

evezary story

이브자리 소식을 알려드립니다. 새로운 이벤트와 추천 상품, 새롭게 오픈한 대리점 등 다양한 소식을 만나보세요.

명품 예단 상품을 찾는 고객님께 추천하는 고품격
웨딩 상품 '노블리아'. 클래식한 문양과 은은한 색감,
반짝이는 광택 자카르 소재가 특징이다.

기후변화 그랜드 리더스 어워드 수상 & 3년 연속 웰빙 인증



최근 이브자리가 기후변화 그랜드 리더스 어워드와 웰빙 인증을 모두 석권했다는 소식입니다. 기후변화 그랜드 리더스 어워드 수상으로 이브자리는 친환경 녹색경영 기업으로 영광을 누리게 되었는데요. 또한 이브자리는 2010년 업계 최초로 웰빙 인증을 받은 이후 3년 연속 웰빙 인증을 놓치지 않고 있습니다.



3년 연속 웰빙 인증

이브자리가 KMAR(한국능률협회인증원)에서 주관하는 심사 기준을 통과해 3년 연속 웰빙 인증을 획득했다.

2005년 11월부터 시행된 웰빙 인증은 상품의 기능성과 안전성, 건강성과 환경성 및 소비자 감성을 고려하여 고객의 풍요롭고 건강한 삶을 위해 우수한 제품을 발굴, 객관적인 시험평가를 통해 제3자가 인증하는 제도이다.

이브자리는 지난 2010년 10월 업계 최초 웰빙 인증을 획득했으며, 웰빙 침구의 표준을 제시했다는 평가를 받고 있다. 침구 업계로는 유일하게 3년 연속 웰빙 인증을 획득했다.



기사 제공 | 마케팅실 강형모

기후변화 그랜드 리더스 어워드 수상

지난 10월 11일 서울 플라자호텔에서 '제2회 기후변화 그랜드 리더스 어워드'가 열렸다.

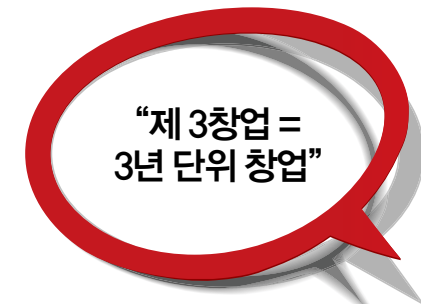
'기후변화 그랜드 리더스 어워드'는 기후변화센터가 한 해 동안 기후변화 대응에 앞장선 정부, 기업, 시민사회의 파트너십을 통해 각계의 역량과 지혜를 모으고자 노력하는 개인 및 기관들을 대상으로 주는 상이다.

지난해 처음 제정되었으며, 수상자는 기후변화센터 23명의 이사진과 59명의 정책 위원들의 의견을 취합해 선정된다. 이번 어워드에서 기업, 기관, 학계, 지자체 등 4개 부문에서 총 7명의 리더가 수상했다.

이브자리의 고준홍 대표이사 역시 평소 친환경 녹색경영을 적극 실천, 특히 1987년부터 이브랜드(산림체험관) 운영을 통해 이산화탄소를 줄이는데 기여한 점을 공로로 인정받아 기업 부문 3명의 리더 중 1명으로 수상의 영예를 차지하게 되었다.

이브자리의 즐거운 도전! 창업 3-3기가 시작된다

창립 30주년을 맞이한 지난 2006년 10월 3일, 이브자리는 세계 TOP 침실전문유통회사의 비전을 선포하고, 이를 달성하기 위해 제 3창업을 선언했습니다. 창립 36주년을 맞이한 2012년 10월 3일에는 창업 3-3기가 시작되었습니다.



제 3창업은 2006년부터 3년 단위로 추진되고 있다. 제 3창업을 3-3기에는 현재까지 확보한 역량들을 바탕으로, 이브자리 코디센을 위한 역량들을 더욱 강화하여 세계 TOP 침실 전문 유통 회사의 비전 달성을 구체화할 것이다.

- 2006.10.3 (창업 3-1기)**
 가치체계, 역량 / 전략 정리, 내부 조직 문화 확산 및 이/코, 新 유통채널 진출 준비 진행
- 2009.10.3 (창업 3-2기)**
 이/코 및 유통망/브랜드 다변화, 주요 Infra 구축 등을 통해 비전 구체화를 위한 내부 준비 진행
- 2012.10.3 (창업 3-3기)**
 이/코 사업 성공, 확산을 통한 세계 TOP 침실전문유통회사의 비전을 구체화

창업 3-3기의 성공은 이브자리 코디센의 성공과 차별화에서 시작된다. 전사 사업체제가 R&D 센터와 이브자리코디센 중심으로 재편되어, 비전을 달성하기 위한 중추적인 역할을 수행하게 된다.

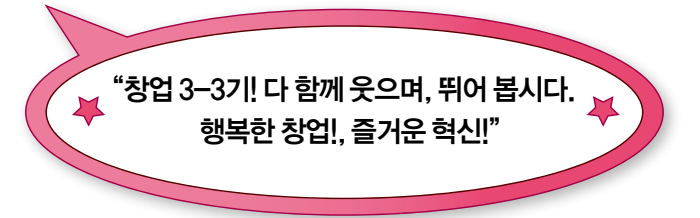
첫 번째 전략은 체험과 컨설팅을 통한 차별화이다. 체험과 컨설팅을 통한 차별화는 건강MD의 구성과 체험, 침실 및 인테리어 코디, 맞춤 콘셉트의 제안, 수면/건강, 코디, 혼수, 이사에 대한 컨설팅을 통해 구현하게 된다.

두 번째 전략은 차별화된 MD 제안이다. 차별화된 MD는 이브자리 코디센을 위한 다양한 MD 심층 구매과 52주 Management에 따른 전략상품을 통해 구현된다.

세 번째 전략은 차별화된 가격과 서비스이다. 패밀리 브랜드, 이지 코너를 통한 탄력적이고 유연한 가격을 통해 고객의 만족을 높이고, 대화, 휴식공간, Cafe 등 고객이 언제나 쉬어갈 수 있는

공간을 마련하여, 차별화된 서비스를 제공하게 된다. 그리고 이러한 이브자리 코디센의 변화 방향과 모델이 3-3기 창업 점포인 잠실점, 수면 센터점으로 부터 시작되어, 성공 사례를 중심으로 전 점포로 확산이 될 것이다.

창업 3-3기에는 R&D센터에 전사 MD 및 차별화 역량을 집결하여 이브자리 코디센을 성공시키는 것이 가장 핵심적인 사업 전략이 될 것이다.



창업 3-3기 행복한 창업 즐거운

이브자리가 창립 36주년을 맞이해 전국의 대리점을 대상으로 각 부분별 우수 대리점 시상식을 거행했습니다. 이번 우수 대리점 시상 분야는 전국의 400여 개 대리점을 대표하여 매출 우수, CnP 참여 우수, 2세 경영, 환경 개선(리모델링), 최고 도전(코디센 전환) 등 총 5개 분야로 나누어졌습니다. 시상 대리점의 공통점은 각 분야의 장점을 특화시켜 매출 신장으로 이끌었다는 점입니다. 창업 3-3기를 시작하기에 가장 든든한 버팀목은 바로 대리점 사장님들이 아닐까합니다. 우리 이브자리의 원동력인 주인공들을 만나보고 소감 및 경영 노하우들을 들어봅니다.

