

evezary story

이브자리 소식을 알려드립니다. 새로운 이벤트와 추천 상품, 새롭게 오픈한 대리점 등 다양한 소식을 만나보세요.



연령층에 관계없이 누구나 만족하는 혼수 예단 추천 상품 '예담은'.
편안한 색감과 빈찍이는 소재가 고급스러우며 어떤 공간에서도 빛을
발한다.

최고의 매장을 찾아라

이브자리 코디센 대구 진천점



식당이나 생활 용품 그리고 요즘 들어 우후죽순으로 생겨나는 커피숍 등에 비해 침구는 대중들의 무관심한 브랜드 중에 하나이다. 더불어 이불이라는 아이템 자체가 좋은 일이 있을 경우 쓰인다. 결혼했을 때, 새로운 집에 이사했을 때 흔히들 이불을 사기 때문이다. 이에 반해 자동차 정비소, 병원 등은 사고가 나고 아파서 온다는 것이다.

“고객은 즐거움을 가지고 오고, 우리는 그들에게 행복을 줄 수 있으니 이렇게 좋은 사업이 또 어디에 있었어요.”

그 중에서 특히 이브자리를 선택하게 된 이유는?

“지인 중 이불 공장을 하는 사람이 있어서 다양한 브랜드를 알고 있었고, 다른 브랜드는 하향 곡선인데 반해 이브자리는 상향 곡선을 타고 있었기 때문이죠. 과거 대구 상인점이 대구 지역의 대형화 점포에 선두가 된 것처럼, 이브자리 코디센으로 전환 후 성공 매장의 영광을 재현하고 싶습니다. 지금은 단순이 이불이라는 개념보다는 좋은 인테리어, 좋은 집, 생활 공간, 건강 등을 고려하는 웰빙의 시대이잖아요. 하나의 기능적인 측면을 세일즈하면 고객들을 만족시켜줄 수가 없어요. 그 답이 이브자리 코디센이라고 본 거죠. 물론 현재 이브자리 코디센은 진행형이에요. 하지만 시장의 흐름과 고객들의 반응에 비추어 봤을 때, 멀지 않아 반드시 성공할 것이라는 믿음이 있어요.”

이브자리 코디센 오픈 이유는?

“앞에서 말한 사회적 트렌드에 발 맞춰 선봉이 되기를 바라는 의미에서이죠. 그리고 내가 잘되기 위해서는 회사가 발전되고 유지되어야 합니다. 나도 살고 기업도 살 수 있는 방법이라고 생각했습니다.”

1매장 월 매출 최초 1억 돌파

이브자리 코디센 대구 진천점 사장님은 항상 스마일의 표정과 긍정적인 마인드의 소유자로, 회사에서 모르는 사람이 없을 것이다. 특히 과거에 운영한 이브자리 상인점은 오픈 때부터 지난 12년 동안 전국 톱으로 명위를 떨쳤으니 말이다. 하반기 행사로 열리는 품평회에서도 항상 성공 사례로 발표되며, 고객뿐 아니라 벤치마킹을 하기 위한 전국 대리점 사장님들의 방문도 끊이지 않는다. 진천점 사장님은 그렇게 될 수 있었던 요인에 대해 그저 겸손하게 입지가 좋아서였다고 한다. 그리고 가장 중요한 점은 고객 중심의 경영을 했기 때문이라고 밝혔다. 사실 사장님은 자동차 부품업계 쪽에서 8년 동안 영업소장을 한 특이한 이력이 있다. 어떻게 자동차에서 이불로, 전혀 연관성이 없는 업계로 전향하게 되었을까. 궁금하지 않을 수 없었다. “주변에는 미쳤다는 소리까지 들었어요. 잘 다니고 있는 직장을 관두고 생동맞은 이불가게라뇨. 하지만 저는 그러기에 더욱 확신이 있었어요. 사람들이 관심이 없기 때문에 더 메리트가 있다는 거죠.”

현재 이브자리 코디센 대구 진천점은 사장님이, 이브자리 대구 상인점은 가족이 운영하고 있다. 달서구 전체 인구가 60만 명이라고 하니, 한쪽 끝에는 진천점이 다른 한쪽 끝에는 상인점이 위치해 전체를 아우르고 있다고 해도 과언이 아니다. 특히 상인점은 최초 50평으로 시작해서 10개월 만에 100평으로 리뉴얼하며 성공을 거둔 전설적인 매장이다. 1매장 월 매출 최초 1억 돌파라는 신화적인 기록을 달성했다.

핵심 성공 전략이 있다면?

“진심이 담겨져 있지 않다면, 순간적인 이익을 따진다면 고객은 바로 알아차려요. 충성 고객, 흔히 말하는 단골 고객을 확보 관리하려면 머리가 아닌 가슴으로 그들을 대하고 영업해야 하죠. 지방의 한 지역에서 오래도록 장사하는 것에 가장 기본은 입소문이에요. 정직하고 진심 어린 고객 응대가 승패를 가르는 카운터펀치라고 생각해요. 고객과의 응대 관계 속에서 혹시 다툼이 있었더라도, 나갈 때만큼은 어떻게든 웃고 나갈 수 있게끔, 다시 즐겁게 방문할 수 있게끔 보내드려야 합니다. 이것이 가장 기본이지만 또 가장 힘든 것이라 생각해요.”

서비스 또한 ‘항상 YES 하는 마음’으로 고객의 입장에서 생각하며, 더 좋은 서비스로 더 좋은 경험을 제공해 드리는데 소홀하지 않기 위해 노력했다. 그 결과 재방문과 입소문으로 단골 고객 확보, 새로운 고객의 창출에 좋은 사례가 되고 있다. 이제 진천점을 성공 점포로 만들겠다는 목표를 세운 사장님. 분면 그 목표를 향해 최선을 다해 나아갈 수 있을 거라 믿으며, 그의 도전에 박수를 보낸다.



기사 제공 | 마케팅실 강혁모

성공한 사람들의 10가지 공통 법칙

- 1 자신감을 가져라
- 2 목표를 정하고 달려가라
- 3 믿는 대로 이루어진다
- 4 에너지를 한곳에 집중하라
- 5 활력이 넘쳐야 성공한다
- 6 시련을 달게 받아들여라
- 7 훌륭한 인격은 성공을 끌어당긴다
- 8 설득력은 성공의 필수 요소다
- 9 파트너십은 엄청난 파워를 만든다
- 10 리더십은 스스로 만드는 것이다



이달의 52주 추천 상품

'이달에는 어떤 상품이 잘 팔릴까?' 대리점 사장님이라면 한번 정도는 해봤을 생각을 52주 CnP에서도 하게 되었습니다. 사전 기획 단계에서부터 대리점 사장님들을 초청하여 52주 추천 상품을 선정하고, 그렇게 선정된 상품을 매장 내 VP zone(우측 이미지 참조)과 이브자리 홈페이지 내 52주 상품 게시판을 이용하여 소비자들에게 알리게 되었습니다. 그리고 대리점 사장님들의 판매 스킬을 높일 수 있는 상품 매칭 카드(아래 참조)를 제작하여 소비자 판매와 이해에 보탬이 되고자 합니다. 대리점 사장님들께서는 이제부터 52주 상품을 꼭 준비하셔서 대리점 매출을 쑥쑥 올려보는 건 어떨까요.



