

evezary story

이브자리 소식을 알려드립니다. 새로운 이벤트와 추천 상품, 새롭게 오픈한 대리점 등 다양한 소식을 만나보세요.



수채화 느낌의 나뭇잎 패턴이 감각적인 삼베 여름 이불 '포진'.



박진석

- 1 90% 예의 바르고 주관 있는 청년 + 10% 개구쟁이 = 박진석. 예의 바르게 사리분별 잘 하는 사람이 되기 위해 살아왔습니다. 호기심이 많아서, 개구쟁이라고 오해도 받습니다.
- 2 산행이 저에게 첫 느낌이었습니다. "와우! 회사가 정말 이브자리인의 건강을 책임지고 관리는 해주는 좋은 회사네!"
- 3 매일 아침마다 김밥, 토스트, 우유로 신임 사원의 아침 식사까지 책임지는 센스.
- 4 중국과의 교류에 있어서 체계적인 시스템과 아이디어 제안을 하며, 중국 출장도 가고 싶습니다.
- 5 중국 현지에서 해외 사업 부분의 한 중심이 되어서, 촉망받는 이브자리인이 될 것입니다.

QUESTION NOTE

- 1 본인을 한마디로 표현하자면?
- 2 이브자리의 첫 느낌은?
- 3 수습기간 중 가장 기억에 남는 일은?
- 4 이브자리에서 해내고 싶은 일은?
- 5 앞으로의 포부는?



- 1 Icebreaker(아이스 브레이커). 팀의 분위기 메이커로 팀의 분위기가 다소 처져있을 때 분위기를 좋게 만드는 사원입니다.
- 2 사원들의 팀워크가 매우 좋다는 느낌을 받았습니다. 특히 각 기수 동기들마다 우애가 깊고 친절해서 포근하고 편안한 침구회사라는 느낌이 들었습니다.
- 3 평생 처음 해보는 판매와 이불 포장은 동기들이 함께했기에 재미있었고 또한 가족 행사 때 우리를 걱정해주신 김수현 주임님과 많은 임원들의 보살핌에 행복하고 뿌듯한 시간이었습니다.
- 4 'Joy's choice'라는 문구가 붙으면 잘 팔릴 수 있게 좋은 물건을 잘 발굴하는 MD가 되고 싶습니다.
- 5 '세계 Top 침실 전문 유통회사'라는 이미지에 맞게 해외 MD로의 역할을 충실히 하여 이브자리를 글로벌한 브랜드로 만들고 싶습니다.



민주희



이충희

- 1 메시, 축구를 좋아하고, 좋아하는 만큼 오래했고 잘하기 때문입니다.
- 2 허벅지가 튼튼한 회사?
- 3 헬스 문화. 러닝머신에서 기록을 단축하는 재미가 쏠쏠했습니다.
- 4 유통회사 맞춤 ERP 유지 보수 시스템을 정립하고 싶습니다.
- 5 모든 면에서 열심히 하는 정보개발팀의 팔방미인이 되겠습니다.

- 1 정선수. 건강한 체력을 요하는 이브자리에 와서 유독 빛을 발하는 것 같습니다.
- 2 싱그러움! 건강과 아름다움을 추구하는 초록빛 싱그러움 느낌.
- 3 가족 행사. 지금껏 가장 많은 인사를 한 일주일이었습니다.
- 4 마니또 제도를 만들어서 매일 매일이 즐거운 직장을 만들고 싶습니다.
- 5 실적으로써, 결과로써 나의 가치를 말하는 최고의 점장으로 성장하고 싶습니다.



정선화



최가영

- 1 열정. 모든 일을 열정적으로 하려고 하고 굉장히 도전적이고 진취적이기 때문입니다. 처음 하는 일에 쉽게 포기할 줄 모르는 성격을 지녔습니다.
- 2 굉장히 단합이 잘되는 회사.
- 3 중랑천 7.9km 뛰었던 기억. 포기하지 않으면 굉장한 성취감을 얻을 수 있다는 점을 배웠습니다.
- 4 재경 업무에 익숙해진다면 세무 업무와 영업 일도 해보고 싶습니다.
- 5 뭉뚱시 열심히 하는 사람이 되겠습니다. 회사 내외에서 솔선수범하는 봉사 정신도 지니겠습니다. 감사합니다.

젊고 역동적인 신입 사원

一問一答

지난 3월 이브자리 신입 사원 공개 면접이 실시되었다. 길고 길었던 면접 과정을 거쳐 총 11명의 합격자가 가려졌다. 2012년을 짊어지고 나갈 새로운 활력소, 신입 사원들을 위한 굿모닝 굿베딩의 공식 질문과 그 답을 공개한다.



임양호

- 1 통과 제리의 제리. 몸집은 작지만 언제나 처한 상황을 영리하게 헤쳐 나가려는 캐릭터입니다.
- 2 포부가 큰 회사. 더 성장하려고 하고, 정말 더 성장할 것 같은 회사입니다.
- 3 이브자리 수습 기간의 모미는 일요 암벽 등반이 아닐까 싶습니다. '끌어주고, 밀어주고, 잡아주고.' 앞으로 회사 생활에서의 동료애를 간접적으로 미리 느꼈던 시간이었습니다.
- 4 'EVE-VMD Manual' 만들기. 상품과 매장 환경을 이해하여 가장 효율적인 VMD 매뉴얼을 만들어 매출 증가와 이미지 확립에 기여하고 싶습니다.
- 5 C.VMD(Chief, Visual Merchandiser). 앞으로 자리 잡을 이브자리 대형 매장의 VMD와 해외 지점의 VMD까지 담당하는 글로벌하고 전문적인 홈패션 분야의 VMD 컨설턴트로 성장하고 싶습니다.

- 1 딸바보. 뇌구조 속에 해야 할 일들을 제외한 모든 부분들이 두 딸들로 꽉 찼습니다.
- 2 마음이 따뜻한 가족문화, 건강한 삶의 가치를 창조하는 잠재력 있는 회사.
- 3 너무나 좋은 동기들과 함께했던 모든 일들이 생생하게 기억나는데, 특히 러닝머신과 산행, 장기 자랑이 생각나네요.
- 4 영업, 영업 기획, 마케팅 전반을 완벽하게 소화해 낼 수 있는 멀티형 인재가 되겠습니다.
- 5 단기적으로는 체력 키우기, 장기적으로는 이브자리의 가치를 창조해 내는 사람으로 거듭나겠습니다.



연상호

- 1 교회오빠. 친절한 이미지와 말투 때문이 아닐까요?
- 2 건강하고 가족 같은 느낌의 회사.
- 3 가족 행사에서 동기들과의 우정이 기억에 많이 남습니다.
- 4 앞으로 이브자리 매장을 오픈하고 싶습니다.
- 5 어디서든 필요로 하고 반기는 존재가 되도록 노력하겠습니다.



유지형



권재만

- 1 쌍구아빠. 개구쟁이 아들들 둔 가장이고 외모와 흡사하다고 합니다.
- 2 성격에 나오는 다윗 같은 느낌이었습니다.
- 3 입사 후 가진 첫 산행과 마감 회의가 기억에 남습니다.
- 4 단기적으로 대리점 사장님의 성공을 위해 노력하고, 장기적으로 종합 침구류 유통 회사를 이루는데 이바지하고 싶습니다.
- 5 최고의 영업력과 고객 성공에 이바지하는 사원이 되겠습니다.