수상 내역
 매출 우수 대리점 || 충주 연수점
 CnP 우수 대리점 || 서울 동대문 용두점
 2세 경영 우수 대리점 || 광주 첨단 쌍암점
 환경 개선 우수 대리점 || 광양 동광양점
 최고 도전 우수 대리점 || 서울 송파 거여점



매출 우수 대리점

최고 도전 우수 대리점

서울 송파 거여점

감사합니다. 다른 분들도 노력했는데 제가 대리점 대표로 이 상을 받게 된 것이 송구스럽지만, 책임감 또한 강하게 느낍니다. 이 상을 저 뿐만 아니라 다른 대리점 사장님과 회사 임직원 분들 모두의 열정의 결과라 생각하고 더욱 더 제 자신과 여러분을 빛낼 수 있는 대리점이 되도록 노력하겠습니다. 시작이 성공이다! 도전하라 코디센! 이제 대리점 전환은 필수입니다. 전환 후 5개월이 지났는데 차이가 많았습니다. 일단 다양한 상품과 효율적인 공간 활용이 고객님들의 구미를 당기고, 재 방문을 또한 높아졌습니다. 다른 곳(백화점, 타 브랜드점)을 방문해 보시고 오시는 고객님들은 100% 상품 판매에 성공할 수 있었습니다. 속통 체협존 또한 효자 노릇을 합니다. 기능성 건강 제품들을 체험 존에서 실제로 누워보고, 덮어보고, 머리 밑에 괴어보고 고객님들은 체형에 맞는 상품을 선택합니다. 코디센이 아닌 대리점에서도 체험 존을 만들어 속통 매출에 도전해보시는 것이 어떨까요. 매출이 달라집니다. 물론 전환 비용이 적지 않지만 그 이상의 것을 얻을 수 있습니다. 시작이 성공입니다. 이제 코디센으로 전환해보세요.

충주 연수점

수상하게 되어 놀랍고 기쁩니다. 요즘 고객님들께 상 받았다고 자랑도 하고 축하한다는 말도 많이 듣고 있습니다. 판매할 때 자신감이 더 생기는 것 같아요. 저만의 영업 비법이 있다면 친절과 신뢰입니다. 저희 고객님들은 반드시 두 번 이상씩 재방문을 합니다. 처음 인연이 되었을 때 충분히 고객님을 친절로 응대해 드리고 만약, 구매가 이루어지지 않더라도 고객님과 공통점을 찾아 유대감을 형성한 후 보내드립니다. 그러면 반드시 두 번째 방문을 하게 되고 처음 인연이 되었을 때를 반드시 기억해 반갑게 인사를 나누는 겁니다. 고객님은 자신을 기억해 준 것에 대해 놀라움과 기쁨으로 마음을 열고 상품 구매를 하게 되지요. 이때 상품에 대한 지식을 충분히 갖추어 고객님이 원하는 사양을 바탕으로 상품을 권해드립니다으로써 객단가를 높일 수 있었습니다. 또한 항상 고객님께 감사하다는 인사와 함께 주변에 소개도 부탁드리다고 말씀을 드립니다. 이제 창업한지 3년을 지나고 있는데요. 오래도록 이브자리와의 인연을 이어가고 싶고요. 더불어 우수 대리점의 자리도 유지하도록 노력하겠습니다.

혁신에 우리가 있다

2세 경영 우수 대리점

광주 첨단 쌍암점

먼저 이렇게 값진 상을 받게 되어 영광으로 생각합니다. 이브자리가 좋아 매장 운영을 시작하신 어머니께서 적극 추천하여 2세 경영을 하게 되었습니다. 어머니께서는 고창 지역에서 오랫동안 침구업을 하시다가 이브자리 브랜드로 전향하신 지 3년 정도 되었습니다. 이브자리와 동고동락한 3년 동안 그 가치를 알아보고 제게도 새로운 점포 운영을 적극 추천하셨지요. 그래서 2011년 5월, 광주 첨단지구에 매장을 오픈하여 운영하고 있습니다. 처음에는 젊은 세대들에게는 비인기류인 침구 사업이 어려워만 보였는데, 막상 운영해보니 체계적인 시스템을 갖추고 있어 잘할 수 있었습니다. 이제는 안정적인 사업이라 판단되어 제가 주변 지인들에게 매장 운영을 추천하고 다닐 정도입니다. 앞으로도 이브자리와 함께 더욱 더 발전하는 광주 첨단 쌍암점이 되겠습니다.



환경 개선 우수 대리점

광양 동광양점

인테리어 후 매장이 깔끔해서 손님이 들어오기를 주저했는데, 하루 이틀 입소문이 나면서 매출이 20% 정도 상승했습니다. 개선하기 전에는 대부분의 고객님들이 제품 할인을 요구해서 곤란할 경우가 더러 있었는데, 환경 개선 이후에는 정찰제에 대한 신뢰도가 향상되는 효과까지 있더군요. 또한 백화점 고객층 등 매출 고객이 달라짐으로써 객단가가 높아졌고, 이는 곧 매출 신장으로 이어졌습니다. 아직도 인테리어를 망설이고 계시는 대리점이 있으신지요? 강력히 환경 개선을 추천해드리고 싶네요. 객단가는 분명히 높아집니다. 앞으로도 저희 매장을 찾아주시는 고객님께 최선을 다해서 영원한 단골 고객으로 모시겠습니다.



CnP 우수 대리점

서울 동대문 용두점

우선 수상하게 되어 무척 기쁘네요. 저희 말고도 이브자리 가족임을 자랑스럽게 생각하고 열심히 활동하는 대리점들이 생각납니다. 현장에서 판매 시 발생하는 장단점 및 상품 판매 시에 필요한 정보, 고객들의 체협 반응 등 CnP에 참여해 소중한 의견을 나누는 대리점 사장님들이 더 많아졌으면 하는 바람입니다. CnP 활동을 하면서 상품에 대한 정확한 정보, 상품에 대한 건의 사항을 전달하기 위하여 상품이 입고가 되면 꼼꼼히 검토를 했습니다. 소비자 입장에서 상품을 관찰하고 체험을 하는 등 상품에 대한 생생한 정보는 판매 시에 자신감과 적극적인 판매 활동으로 이어지고, 자연스럽게 매출 신장으로 연결되었습니다. 이브자리 대리점으로서 같은 업에 종사하는 대리점 사장님들과 행복을 공유하고, 행복을 전파하는 대리점 일원이 되고 싶습니다. 본사와 대리점 등 이브자리와 관계되는 모든 분들에게 부끄러운 일이 없도록 대리점 활동을 열심히 하겠습니다.