서울 용산점 흥경숙 코디네이터가 제안했다
능력 향상, 상품 Matching Card

크링 3점 세트



10월 VP zone 연출 사진



빌라주 3점 세트

상품군	상품명	색상	소재	가격
	크링 3점 세트	핑크/블루	착번 극세사	Q 20만9천원 D 19만9천원 S 17만1천원

상품군	상품명	색상	소재	가격
	빌라주 3점 세트	핑크/블루	착번 극세사	Q 20만9천원 D 19만9천원 S 17만1천원

상품 제시	특징 중개어	이익	증거	이익 질문
고객님이 직접 상품을 손으로 만져 보시도록 유도하며	일반 극세사보다 더 포근한 착번 극세사 소재이기 때문에	감촉이 너무 좋으며 일반 극세사보다 털 빠짐도 덜하고 보온성이 뛰어나서 추위를 많이 타시는 분들께 특히 좋습니다.	착번 극세사는 일반 극세사보다 털이 긴 5mm 극세사로 컬러별로 별도 염색을 합니다. 그 후 충층이 패턴을 조각하듯이 깎아내는 고급 기법의 소재로 밀도가 촘촘하고 부드러우며 털 빠짐 현상이 적습니다.	고객님! 포근하고 부드럽고 따뜻한 이불을 원하시나요? 착번 극세사 소재 '크링 3점 세트'를 권해 드립니다.
컬러를 비교하실 수 있게 핑크와 블루를 동시에 보여드리며	모던한 느낌의 젊은 감성으로 표현된 디자인이기 때문에	파스텔 톤의 화사한 핑크 컬러와 세련되면서도 안정적인 블루 컬러감이 영한 감성을 더하여 10대 후반의 학생부터 20~30대 고객까지 편안하게 사용 가능합니다.	모던한 문양의 도트 무늬에 야구공의 문양을 표현했습니다. 동적인 느낌의 젊은 감성이 표현되어 젊은 고객들에게 추천하기에 적합한 제품입니다.	고객님! 젊은 감성이 느껴지는 침구를 원하시나요? 젊은 감각의 '크링 3점 세트'를 권해 드립니다.
Up-Selling	고객님! 목이 편안한 베개 속을 원하신다고요? 경추를 지지해주며 온도를 일정하게 유지시켜 쾌적한 수면을 취할 수 있도록 도와주는 신소재인 '아웃라스트 경추 베개속'을 권해 드립니다.	Cross-Selling	고객님! 지지력이 좋은 요를 찾으신다고요? 부드러운 촉감과 뛰어난 보온성을 가진 '프라임 구스베드'를 권해 드립니다. 고밀도 메모리폼에 구스 커버를 씌워 메모리폼의 지지력과 구스의 촉감과 흡습성을 느낄 수 있는 신개념의 상품입니다.	

상품 제시	특징 중개어	이익	증거	이익 질문
고객님이 한눈에 보실 수 있도록 활짝 펴 보여드리며	소프트한 컬러감의 플라워 패턴이 편안하게 느껴지기 때문에	방 안의 분위기를 온화하면서도 편안하고 포근하게 해주며 화이트, 원목, 블랙 등 어느 가구와도 자연스럽게 잘 어울리는 상품입니다.	플라워와 매치된 다마스크 패턴이 엘레강스하면서도 엔틱 느낌을 연출합니다. 화사한 침실을 연출하며 누구나 좋아할 수 있는 제품입니다.	고객님! 부드러우며 엘레강스한 방 안 분위기를 원하시나요? 우아한 느낌의 '빌라주 3점 세트'를 권해 드립니다.
고객님께 소재와 관리 방법에 대해 말씀드리며	부드럽고 포근한 착번 극세사 소재이기 때문에	일반 극세사보다 털 빠짐도 덜하고 보온성이 뛰어나서 특히 추위를 많이 타시는 분들께 좋습니다.	착번 극세사는 일반 극세사보다 털이 긴 5mm 극세사로 컬러별로 별도 염색을 했습니다. 충층이 패턴을 조각하듯이 깎아내는 고급 기법의 소재로 밀도가 촘촘하고 부드러우며 털 빠짐 현상이 적습니다. 물세탁이 가능하며 중성세제를 사용하시면 더욱 부드럽습니다.	고객님! 추위를 많이 타시나요? 포근하며 따뜻한 '빌라주 3점 세트'를 권해 드립니다.
Up-Selling	고객님! 부드럽고 쿠션감이 좋은 베개 속을 찾으신다고요? 콤팩트 구스 베개속을 소개해 드립니다. 구스 특유의 소프트함과 부드러운 터치감과 복원력, 집먼지 진드기 방지는 물론이고 만족도가 매우 높은 상품입니다.	Cross-Selling	고객님! 요 속도 필요하신다고요? (뉴)삼단 양면 양모 요속을 권해 드립니다. 겨울에는 따뜻하고 여름에는 시원하여 사계절 사용하시기에 좋은 상품으로 특히 여름에 사용하신 분들은 만족도가 매우 높은 상품입니다.	



서울 용산점 홍경숙 코디네이터가 제안했다
능력 향상, 상품 Matching Card

버블리 텐셀 차렵 3점 세트



르네 차렵

상품군	상품명	색상	소재	가격
	버블리 텐셀 차렵 3점 세트	블루/핑크	텐셀	Q 33만원 D 31만원 SS 24만5천원

상품군	상품명	색상	소재	가격
	르네 차렵	핑크/옐로	폴리(울명주)/면 60수 아사	D 8만5천원

상품 제시	특징 중개어	이익	증거	이익 질문
고객님을 상품이 DP되어 있는 쪽으로 안내하며	경쾌한 느낌의 모던 패턴의 디자인이기 때문에	방 안 분위기를 모던하고 심플하게 꾸밀 수 있습니다. 단순한 모티프와 조화로운 컬러 구성으로 깨끗한 이미지를 연출할 수 있습니다.	파스텔 톤과 무채색의 조화로 가장 현대적인 패턴 구성이 학생층부터 싱글층은 물론 모던한 인테리어를 선호하는 고객께 적극적으로 추천할 만한 제품입니다.	고객님! 모던하고 심플한 침실 분위기를 원하시나요? '버블리 텐셀 3점 세트'를 권해 드립니다.
고객님이 직접 손으로 만져 보실 수 있도록 유도하며	자연 친화적인 요소가 강한 텐셀 소재이기 때문에	피부에 닿는 느낌이 실크처럼 부드러우며 땀 흡수가 면보다 1.5배가 좋아 쾌적한 수면 환경을 만들며 기분 좋은 잠을 잘 수 있는 제품입니다.	텐셀은 유칼립투스 나무에서 추출된 소재로 친환경적이며 피부가 예민하거나 신경성 피부염과 건선 환자에게 효과적이며 뛰어난 내구성으로 반복 세탁에서 안정감을 유지하는 제품입니다.	고객님! 기분 좋은 잠을 원하시나요? 텐셀 소재 '버블리 텐셀 3점 세트'를 권해 드립니다.
Up-Selling	고객님! 베개 속도 필요하시죠? '슈프렐 텐셀 베개'를 권해 드립니다. 텐셀 함유량이 20%이며 항알레르기성과 촉감이 소프트하고 세탁성도 용이한 실용적인 상품입니다.	Cross-Selling	고객님! 목 베개도 필요하시다고요? 'U자형' 목 베개를 추천해 드립니다. 메모리폼 소재로 휴대가 가능하여 여행하실 때 사용하시거나 잠깐 휴식을 취하실 때 사용하시면 좋습니다.	