- 1 의외성 있는 남자 제가 보기에는 어떤지 모르겠지만, 의외로 달리기도 좀 하고, 의외로 노는 거 좋아해서요.
- 2 B에서 부드러운 곡선을 느꼈는데 회사 분위기는 정직한 직선을 느꼈습니다.
- 3 첫 번째 장기 자랑, 컵 퍼포먼스, 초등학교 이후로 팀 장기 자랑을 처음 했는데 너무 즐거웠습니다.
- 4 젊은 층에 어필할 수 있는 이브자리를 만들고 싶습니다.
- 5 좀 더 긍정적인 의외성으로 다가가고 싶고, 다양한 컬러를 보여드리겠습니다.



황인석



박연욱

- 1 이브자리. 박연욱이라는 이름을 들으면 이브자리가 떠오를 수 있는 사람이 되겠습니다.
- 2 건강한 모습의 직원들과 가족 같은 분위기.
- 3 동기들과 달리기를 하며 힘들지만 다 같이 목표를 위해 즐겁게 땀 날이 기억납니다. 36-1기 모두 함께 완주하면 좋겠습니다.
- 4 이브자리 코디센 중 1등 매출점의 점장이 되고 싶습니다.
- 5 언제나 정직하고, 봉사하며, 도전하는 창업 사원이 되겠습니다.

‘로보카폴리’, 이브자리에 꽃혔다

최근 아이들 사이에서 가장 핫한 애니메이션이라면 단연 <로보카폴리>를 꼽을 수 있다. <로보카폴리> 캐릭터 아이템으로 온몸을 두르고 있는 우리 아이, 하지만 침대에선 로보카폴리를 만날 수 없었다. 수많은 아이들과 엄마들이 기다려온 로보카폴리 침구류를 드디어 이브자리에서 내놓았다. 새로운 봄을 맞이하는 5월, 두껍고 칙칙한 이불을 걷어내고 로보카폴리 침구로 아이들의 침실을 꾸며준다면 우리 아이들도 봄 새싹처럼 쑥쑥 자랄 것 같다.

editor's pick
이브자리 로보카폴리 매커 세트 <로보카폴리> 캐릭터들의 주 활동무대인 도로와 건물을 배경으로 폴리와 친구들의 이야기를 재미있게 표현한 제품. 이불 겉면에는 변신 전 자동차 캐릭터, 이불 안쪽과 베개 커버에는 변신 후 로봇 캐릭터가 그려져 있어 아이들이 더욱 즐거워한다. 24만원(세트)



‘로보카폴리’ 캐릭터가 이브자리에 속

<로보카폴리>는 애니메이션 방영과 캐릭터 완구의 해외 진출이 동시에 진행되었을 정도로 폭발적인 인기를 누리고 있는 작품이다. 이 애니메이션은 리더인 경찰차 폴리와 헬멧 소방차 로이, 영리한 구급차 엠버, 재빠른 헬리콥터 헬리가 팀을 이룬 구조대 이야기로, 귀여운 자동차인 주인공들이 위급 상황에서 멋진 로봇으로 변신하는 것이 특징이다. ‘폴총리(폴리+총리)’라는 별명으로 불릴 만큼 아이들 세계에서는 절대적인 지지를 얻고 있는 인기 캐릭터인 만큼 장난감이나 문구류로는 많이 접할 수 있었지만 침구류로 출시된 적은 없었다. 그래서 많은 아이들과 부모들이 아쉬움을 토로해왔던 것이 사실이다. 그러던 차에 아이들의 귀가 쫄긋해질 소식이 들려왔다. 이번 S/S 시즌부터 이브자리에서 <로보카폴리>를 만날 수 있게 되었다는 것. 이브자리가 캐릭터 업체와 라이선싱 계약을 체결해 2012 S/S 시즌부터 로보카폴리 침구류를 개발하게 된 것이다. <로보카폴리>의 캐릭터들이 가득 그려진 프린트 원단을 활용해 아이들의 호기심을 자극하고, 연약한 아이들의 피부가 잠자는 동안에도 편히 쉬 쉴 수 있도록 최적의 수면 환경을 만들어주는 이브자리의 제품 퀄리티가 만나 아이가 쓰는 물건이라면 누구보다 간간해지는 엄마들도 안심할 수 있다. 이브자리는 얼마 전 경제 전문지 <포브스>에서 선정한 ‘2012 소비자 선정 최고의 브랜드 대상’ 침구 부문에서 대상을 수상했을 정도로 디자인과 품질, 서비스 면에서 고객 만족도가 높은 브랜드이니 더욱 만족스러울 테! 이번 시즌 아이들 방에 새로운 침구를 들여놓을 계획이라면 어른의 눈이 아니라 아이들의 눈으로 제품을 골라보자. 변신 전후의 자동차 및 로봇 캐릭터들이 재미있게 표현된 이브자리 로보카폴리 침구류를 선택한다면, 지금까지 이불이나 베개를 일상적인 물건으로 생각했던 아이들에게 더없이 멋진 선물이 될 것이다. <로보카폴리> 캐릭터와 함께 잠든 아이의 미소 띤 얼굴이 벌써부터 그려진다.

오후 3시 아이의 낮잠 시간이 즐거워진다

눈만 뜨면 부쩍부쩍 자라는 아이들에게 잠은 매우 중요한 활동이다. 잠을 자는 동안 피로감이 사라지고 성장 호르몬 분비가 촉진되기 때문이다. 아이의 심신을 편안하게 만들 수 있는 수면 환경을 연출한다면 아이의 성장에 더욱 도움이 될 것이다. 기본적으로 아이들은 성인보다 더 많은 시간을 잠에 할애한다. 일반적으로 11~12시간, 7세 이후에는 매일 적어도 9~10시간은 잠을 자야 한다. 그러므로 아이들에게는 낮잠 역시 중요한 스케줄이다. 특히 아이가 유치원에 다니고 있다면, 하루 일정에 꼭 낮잠 시간이 포함되기 마련이다. 유치원에 구비된 제품을 일괄적으로 사용하기도 하지만, 요즘은 유치원에서 각 가정에서 아이 전용 낮잠 이불을 갖고 오라고 요청하는 추세다. 예전보다 위생 및 청결 관리에 신경 쓰는 엄마들이 많다 보니 우리 아이만 쓰는 낮잠 이불이 꼭 필요하게 된 것. 이럴 때 로보카폴리 캐릭터가 가득 그려진 낮잠 이불을 들려 보낸다면 아이의 낮잠 시간이 더욱 만족스러워질 것이다.



