 기반까지 생각하며 친환경적으로 합리적인 소비 패턴을 지향한다. 이브자리가 6년 연속 '대한민국 로하스 인증'을 받음으로 인해 기대할 수 있는 효과는 다음과 같다.

- 국내 초기 LOHAS 시장의 선점 및 새로운 경쟁 우위 확보
- 건강, 환경, 사회 친화적인 마케팅 전략 수립
- 기업의 지속 가능한 경영을 위한 투자 효과 발생
- 기업 경쟁력 및 수익 증대
- 소비자, 지역사회 등 이해 관계자들과 신뢰 관계 구축
- 시장을 통한 자발적인 환경 개선 효과 유도
- 친환경 공급망 관리 및 활용

인증 기간 2011년 12월 18일~2012년 12월 18일(1년)

수상 기관 한국표준협회

인증 명칭 대한민국 LOHAS 인증

기사 제공 | 이금연

CRM(고객 관계 관리) 세 번째 이야기

‘CRM을 통하여 스마트 점포가 되자’, ‘소셜 CRM’에 이은 세 번째 이야기로
‘CRM 전략’에 관해 이야기를 하겠습니다.

많은 기업들이 고객 관계 관리가 단순히 고객과의 접점을 자동화하는
것으로 생각하고 있습니다. 하지만 이를 위해서는 단순히 소프트웨어
패키지를 구입해서 설치하는 것 이상의 작업이 필요합니다. CRM에는
정확한 데이터를 수집하고 이를 효과적으로 분석한 뒤 적절한 고객 접
점으로 옮겨 해당 정보를 사용하기 위한 현실적 전략이 필요합니다.

고객 자산 기반은 전사적으로 가장 중요하다

고객 자산 기반이란 점포에서 가치 있는 고객들에 대
한 마케팅 활동을 통해 매출 목표에 도달하기 위한
방법을 의미합니다. 점포의 라이프사이클은 고객을
주시해야 하며, 이 점포를 위해 본사는 조직 구조, 교
육 프로그램 등 모든 것을 강화해야 합니다.
고객 기반은 고객이 점포에서 제공하는 것을 가치 있
게 평가하고 어느 정도의 충성심을 갖고 있을 때 자
산이 될 수 있습니다. 이를 위해서는 고객을 환영하
고, 이해하고, 문제가 발생했을 시 고객과의 관계를
해결할 수 있도록 해야 합니다.

CRM 운영을 위해서는 투자를 신중히 계획해야 하며, 비용은 거의 두 배까지 부풀어 오를 수 있다

고객 관리를 위해서는 점포의 위치가 어디쯤인지를
먼저 파악해야 합니다. 대부분의 국내 기업들은 고객
관리를 위해 시스템을 도입하고도 고객 관리 목표가
제대로 세워지지 않아 비용과 시간을 낭비하는 경우
가 있습니다. 고객 관리에 점포의 현 위치를 바탕으
로 투자 대비 효율성과 미래 지향적인 계획을 세워야
할 것입니다.

CRM의 원활한 운영을 위해서는 네 가지 전략을 이용하라

다음의 네 가지 전략을 통해 성공 확률은 높아지게 됩니다.

- 1 고객 관계의 점유율을 높일 수 있도록 깊이와 폭을 확장해야 한다.
- 2 오프라인 형식의 고비용 마케팅을 줄이고
온라인을 이용한 저비용 마케팅 채널을 이용하라.
- 3 고객의 만족도와 충성도를 높여라.
- 4 브랜드를 강화하라.

어디에 있는가, 어디를 향해 가고 있는가?

중종 고객 관리를 위해서 궁극적 목표가 과연 무엇인
지 생각하지도 못하고 실행하는 경우가 있습니다. 고
객 관리에 앞서 고객 관리의 지도를 작성할 필요가
있습니다. 고객 관리를 위해 수반되는 비용, 시간, 인
력 등 시행 착오를 줄여야 합니다.

CRM 전략 규정

CRM 비즈니스 전략과 CRM 구현 계획은
결코 같지 않습니다. CRM 전략을 이행하려면
종업원들은 기존의 것과 다른 방식으로 행동해야
하며, 고객 정보(Database)를 관리할 수
있도록 해야 합니다.