상품 제시	특징 중개어	이익	증거	이익 질문
고객님이 잘 보실 수 있도록 활짝 펴 보여 드리며	은은한 파스텔 톤의 배색과 도트 문양의 자수로 연출하였기 때문에	편안하고 자연스러운 느낌으로 어느 침실이나 은은하게 매치할 수 있으며, 이불 상단과 하단의 골드 또는 핑크 컬러로 배색 감을 넣어 정성스러움이 더해져서 예단 차렵이불로도 좋은 제품입니다.	핑크/옐로 두 컬러로 선택할 수 있으며 편안한 느낌의 차렵으로 부드러운 파스텔컬러는 대중적 어필이 가능한 '예단 차렵'으로 적극 추천할 만한 제품입니다.	고객님! 고급스러우며 경제적인 예단 차렵을 원하시나요? 실용적이며 경제적 부담이 적은 '르네 차렵'을 권해 드립니다.
고객님께 소재에 대해 설명드리며	광택감이 풍부한 울명주 느낌의 원단을 사용하였기 때문에	은은하게 반짝임이 고급스러우며 뒷지는 면 60수 아사를 사용하여 촉감이 매우 부드럽고 자극을 주지 않아 피부가 예민한 분들께 좋습니다.	살에 닿는 느낌이 실크처럼 부드러운 소재로 광택감이 풍부하여 오래 쓰셔도 새것 같으며 세탁도 용이하며 세탁 후 구김이 잘 가지 않는 장점이 있습니다.	고객님! 실크처럼 부드럽고 포근한 잠 자리를 원하시나요? 울명주 느낌의 소재 '르네 차렵'을 권해 드립니다.
Up-Selling	고객님! 연세 드신 분들께서 좋아하실 만한 상품을 소개해 드립니다. 현대적인 감성과 품격 있는 상품인 '인견 겹이불'도 권해 드립니다.	Cross-Selling	고객님! 경제적인 가격의 '스마트 메모리폼 베개'도 소개해 드립니다. 로프티사의 제품으로 충격을 흡수해주어 주무시고 난 후 목이 편안하여 요즘 고객님들께 인기가 좋은 상품입니다.	

이달의거기

속통과 함께 건강하고 따뜻한 겨울 준비하세요

New!
신규 기획
아이템

무더웠던 여름이 지나가고 가을을 맞이하면서 쌀쌀한 날씨가 이어지고 있다. 일교차가 심해 저녁이 되면 급격하게 떨어지는 기온과 곧 다가올 겨울을 대비하기 위해 실속 있는 속통 기획 상품을 준비했다. 우리의 잠자리를 건강하고 따뜻하게 덮어 줄 이달의 추천 상품 4가지를 만나보자.



아웃라스트(피치)

아웃라스트는 인체의 온도를 일정하게 유지시켜주는 기능을 하는 신소재. 미국우주항공국(NASA)에 의해 개발되어 우주복에 사용되었다. 전 세계적으로 기술을 인정받았으며 의류, 신발, 자동차, 모자, 스포츠 용품 등에 활용되었으며 침구 업계에서는 국내 최초로 이브자리에서 선보이는 아이템이다. 코튼, 마이크로와는 별도로 선보이는 아웃라스트(피치)는 기존 아이템의 가격적인 부분과 품질적인 만족도를 결합시켜 대중화를 목적으로 만들어진 상품이다.



에비슈

양모 속통을 고객들에게 다양하게 알리고자 만든 속통 아이템이다. 차렵, 베개, 패드로 아이템을 구성하여 이불, 베개, 요 전 제품에 양모 속통을 사용할 수 있도록 했다. 디자인을 간소화하여 가격적인 만족도를 갖춘 상품이며 커버는 울프루프 가공된 면 40수 평직을 사용했다. 충전물은 골드 울마크를 획득한 1등급 호주산 양모를 사용했다. 아이보리, 핑크, 블루, 바이올렛 4가지 컬러로 진행되며, 차렵의 경우 이불 고리가 부착되어 있어 이불 속통으로도 사용이 가능한 실속형 아이템이다.

“ 이번 코너에서 특히 주목해야 할 상품은 아웃라스트 소재의 신규 기획 상품인 아웃라스트(피치). 기존 아웃라스트 정상품에 비해 낮은 가격과 높은 품질 만족도가 결합된 상품이다. 또한 고급 속통의 우수한 품질을 널리 알리고자 제작되었다. 더불어 에비슈, 덴마크 구스, 라이트 양모 상품들 또한 각각 특화된 장점들을 지니고 있으니 더욱 관심 있게 보도록 하자 ”



라이트 양모

호주인증협회에서 인증한 1등급 양모만 사용한 골드 울마크를 획득한 제품. 커버지는 콤팩트 면 40수 평직 울프루프 가공 원단을 사용하여 일반 면 40수 평직보다 광택이 우수하고 촉감 또한 부드럽다. 또한 양모 100%의 솜을 사용하여 보온성, 흡발습성, 통기성이 뛰어나다.

기사 제공 | 마케팅실 형성수



덴마크 구스

고급 덴마크산 구스다운 함량 90%에 구스페더 10%로 구성된 구스 이불속이다. 커버는 면 40수 100% 원단으로 부드러운 터치감과 구스 이불속의 장점인 보온성이 우수하다. 또한 덴마크 구스는 벌기성, 보온성, 흡습성, 발수성이 좋아 장기간 사용하더라도 원래 상태 그대로 형태가 보존된다. 무엇보다도 덴마크 현지에서 생산되어지는 OEM 방식의 'Made in Denmark', 해외파 상품이다.



유익한 속통 교육

바야흐로 속통의 계절이 돌아왔습니다. 날씨가 쌀쌀해지면서 속통에 대한 관심이 증가하고 있는데요. 가을철부터 시작되는 속통의 계절, 일찍부터 겨울철을 대비하기 위해 속통 판매에 관심을 갖고 계신 대리점주 분들을 모시고 9월 20일 목요일 전주 효자점과 남양주 장현점에서 속통 및 소재에 관한 교육이 진행되었습니다.