체온 높은 아이들, 여름 이불 써라

기본적으로 아이들은 성인보다 체온이 높고 활동량이 많아 땀을 많이 흘리기 때문에 통풍이 잘 되고 아이 피부에 달라붙지 않아 쾌적한 느낌을 주는 침구류를 써야 한다. 게다가 해가 갈수록 사계절이 모호해지는 추세이기 때문에 집 안이 덥거나 아이가 쉽게 더위를 탄다면 봄부터 여름용 이불을 활용해도 무방하다. 인기 애니메이션 <로보카폴리> 캐릭터가 가득한 이브자리 로보카폴리 여름 이불을 덮어준다면 아무리 주의가 산만한 아이라도 암전히 잠자리에 들지 않을까? 돌잔치나 집들이 선물용 아이템으로도 좋은 선택이다.



1 이브자리 로보카폴리 광광 여름 이불 세트 더운 날씨에 활용하기 좋은 여름 이불 아이템. 면 리본 소재라 부드럽고 보송보송한 촉감이 유지된다. 발랄하고 귀여운 <로보카폴리> 캐릭터를 패턴으로 활용했다. 2만원(3점 세트).

2 이브자리 로보카폴리 메모리폼 베개 우레탄폼 소재가 편안하게 머리를 받쳐주어 숙면에 도움을 주는 베개. 길이가 길어 수면 시 좌우 움직임이 많은 아이들에게 좋고, 많이 많은 아이들을 위해 속 커버를 생활 방수 기능이 있는 듀폰사의 타이벡 원단으로 만들었다. 4만5천원(어린이), 4만8천원(주니어).

3 이브자리 로보카폴리 큐브 여름 이불 시원한 면 60수 아사 워싱 소재를 사용해 봄부터 여름 시즌까지 덮을 수 있는 유아용 여름 이불. 거즈 손수건처럼 보들보들한 면 제품이며, 부드럽고 핑크와 블루 컬러로 남아, 여아 모두에게 권할 수 있다. 8만원(J), 6만원(B).



1 이브자리 로보카폴리 베개와 요, 이불이 합쳐진 아이템으로 아이가 숙들어갈 수 있도록 디자인되었다. 원단 패키지 가방이 있어 보관이나 휴대가 편리하다. 9만원.

2 이브자리 로보카폴리 스타 어린이집에서 낮잠 이불로 유용하게 쓸 수 있도록 얇은 줄누비로 디자인한 제품. 안쪽 소재로 보들보들한 면 60수 아사를 써 아이의 민감한 피부에 닿아도 걱정이 없다. 4만5천원(낮잠 이불), 1만7천원(베개).

부모님께 봄날의 산뜻함과 침실의 편안함을 선물하세요!
**이브자리의 기능성
 침구 선물 세트**



1 양모 3점 세트
 2 에어로쿨 멜든 3점 세트 & 휴이 3점 세트
 3 자일리톨 루나젠 3점 세트 & 젤리벨리 3점 세트.

침실이 편안해야 건강해질 수 있다고 하죠? 부모님께 편안한 침구와 더불어 산뜻한 봄 분위기를 선물해 드리는 건 어떨까요? 이브자리에서 봄을 맞아 새롭게 선보인 이블 세트를 추천합니다. 이브자리의 천연 소재 양모 세트는 양털을 깎아서 만든 순수 천연섬유로 겨울에는 따뜻하고 여름에는 시원하고 뽕뽕송송한 사계절 웰빙 침구랍니다. 에어로쿨 세트는 특수원사 단면제어기술을 적용해 빠른 흡수와 건조가 가능한 기능성 소재로 최적의 체온을 유지시켜 항상 쾌적하고 상쾌한 기분이 들죠. 자일리톨 세트는 청량냉감 로하쿨 향균제를 함유하고 있는데, 이 로하쿨은 청량냉감 효과뿐 아니라 향균성, 소취성, UV 차단 기능까지 갖춘 신개념의 향균제랍니다. 일반 면 소재보다 냉감 효과가 뛰어나 기온과 체온에 맞춰 적절한 온도로 숙면을 취할 수 있죠. 또한 피부 노화를 촉진하는 자외선을 차단해주고, 몸에서 분비되는 땀이나 노폐물로부터 세균 번식을 억제해주는 웰빙 침구랍니다.

● 구성과 가격

양모 3점 세트(서플/프리엄) Q사이즈
 프로모션가 19만9천원(5월 31일까지)

에어로쿨 3점 세트(멜든) Q사이즈 32만원

에어로쿨 3점 세트(휴이) Q사이즈 33만원

자일리톨 3점 세트(루나젠/젤리벨리) Q사이즈 21만원

문의 이브자리 080-216-4677



editor's pick
 이브자리 자일리틀 젤리벨리 천연 자일리틀 성분이 함유되어 잠자리에 청량감을 부여하는 제품. 항균성과 소취성, 세탁 내구성이 우수하고, UV를 차단해 피부 보호 효과가 크다. 2만원.

이브자리, 5월의 선물을 책임지다

지인들에게 사랑과 감사 인사를 드릴 일이 많은 5월. 매년 해왔던 뻘한 아이템 대신 실용적이면서도 센스와 정성을 보여줄 수 있는 선물은 없을까? 이브자리의 새로운 여름 이불을 선물한다면 웃어른에게 사랑받고, 지인들에게 감격을 자랑할 수 있다. 시원한 천연 소재와 이브자리의 기술력이 만난 침구 세트로 사랑하는 이들에게 상쾌한 침실을 선물하자.

Idea 1

웃어른 선물용으로 사계절 뽕뽕송한 '양모'

다양한 소재, 다양한 가격대의 침구가 많이 나오고 있지만, 뭐니 뭐니 해도 최고는 양모 소재가 아닐까? 양모(울)는 양의 털을 깎아서 만든 자연섬유로, 이불 밖의 차가운 공기로부터 체온을 보호해주어 겨울엔 따뜻하고 여름엔 시원하게 쓸 수 있는 사계절 웰빙 침구다. 또한 흡수성과 발습성이 높아 축축한 느낌 없이 쾌적하게 잠들 수 있으며, 요의 경우 습기를 아래로 투과시켜 위생적이다. 고급 소재로 인정받는 양모 침구는 특히 어른들이 좋아하신다. 하지만 어른들이 쉽게 구입하기 어려운 아이템인 만큼 어버이날이나 스승의 날 웃어른께 선물한다면 드리는 이의 마음 씩씩이가 더욱 크게 느껴질 것이다. 게다가 체질이나 취향, 환경에 관계없이 누구나 사용할 수 있기 때문에 선물 아이템으로 더욱 제격! 건강까지 챙기는 정성이 물씬 느껴지니 이보다 더 좋은 선물이 어디 있을까?



이브자리 양모 이불 세트 프로모션 가격으로 만나는 5월 한정 이벤트!

친지들에게 침구를 선물하거나 여름 이불을 구입하고 싶는데 가격이 만만치 않아 고민 중이라면 이브자리의 특별 이벤트에 주목하자. 동글동글한 패턴의 셔플, 다이아몬드 패턴의 프리엄 양모 이불 세트를 프로모션 가격으로 장만할 수 있다. 4월 20일부터 5월 31일까지 한정 기간 동안 진행되는 가정의 달 특별 이벤트이니 꼭 챙길 것!