5

CRM 전략은 고객 중심과 측정 가능하도록 해야 한다

점포에서 운영하고 싶은 고객 관리가 아닌
고객의 니즈를 반영한 고객 관리가 실행되
어야 합니다. 또 측정 가능하고 단순히 성
공 수준을 재는 것이 아닌 반복적인 전술을
활용한 고객 관리가 기본입니다.



신규 & 리뉴얼 매장 탐방

이브자리의 새 가족을 소개합니다

사랑하는 가족의 건강하고 포근한 침실을 위해 애쓰는 이브자리에 새 식구들이 생겼다.
새롭게 오픈한 매장에서 리뉴얼을 통해 다시 태어난 매장을 한 곳에 담았다.

부산 개금



대구 진천

이브자리
코디센 신규

INFO
대구광역시 달서구
진천동 653번지
053-636-5770



새로 지은 건물에 내추럴한 느낌. 천장고가 높아 탁 트인 개방감을 주며, 인근 매장보다 화사해 고객의 시선이 집중.

이브자리
신규(직영)



INFO
부산광역시 부산진구 개금동 177-139
051-951-3636

유동 고객이 많은 병원과 학원가에 자리 잡고 있으며, 크지 않은 매장이지만 많은 고객이 방문, 매출로 이어지고 있음.

김해 구산



이브자리
코디센 전환



INFO
경남 김해시 구산동 1050-2번지 다이아몬드B/D 108호
055-333-9091

2층 대형 매장으로 넓은 평수에 신규 브랜드가 입점하면서 이브자리 코디센으로 전환. 멀리서 찾아오는 고객이 많으며, 속통 특성화매장.



목포 옥암

이브자리
코디센 신규

INFO
전남 목포시 옥암동 1035-9
061-282-8029



2면이 원도로 되어 있어 고객에게 상품 어필이 쉬우며, 넓은 매장과 다양한 상품으로 고객의 편의를 먼저 생각한다.

기사 제공 | 마케팅본부 S팀 김규일

한국수면환경산업협회 발대식에 다녀오다

한국수면환경산업협회가 설립되었다. 본 협회는 대한민국 국민들을 위한 '질 좋은 잠'과 '편안한 수면 환경'의 중요성에 대한 홍보 및 보급을 통해 국민 건강 향상에 기여함을 목적으로 설립되었다. 그리고 아름다운 수면과 건강한 생활 창조를 미션으로 하는 이브자리 역시 협회의 회원으로 발대식에 참여했다.



고도성장의 시기를 거치면서 잠을 줄여 공부하고 일하는 것이 하나의 미덕으로 굳어버린 대한민국에 수면 부족, 수면 장애가 창출하는 시장이 하나의 거대한 산업으로 자리 잡을 전망이다. 지난달 29일 국내 수면 관련 산업의 성장과 발전을 선도할 '한국수면환경산업협회'가 발족돼 관련 업계와 소비자들로부터 관심과 주목을 받고 있다.

수면 장애가 창출하는 시장이 하나의 산업으로 자리 잡은 지 오래인 미국과 일본 등 해외에 비해 국내에서는 비교적 늦은 2000년 초반 웰빙 시장의 성장과 더불어 수면에 대한 관심이 꾸준히 증가해 왔으며, 최근 들어 숙면의 중요성이 사회적 문제로 점차 부각되고 있는 상황이다. 이에 발맞춰 관련 업계에서도 좋은 잠을 위한 매트리스, 베개 등 건강 침구류는 물론 아로마, 음악, 조명, 화장품 등 다양한 수면 도움 제품들이 개발돼 활발하게 유통되고 있는 추세다. 지난 3월에는 국내 최초로 '국제수면박람회 GOOD SLEEP 2011'이 코엑스에서 개최되기도 했다.

이러한 시대적 흐름에 따라 발족된 '한국수면환경산업협회'는 대한민국 국민들을 위한 질 좋은 잠과 편안한 수면 환경(Sleep Environment)의 중요성에 대한 홍보 및 보급을 통해 국민 건강 향상에 기여하고 국내 수면 산업의 성장 기반을 구축해 수면 관련 산업 분야의 지속적이고 경쟁력 있는 발전을 촉진시키는 것을 목적으로 하고 있다.

협회의 가장 핵심적인 가치는 시장 형성 초기 단계인 현재 국내 수면 산업의 경쟁력을 상승시키기 위해 회원사간 공동 기술 개발 및 B2B 제휴를 통한 컨소시엄 구축(침구, 베개, 사운드, 조명, 아로마 등)을 지원함으로써 중소기업 및 벤처

기업을 주축으로 제조 유통되고 있는 국내 수면 시장에 중소기업 스스로가 원-원할 수 있는 모델을 강구해 상호 시너지 효과를 극대화시키는 방안을 마련하자는 데 가장 큰 의의를 두고 있다.