이브자리에는 너무나도 다양한 속통이 있는데요. 상품이 다양하기 때문에 상품별 각각의 특징과 차별성을 이해하고 고객에게 적절한 상품을 매칭해주는 것이 무엇보다 중요합니다. 금번 교육은 전주 효자점, 서신점, 인후점, 익산 영등점, 부송점, 광주 월곡점, 쌍암점, 진월점 총 8개 대리점과 남양주 장현점에서 아주 적극적인 자세로 참석해 주셨습니다. 교육은 속통 소재에 대한 이해와 속통 소재별 세일즈 포인트에 대한 내용으로 진행되었으며 대리점 사장님 사모님의 상품 체험과 판매 시 고객 체험의 중요성에 대해 전달하였습니다. 이번 교육으로 인해 너무나도 다양한 이브자리의 속통군의 상품별 차이점에 대해 인지하고 소재별 고객 매칭법에 대해 이해에 도움이 되는 시간이 되셨기를 바랍니다. 아울러 다가오는 속통의 계절을 대비하여 2012 하반기 속통 주력 판매 상품 세일즈포인트 교육이 진행될 예정입니다.

내용

- 하반기 전략적 판매상품에 대한 세일즈 스킬교육
- 각 소재별 특징과 상품에 대한 설명
- 타 대리점의 판매사례 공유
- 제품별 체험을 통한 판매스킬 향상
- 객단가 증대를 위한 연계상품 제안 (패키지)

일시

수도권 10월 8일 / 9일
부산 10월 12일
그 외 지역은 별도 협의 중입니다.
대리점의 많은 관심 부탁드립니다.



이브자리 새 식구를 환영합니다

온 가족의 편안하고 쾌적한 침실을 위해 애쓰는 이브자리에 새 식구를 맞이했다. 새롭게 오픈한 매장과 리뉴얼을 통해 완전히 변신한 3곳을 지금 만나러 가보자.

인천 작전

INFO
인천시 계양구 작전동
865-31 상운빌딩 1층
032-555-3633

이브자리
코디센 전환
(리뉴얼)



혼수 고객이 많은 전자 제품 매장 인근이며, 식당도 많아 유동 고객들의 접근이 편한 매장이자. 크게 확장하고, 브랜드 상품을 전면에 배치해 고객들에게 고급스러운 이미지를 알릴 수 있도록 했다.

남양주 진점

INFO
경기도 남양주시 진점읍
장현리 390-10
031-571-6272

이브자리
코디센
이전 리뉴얼



매장의 두면이 쇼윈도로 시원한 시야를 보유하고 있으며, 홈플러스가 인근에 위치해 고객들의 접근 또한 용이하다. 큰 원도와 높은 천고로 매장이 더 넓어 보이는 효과가 있다.

이사 고객을 위한 프로모션

가을을 맞이하여 이사 고객이 점점 늘어나고 있다. 대리점 사장님들을 만나 보면 이구동성으로 이사 고객이 혼수 고객보다 객단가나 판매에 있어 좋다는 말을 한다. 그렇다면 어떻게 해야 이사 고객이 대리점에 와서 구매를 할 수 있을까?

1 대리점 판매 상권 내에 이사 수요가 있는 지역을 확인

인근 지역에 아파트 입주가 시작되거나 뉴타운 형성 지역 등을 확인하여 프로모션을 계획하여야 한다. 그리고 아파트 관리 사무소에 단지 내에 현수막을 게재할 수 있는지, 엘리베이터 내에 스티커를 부착할 수 있는지를 확인한다.

2 이사 고객을 위한 커뮤니케이션 수단 선택

현수막, 엘리베이터 스티커 부착, 문고리 전단 등 이사 고객을 위한 커뮤니케이션 수단을 선택한다. 그리고 이사 고객을 위한 문구나 디자인을 마케팅실에 의뢰하여(담당 SC) 진행하고 이사

고객을 위한 사은품을 별도로 준비하여 지급한다. 사은품은 구매 금액대별로 구분하여 주는 것이 효과적이며 이사 고객을 구분할 수 있도록 사전에 고지하여 진행한다.

3 담당 SC를 통해 마케팅실에 의뢰

마지막으로 인근 지역에 위와 같은 이사 고객이 형성되어 있지 않더라도 부동산 등과 협의하여 고객을 소개 받고 물건을 구매했을 때 사은품을 지급하는 방법도 있다. 그밖에도 이사 고객을 위한 프로모션을 준비 중이거나 의문점이 있다면 지금이라도 당장 담당 SC를 통해 마케팅실에 의뢰하면 된다.



Plus Data

이사철 추천 제품

이브자리는 이사철 추천 제품으로 텐셀 소재 제품 3종(베리위시, 비이바, 레르간), 아웃라스트 소재 제품 3종(커뮤, 메이플스토리, 피오르드)을 각각 추천했다.

● 텐셀 ●

텐셀은 목재나 펄프를 원료로 하지만 화학 약품으로 처리하는 과정을 거쳐서 만들어지는 재생 섬유를 말하며 면보다 흡습성이 뛰어나고 촉감이 부드러우며 광택이 난다. 또 염색성이 좋고 다른 섬유와 혼방이 용이하다. 차렵 / Q 사이즈 기준 13만원.



베리위시



비이바 핑크



비이바 골드



레르간

● 아웃라스트 ●

아웃라스트 소재는 너무 덥거나 춥지 않게 침구 속 온도를 32~34도로 일정하게 유지하도록 도와줘 잠을 자는 동안 숙면을 취할 수가 있어 침구로 인해 뒤척일 필요가 없다. 우주 탐사 시 예측할 수 없는 외부 온도의 변화로부터 인체를 보호하기 위해 미국우주항공국(NASA)에 의해 개발되었다. 차렵 / Q 사이즈 기준 15만5천원.



커뮤



메이플스토리



피오르드



톱 시크릿, 혼수 성공 사례 대방출

바이어로 혼수 시기이다. 그렇다면 혼수 고객은 어떤 것에 끌리고 감동 받을까. 지금부터 고수들이 전하는 나만의 비법을 살짝 공개하니, 눈과 귀를 쫑긋 세워 집중해보자.

서울 거여점

‘내방객을 늘리고 재방문을 유도하자’

대리점마다 아는 분들은 많잖아요. 저는 누가 소개를 해주면 사는 분에게도, 소개를 해주는 분에게도 고마움을 표시해요. 혼수 고객은 아무래도 객단가가 높기 때문에 차렷이불을 드리는 편입니다. 그리고 요즘 내방객이 없는 편이라서 전단지 활동을 많이 해요. 신문 삽지보다는 직접적인 전단지 배포가 비록 비용은 비싸지만 효과는 훨씬 크게 다가옵니다. 지금처럼 불경기 때는 이것저것 다 해봐야 합니다. 가만히 손 놓고 있을 수는 없죠. 다음 달에는 대리점에서 할 수 있는 경품 행사를 준비 중이에요. 아무래도 복잡복잡한 곳에 사람들이 몰리는 것은 변하지 않는 진리이지 않을까요.