◀ 이브자리 양모 3점 세트 19만9천원(프로모션 가격)

Idea 2

땀 많은 우리 가족 위해 '자일리틀'

이번 시즌을 위한 이브자리의 노력은 여기서 끝나지 않는다. 이브자리가 선보인 '자일리틀' 시리즈에는 새롭게 개발한 '로하쿨™'(LOHA Cool™) 항균제가 들어 있다. 이름만 들어도 상쾌해지는 듯한 천연 자일리틀 성분이 함유된 로하쿨™. 자일리틀 껍을 씹으면 입 안이 시원하고 상쾌해지는 기분이 드는 것은 자일리틀의 흡열 반응 때문인데, 이브자리의 로하쿨™ 침구는 원단에 자일리틀 성분을 고착시켜 몸에서 땀이 나면 곧바로 열을 흡수해 청량한 기분을 느낄 수 있도록 했다. 실험 결과 일반 소재보다 냉감 효과가 뛰어나다고. 잘 때 땀을 많이 흘리는 식구들 때문에 걱정이 많은 주부라면 더욱 주목해야겠다. '자일리틀' 시리즈는 항균성과 소취성 역시 우수하기 때문에 불쾌한 냄새나 세균 증식을 걱정할 필요도 없다. 또한 자외선 차단 효과가 있어 피부를 보호해주니 여름 이불로 더욱 좋다. 침실이나 아이 방에 햇살이 들어오는 집에 선물하면 더욱 유용할 듯하다.



이브자리 자일리틀 루나펜 나뭇잎과 꽃잎을 형상화한 제품으로 원단에 부착된 자일리틀 성분이 침실 온도를 낮춰준다. 그레이 컬러가 핑크와 어우러져 시크하면서도 로맨틱한 인테리어를 완성할 수 있다. 2만원.

Idea 3

추천! 머리가 시원해지는 베개

베개는 이불과 매트만큼이나 중요한 침실 아이템이다. 소재나 모양에 따라 피로를 풀고, 눌린 척추를 반듯하게 펴는 데 도움을 줄 수 있기 때문이다. 특히 5월부터는 실내온도가 높아지므로 머리를 식혀주면서 머리와 목뼈를 잘 받쳐줄 수 있는 이중 기능 제품을 찾는 것이 좋다. 수면과학 연구소를 운영 중인 이브자리에서는 다양한 베개를 구비하고 있다. 편안한 수면을 돕는 에코마일드 양모 메모리폼 베개, 밤사이 흘릴 수 있는 땀이나 노폐물 등에서 몸을 보호해주는 숯 파이프 베개, 그리고 나쁜 자세로 틀어진 척추를 잡자는 사이 편안하게 해 피로를 풀어주는 듀폰 경추 베개가 인기 아이템이다.



에코마일드 양모 메모리폼 베개, 12만5천원(50×70, 2호 기준)

최고의 매장을 소개합니다

이브자리 코디센 대전둔산점



이브자리 코디센 둔산점 김희정 국장님은 아내인 박순희 실장님에게 항상 감사드리다고 한다. 그리고 얼마 전 북무를 영광스럽게 마친 장남 동찬이와 막내 동현이가 있어 모든 일을 즐겁게 도전 할 수 있는 것 같다고 밝혔다. 사진 속 주인공은 박순희 실장님이다.

“이브자리 코디센 대전 둔산점이 지역의 랜드마크로 자리를 잡아 뿌듯해”

올해로 이브자리와 인연을 맺은 지 23년차라고 들었습니다.

“1989년도에 이브자리를 입사해서 서울, 인천, 강원, 경남, 부산 지역 영업 담당을 거쳐 94년 호남영업소 소장으로 발령받았습니다. 그 후 인천사업본부 영업본부장으로 잠시 근무했다가 98년도에 대전영업소장으로 발령을 명받고 근무하다 지금은 국장의 소임을 하면서 이브자리 대전 오류점과 이브자리 코디센 대전 둔산점을 운영하고 있습니다. 오류점은 2000년에 처음 오픈하였고, 둔산점은 2010년 7월에 오픈을 했습니다. 오류점의 경우 시드니올림픽이 열리는 해였고, 당시 회사의 성장률이 사상 최고치를 계속해서 경신하던 시절이었죠. 사장님께서 전 직원 모두를 호주 시드니로 여행을 보내주셔서 즐겁게 다녀왔던 기억이 문득 떠오르네요. 둔산점은 2010년도에 오픈을 했는데 중부권 최초의 이브자리 코디센 오픈이었으며 저나 대리점 사장님께 많은 시사점을 준 의미 있는 개설이었다고 자평합니다.”



성공을 예감하셨나요?

“제가 이브자리에 입사할 당시만 해도 전국 상위권에 드는 대리점은 재래시장 내 점포에 장판을 깔고 이불도 겹겹이 산처럼 쌓아놓고 판매를 하는 형태가 대부분이었습니다. 그야말로 동네 사랑방 역할을 했던 그런 풍경이었죠. 그때 우리나라 침장문화를 바꿔보자는 사장님의 확고한 신념 아래 조직이 변하기 시작했습니다. 요즘 후배들이 알고 있는 삼수정신이나, 비전, 가치체계, 실천문화, 이런 내용은 그때부터 만들어져 오늘에 이르고 있는 겁니다. 서론이 길어졌는데 아무튼 조직은 무섭게 도전적으로 변하기 시작하며 재래시장을 탈피하여 도로로 나와야 했고, 인테리어도 변해야 했고, 모든 시스템을 바꿔야 했습니다. 무엇보다 시급했던 것은 모델 숨이였어요. 그렇게 해서 탄생한 것이 오류점이었죠. 인테리어도 최상으로 진행했고 점포 실 평수도 130평으로 지역에서는 가장 큰 매장이었습니다. 오류점이 성공적으로 안착되면서 전국으로 확산되는 오류점식 대형 매장을 바라보며 무한한 희망을 느꼈던 것이 지금도 생생하네요. 둔산점의 경우도 마찬가지로 맥락으로 보면 될 것 같아요. 20년 전 사장님께서 오늘의 침구 시장을 예견하셨듯이 대형화와 전문화 다음이 멀티화라는 화두를 10여 년 전에 이미 꺼내놓으셨습니다. 적극 동참하고, 대전에서 가장 좋은 상권에, 가장 비싼 임대료에, 가장 큰 매장에 이브자리 코디센 둔산점이 출병한 겁니다. 둔산점 역시 오픈 2주년을 맞이하면서 지역의 랜드마크로 자리를 잡아가고 있어 뿌듯합니다.”

이브자리와 함께한 지난 20여 년에 후회는 없으신지요?

“과거 초 단위 시간 경영으로 유명한 삼원정공이었나요? 기억이 희미한데 한 가지만은 확실히 생각합니다. 성공과 실패는 실행했느냐, 안 했느냐의 차이라고. 그 회사 상무가 우린 실행하는 회사라고 하면서 인터뷰를 마치는 모습이 인상 깊었습니

이브자리 코디센은 몇 가지 주목할 만한 특징을 갖는다. 침구류를 주도하는 이브자리에서 변화와 발전을 통해 진화했다는 점, 그리고 그 아이디어가 불황기에도 끄떡없는 매장이 될 수 있게 했다는 점이다. 이브자리 코디센 대전 둔산점과 이브자리 대전 오류점을 총괄하는 김희정 국장은 굿모닝 굿베딩과의 인터뷰에서 이렇게 말했다.