창립 36주년 기념 지부 산행 '무의도로 떠나요'

산악 동호회 뫼오름회 주관으로 지난 10월 6일 무의도에서 지부 산행의 시간을 가졌습니다.
 인천 생산 본부 및 지부 인원 168명과 본사 인원 63명 등 총 231명의 백합 가족이 참여한 대규모 행사였습니다.
 임직원의 건강과 단합을 위해 마련된 이번 산행을 스케치했습니다.



"이브자리의 주역!
 인천 생산 지부와의
 즐거운 동행"

뫼오름회의 자발적 기획으로 인천 생산 지부 사람들에게 좀 더 특별함을 선사하고자 인천 중구에 위치한 무의도로 행선지를 선정했다. 영화 '실미도'로도 더욱 유명한 무의도, 그곳에서 백합 가족들의 건강과 단합을 도모했다.

백합 가족들은 3시간에 걸친 산행 동안 한마음이 되어 즐거운 동행을 했다. 산행 코스 중 국사봉에서는 지부 산행의 모미인 즉석 사진 콘테스트도 열렸으며, 종착지인 실미도 유원지에서 맛있는 식사와 함께 각자 장기를 뽑내는 시간을 가졌다. 이날의 무의도에는 이브자리인들의 즐거운 웃음 소리가 떠날 줄 몰랐다.

특히 지금의 이브자리가 있을 수 있었던 이유 중 하나가 인천 생산 지부라고 해도 과언이 아니다. 이브자리라는 브랜드가 침구업계 1위라는 위대한 명패를 걸 수 있고, 매년 천억 대의 매출이 일어날 수 있도록 제품을 생산해내는 것 또한 인천 생산 지부가 족들이 있기에 가능한 것이다.

신제품 출시 시즌에는 불철주야 업무에 땀을 쏟는 생산 지부 사람들은 이브자리의 또 다른 주역이라고 말할 수 있다.

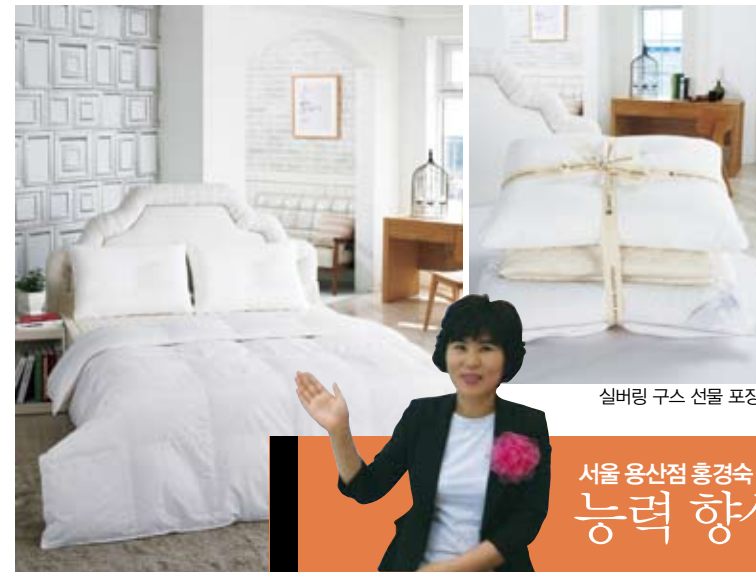
이브자리는 현재 인천 생산 지부의 근무 환경 개선과 생산 시설 향상을 위해 올해 5월 초부터 인천시 십정동에 생산 클러스터를 짓고 있다. 2013년 3월쯤 완공 예정으로 인천 생산 지부가 가는 길에는 늘 새 세상만이 열릴 것이고, 모든 일이 아름다울 듯하다. 이번 지부 산행은 이브자리가 한가족이라는 사실을 다시 한 번 느낄 수 있었던 소중한 시간이었으며, 직원들이 자발적으로 기획한 만큼 보람도 큰 아름다운 산행이었다.

기사 제공 | 마케팅실 강혁모



이달의 52주 추천 상품

'이달에는 어떤 상품이 잘 팔릴까?' 대리점 사장님이라면 한번 정도는 해봤을 생각을 52주 CnP에서도 하게 되었습니다. 사전 기획 단계에서부터 대리점 사장님들을 초청해 52주 추천 상품을 선정하고, 그렇게 선정된 상품을 매장 내 VP zone과 이브자리 홈페이지 내 52주 상품 게시판을 이용해 소비자들에게 알리게 되었습니다. 그리고 대리점 사장님들의 판매 스킬을 높일 수 있는 상품 매칭 카드를 제작해 소비자 판매와 이해에 보탬이 되고자 합니다. 대리점 사장님들께서는 이제부터 52주 상품을 꼭 준비하셔서 대리점 매출을 쑥쑥 올려보는 건 어떨까요.



실버링 구스 선물 포장

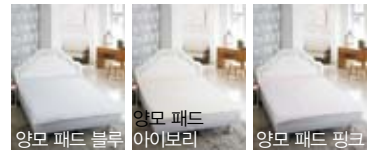


서울 용산점 홍경숙 코디네이터가 제안했다
능력 향상, 상품 Matching Card

실버링 구스 이불 패키지

상품군	상품명	색상	소재	가격
속통	실버링 구스 이불속	화이트	GOOSE DOWN 93% FEATHER 7%	Q 45만원
상품 제시	특징 중개어	이익	증거	이익 질문
고객님께 구스의 포근함을 느껴 보시도록 유도하며	눈보다 가볍고 포근한 천연 소재이기 때문에	구스 특유의 가벼움은 수면 중 인체에 부담을 주지 않아 편안한 수면을 유도하며, 겨울에는 따뜻하고 포근하며 여름에는 시원한 천연 소재입니다.	공기 함유량이 높은 거위털은 외부의 온도에 영향을 받지 않도록 이불속 온도 (32~34도)를 흡거나 뱉지 않게 유지시켜 주며, 겨울에는 따뜻하고 여름에는 시원한 사계절 소재입니다.	고객님! 체온 유지와 통기성이 뛰어난 이불속을 원하시나요? 최상급의 헝가리산 '실버링 구스 이불속'을 권해드립니다.
고객님께 소재와 관리 방법에 대해 설명드리며	구스다운 93%와 면/마이크로 극세사 원단을 사용하였기 때문에	구스다운 함유량이 높아 자면서 흘리는 땀을 빨리 흡수하고 배출하여 쾌적한 수면을 유도하며, 몸을 부드럽고 포근하게 감싸주며 복원성이 좋습니다.	극세사 원단을 사용해 깃털이 빠져나오는 삼투현상을 최소화했으며, 몸을 감싸는 드레이프성이 탁월합니다. 바람이 잘 통하는 그늘에 자주 말려 사용하시면 최상의 상태로 이용하실 수 있습니다.	고객님! 쾌적하며 위생적인 이불속을 원하시나요? 고객님들의 만족도가 매우 높은 '실버링 구스 이불속'을 권해드립니다.
Up-Selling	고객님! 이불 커버 세트도 필요하시죠? 이번 시즌에 첫 출시된 상품으로 시프의 호텔느낌 휴겝 제품인 '시에나'를 추천해 드립니다.	Cross-Selling	고객님! 포근하고 쿠션감이 좋아 사용하고 만족도가 높은 '듀얼 구스 베드'를 권해드립니다. 매트리스 위나 요처럼 사용하셔도 좋은 제품입니다.	