경주 중앙점

‘상권에 맞는 광고를 하라’

요즘 심심찮게 혼수 고객들이 있어요. 대부분 신부님과 친정어머니가 같이 오세요. 저희는 아파트가 새로 생기면 연간으로 엘리베이터 광고를 해요. 그리고 버류시장은 연간 500만원 정도 투자하며 광고를 계속하고 있어요. 그래서인지 매장 주변 지역에 이브자리가 많이 알려져 있어요. 그리고 특히 혼수만큼은 품질 좋은 이브자리로 준비하라는 말이 입소문으로 퍼져 있죠. 매장에 오시는 고객에게는 이미 구입한 고객님들의 만족도가 높으니 믿고 사가도 된다는 말을 잊지 않고 해드려요.

남양주 평내점

‘객단가를 높여라’

고객에게 최대한 자세하게 설명을 해드려요. 요즘 제품들이 워낙 다양하게 나오고 있어서 제품 설명을 제대로 못하면 고객들에게 신뢰를 주지 못하거든요. 최대한 많은 상품을 보여주면서 자세한 설명을 해드렸더니 지난주에는 한 분의 혼수 고객을 대상으로 320만원의 매출을 올리기도 했답니다.

부산 남천점

‘아는만큼 팔 수 있다’

고객님이 오시면 상품에 대해서 자세히 설명해요. 이브자리가 세일이 없는 브랜드로 품질이 아주 좋다는 말을 해드립니다. 그리고 사용하실 분의 연령대가 어떻게 되는지 물어보고 연령과 취향에 맞는 상품을 추천해 드려요. 이렇게 하면 일대일 맞춤 제안으로 받아들이시면 좋아하십니다. 또 사전에 시장 조사를 꼭 해요. 상품에 대해 설명하면서 백화점과 시장에서 판매되는 가격은 어느 정도라고 비교 제언이 되니까 판매가 용이해집니다. 그리고 마지막으로 꼭 지키는 것은 타 브랜드에 대해 비방을 하지 않는다는 것입니다. 각 브랜드별로 특징점이 있다고 말씀드리고, 이브자리는 가격 대비 품질이 좋고 국내에서 꼼꼼하게 만든다는 것을 알려드려요.

취향 따라 분위기 따라 이브자리, 2012가을겨울 혼수 대표 제품 5종 추천

- ◎ 침실 분위기에 따른 다양한 컬러와 패턴으로 선택의 폭 넓혀
- ◎ 작은 평형의 침실에 잘 어울리는 제품도 있어
- ◎ 실속 있는 결혼 준비를 돕는 혼수 프로모션 9월 말까지 진행

올해는 운달과 겹치면서 결혼이 하반기에 집중되고 있다. 혼수 준비에 바쁜 예비 신혼 부부를 위해 아름답고 건강한 침실 문화를 선도하는 국내 1위 침구 회사 이브자리가 2012가을겨울 혼수 대표 제품 5종을 추천한다.



고상하고 우아한 디자인을 원한다면 ‘웨버’

식물 모티브에 스와로브스키 스폰으로 포인트를 더한 실버 컬러 제품인 ‘웨버’는 고급스러움이 돋보이는 제품이다. 내추럴하면서도 모던한 느낌 때문에 고상하고 우아한 분위기를 선호하는 신혼 부부에게 알맞다. 소재 또한 너도밤나무에서 추출한 100% 천연 소재인 마이크로 모달과 최고급 콤팩트 면으로 제작, 고급스러움을 극대화한 친환경 제품이다.



달달한 침실 분위기를 원한다면 ‘허니’

소프트한 핑크 컬러의 도트 패턴이 로맨틱하고 귀여운 느낌을 주는 제품 ‘허니’는 사랑스러운 침실 연출에 적합하다. 하단에는 스와로브스키 스톤으로 절제된 가운데 고급스러움을 가미했다. 신혼의 달콤함과 고품격이 공존하는 ‘허니’는 러브러브한 달살 커플에게 인기가 예상된다.



모던한 인테리어에 도회적 디자인을 원한다면 ‘더 타임’

‘더 타임’은 2012 이브자리 F/W 품평회에서 H+ 상품으로 선정된 디자인이다. 베이지 톤의 편안함과 자유롭게 교차한 선들의 입체적인 조직감이 도시적인 느낌을 준다. ‘더 타임’은 심플하고 모던한 인테리어와 가구에 어울리는 제품으로 도회적인 취향의 신혼 부부에게 안성맞춤이다.



디자인과 기능 모두 최고급을 원한다면 ‘코르넬’

‘코르넬’은 어울리지 않을 것 같은 레오파드 패턴과 퍼플 컬러가 조화를 이루는 믹스앤매치 디자인이다. 침구류에서는 최고급 사양에 속하는 70수 수피마 면으로 제작, 부드러운 촉감과 광택감이 뛰어나다. 총진물도 우주복 소재인 아웃라스트를 사용, 이불 속의 적정 온도를 유지시켜줘 쾌적한 수면이 가능하도록 기능성을 높였다. 디자인과 제품력을 동시에 높인 고급 제품에 속한다.



작은 평수에 안성맞춤인 ‘온 스타일’

‘온 스타일’은 작은 평수를 넓게 보이는 효과가 있다. 좁은 침실 분위기에 주로 이용되는 화이트와 밝은 색감의 구조나 인테리어에 어울리는 브라이드 컬러와 심플한 패턴이 채용되어 침실 분위기를 보다 화사하고 밝게 연출하게 된다. 상대적으로 어린 신혼 부부들에게 제격이다.

이브자리 “2012 F/W 혼수 제품들은 소재, 색감, 디자인, 모두를 ‘믹스 앤 매치’했다. ▲신혼침구 기본 컬러인 라이트 핑크, 라이트 블루 등 파스텔 톤은 물론 내추럴하고 베이직한 컬러의 고급스러운 제품들을 도입했고 ▲꽃무늬, 자수 등 클래식한 문양에 사선, 도형, 그러데이션 등을 가미, 기본에 핫 트렌드적 감성을 충분히 살렸으며 ▲실속형을 선호하는 ‘Cheap chic’족과 작은 평

형에도 답답해 보이지 않는 제품을 찾는 신혼 부부를 위한 영리한 혼수 침구도 마련되어 있다. 소비자들의 다양한 취향, 특히 개성 강한 젊은 신혼 부부들의 취향을 만족시키고 침실 분위기에 따라 선택의 폭을 넓힐 수 있도록 디자인 콘셉트를 다양화했다. 품질이나 기능 또한 뛰어난 제품들이라 오래 사용할 수 있고 쾌적한 수면 환경을 조성해 준다.