이미 이어폰 없이 뼈를 통해 소리를 듣는 골전도 스피커가 장착된 고밀도 매직폼 제조사 라비오텍(대표 황미아)이 집중력 및 학습 능력 향상 프로그램 엠씨스퀘어의 활기찬 아침을 열어주는 숙면 유도 프로그램을 업그레이드한 엠씨스퀘어 액티브 제조사 지오엠씨(대표 임영현)와 손잡고 '해피슬립-엠씨스퀘어 액티브'를 공동 개발, 출시해 소비자들로부터 좋은 반응을 얻고 있다. 또한 현재 공동 기술 개발 및 B2B 제휴 방식으로 개발을 진행하고 있는 티앤아이(대표 유영호)와 지오엠씨가 '가누다 넘-엠씨스퀘어 액티브' 제품을 개발해 내년 초 출시를 앞두고 있다.

이브자리 수면환경연구소는 협회와 함께 국내는 물론 해외 유관 기관과의 끊임없는 교류와 협력을 통해 국내 수면 산업의 경쟁력 강화에 앞장서고 이를 통해 국내 수면 산업의 성장과 발전을 전략적, 단계적으로 주도해 나갈 방침이다. 특히 장기적으로 수면 관련 기능성 제품에 대해 검증을 통한 인증마크를 도입해 소비자가 믿고 제품을 구입할 수 있도록 제도적 시스템을 구축해 나갈 계획이다.



Product 01

디자이너가 추천하는 이달의 SIF를 소개합니다.

제품명_ 제이코비
소재_ 텐셀 50수
색상_ 그레이

Sales point

20~30대의 개성 강한 고객층을 위한 자연의 기하학적인 모티브를 모던하게 해석한 패턴으로 중성적인 패턴에서 느껴지는 느낌과는 다르게 50수 텐셀의 촉감은 아기의 피붓결 같이 부드러운 제품입니다.



TIP

DECO ITEM

브릭스 쿠션 및 러너는 라이프스타일을 추구하는 20~30대의 편안한 감성으로 연출할 수 있습니다.



삼쿠커(65×65) / 쿠커(50×50) / 장식쿠커(35×50) / 러너(140×220)



Product 02

디자이너가 추천하는 이달의 SIF를 소개합니다.

제품명_ 크리스
소재_ 면혼방 자카드 / 면 60수 샤틴
색상_ 화이트



Sales point

신부의 드레스를 연상케 하며 하단의 자연스런 도트 자수는 밝고 경쾌한 느낌을 접목시켜 젊은 층을 겨냥한 혼수 제품이며, 소프트 아이스크림처럼 부드럽고 설렘을 담은 듯한 사랑스러운 제품입니다.

TIP

DECO ITEM

크리스 쿠션 및 러너와 함께 데코해 주면 감각적인 분위기를 연출할 수 있습니다.



크리스 쿠션(화이트) 35×50 / 65×65
크리스 러너(화이트) 140×220

※단위는 모두 cm입니다.



드라마 <인수대비>

Jtbc 매주 토, 일 밤 9시

“그녀의 사랑은 역사가 되고, 역사는 그녀를 ‘대비’로 만들었다.” 여성의 신분을 넘어 최고의 권력자가 되려는 인수대비. 지나친 탐욕과 오만으로 자신의 인생을 망쳐버린 폐비윤씨, 제헌왕후, 후덕한 인품과 인화로 대궐의 안주인이 됐던 세조의 부인, 정화왕후. 이 여인들의 얽히고설킨 인연들과 악연을 풀어나가는 드라마 <인수대비>는 철저한 스토리텔링을 바탕으로 지금까지 시청자들이 만나지 못했던 역사 속 이야기들을 풀어나간다. 역사에 한 획을 그었던 세 여인들의 명성에 걸맞게 이브자리가 화려하고 품위 있는 한실제품을 협찬하였다.