상품군	상품명	색상	소재	가격
속통	스카이바이오	화이트	폴리에스테르 100%	L 3만5천원
상품 제시	특징 중개어	이익	증거	이익 질문
고객님이 직접 체험할 수 있도록 유도하며	경추를 편안하게 지지해주는 형태이기 때문에	베개가 높지 않으며 누웠을 때 목을 받쳐주어 편안한 수면을 취할 수 있도록 도와주는 제품입니다.	베개 가운데 부분에 두 개의 누빔 선이 베개가 너무 높지 않게 잡아 주는 역할을 합니다. 또한 누빔선으로 인해 경추의 굴곡을 채워주어 편안하게 받쳐주는 역할을 합니다.	고객님! 그동안 베개가 너무 높아 불편하셨나요? 목을 편안하게 받쳐주는 '스카이바이오'를 권해 드립니다.
고객님께 소재에 대해 설명해 드리며	각종 세균에 강한 친환경 소재의 웰빙 항균솜이기 때문에	극세사 원단을 커버로 사용하여 집먼지 진드기의 투과를 방지하여 베개를 위생적으로 사용할 수 있습니다. 원단에 기모 가공을 하여 부드러운 촉감을 주며, 베개 커버를 씌웠을 때 걸리지 않습니다.	항균 물질이 열코팅되어 있는 폴리에스테르를 충진물로 사용하여 세균 번식을 억제해줍니다. 부드러운 폴리에스테르 충진물을 사용하여 포근하며 부드러운 느낌을 줍니다.	고객님! 위생적이며 안전한 베개 속을 원하시나요? 항균 소재인 '스카이바이오'를 권해드립니다.
Up-Selling	고객님! 요속도 필요하시나요? '뉴'삼단 슈프렐 울트라 요속'을 권해드립니다. 경제적인 가격에 압축된 솜을 사용하여 가볍고 관리하기 쉽습니다. 진드기 방지를 해주는 극세사 원단을 사용하여 위생적입니다.	Cross-Selling	고객님! 요 이불 커버 세트를 원하신가요? 이번 시즌의 히트 상품인 '스노우엔'을 권해드립니다. 은은하며 부드러운 느낌의 면 60수 사틴 소재로서 요즘 고객님들이 매우 좋아하시는 상품입니다.	



상품군	상품명	색상	소재	가격
패드	양모 패드	아이보리/핑크/블루	면 40수 콤팩트 양모 100%	Q 9만5천원
상품 제시	특징 중개어	이익	증거	이익 질문
고객님께 상품을 펼쳐 보여드리며	천연 소재인 양모 100%이기 때문에	수분 흡수와 발산력이 좋아 촉촉한 느낌이 없어 쾌적합니다. 겨울에는 따뜻하고 여름에는 시원하여 사계절 사용이 용이한 소재입니다.	양모의 수분 흡수율은 면의 약 2배, 폴리에스테르의 45배입니다. 양모의 구불구불한 클림프는 공기를 많이 함유하여 차가운 더운 공기로부터 영향을 받지 않도록 돕습니다.	고객님! 땀흡수가 좋고 쾌적한 사계절 사용이 가능한 패드를 원하시나요? '양모 패드'를 권해드립니다.
고객님의 취향에 맞게 고르실 수 있도록 세 가지 컬러를 보여드리며	면 40수 콤팩트 면 을 사용하였기 때문에	매끄러운 느낌의 콤팩트 면 40수 를 사용하여 피부에 자극을 주지 않아 좋으며, 물세탁이 용이한 제품입니다.	아이보리, 핑크, 블루의 세 가지 컬러로 선호하시는 컬러로 선택할 수 있습니다. 바람이 잘 통하는 그늘에 자주 말려 사용하시면 최상의 상태로 이용하실 수 있습니다.	고객님! 경제적인 가격과 취급이 간편한 패드를 원하시나요? '양모 패드'를 권해드립니다.
Up-Selling	고객님! 요속도 필요하지 않으세요? '뉴'삼단 양면 양모 요속'을 권해 드립니다. 여름에는 시원하고 겨울에는 따뜻해서 사계절 쾌적하게 이용하실 수 있는 상품입니다.	Cross-Selling	고객님! 몸의 균형을 잡아주는 로프트의 '성인 바디 베개'를 권해드립니다. 사용하신 분들의 만족도가 높아 선물로도 좋은 제품입니다.	



“아주 특별한 체험! 아주 특별한 기회!”

실버링 구스 이불과 양모 패드 **묶음 구매 시 경추베개 2개를**
무료로 증정해 드립니다. 행사기간 : 10월 15일 ~ 12월 31일 까지



실버링 구스 이불

묶음 구매 시

양모 패드

경추 베개

무료 증정

1
골드다운마크 - 헝가리산 실버링 구스 이불

면과 마이크로 극세사 원단을 혼방하여 만든 커버로
몸에 더욱 밀착되어 포근하게 감싸주는 '실버링 구스 이불'
- 골드다운마크를 획득한 최고급 헝가리산 거위 가슴털을 93% 이상 사용하여
공기 함유량이 크기 때문에 가볍고 보온성이 뛰어납니다.

2
호주 양모협회 인증(AWI) - 고품질 양모 패드

호주 양모협회(AWI)에서 인증하는 골드울마크를 획득한 고품질
양모만을 사용하여 땀 흡수와 통기성이 뛰어나고
언제나 보송보송하고 쾌적함을 유지시키는 '양모 패드'
- 양모의 클립 구조가 공기의 이동을 원활하게 해서 축축한 느낌 없이
쾌적하게 잠들 수 있게 합니다.

3
실버링구스(Q) + 양모패드(Q) 구매시 경추베개 2개를
실버링구스(S) + 양모패드(S) 구매시 경추베개 1개를 드립니다.

3
목 근육 피로 최소화 - 경추 베개

목과 바닥의 공간을 채워주어 경추를 편안하게 받쳐주고
수면 시 목 근육의 피로를 최소화시키는 '경추베개'

- 항균 처리를 통하여 위생적이며, 경추의 형태를 선 자세와 동일하게 유지 시켜주어
편안한 사용감을 느낄 수 있습니다.

전략 상품 '건강 수면 패키지'로 매출 쑥쑥 올리기

소비자에게 상품이나 서비스를 효율적으로 제공하기 위한 체계적인 경영 활동인
마케팅은 매장의 매출을 올리는데 큰 도움이 됩니다. 이브자리 마케팅에서는
앞 페이지에서 살펴본 '이달의 52주 추천 상품'인 실버링 구스 이불, 경추 베개,
양모 패드가 수면에 어떻게 좋은지 자세히 알아보려고 합니다.