가을철 건강의 기초, 이브자리 코디센 수면 건강학

숙면은 만성피로와 스트레스에 시달리는 현대인에게 중요한 건강 비법으로 계절별 보양식이나 고가의 영양제, 어떤 운동보다도 효과적인 천연 보약이다. 무더위로 소진된 심신의 기력 보충에 힘써야 할 가을철, 숙면으로 튼튼한 건강의 초석을 다지자. 건강한 수면을 꿈꾸는 이브자리 코디센의 활약상을 모아봤다.



NEWS 1

굿슬립 2012 국제수면박람회 참가

이브자리 코디센이 지난 8월 30일부터 9월 1일까지 코엑스에서 열린 굿슬립 2012 국제수면박람회에 참가했다. 점점 높아져가는 수면에 대한 관심을 반영하듯 다수의 관련 기업, 수면 전문 클리닉, 한방 병원 등이 참여했다.

이브자리 코디센 역시 서울수면센터와 함께 참가하여 수면에 대한 고객들의 관심과 니즈를 다시 한 번 알아보는 소중한 시간을 가졌다. 이번 박람회를 계기로 대한민국의 건강하고 아름다운 수면을 다른 누군가 아닌, 우리 이브자리 코디센이 이끌어 나갈 수 있도록 다시 한 번 파이팅을 외쳤다.

한국수면환경산업협회가 주최하는 굿슬립 2012 국제수면박람회는 올해 2회째로 다수의 수면 관련 제품 및 서비스, 의료계와 산업계가 한자리에 모여 전시하는, 국내 최고 권위의 수면 관련 박람회다.



NEWS 2

이브자리 코디센 수면센터점 오픈

국내의 수면 시장은 스트레스, 우울증, 야근으로 수면 장애를 겪고 있는 현대인으로 인해 점차 확대되고 있다. 비만 청소년 증가의 가장 큰 요인으로 수면 부족이 꼽히고 있고, 다양한 연령층에서 수면 부족을 호소한다. 전 세계적으로 수면 시장이 크게 성장하고 있다. 미국의 수면 시장은 경기 침체가 시작된 2009년 이래 연간 8.8% 성장해, 2012년에는 320억 달러를 돌파할 것으로 전망된다. 국민건강보험에 따른 국내 수면장애 환자의 수치는 2010년 기준 약 30만 명이다. 이렇듯 삶의 질이 상승되면서 잠을 잘 자는 방법에 대한 고민이 증가하고 있다. 미국은 이미 약 1500개의 수면 클리닉이 있으며 국내는 대학 병원의 수면 클리닉과 개인 클리닉을 합쳐 약 90개 정도가 운영되고 있다.

이브자리의 수면 용품 전문 매장은 논현동에 1호점인 수면센터점을 시작으로 10월에는 220여 평 규모의 2호점을 잠실에 오픈하는 등 대한민국 최고의 수면 용품 전문 매장으로 수면 시장을 주도해나갈 계획이다.

기사 제공 | 마케팅실 강혁모

젊고 우수한 인재, 고졸 신입 사원

이브자리는 고졸 신입 사원 채용을 실시했다. 잠재력 있는 우수한 인재의 조기 사회 진출에 대한 공감대를 형성하며, 꿈과 희망을 주고 있다.



김 단 비

- 1 언제나 기운 넘치는 신입 사원 지치는 않는 체력과 항상 밝은 모습, 그리고 모든 일에 있어 끝까지 노력하려는 마음이 있기 때문에 기운 넘친다는 표현을 사용했습니다.
- 2 이불처럼 포근하고 편안하다. 이게 제가 처음 이브자리에서 받은 느낌입니다. 서로간의 벽을 만들지 않은 가족 같은 분위기라서 저도 이브자리의 한가족이 되고 싶다는 생각을 하게 되었습니다.
- 3 이브자리 안에서 많은 것을 경험해보고, 저에게 맞는 부서에 하루빨리 투입되어 도움이 되고 싶습니다. 이후에는 이브자리 코디센을 운영하는 점포장이 되고 싶습니다.
- 4 사회 초년생이기 때문에 아직 미흡한 점이 많습니다. 하지만 하나하나 배워가면서 열심히 노력하여 향후에는 큰 도움이 되는, 꼭 필요한 인재가 되겠습니다.

Question Note

- 1 본인을 한마디로 표현하자면(그 이유)?
- 2 이브자리의 첫 느낌은?
- 3 이브자리에서 해내고 싶은 일은?
- 4 앞으로의 포부는?



박 세 진

- 1 포기를 모르는 사람이구만! 업무와 산행, 마라톤 등 부족한 점을 단번에 해결하여 보여 드릴 수는 없었지만 중도에 포기하지 않는 끈기 있는 사람이 되겠습니다.
- 2 취업한 친구들의 말을 들었을 때 회사는 텃세가 심하고 고졸자에 대한 무시가 심한 곳인 줄 알았습니다. 하지만 입사하고 보니 이브자리는 그와는 다르게 포근한 분위기와 서로를 존중해주는 곳이라는 느낌을 받았습니다.
- 3 맡은 업무뿐만 아니라 각 부서에서 일손이 부족할 때 도움이 될 수 있는 인재로 성장하겠습니다. 훗날에는 한 팀의 장이 되어 모두를 이끌어 나가며, 팀의 성과와 팀원들의 재능을 일깨워 줄 수 있는 팀장이 되고 싶습니다.
- 4 새내기라 실수투성이지만 앞으로 업무 처리와 대인 관계에 있어 신뢰감 있고 도움이 되는 사원이 되겠습니다.



기사 제공 | 마케팅실 강혁모



이브자리는 '고객에게 받은 것은 고객에게 다시 돌려준다'를 모토로 지난 1992년부터 전 직원이 발 벗고 나서 장학금 및 불우 이웃 지원, 노인 복지 시설 지원 등 각종 사회사업을 펼치고 있다. 2008년부터는 사회복지법인 기아대책과 함께 매년 이불 1천5백~2천5백여 세트를 기부하면서 저소득층 난방비도 지원하고 있다.



소비자, 대리점, 본사 임직원, 파트너사와 함께하는 이브천사 캠페인

이브자리 불우 이웃 돕기 프로그램인 이브천사 캠페인은 소비자, 대리점, 본사 임직원 그리고 파트너사와 함께 저소득 소외 계층, 수재민 등 따뜻한 잠자리가 필요한 주변 불우 이웃에게 이브자리 침구류 등을 전달하는 나눔 활동이다. 2008년 첫해에는 본사 차원에서 이불이 필요한 곳에 보내주기로 했지만 2009년부터는 고객들도 이브천사 활동에 참여할 수 있는 프로그램으로 전환했다. 지난해에는 11~12월 2개월간, 전국 4백여 대리점과 홈페이지에서 '따뜻한 세상을 위해 녹색 산타가 옵니다'라는 캠페인을 통해 이불을 전달했다. 국제 NGO단체인 기아대책의 결연 아동과 서울 동대문구와 서초구 시설 단체, 지역 아동 센터 행복한 홈스쿨 등에 총 2천5백 채의 이불을 전달했다. 금액으로는 4억원 정도에 해당한다.