정가원 골드



늘에슬(핑크)



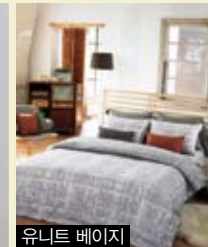
선향(그린)



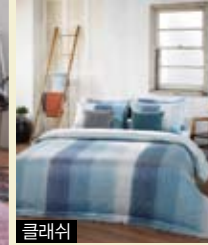
미리별(골드)



리듬핑크



유니트 베이지



클래쉬



메이플스토리



드라마 <영광의 재인>

KBS 매주 수, 목 밤 9시 55분

따뜻한 절대 궁정녀 윤재인과 비록 2군 출신에 가진 거 없는 빈털터리지만 마음만은 언제나 세상의 4번 타자이고픈 순수 자백남 김영광. 그 두 청춘들이 자신들의 운명을 극복하고 꿈을 향해 ‘굴하지 않고’ 나아가면서 그 안에서 감사의 법칙과 행복의 법칙을 찾아가는 이야기다. 첫 방송 이후 시청률이 상승하고 있는 만큼 이브자리의 제품을 보는 시청자들이 더욱 더 많아지고 있다. 이 뜨거운 열기에 이브자리도 뛰어 들었다.

이브자리, 요즘 어떤 드라마에

나오나요?

인기 드라마 속에 이브자리 있다. 일일극, 미니시리즈, 주말극까지 일주일 내내 드라마 속에서 이브자리를 찾아낼 수 있다. 어떤 제품이 어떤 드라마에 나올까?

기사 제공 | 형성수



드라마 <내 딸 꽃님이>

SBS 매주 월~금 저녁 7시 20분

피는 물보다 진하지만 피보다 진한 게 사랑이다. 자식이 부모를 해치고 부모가 자식을 버리는 패륜이 심심찮게 마스크를 장식하는 오늘, 드라마 '내 딸 꽃님이'는 피 한 방울 섞이지 않고도 서로를 위해 기꺼이 자신을 헌신하는 모녀의 사랑을 세상에 보여준다. 가슴 뭉클한 가족애와 헌신적 사랑의 힘에 이브자리의 포근함이 더해져 시청자들에게 전해지길 바란다.



랑콤



디망쉬



지오지아 블루



그루밍



유니트 베이지



메이플스토리



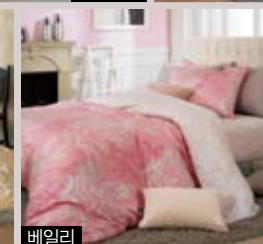
포스트잇



더리프



루체아골드



베일리



아침햇살



드라마 <내일이 오면>

SBS 매주 토, 일 저녁 8시 40분

<내일이 오면>은 배우 서우와 고두심이 출연하고 모녀간의 갈등과 사랑을 그린 드라마이다. 지난 달 29일 첫 방영 이후 시청률 상승 가도를 달리며, 현재 동시간대 시청률 1위를 기록하고 있다. 시청률 상승세로 인해 홍보 측면에서 큰 효과를 거두고 있으며, 이에 발맞춰 이브자리는 제품 협찬을 추가 진행했다. 더 다양한 드라마 속 이브자리를 만나보자.

지금은 촬영 중!

프로그램 소개
 방송사 SBS '주말연속극'
 제 목 품나게살거야
 시 간 매주 토, 일 밤 9시 50분
 본 방송은 12월 25일(일)
 방영 예정입니다(변동 가능).

지난 12월 19일 코디센 삼성점에서 이브자리가 제품협찬 중인
 SBS '품나게살거야' 관련 매장 촬영이 진행되었다.
 단순한 스틸 컷이 아닌, 주연 배우들의 대화 속에서
 '이브자리 코디센 매장'이 자연스럽게 언급, 노출되었다.
 승승장구하고 있는 하이킥 3 제작지원부터, 더욱 다양해지고 있는
 협찬 활동. 2012년 역시 기대해도 좋을 듯하다.



김상권 대리

김상권 대리가

묵묵히 자신의 일에 매진하는 이금연 주임님을 칭찬합니다

2007년 입사해서 수습 기간 동안
 저희 18기 교육을 지원해 주셔서 알게 된 분입니다.
 문화교실 뒷좌석에 앉아
 묵묵히 열심히 일하는 모습이 보기 좋았습니다.
 열심히 하면서 잘하기란 쉽지 않은데
 이 둘 모두를 만족하는 분이라 부릅니다.
 또한 회사의 여러 행사에도 적극적으로 참여하고,
 부서에서 도움 요청 시
 최대한 들어 주려고 하는 모습이 보기 좋습니다.
 많은 분들이 칭찬 주인공으로
 공감할 만한 분일 거라 생각합니다.
 끝으로 내년에는 좋은 남자 만나 결혼 꼭 하시길...
 그리고 인연은 가까운 곳에 있으니 주위를 잘 둘러보세요^^.