다. 저는 좋은 대학도 나오지 못했고 머리도 좋은 편이 아닙니다. 하지만 실행은 하는 편입니다. 그리고 언제나 나의 선택에 후회는 하지 않습니다. 지난 20여 년 최고의 브랜드와 최고의 조직에 있었는데 도전 안 할 이유가 없었지요. 정말 후회는 저지르지도 못하고 한탄만 하는 사람들이 하는 거라 생각합니다.”

둔산에 이브자리 코디센을 시작하게 된 계기는 무엇이었는지요?

“이것 하나만큼은 확실합니다. 현장을 모르고 변화를 거부한다면 도태된다는 사실입니다. 오류점만 운영할 때 시시때때로 느껴지는 불안감은 그나마 제가 현장을 알기 때문이었던 거 같습니다. 좋은 점포란 좋은 위치와 브랜드 그리고 사람 삼박자가 맞아 되는 데 대전의 경우 특급 상권이라면 둔산 지역입니다. 이 지역을 비워놓고 오류점에 안주하는 것이 과연 잘하는 일일까? 또한, 앞으로의 로드맵은 코디센만이 영속할 수 있는 유일한 방법인 걸 알기에 실행한 것입니다. 둔산점 오픈 후 그 불안감의 실제에서 다소나마 벗어 날 수 있었고 불과 2년도 채 안 되는 시기에 주변의 타 브랜드 대리점을 하시는 소형 대리점 2곳이 폐점하는 것을 지켜봤습니다. 이제는 세계 1위, 국내 1위가 아니면 안 된다는 사실을 거듭 느끼게 하는 계기가 됐지요.”

이브자리 오류점과 이브자리 코디센 둔산점의 가장 큰 차이점은 무엇인지요?

“굳이 이브자리와 이브자리 코디센을 비교한다면 첫 번째로 이브자리 오류점은 전통 혼수 위주의 매장이며 유동 인구가 다소 미흡한 것이 단점이었지만, 이브자리 코디센 둔산점은 많은 유동 인구를 통해 혼수도 강세지만 소품류들이 많이 판매된다는 것입니다. 과거 오류점에서 외면받았던 제품들이 둔산점에는 큰 호응 속에 판매가 되는 것이 2개점을 동시 운영하는 사람으로서 재고 관리가 용이하다군요. 두 번째로는 입점 고객들의 다양성에 있습니다. 이브자리 코디센의 경우 여러 가지 상품을 통해 다양한 세대가 내방하여 매장 분위기를 살아 움직이게 하는 효과가 있습니다. 세 번째로는 성수기와 비수기의 간격을 현저하게 줄일 수 있습니다. 프로모션을 하더라도 다양한 상품을 이용하여 진행하기 때문에 연중 고객을 매장으로 모실 수 있는 이벤트가 가능하다는 겁니다.”

요즘 고객들의 변화를 느끼는지요?

“당연히 느낍니다. 백화점 침구 코너에서 아무리 잘 갖춰 놓는다 하더라도 이브자리 코디센 둔산점만큼은 갖춰 놓을 수가 없지요. 매장의 격을 높여 놓으니 백화점 고객들이 둔산점으로 발길을 돌리는 것을 종종 목격합니다. 우스운 얘기일지 몰라도 둔산점 오픈 때 진열했던 2천4백만원 하는 파라디스의 아이더 덕 속통은 대전의 유력 일간지인 대전일보에도 기사가 나갈 정도로 이슈가 됐던 사례도 있었습니다. 그 기사 덕분에 둔산점의 위상이 많이 올라 갔습니다. 이렇듯 처음부터 한걸음 한걸음 가다 보면 조만간 둔산점의 입지는 더욱 커질 것으로 예상되며 터닝 포인트 시점이 곧 올 것이라 믿습니다. 둔산점의 위상을 봤을 때 꾸준히 홍보에 주력하면 월 3억 정도 매출은 가능하지 않을까 기대를 합니다.”

이브자리 코디센을 망설이고 있는 대리점 사장님들에게 한마디 한다면요?

“우선, 제 의견이 전국에 계시는 대리점 사장님 견해와 다소 다를 수 있다는 전제 아래 말씀 드리겠습니다. 첫 번째로 코디센이 보유하고 있는 월드 베스트 브랜드와 이브자리의 브랜드력을 믿으시라는 것입니다. 글로벌 시대에서 더욱이 미국이나 유로존 국가를 포함 전 세계에서 가장 많은 국가와 FTA 계약을 체결한 국가가 우리나라입니다. 이런 시장 상황에서 우리가 보유하고 있는 브랜드는 타 업체에서는 상상도 못하는 넘버원 브

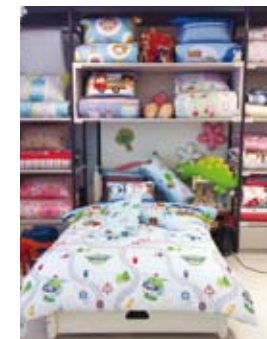
랜드입니다. 일단은 시작부터 경쟁력을 갖고 할 수 있습니다. 두 번째로는 전자에서도 잠깐 언급했듯이 현장을 잘 보셔야 합니다. 내 매장이 현재는 경쟁력이 있지만 1년 후에도 이러한 경쟁력을 유지할 수 있을까 하는 걸 고민하셔야 합니다. 불안감이 느껴진다면 빨리 움직이십시오. 선점한다는 것은 최소의 비용으로 최대의 효과를 누릴 수 있다는 뜻도 됩니다. 세 번째로는 현재의 매장 규모가 50평 이하일 때는 코디센보다는 이브자리에 전념하시고 인근 신규 매장을 확보하여 코디센으로의 전환을 꾀하시는 것이 제가 보기에는 맞는 것이라 생각합니다.”

다양한 커뮤니티 활동을 하고 계신 걸로 알고 있는데 매장 운영에 활용하시는지요?

“기본적으로 지역에서 매장을 하면 친목이나 봉사 단체 서너 곳은 가입해서 활동 하듯이 저도 그러고 있고요. 단지 색다르게 하고 있는 것을 언급하면 둔산 인구가 1,500백만을 넘어서며 아웃도어 매장에서 자체적으로 산악회를 조직하여 친조하고 더불어 판매에도 연결 짓는 것처럼 그런 형태의 모임을 만들었습니다. ‘코디센 문화기행’이란 모임인데 지역의 의사나 교육계, 예술 단체, 연구 단지연구원, 워딩업 종사자를 대상으로 문화와 맛집을 다녀오는 모임을 2월부터 하고 있습니다. 이런 분들께 자연스럽게 둔산점 체험관에서 매트리스나 속통을 체험하게 해서 우리 제품의 우수성을 지역에 알리고 있습니다.”

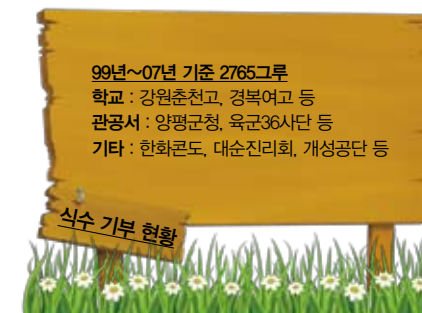
마지막으로 하고 싶은 이야기가 있다면요?