혼수를 구매하면 나눔은 물론 덤으로 소득 공제 혜택까지
올해 역시 '착한 혼수, 착한 이불'이라는 타이틀로 10월 8일부터 11월 8일까지 약 1개월간 행사를 진행한다. 이 이벤트는 예비 신랑 신부들이 전국 이브자리 400여 개 매장에서 혼수를 구입하게 되면 그들의 이름으로 15만원 상당 이브자리 차림이불 한 채를 독거노인, 저소득 소외 계층 가정에 전달하는 5번째 이브천사 프로젝트다. 이브자리에서 혼수를 구입한 예비 신랑 신부들은 인생의 새 출발 시점에서 어려운 이웃을 돕는다는 기쁨과 함께 기부금 영수증을 받아 연말 소득 공제에도 도움을 받을 수 있다.



착한 기업 이브자리

처음엔 손 내미는 것이 조심스러웠다. 하지만 마음과 마음이 통하는 데는 따뜻한 눈빛과 작은 미소만으로 충분했다. 이브천사회는 지난 11년 동안 8곳의 장애인 단체에 봉사 활동을 하고 있다. 보답을 받고자 시작한 일이 아니다. 다만 사랑의 손길이 필요한 곳에 가서 조그만 사랑을 베풀었을 뿐인데 돌아오는 감동은 수백 배라 말한다. 기업의 지속 가능 경영을 위해서 이제 사회 공헌 활동은 선택이 아니라 필수가 되고 있다. 이브자리는 착한 기업이 사회적으로 화두가 되기 훨씬 이전부터 여러 활동들을 해 주위의 귀감이 되고 있다.

이브천사회의 따뜻한 선행은 변함없이 계속될 것

이브자리는 침구와 더불어 건강과 아름다움을 파는 기업으로 우리 사회 모든 이웃이 좋은 잠자리를 통해 건강한 생활을 할 수 있도록 돕는 기부를 계속할 것이다. 지난해에는 후원 중인 동천의 집에서 이브자리의 변함없는 지원에 감사의 마음을 전하고 싶다는 감사패와 앨범을 제작해 보냈다. 앨범에는 그동안 지원해준 물품으로 바자회를 열어 그 곳의 가구 및 생필품을 바꾼 모습과 감사의 말들이 빼곡히 담겨져 있었다. 이브천사회의 모든 인원들은 그 어떤 감사패보다 훨씬 뜻 깊은 것이라고 입을 모아 말한다. 이제 얼마 있으면 이브천사가 사회의 곳곳에 따뜻함을 전하러 갈 것이다. 이브자리의 따뜻한 선행은 지금도, 그리고 앞으로도 변함없이 계속될 것이다. 이브자리는 그밖에 문화 예술 분야에도 아낌없이 후원을 하고 있다. 이브갤러리, 앞치마공모전, 텍스타일국제공모전 등으로 차세대 디자이너를 육성하며 정성을 기울이고 있다. 사회적 기업으로 서비스와 봉사를 다하는 이브자리야말로 진정 착한 기업이라 불릴 만하다.



드라마에 나오는 그 침구

드라마의 인기와 함께 침구에 대한 호감도를 높일 수 있어 이브자리에서는 드라마 촬영 협조에 적극적으로 나서고 있다. 이달에는 SBS <너라서 좋아>와 KBS <해운대 연인들>에서 이브자리의 다양한 제품이 활용돼 눈길을 끌고 있다.

드라마 <너라서 좋아>
SBS 매주 월~금 오전 8시 30분

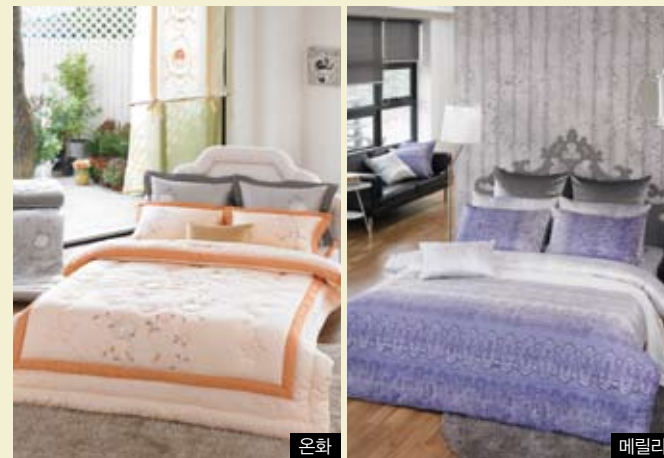


SBS 아침 드라마 <내 인생의 단비>의 후속작으로 <너라서 좋아>가 방송을 시작했다. 이번 드라마에서는 저마다의 다른 가치관을 가진 여고 동창생이 재회하면서 서로 다른 삶의 애환과 우정을 그린다. 초반부터 7~8%의 시청률을 기록하면서 아침 시간대 시청자들의 많은 사랑을 받고 있다. 이브자리는 이 드라마를 통해 제품 홍보 및 브랜드의 인지도를 높이는데 긍정적인 효과를 기대해본다.

이달의 드라마 속 인물 탐구



윤해영이 맡은 진주는 어떤 인물인가?
대한민국 대표 슈퍼맘. 대학 시절 연극 동아리 선배였던 천명환과 살림을 차린 지 벌써 7년째다. 천명환과 같은 회사에서 근무하면서 아내로서, 엄마로서, 회사원으로서 치열한 삶을 살고 있다. 그러나 회사 내 구조 조정 문제로 명한이 퇴사하게 되면서 집안의 실질적인 가장이 된다. 실직 후 방황하는 남편의 자존심을 건드리지 않으려 노력하면서도 가정에 충실할 수 없는 자신의 처지 때문에 남편, 아이, 시어머니에게 항상 미안한 마음을 가지며 살아가는 착한 여자다.



드라마 <해운대 연인들>
KBS 2TV 매주 월, 화 오후 9시 55분



기억을 잃은 채 낯선 부산에서 사랑하게 된 전직 조폭의 딸과 벌인 행각에 기가 차다. 기억을 찾은 후, 사랑을 부인하고, 연인을 감옥으로 보낼 것인가. 사랑 때문에 검사도 내팽개치고 별 달고 조폭 주니어로 살 것인가. 그것이 문제인데... 기억을 잃은 검사와 전직 조폭의 딸이 펼치는 로맨틱 코미디로 SBS 드라마 <시티헌터>와 <대물> 등의 황은경 작가가 집필을 맡았으며, 송현욱PD가 연출한다.

이달의 드라마 속 인물 탐구



김강우가 맡은 태성은 어떤 인물인가?
서울지검 강력부 검사. 머리부터 발끝까지 완벽하다. 수사면 수사, 싸움이면 싸움 못하는 게 없다. 타고난 천재에 노력형이다. 특히 규칙과 절제, 완벽주의, 승부욕이 강하다. 하지만 융통성이라고는 눈을 씻고 찾아봐도 찾을 수 없는 사람이다. 태성의 시선으로 <해운대 연인들>을 시청해 보는 것도 또 다른 재미가 될 듯하다.