평소 칭찬하고 싶었던
 이브자리 가족을 소개해 주세요.
 칭찬 접수 hmkang@evezary.com
 담당자 마케팅본부 강혁모

이금연 주임



언론에 소개된 이브자리

2011.11~2011.12

구분	소개일자	미디어	내용
방송	12.5(월)	MBC	함께 사는 세상-우리들의 행복한 시간
일간지	11.22(화)	더데일리포커스	찬바람에 줄줄 새는 돈을 막아라
일간지	11.24(목)	동아일보	울 겨울 우리 집은 '따뜻한 사파리'
일간지	11.28(월)	매일경제	수면산업 中企 함께 뭉쳤다
일간지	12.9(금)	세계일보	보송보송한 침구와 함께 '환상의 꿈나라로'
월간지	2011.12	여성조선	꽃무늬 핑크 침구 덕분에 매일 아침 기분까지 화사해져요
월간지	2011.12	여성조선	이브자리코디센 청담점 그랜드 오픈
월간지	2011.12	퀵	이브자리에서 베딩 세트를 증정해 드립니다
월간지	2011.12	퀵	이브자리코디센 청담점 그랜드 오픈
온라인	11.21(월)	새전북신문	이브자리 송민섭 씨 장수군청에 이불 기탁
온라인	11.21(월)	웹프뉴스	패브릭아이템 2011 F/W 패브릭 컬렉션
온라인	11.22(화)	더데일리포커스	찬바람에 줄줄 새는 돈을 막아라
온라인	11.22(화)	왓쳐데일리	"잠 잘 자는 것도 사업으로..." 한국수면환경산업협회 발족
온라인	11.24(목)	동아일보	울 겨울 우리 집은 '따뜻한 사파리'
온라인	11.28(월)	매일경제	수면산업 中企 함께 뭉쳤다
온라인	11.29(화)	이데일리	한국수면환경산업협회 결성
온라인	12.1(목)	파이낸셜뉴스	미녀와 야수 커플 모여라~
온라인	12.1(목)	뷰티누리	미녀와 야수 커플 모여라~
온라인	12.1(목)	에이빙뉴스	수면 관련 산업 분야 경쟁력 강화 위한 '한국수면환경산업협회' 발족
온라인	12.2(금)	매일경제	이지함화장품 '미녀와 야수' 이색 이벤트 연다
온라인	12.3(토)	한국경제	이지함화장품 '미녀와 야수' 사진 콘테스트' 진행
온라인	12.4(일)	웹프뉴스	이불이 아웃라스트로 진화하다, 이브자리
온라인	12.8(목)	세계일보	보송보송한 침구와 함께 '환상의 꿈나라로'
온라인	12.8(목)	스포츠서울	아토피와 천식의 주범은 '집먼지 진드기'
온라인	12.8(목)	스포츠월드	이지함화장품 '미녀와 야수' 사진 콘테스트' 진행
온라인	12.8(목)	아크로팬	이브자리 2012 SS 트렌드 'ESSENCE'
온라인	12.8(목)	패션저널	이브자리 2012 SS 시즌 신제품 발표
온라인	12.9(금)	패션비즈	이브자리 '에센스' 홈컬렉션 제안

2012년 새해 첫 날부터 이브자리에서 건강하고 편안하게 주무세요

당신이 침대 위에서 자는지, 온돌 위에서 자는지
몸이 원하는 이불의 따뜻함과 무게는 어느 정도인지
가장 편안하게 느끼는 이불의 촉감은 어떤 것인지
숙면을 취할 수 있는 베개 높이는 몇 cm인지
이브자리는 한국인의 건강하고 편안한 잠자리를 연구합니다
새해에도 이브자리로 안녕히 주무세요

건강하고 편안한 이불을 위한 이브자리의 노력 *이브자리는 쾌적한 촉감의 건강형균소재를 사용하는 침구전문브랜드입니다



내일의 꿈이 자라는 자리- 이브자리입니다

아침 햇살처럼 따사롭고
푸른 잔디처럼 포근한 그 곳,
이브자리에서 우리의 꿈이 자라고 있습니다.



Good morning,
Good bedding