“한 달 전 인가요? 어느 신문에서 봤는데 ‘유니클로’의 야나기 다다시 회장이 직원에게 가장 강조하는 성공 비결이 ‘숙면’이라고 하더군요. 그는 ‘고민한다고 밤잠 설치면 일도 제대로 못하고 체력이 떨어지는 악순환이 벌어진다. 고민하지 말고 숙면을 취하고 희망을 갖고 도전하라’고 조언을 한다는 기사였어요. 이래저래 우리 사업이 좋다는 얘기 아닙니까? ‘숙면하면 이브자리 코디센이다! 이게 대한민국 공식이 되어야 하지 않겠습니까?’ 아직까지 저는 도전할 것이 많습니다.”





이브자리가 기업의 사회적 책임에 앞장서고자 1987년 이후 꾸준히 나무 심기 사업을 펼치고 있다. 직원들이 직접 참가하는 식수 행사에서 학교, 관공서 등에 식수 기부까지. 이브자리의 마음이 참으로 따뜻하다.



희망을 심는다

고객을 위해 다양한 행사를 펼쳐

기업의 사회적 책임은 이제 의무가 아닌 필수가 되어가고 있다. 사회와 함께하지 않는 기업은 지속 가능한 성장을 바라볼 수 없다. 그렇다고 수박 겉핥기식으로 급조한 너도나도식의 행사는 고객들의 눈에 금방 들켜버린다.

이브자리는 창립 이후 누가 시켜서가 아닌, 그렇다고 사회의 흐름에 따라서도 아닌 사회를 위해 그리고 고객을 위해 다양한 행사를 펼쳐왔다. 매일 아침 휘경동 사옥 주변을 청소하는 것부터, 이브 갤러리를 통해 신진 작가 무료 대관, 문화예술 지원, 앞치마 공모전, 국제 홈텍스타일 공모전 등 신세대 디자이너를 육성하고 있다.

또한 사내 봉사동아리인 천사회와 함께 여러 장학사업 및 기관 시설을 후원하고 있다. 재난 구호 및 저소득층을 지원하고 있으며, 기아 대책과 연계한 이브천사를 통해 매년 2500채의 차렵이불을 저소득층에 기부했다. 중요한 것은 매년, 매월, 매일 누가 시켜서가 아니라 자발적으로 한다는 것이다.



이브자리 식수 행사

올해에는 총 370그루의 희망을 심어

그리고 1987년 10월 '건강한 생활을 위한 친환경 조성'이라는 취지 아래 설립한 '이브랜드'를 통해 다양한 산림 관리 사업을 운영하고 있다.

매년 식목일이면 으레 전 직원이 경기도 양평에 위치한 '이브랜드'에 방문하여 나무를 심는다. 올해도 어김없이 130여 명의 임직원이 가족들과 함께 아름다운 환경을 조성하기 위하여 다녀왔다. 처음 '이브랜드'를 방문하는 직원들은 자신의 꿈과 함께 나무를 심어 무럭무럭 자라나기를 응원했으며, 나무 심기 행사 참여로 산림의 소중함을 되새기는 계기가 됐다고 한다. 올해에는 블루베리 300그루, 소나무 20그루, 두충나무 50그루까지 총 370그루를 심어 이곳을 찾는 이들에게 초록의 싱그러움을 전해줄 계획이다.

나무를 심는 것은 지구 온난화와 사막화 등 인류가 직면한 환경 문제 해결에 도움이 된다. 미래의 환경과 아이들을 위해 희망의 나무 심기를 하는 임직원들의 열정과 진정성이 이브자리의 건강하고 행복한 잠자리로 이어지는 건 아닐지.

기사 제공 | 마케팅실 강혁모 사진 | 형성수





에어로쿨 제품 1
 멜트 화이트 도비 솔리드에 블루 컬러의 나뭇잎 자수가 어우러져 화사해 보인다. 심플한 패턴으로 가볍고 부드러운 느낌이 상쾌하다.
 컬러 블루/ 바이올렛
 아이템 누비이불, 패드, 베개커버×2장

에어로쿨은 특수 원사 단면 제어 기술을 적용해 클로버잎 형상을 갖도록 한 이형 단면사다. 4개의 모세관이 수분의 이동을 빠르게 진행시켜 천연섬유인 면 보다 빠른 흡수 및 건조가 가능한 흡한 속건 기능성 소재다. 신체에서 발산되는 땀을 신속하게 흡수, 발산함으로써 최적의 체온을 유지시켜 주어 항상 쾌적한 착용감을 준다.

7가지 우수성

- 1 땀을 신속히 흡수하고, 배출시켜 끈적이거나 달라붙지 않는다.
- 2 공기순환을 통해 몸을 시원하고 쾌적하게 유지시켜 준다.
- 3 마찰이 적어 부드럽고 가볍다.
- 4 원단이 늘거나 줄어들지 않는다.
- 5 냄새 및 곰팡이에 강하다.
- 6 세탁이 간편하다.
- 7 원단의 건조 속도가 빠르다.

세탁 관리 방법

체내의 수분으로 인해 자주 세탁해 줘야 하는 기능성 소재는 자극이 강한 세제나 표백제 보다는 중성세제를 이용한 세탁을 권한다. 또한 원단의 마찰이 적은 드럼세탁기를 이용하는 것이 원단 마모나 손상이 적다. 세탁 후엔 가능한 직사광선이 없는 그늘에서 말리는 것이 좋다.



에어로쿨 제품 2
 휴이 화사한 민트와 옐로 컬러에 기하학적 패턴이 조화롭게 들어 있는 침구 세트. 가장자리를 민트 솔리드로 세련되게 마감했다.
 컬러 민트
 아이템 누비이불, 패드, 베개커버×2장

에어로쿨 제품 3
 디에즈 물결무늬 퀴팅의 고급스러운 느낌과 시원한 컬러감이 편안하고 가볍게 사용하실 수 있다. 하단의 이브자리 로고가 포인트가 된다.
 컬러 그린/ 블루/ 핑크
 아이템 솔리드 패드 Q/ S
 ※6월 출시 예정



에어로쿨 제품 4
 쿨링도트 쾌적한 착용감으로 여름철에 사용하기 적합. 도트 띠 자수가 모던한 감각을 연출한다. 부드러운 감촉과 가벼운 무게감으로 편리하게 사용할 수 있다.
 컬러 핑크/ 블루
 아이템 여름 이불 Q/ D
 ※6월 출시 예정

Cool & Comfortable
aerocool (에어로쿨)
 흡한 속건 기능성 신소재

이브자리에서 고객들을 위해 준비한 기능성 신소재 에어로쿨. 그 중에서도 가장 눈에 띄고 대표적인 3개의 신제품을 소개한다.



Product 01

디자이너가 추천하는 이달의 SIF를 소개한다.

크림

소재: 모달 이집트면
색상: 바이올렛

KEYPOINT

친환경 고급 소재 모달 이집트면을 사용했다.
흐르는 듯한 자연스러운 패턴이 시크하고,
모던한 라인의 피자수와 어우러져 매력적이다.
감각적인 그래픽 패턴으로 깔끔하면서 도시적인
세련된 느낌을 준다.