Monthly News Monitoring Report

2012.09.03~2012.09.12

Date	Media	Channel	Title
9.3	파이낸셜뉴스	online	이브자리, 가을겨울 혼수 대표 제품 5종 추천
9.4	파이낸셜뉴스	지면	이브자리 '혼수 제품도 개성시대'
9.3	파이낸셜뉴스	online	이브자리 '혼수 제품도 개성시대'
9.4	서울경제	지면	이브자리 혼수 프로모션
9.3	서울경제	online	이브자리 혼수 프로모션
9.3	스포츠투데이	online	이브자리, 2012 가을겨울 혼수 대표 제품 '5종 추천'
9.3	OSEN	online	이브자리, 2012 가을겨울 혼수 대표 제품 '5종 추천'
9.3	아크로팬	online	이브자리, 가을겨울 혼수 대표 제품 5종 추천
9.4	일간투데이	online	아내와 각방 쓰게 하는 무서운 '코골이'
9.4	일간투데이	지면	아내와 각방 쓰게 하는 무서운 '코골이'
9.5	한국섬유신문	online	취향 따라 분위기 따라 '혼수제품 5종' 추천
9.6	한겨레	online	새벽녘 '포근한 이불' 그리운 계절
9.7	한겨레	지면	새벽녘 '포근한 이불' 그리운 계절
9.11	중앙일보	지면	오늘밤, 나는 불면을 잊는다
9.11	JTBC	online	빛, 소리, 향기 삼박자로 만든 감성 수면
9.12	파이낸셜뉴스	online	이브자리, 개인별 맞춤 베개 출시
9.12	한국경제	online	올 추석, 부모님께 건강한 수면을 선물하세요
9.12	서울경제	online	이브자리, 맞춤형 베개 추석 선물 세트 선보여

Magazine			
9월호	리빙센스	지면/online	Living 나도 꼭 자고 싶다!
9월호	레몬트리	지면	Beauty special 힐링의 정답, 수면



기사 제공 | 마케팅실 강혁모

칭찬은 꿈을 주고, 용기를 주고, 삶에 에너지를 준다

칭찬하는 사람이 많을수록 행복과 희망이 넘쳐흐른다. 이브자리는 자사 직원들을 대상으로 '칭찬합시다' 릴레이 캠페인을 실시하고 있다. 이 캠페인은 칭찬하고 싶은 사람이 있다면 그 칭찬의 메시지를 메일로 보내는 것으로 칭찬을 받은 사람이나, 칭찬을 한 사람 모두에게 문화상품권을 증정하는 형식이다. 10월의 칭찬 주인공 재경팀 류선미 사원의 사연을 소개한다.



10월의 칭찬 주인공

TO 류선미(재경팀)

마감 때만 되면 가장 많이 보는 얼굴이 있습니다. 바로 재경팀의 친절함 스마일 마스크 류선미 씨입니다.

마케팅팀을 담당하는 류선미 씨는 마감으로 바쁜 날에도 항상 밝은 모습으로 응대해줍니다. 전표 처리에 실수가 있거나 문제가 생겼을 때에는 차근차근 설명해주는 류선미 씨.

덕분에 업무를 어려움 없이 잘 처리하고 있습니다. 그래서 항상 미안하고 감사한 마음입니다. 나아가 류선미 씨뿐만 아니라 전에 업무를 담당해주셨던 민혜영 주임님, 신수경 씨도 같은 마음으로 감사하단 말씀 전하고 싶습니다.

동료를 칭찬하면 문화상품권이 온다!

이브자리는 칭찬의 힘을 더욱 널리 알리고자 (GOOD morning, GOOD bedding) 속 '칭찬합시다' 코너를 더욱 강화한다. 앞으로는 칭찬하는 직원과 받는 직원 모두에게 문화상품권 1만 원 권을 증정할 예정! 칭찬하고 싶은 사람이 있다면 주저 말고 칭찬의 말을 건네자. 다음 문화상품권의 주인공은 바로 당신!

칭찬 접수 sshyeong0420@evezary.co.kr
담당자 마케팅실 형성수

추천인 FROM 이혜영(마케팅팀)



이브자리 문학마당

좋은 시는 마음을 따뜻하게도 하고, 좋은 시는 마음을 씩씩하게도 한다. 이렇게 시는 우리 삶에
깊이를 전해준다. 2003년 11월에 창립한 시를 사랑하는 사람들의 모임 '달섬문학회'에서는 매월 넷째 월요일 저녁에
이브자리 문화 센터에서 시 낭송회를 갖는다. 김예태 '달섬문학회' 사무국장(월간 시문학으로 등단)이
시 한편을 소개한다.

교과일이기

김예태

감자를 얹히면서
소금치는 일을 잊을 리가 있습니까
가끔씩 젓가락으로 꺾어 보다가
퉁겨오는 탄력에 조바심이 났습니다
어림잡은 시간이 제법 흘러간 뒤에
가스밸브를 조금 열었을 뿐인데
감자는 태버리고 소금기만 짠 내로 남았습니다
햇감자 같은 음식이 자취를 던지고
팽벌 솟아지는 운동장을 질러 나갈 때
짐은 화덕 내 하늘까지 퍼져 올랐습니다
몽근한 불로 기다릴 줄 모르고
몽근한 불로 속까지 익을 것을 기다릴 줄 모르고
밸브를 다 돌려버린 손목 나 이적지 달고 있습니다
불붙은 가슴으로 태워버린 감자
짜디짠 그 짜디짠 소금기가
한 시절이 지난 지금도 발목을 짊어줍니다.

작가 김예태

현대시인협회
시문학아카데미
달섬문학회 회원
초등논술 <같은 시작 다른 끝>의 교수

작품 해설

이따금 찻집에서 엄마들의 대화를 엿들을 때가 있다. 연령층에 따라 조금씩 다르지만 대부분
아이를 키우는 이야기다. 아마 그것이 엄마들의 최대의 관심사가 아닐까 싶다. 더구나 새로
바뀐 입시 제도가 까다로워 이즈음 엄마들은 더 많은 정보 교환을 하고, 그럴수록 마음은 더욱
달뜨게 된다. 그러나 엄마들이 지켜야 할 금기사항이 있다. 엄마의 가슴이 먼저 뜨거워져서는
안 된다. 아니, 엄마의 가슴이 먼저 뜨거워진 것을 들려서는 안 된다. 아이는 엄마에 의해서가
아니라 스스로 자신의 삶을 이끌어가는 주체라고 여기며 자라야 한다. 앞에서 풀지 않고
뒤에서 밀며 기다려 주는 엄마, 조금 답답해도 눈높이에 맞춰 수긍해주며 자랑스럽게 여겨줄
때 우리 아이 몸도 마음도 성격도 쑥쑥 자란다.