“고객들에게 이브자리가 제안하는
최상의 '건강 수면 패키지'로
숙면을 선물하세요”

올겨울 최상의 잠자리를 제공할 '건강 수면 패키지'. 침구 회사로
는 이례적으로 수면환경연구소를 설립해 최고의 수면 환경을 연
구하고 있는 이브자리의 '건강 수면 패키지'는 실버링 구스 이불
과 경추 베개, 양모 패드로 구성되어 있다. 10월 15일부터 12월
31일까지 이불 세트를 구입하는 고객들에게 7만원 상당의 경추
베개 2개를 무료로 증정하는 프로모션도 함께 진행한다.

이불과 패드, 베개는 피부와 맞닿는 아이템이고 수면의 질에 많
은 영향을 끼친다. 이불은 따뜻하면서도 온도 조절과 통풍이 잘
되는 구스, 베개는 경추를 잘 받쳐줘 편안하게 잠잘 수 있는 경추
베개, 패드는 자는 동안 배출되는 땀 등으로부터 쾌적함을 유지
하는 양모 등 각각의 아이템들이 본래의 기능을 잘 할 때 비로소
건강한 잠을 잘 수 있다. 고객들이 쾌면으로 개운한 아침을 맞을
수 있도록 '건강 수면 패키지'를 적극 추천해 보는 게 어떨까.
깊어가는 가을, 다소 쌀쌀한 날씨다. 일에 지친 남편, 가족 걱정
에 머리가 무거운 아내, 공부 스트레스에 시달리는 아이 등 온 가
족에게 건강한 수면이 필요한 때다.

Zoom in 1

따뜻하게 몸을 감싸는 이불 '실버링 구스'
(Q-45만원/S-33만원)
침구는 공기를 많이 가지고 있을수록 보온성이 좋다. 거위
의 가슴 털(다운볼)은 민들레 씨처럼 생겨 공기를 가득 품
고 있는데, 추운 지역의 거위일수록 다운볼의 사이즈가 커
서 공기를 더 많이 머금고 있다. 이브자리 실버링 구스의
경우 추운 북유럽 지역인 헝가리산 거위의 가슴 털을 93%
이상 사용해 보온성이 뛰어나다. 면과 마이크로 극세사를
혼방해 만든 커버로 덮었을 때 이불이 뜨지 않고 몸에 밀착
되는 드레이프성이 좋다.

Zoom in 2

목이 편안한 '경추 베개'
스카이바이오(L-3만5천원/S-2만8천원)
높거나 낮은 베개는 수면 시 호흡에 무리를 줄 수 있다. 또
한 높이가 맞지 않는 베개를 장시간 베게 되면 경추의 형태
가 틀어지게 되는데, 이는 목뿐만 아니라 어깨의 통증으로
까지 이어진다. 취침 시에는 선 자세와 동일하게 경추(뒷
목)의 형태가 유지되는 것이 가장 좋다. 스카이 바이오 경
추 베개는 머리와 경추를 편안하게 받쳐주는 형태로 숙면
에 도움이 된다. 또한 초극세사 소재와 저테니아의 마이크
로 화이버 충전물이 들어있어 부드러운 촉감과 우수한 복
원력이 장점이다.

Zoom in 3

안정감을 주는 '양모 패드'
뉴에비슈 양모패드(Q-9만5천원/SS-7만5천원)
양모는 꼬불꼬불한 섬유 사이로 공기를 많이 함유하고 있
어 보온성이 뛰어나다. 수면 중 흘리는 땀을 빠르게 흡수하
고 공기 중으로 날려 보내는 기능이 탁월해 땀을 많이 흘리
는 사람들에게도 좋은 소재다. 또한 양모의 아미노산 성분
이 사람 피부와 같아 심리적으로 가장 안정감을 느끼게 해
베드류(까는 것)로는 남녀노소에 관계없이 추천해줄 만하
다. 이브자리의 전 양모 상품은 호주 양모 협회에서 인증하
는 골드 울마크를 획득한 믿을 수 있는 고품질이다.



2013 SS 글로벌 리빙 트렌드! 앞서가는 이브자리 디자인

이브자리 디자이너들이 지난 9월 해외 연수를 다녀왔습니다. 해외 디자인 전시회를 통해 한발 앞서 2013년 봄, 여름 리빙 트렌드를 알아봅니다.

Part 1 2012 메종 & 오브제(Maison&Object)

각광받는 국제 인테리어 전시로 분야별 전문가 및 기업, 디자이너 등이 참여하고 있다. 특히 디자인에 초점을 맞추어 다양한 제품들을 제안, 선정하여 내년도 디자인 트렌드를 제시하고 있다. 올해는 총 8개 홀 11개의 섹션에서 가구, 조명, 테이블 웨어, 데코레이션 등 광범위한 리빙 제품군을 다양한 테마로 소개했다. 또한 최신 디자인 트렌드 정보를 제공하는 다채로운 이벤트들도 펼쳤다. 특히 이번 전시회에서 가장 눈에 띄는 곳은 트렌드 관이었다. 인스퍼레이션 코스라 칭하며 3명의 디자이너들이 각각각색 콘셉트를 선보였다.

첫 번째 코스에는 엘리자베스 르리쉬(Elizabeth Leriche)의 미니멈(Minimum)관. 양보다 질을 선택하자는 메시지를 담고 있었다.

두 번째 코스, 프랑수아 베르나르(Francois Bernard)의 엘레명(Element)관. 웰빙의 기준이 바뀌고 있다. 이제는 시간을 초월하는 풍요로운 감정과 감각, 영원성을 추구해야 한다고 말하고 있었다.

마지막으로 세 번째 코스 뱅상 그레고아(Vincent Gregoire)의 예스 퓨처(Yes Future)관. 기술의 발달과 함께 지금까지 경험하지 못한 새롭고 혁신적인 세상이 곧 현실이 된다면 상상의 세계를 자극했다.

Part 2 이브자리 2013 SS 트렌드

곧 새로운 해, 새로운 계절이 다가온다. 이번 이브자리 2013 SS 트렌드는 4가지 테마로 나뉘어져 있다.

첫 번째 테마, 테이크 어 내추럴(Take a Nature)

심플&라이프, 도심 속의 휴식을 말한다. 컬러 또한 화이트 계열과 뉴트럴(농도가 낮은 천연 색상) 톤, 자연 그대로의 대리석에서 느껴지는 그레이 컬러들이 사용될 예정이다.

두 번째 테마, 하이테크 내추럴(Hi-Tech Nature)

자연적 요소와 인공적 요소의 양면성을 믹스한 서정적 테마이다. 빛이 투과된 듯 맑고 투명한 컬러, 인공적인 아일랜드그린과 스트로베리 핑크 톤이 악센트 컬러로 선보일 예정이다.

세 번째 테마, 니트 투 브리즈(Need to Breeze)

아이들의 그림 같은 자유로운 터치, 모던하면서 대담한 컬러의 기하학적인 활용이 테마가 될 예정이다. 내추럴 컬러와 생생한 플라시가 뒤섞여 재미있게 충돌하는 멀티 컬러가 하나의 스토리를 연출한다.