TIP

DECO ITEM

캐주얼한 감성이 돋보이는 사각 쿠션은 모던한
가구에 잘 어울린다. 모던한 라이프스타일을
추구하는 20~30대에 추천하는 제품이다.



브릭스(그레이)_러너(120×220)/ 삼쿠커(65×65)/
쿠커(50×50)/ 장식쿠커(35×50)



TIP

DECO ITEM

가족 소재의 질감이 느껴지는 쿠션으로 은은한
광택감이 고급스럽다. 솔체 화이트와 블루 쿠션은
샤즈 침구와 함께 코디하면 세련된 분위기를
연출한다.



솔체(화이트, 블루)_삼쿠커(65×65)/
쿠커(50×50)/ 장식쿠커(35×50)

※단위는 모두 cm입니다.

Product 02

디자이너가 추천하는 이달의 SIF를 소개한다.

샤즈

소재: 향균은사
색상: 핑크&실버



KEYPOINT

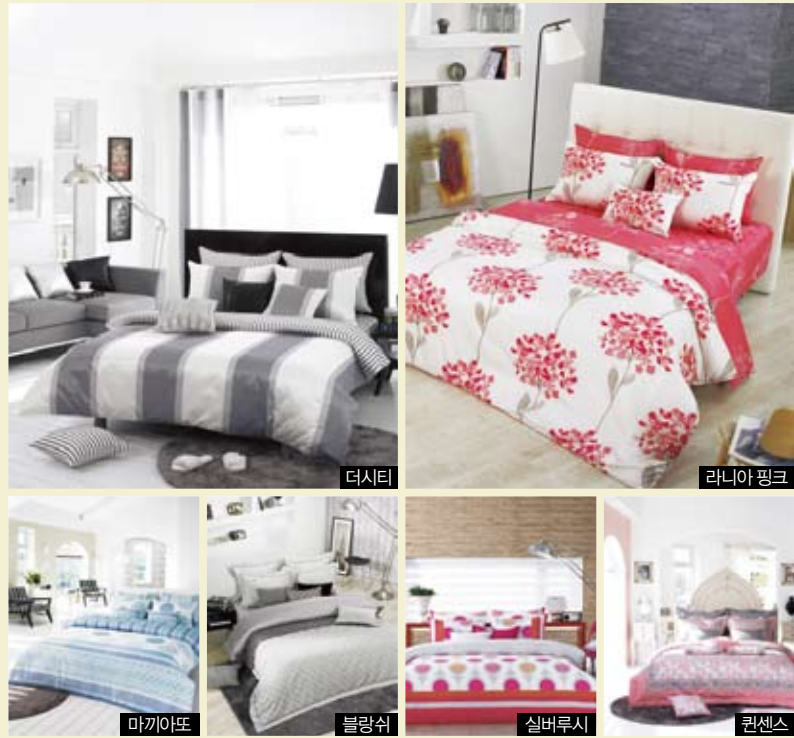
은은한 광택이 살아 있는 트윌은사 원단을
사용했다. 소프트한 베이비 핑크색 도트 문양이
여성스러운 느낌을 주는 제품이다. 깨끗한
화이트에 실버 도트 라인의 코디와
토손레이스가 완성도를 더욱 높여준다.



드라마 <내 인생의 단비>

SBS 매주 월~금 오전 8시 30분

드라마 <내 인생의 단비>에서는 한 시대를 풍미했던 왕년의 스타 아버지가 뇌출혈로 쓰러지자 갑작스럽게 찾아온 과거의 아내와 숨겨졌던 연인이 아버지의 가족과 갈등을 벌이는 이야기를 그려낸다. 더불어 주인공 딸과 멜로 라인을 이루는 한 축으로 기러기 아빠 하숙집이 등장하면서 현실 세태를 풍자하는 재미도 더해질 것이다. 사랑, 이별, 슬픔, 갈등 그리고 그리움을 이브 자리가 넓은 품으로 품어 보았다. 진정 드라마틱한 드라마에서 이브자리의 2012년 봄, 여름 신상품을 만나보자.



더시티, 라니아 핑크, 마끼아또, 블랑쉬, 실버루시, 퀸세스



프린스턴 바닐라, 유닛 베이지, 그루밍, 디망쉬, 랑콤, 메이플스토리, 베리떼, 앤틱로얄, 지오지아 블루, 캔느, 코코몽라운드, 퍼퓨



드라마 <내 딸 꽃님이>

SBS 매주 월~금 오후 7시 20분

드라마 <내 딸 꽃님이>는 피 한 방울 섞이지 않은 모녀가 서로를 위해 헌신하고 보듬으며 살아가는 모습을 그린 드라마로, 한 회, 한 회 지날수록 흥미진진한 스토리로 많은 시청자들의 사랑을 받고 있다. 가슴 뭉클한 가족애를 느낄 수 있는 드라마에 이브자리의 포근함까지 더해져 시청자들에게 따뜻한 사랑의 힘이 전해지길 바란다.

집 안 침구를 바꾸고 싶지만 딱히 적당한 제품이 떠오르지 않을 때는 드라마 속 그 집을 생각해보면 어떨까? 인기 드라마 속 침구 퍼레이드.

인기 드라마 속

이브자리를 찾아라

기사 제공 | 마케팅실 형성수



드라마 <내일이 오면>

SBS 매주 토, 일 오후 8시 40분

<내일이 오면>은 배우 서우와 고두심이 출연하고 모녀간의 갈등과 사랑을 그린 드라마이다. 지난 달 29일 첫 방영 이후 시청률 상승 가도를 달리며 현재 동시간대 시청률 1위를 기록하고 있다. 시청률 상승세로 인해 흥보 측면에서 큰 효과를 거두고 있으며, 이에 발맞춰 이브자리는 제품 협찬을 추가 진행했다. 더욱 다양해진 드라마 속 이브자리를 만나보자.



inno-포스트잇, 더리프, 루체아골드, 베일리, 아침햇살, 옥스포드타임 블루, 올리언, 해찬솔골드, 퍼퓨



보예(핑크), 진솔(그린), 은새(핑크), 늘예슬(핑크), 선향(그린), 미리벨(골드)



드라마 <인수대비>

JBC 매주 토, 일 오후 9시

드라마 <인수대비>는 지금까지 시청자들이 만나지 못했던 역사 속 이야기들을 풀어 주목을 받고 있다. 여성의 신분을 넘어 최고의 권력자가 되려는 인수대비와 지나친 탐욕과 오만으로 자신의 인생을 망쳐버린 폐비 윤씨, 제헌왕후 그리고 후덕한 인품과 인화로 대궐의 안주인이 됐던 세조의 부인 정희왕후 등 궁중 여인들의 얽히고설킨 이야기가 시청자들의 눈을 사로잡고 있는 것. 역사에 한 획을 그었던 세 여인들의 명성에 걸맞게 이브자리가 화려하고 품위 있는 한실 제품을 협찬하고 있다.