네 번째 테마, 다크 로맨스(Dark Romance)

현대적인 모던함과 클래식이 조화를 이룬다. 부드러운 텍스타일과 광택감이 있는 소재가 고급스러움을 표현한다. 편안하고 세련된 클래식 스타일을 선보일 예정이다.

기사 제공 | 마케팅실 형성수



[제2의전성기를꿈꾼다]

점포 활성화 팀 활동에 관한 짧은 보고서

수원 율전점

시행 시기
2012.09.03~09.05



BEFORE

1 대리점 컨설팅 진단 및 해결

활용도 높은 진열장이 단순 적재 창고로 이용되었다. 진열장을 속통 전문 장으로 바꿔 고객 방문 시 다양한 속통을 보여줄 수 있으며, 2~3종의 단순 패턴 속통 종류에서 양모, 구스 등의 속통 전문 매장으로 변화했다.



AFTER



BEFORE AFTER

2 대리점 컨설팅 진단 및 해결

매장 내 상품 적재는 색상별, 상품별로 정리 정돈이 잘 되어 있었으나 고객과의 소통 공간 및 동선이 복잡했다. 매장 레이아웃 변경을 통해 고객 응대와 소통이 가능한 공간을 만들었다. 그리고 고객을 매장 깊숙한 곳까지 유입할 수 있도록 넓은 동선을 확보했다.



BEFORE

AFTER

3 대리점 컨설팅 진단 및 해결

매장 입구 우측 벽면을 활용한 소품 진열은 고객의 관점에서 복잡하고 상품에 대한 거부 반응을 일으킬 수 있다. 기존 매장에서 사용하던 로만세이드를 활용하고, 방치되었던 싱글 침대를 이용해 고객의 눈과 손이 갈수 있는 매장으로 변화시켰다.

시흥 장곡점

시행 시기
2012.09.25~09.27



BEFORE AFTER

1 대리점 컨설팅 진단 및 해결

창고가 없는 20평 점포로 점내 상품을 적재해 고객 응대 공간이 부족하고, 재고 관리가 되지 않았다. 체화 재고(단품 패드 약 150장, 단품 매커 약 100장) 및 상품의 이색 불량이 많았다. 우선적으로 상품별, 종류별 장소를 지정해서 재고 관리가 이루어질 수 있도록 조정했다. 바닥에 적재되어진 상품을 진열장에 최대한 디스플레이해 고객에게 보다 많은 상품을 보여줄 수 있도록 조치했다. 고객 응대 공간 확보 및 매출을 올릴 수 있는 점포 환경 분위기 조성에 힘썼다.

2 대리점 컨설팅 진단 및 해결

적재 공간으로 활용하던 진열장의 모습에서 진열장 본연의 역할에 맞는 디스플레이로 개선했다.



BEFORE

AFTER



BEFORE

AFTER

3 대리점 컨설팅 진단 및 해결

기존 한실세트, 요/이불 커버 진열장에 속통 코너를 신설했다. 또한 혼수 시즌 매출에 기여 할 수 있도록 예단 차림을 병행 진열했다. 휴면 집기를 보수하여 고객의 시선을 끌 수 있는 곳으로 위치를 조정하고 집객 상품을 진열했다.

점포 환경 개선 후 매출 증대를 위한 판촉 행사 진행

점포 활성화를 위한 대리점 판촉 활동을 병행 실시했다. 단순히 대리점 환경 변화로 끝내는 것이 아니었다. 점포 활성화 팀에서 직접 제작한 몰티슈 사은품을 사장님과 같이 주변 상점에 들어가 나눠줬다. 홍보 후의 반응은 좋았다. 대리점의 체화 재고인 패드, 매커 등의 단품 류가 하루 10~15장씩 소진되었다. 또한 매장 전면에 진열한 체화 재고 또 한 홍보 행사 후 내점한 고객에게 즉시 판매되는 성과를 보였다.

기사 제공 | 마케팅실 강혁모



이브자리 홈플러스에 진출하다

홈플러스는 마트 내 고정 고객을 활용할 수 있고, 경쟁자가 없으며, 수준 높은 고객이 내방합니다. 실제로 통계를 내보니 내방 고객이 로드샵에 비해 평균 3배를 상회한다고 합니다. 처음의 우려를 말끔히 씻어내고 현재는 홈플러스 내 이브자리의 인기가 하늘을 찌르고 있다고 하네요. 그 성공 사례로 이브자리 홈플러스 간석점 사장님을 만나봤습니다.

홈플러스 사업의 특징
 1 마트(홈플러스) 고객 선점
 2 저투자로 사업 육성 및 성공해 2세(가족) 경영자로 확산
 3 마트(홈플러스) 고객으로 하여금 상품을 체험하고 로드샵으로 해당 고객층 유인 효과 창출



박현숙 사장은 아름다운 슈퍼우먼이다. 인천 라이온스 클럽 회장, 인천대 총동호회 여성 회장 등 여러 단체의 임원을 맡아 지역 사회와 밀접한 관계를 맺고 있다. 또한 후원을 통해 봉사 활동도 많이 한다. 거기에 8년째 운영 중인 이브자리 인천 주안점은 물론 지난 7월에는 이브자리 홈플러스 간석점까지 두 개의 매장을 운영하고 있다. 매출 또한 전국 상위를 달리고 있으니 더욱 놀라울 따름이다. 그 핵심 노하우는 가족 경영에 있었는데, 이브자리를 사랑하는 마음을 자녀들에게 대물림 하고 있었다. 현재 인천 주안점은 딸이, 홈플러스 간석점은 아들이 운영에 참여하고 있다.

이브자리 홈플러스에는 미래가 있다

특히 이목이 집중되는 매장이 홈플러스 간석점인데, 불과 3개월 남짓 되었음에도 불구하고 승승장구하며 연일 매출 기록을 다시 쓰고 있다. 박현숙 사장은 홈플러스의 전략과 비전을 미리 알아본 것에 그 비법이 있다고 귀띔한다. 운영해 본 결과 홈플러스와 로드샵인 주안점과는 고객의 성격 자체가 확연히 달랐다고 한다.

첫째, 홈플러스는 회원제로서 되도록 안에서 모든 것을 다 해결하려는 윈스톱 쇼핑을 하는 경향이 강하다. 실제 불과 1km떨어진 곳에 주안점이 있지만 홈플러스 고객을 로드샵 매장에서 보는 경우는 거의 없다고 한다.

둘째, 홈플러스의 고객 수준이 높다는 것이다. 또한 업계별로 한 업체만 입점할 수 있으니 경쟁 업체가 없다는 것을 의미하기도 한다. 어떻게 보면 백화점보다 훨씬 매력적이지 않을까 생각한다.

셋째, 로드샵과는 견줄 수 없는 내방객 수다. 일평균 40~50명으로 최고 140명의 고객이 방문한 적도 있다. 더욱 놀라운 것은 이중 약 80%가 구매를 해간다는 사실이다. 물론 객단가는 로드샵이 다소 높다고 볼 수 있다. 로드샵은 주로 VIP, 혼수, 대품 고객이 많은데 비해 홈플러스는 단품, 요커버, 속통 위주의 판매가 이루어진다고 한다.



교육에 문제 해결 능력이 숨어 있다

인천 주안점의 매출 상위권 유지와 불과 3개월 된 홈플러스 인천 간석점을 성공시킨 데는 아무래도 탁월한 비법이 있지 않을까 궁금했다. 박현숙 사장은 “고객들에게 물건을 팔려고 하지 않는다. 대신 고객들의 마음을 사려고 노력한다. 그러면 어디서든 환영받는 사람이 된다. 사람의 마음을 얻는다는 것은 더 많이 알고, 더 많은 정보를 그들에게 전달해야 한다는 것과 같은 말이다. 그래서 항상 공부하고, 직원들도 교육을 해야 한다는 규칙을 만들었다. 시간이 허락할 때면 직원들을 본사 교육에 보내는 것도 이와 같은 이유에서다. 그리고 끝으로 항상 긍정적인 마인드로 나는 할 수 있다는 마음가짐을 갖는 것도 중요하다”고 덧붙였다.

기사 제공 | 마케팅실 형성수

세상 어디에도 없는 착한 이브천사

이브자리는 '고객에게 받은 것은 고객에게 다시 돌려준다!'를 모토로 전 직원이 발 벗고 나서 불우 이웃 지원, 어린이 복지 시설 지원 등 각종 사회사업을 펼치고 있습니다.



“지난 10월, '이브천사 다섯 번째 이야기' 세상 어디에도 없는 착한 혼수가 시작되었습니다.

이브자리 매장을 찾아오는 고객들은 언제나 기쁨과 미소로 찾아오곤 하네요. 결혼을 준비하는 혼수 고객이 그중에서도 으뜸이라고 할 수 있습니다.

2012년 이브천사는 바로 이 '결혼'이라는 주제와 함께했습니다.

인생의 새 출발이라고 할 수 있는 고객의 결혼을 조금 더 의미 있게 만들어드리고 싶은 마음에서였습니다. 이브자리 매장에서 혼수를 구매하시면 구매자의 이름으로 도움을 필요로 하는 전국의 어린이들에게 따뜻한 차림이불이 전해지게 되는데, 이는 세상을 아름답고 또 건강하게 만들고자하는 이브천사만의 따뜻한 선물이라고 할 수 있습니다.

지난 10월호에도 소개된 것처럼 이브자리는 이브천사 외에도 다양한 사회 공헌 활동을 하고 있는데요. 올해는 이른 추위 탓에 이러한 이브자리의 따뜻한 활동들도

더욱 바빠지고 있습니다. 벌써부터 쌀나눔 행사, 바자회와 더불어 사랑의 연탄을 전달하고, 천사회는 여느 때처럼 복지단체에 방문하여 사랑을 전달하고 있습니다.

이브자리의 따뜻한 선선은 지금도, 그리고 앞으로도 변함없이 계속 될 것입니다.”

기사 제공 | 마케팅실 강혁모



드라마 속 이브자리

이브자리는 매달 드라마를 통해 상품을 홍보하고 있습니다. 간접광고(PPL)는 드라마의 인기와 함께 침구에 대한 호감도를 높일 수 있는 좋은 기회입니다. 최근에는 SBS <너라서 좋아>에서 이브자리의 다양한 제품이 활용돼 눈길을 끌고 있는데요. 고객들에게도 적극적으로 소개해 드라마 속 이브자리를 찾는 계기를 마련해보면 어떨까합니다.



드라마 <너라서 좋아>
SBS 매주 월~금 오전 8시 30

SBS 아침 드라마 <내 인생의 단비>의 후속작으로 <너라서 좋아>가 방송을 시작했다. 이번 드라마에서는 저마다의 다른 가치관을 가진 여고 동창생이 재회하면서 서로 다른 삶의 애환과 우정을 그린다. 초반부터 7~8%의 시청률을 기록하면서 아침 시간대 시청자들의 많은 사랑을 받고 있다. 이브자리는 이 드라마를 통해 제품 홍보 및 브랜드의 인지도를 높이는데 긍정적인 효과를 기대해본다.

라이트리, 슈가엔젤, 온화, 웨비로즈, 메릴리, 우주소년, 헤이든, 노블리아, 쥘 등



천명한은 어떤 인물인가?

이달의 드라마 속 인물 탐구

10월호 <이달의 드라마 속 인물 탐구>의 주인공이었던 슈퍼맘 진주의 남편. 공부 잘하고, 유머 감각 뛰어나고 다정다감한 남자. 대학 시절 연극 동아리에서 진주를 만나 결혼했다. 딸 은별과 함께 단란한 가정을 꾸린다. 그러나 가정에 충실한 가장은 능력을 의심받자 무너지고 마는데...

회사가 구조 조정에 들어가면서 함께 일하던 아내 진주에게 밀려 퇴직하고 자존감에 상처를 입는다. 열등감과 패배 의식이 점점 쌓여 실 틈 없이 일하고, 철저하게 근검절약하는 진주의 모습까지 달리 보이게 만든다.

명한은 답답한 진주를 떠나 새로운 삶을 살고 싶다는 생각들을 하게 되며, 결국 다른 사랑을 찾아 떠나는 인물을 묘사하였다.



웨비로즈



라이트리



온화



메릴리



슈가엔젤



우주소년

기사 제공 | 마케팅실 형성수

Monthly News Monitoring Report

2012.10.04~2012.10.12

Date	Media	Channel	Title
10.6	강원일보	Online	(포토 뉴스) 가을 침구 고르기
10.7	아시아경제	Online	수능 코 앞 수험생, 이제는 '수면 관리'
10.7	스포츠투데이	Online	수능 코 앞 수험생, 이제는 '수면 관리'
10.8	파이낸셜뉴스	Online	수능 D-day 30일, '좋은 잠' 숙면 환경 조성 통해 컨디션 유지
10.8	뉴시스	Online	'수능 D-한 달' 잘 때 쾌적 온도-두한족열 등 지키면... 숙면이 10점 올린다
10.8	YTN	Online	신혼의 달콤함을 채워주는 예단 신혼 이불 '이브자리 코디센-부산남천점'
10.9	희망일보	Online	잘 때 쾌적 온도-두한족열 등 숙면이 10점 올린다
10.8	매일경제	Online	이브자리, 수험생 숙면법 제안
10.8	서울경제	Online	이브자리, 불우이웃에 이불 전달 행사
10.9	파이낸셜뉴스	Online	이브자리, 혼수 구입 신혼부부 명의로 불우이웃돕기 행사
10.9	이데일리	Online	"이브자리서 혼수 사고 불우이웃도 도와요"
10.9	스포츠투데이	Online	"예비 신혼부부의 착한 출발" 이브자리 '착한 혼수, 착한 결혼'
10.9	아시아투데이	Online	이브자리, 불우이웃에 이불 전달 행사
10.9	OSEN	Online	"예비 신혼부부의 착한 출발" 이브자리 '착한 혼수, 착한 결혼'
10.10	스포츠투데이	Online	수능 D-day 30일, 학습 능력과 최상의 컨디션 유지하려면...
10.10	OSEN	Online	수능 D-day 30일, 학습 능력과 최상의 컨디션 유지하려면
10.10	한국성유신문	Online	수능 '집중력' 높이는 베개
10.10	전자신문	Online	구자영 사장, 기후 변화 그랜드 리더스 어워드 기업 부문상
10.10	머니투데이	Online	염태영 수원시장, 기후 변화 그랜드 리더스 어워드 수상
10.10	일간투데이	Online	동대문, 한마음 걷기 대회
10.12	매일경제	지면	베개·이불... 편안한 잠자리 딱이네
10.12	매일경제	Online	이브자리 베개·이불... 편안한 잠자리 딱이네

이브자리 새 식구를 환영합니다

온 가족의 편안하고 쾌적한 침실을 위해 애쓰는 이브자리에 새 식구를 맞이했습니다.
새롭게 오픈한 매장과 리뉴얼을 통해 변신한 3곳을 지금 만나러 가봅시다.

이브자리
코디센 전환

서울 창2동

INFO
서울시 도봉구
창동 661-80
02-974-8200



유동인구가 매우 많은 지역이며, 깔끔하게 정리된 매장으로 고객들의 상품 선택의 여유를 제공합니다.
또한 매장 뒤편에도 속통과 예단을 위한 작은 매장이 있어 고객들의 선택의 폭을 넓힐 수 있습니다.



청주 복대

INFO
충북 청주시
흥덕구 복대동 781-13
043-276-8947



서울 천호1동

INFO
서울시 강동구
천호1동 280-6
02-485-7765

이브자리
리뉴얼



이브자리
이전 리뉴얼

기존의 상품이 쌓여있고 동선도 확보되지 않던 매장이 리뉴얼을 통해 같은 공간이지만 더욱 넓어 보입니다. 효과적인 상품 연출로 고객층을 더욱 넓힐 수 있고, 고급화된 인테리어로 기존 고객에게도 더욱 큰 만족감을 드릴 수 있습니다.

시프, 헤이마, 포플린 등 새로운 브랜드가 입점하면서 고급 침구 매장이란 이미지를 심어줍니다. 또한 속통 공간의 확충과 체험 공간을 마련해 고객들에게 건강에 대한 인식도 새롭게 줄 수 있는 매장입니다.

칭찬합니다!

칭찬하는 사람이 많을수록 행복과 희망이 넘쳐흐릅니다. 이브자리는 자사 직원들을 대상으로 '칭찬합니다' 릴레이 캠페인을 실시하고 있습니다. 이 캠페인은 칭찬하고 싶은 사람이 있다면 그 칭찬의 메시지를 메일로 보내는 것으로 칭찬을 받은 사람이나, 칭찬을 한 사람 모두에게 문화 상품권을 증정하는 형식입니다. 그럼 11월의 칭찬 주인공 MD팀 조현 대리의 사연을 들어볼까요.

뽀얀 얼굴로 항상 방긋 웃는 천사 동료로 칭찬합니다.

타부서의 협업도 성실하게 지원하고, 업무에 지친 동료에게는 사랑의 메모로 응원합니다. 그리고 가끔씩 따뜻한 커피 한잔, 달콤한 쿠키 하나로 행복한 하루를 선사하기도 합니다. 이렇듯 보이지 않는 날개를 달고 있는 천사는 MD팀의 조현 대리입니다.

조현 대리가 많은 동료들에게 신뢰를 받고 사랑받는 이유를 한마디로 정의한다면, '삼수 정신'이 아닐까합니다. 항상 손을 내밀어 주고, 먼저 도움의 손길을 주고, 필요한 그 순간까지 충분히 주는 그런 사람입니다.

제 모자람을 채워주었던 그녀를 부러워했고, 닮고 싶었는데... 막상 곁에 있을 때는 실천하지 못했던 게 아쉽네요. 그래서 이렇게 멀리서나마 멋지고 사랑스러운 그녀를 칭찬해봅니다.

달콤한 꿀물 같은 우리 '허~니 대리'에게 응원 받고, 행복하셨던 분들 모두모두 이번 달에는 조현 대리를 만나시면 칭찬 한마디씩 부탁드립니다.



11월의 칭찬 주인공

TO MD팀 조현 대리



추천인

FROM

수면센터점 김지나 슬립코디네이터

동료를 칭찬하면 문화상품권이 온다!

이브자리는 칭찬의 힘을 더욱 널리 알리고자 (GOOD morning, GOOD bedding) 속 '칭찬합니다' 코너를 더욱 강화한다. 앞으로는 칭찬하는 직원과 받는 직원 모두에게 문화상품권 1만 원 권을 증정할 예정! 칭찬하고 싶은 사람이 있다면 주저 말고 칭찬의 말을 건네자. 다음 문화상품권의 주인공은 바로 당신!

칭찬 접수 sshyeong0420@evezary.co.kr
담당자 마케팅실 형성수

기사 제공 | 마케팅실 형성수

이브자리 문학마당

좋은 시는 마음을 따뜻하게도 하고, 좋은 시는 마음을 쓸쓸하게도 한다. 이렇게 시는 우리 삶에 깊이를 전해준다. 2003년 11월에 창립한 시를 사랑하는 사람들의 모임 '달섬문학회'에서는 매월 넷째 월요일 저녁에 이브자리 문화 센터에서 시 낭송회를 갖는다. 김예태 '달섬문학회' 사무국장(월간 시문학으로 등단)이 시 한 편을 소개한다.

껍기

이상원

무릎을 꺾는다.

전기 기구 위에 다리를 올려놓고
생활이 편하도록 굳은 무릎을 꺾는다

90도 110도 130도

아픔을 꺾는다.

수개월 동안의 고통을 이제 고지각기때우니

인내심을 시험하려 아픔을 꺾는다.

100도 120도 130도

나를 꺾는다.

고만과 이장으로 얼룩진 죄 자신을

내려놓으려고 나를 꺾는다.

120도 130도 150도

작가 이상원

순수문학 신인상
한국문인협회 회원
달섬문학회 부회장
시집 <영혼을 담은 그릇>

작품 해설

지금 이상원 시인은 자신을 꺾고 있다. 몸을 꺾기도 하고 마음을 꺾기도 한다. 이는 육체의 조건이면서 정신의 조건이기도 하다. 꺾고 있는 각도가 점점 높아지고 있다. 무엇인가 잘 풀리지 않던 관습의 오랜 타성에서 벗어나기 위해 시작된 꺾기 연습은 고지가 바로 가까워지고 있다고 했다. 자신의 변신을 위한 꺾기가 효과를 보고 있음이다. 암, 꺾어야 한다. 나이 든 사람이나 젊은이 우리는 수시로 꺾어 주어야 한다. 겸양이다. 잠들어 있는 의식을 깨워야 하고 보다 진취적인 삶의 길을 모색해야 한다. 밖으로의 확장도 고통이 따르지만 안으로의 절제 또한 대단한 인내가 요구된다. 오래간만에 쉽고도 깊은 시를 읽을 수 있어 행복하다.