신규&리뉴얼 매장 탐방

이브자리의 새 가족이 공급하다

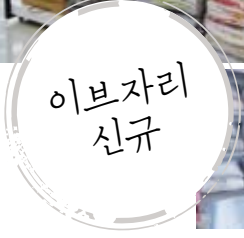
온 가족의 편안하고 쾌적한 침실을 위해 애쓰는 이브자리에 새 식구들이 생겼다.
새롭게 오픈한 안산 본오점과 리뉴얼을 통해 멋지게 변신한 대전 용전점을 소개한다.



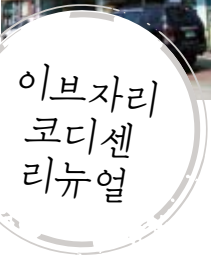
INFO
경기도 안산시 상록구
석호로 304번지
031-502-0900



석호로 대로변에 위치한 안산 본오점은 매장의 천고가 높아 더욱 넓고 웅장해 보인다. 이브자리 프리미엄 브랜드 SIF(쉬프)가 입점되어 더욱 고급스러운 매장의 분위기를 더해주고 있다.



INFO
대전광역시 동구 용전동 20-12
042-638-2929



고객들의 접근이 편리하도록 이브자리 프리미엄 브랜드 SIF(쉬프), 현대백화점 PNB 상품인 HEIMa(헤이마), 신세계 백화점 1등 브랜드 Poplin(포플린)의 위치를 바꾸어 매출 상승을 도모한다.



정미숙 사진전
인간에게 최대의 미적 관심 대상은 바로 인간이다. 이러한 관심의 끊임없는 탐구는 누드라는 표현 장르를 형성하였고, 많은 작가들에 의해서 예술의 주제로 다루어져 왔다. 이는 인체가 표현하는 선이 대상의 외적인 미와는 상관없이 변화무쌍하고 에너지가 넘치기 때문. 다른 자연물에서는 찾기 어려운 미(美)를 지니고 있다. 누드를 주제로 여성의 신체가 지닌 근원적인 아름다움을 다시 한 번 발견하는 계기가 될 듯 하다.
전시 일정 5월 12일~24일



김은환 개인전
역설을 통해서 우리는 꿈의 대상을 만나고 이상향을 경험하게 된다. 이렇게 만들어진 패러독스(paradox)의 장면은 어디서 본 듯 익숙하면서도 낯선 느낌을 준다. 그런 사물이나 풍경은 기묘한 이질감을 불러일으키는데, 무언가 '다른' 영역(파라다이스, 유토피아 등)으로 향하는 탈주의 가능성을 열어준다. 일상이지만 일상이 아닌 또 다른 차원이 열리는 것이다. 작품을 감상하는 동안은 답답하고 지루한 일상에서 벗어날 수 있어 매력적이다.
전시 일정 5월 26일~6월 10일

온 가족이 미술관으로 이브 갤러리의 5월 전시

파란 도화지 같은 하늘 아래 살랑 부는 봄바람이 날들이하기 좋은 5월이다. 나무와 자연이 어우러진 야외 테라스를 갖춘 이브 갤러리로 미술 나들이를 떠나보는 건 어떨까.



제3회 '모여라! 꿈속 나라로' 수상자 전시 및 시상식
지난 3월부터 4월까지 아이들의 꿈속 세상을 주제로 (주)이브자리와 한국키즈아트가 개최한 어린이 미술 공모전 접수가 성황리에 마감되었다. 공정한 심사를 거쳐 선정된 당선작은 5월 3일부터 10일까지 전시되며, 5월 5일 어린이날에는 시상식을 가질 예정이다.
전시 일정 5월 3일~10일 **시상식** 5월 5일 2시

칭찬합시다

이브자리는 자사 직원들을 대상으로 '칭찬합시다' 릴레이 캠페인을 강화한다. 이 캠페인은 칭찬하고 싶은 사람이 있다면 그 칭찬의 메시지를 메일로 보내는 것으로 칭찬을 받은 사람이나, 칭찬을 한 사람 모두에게 문화 상품권을 증정하는 형식. 5월의 칭찬 주인공 회기점 공태우 사원(부점장)의 이야기를 공개한다.

안녕하세요.

경영지원팀 김상권 대리입니다.

칭찬할 직원이 있습니다.

그 주인공은 회기점 공태우 사원(부점장)입니다.

회기점 활성화를 위해 진행되는 행사에서 늘 웃으며, 자기 일에 최선을 다하는 모습이 정말 보기 좋습니다. 그리고 자신의 업무뿐 아니라, 도움을 요청할 때면 바쁜 업무 중에서도 기꺼이 응해주는 모습에 다시 한 번 감동을 받습니다.

가까운 예로는 지난주 목요일(4월 5일) 회기점에 물이 샌다고 해서 하수구 뚫는 작업을 진행해야 하는 상황이었습니다. 조금은 지저분한 일이라 꺼려질 만도 한데, 번기 뚫는 '뚫어뻥' 및 여러 가지 남들이 만지기 싫어하는 물건들도 서슴없이 다뤄줘서 쉽게 일이 마무리되었습니다.

그리고 지난 전진대회 때에도 바쁜 업무 등에도 불구하고, 총무팀에서 요청한 동영상 제작해 줘서 행사에 큰 도움이 되었습니다.

보이는 곳에서, 보이지 않는 곳에서 열심히 그리고 잘하는 모습이 보기 좋아 칭찬 주인공으로 추천합니다.

추천인

FROM 경영지원팀 김상권 대리



5월의 칭찬 주인공

TO 회기점 공태우 사원(부점장)

동료를 칭찬하면 문화상품권이 온다!

이브자리는 칭찬의 힘을 더욱 널리 알리고자 (GOOD morning, GOOD bedding) 속 '칭찬합시다' 코너를 더욱 강화한다. 앞으로는 칭찬하는 직원과 받는 직원 모두에게 문화상품권 1만 원 권을 증정할 예정! 칭찬하고 싶은 사람이 있다면 주저 말고 칭찬의 말을 건네자. 다음 문화상품권의 주인공은 바로 당신! 칭찬 접수 hm.kang@evezary.com 담당자 마케팅실 강혁모

언론에 소개된 이브자리

2012.3.21~4.15

구분	소개일자	미디어	내용
일간지	3.23(금)	세계일보	모여라 꿈속... 어린이 미술 공모전
	3.23(금)	포커스신문	'헤르젠' 자카드 홈쇼핑 론칭
	3.30(금)	세계일보	우리집 안방·거실에도 화사한 봄이 왔네!
	3.30(금)	한국경제	건강하고 아름다운 잠자리... 침실문화 파는 기업 만들 것
	4.6(금)	문화일보	한국산 名品 만들어 세계적 제품 키우자
TOTAL		5회	
온라인	3.20(화)	키즈맘뉴스	나의 꿈 이야기, 그림으로 뽐내보세요
	3.20(화)	한국경제	나의 꿈 이야기, 그림으로 뽐내보세요
	3.22(목)	세계일보	[홈플러스]노스페이스 '희망찾기 등반대회' 참가자 모집 외
	3.22(목)	아시아경제	[기업]텍스타일디자인대전 참가 신청서 접수
	3.22(목)	뉴스핌	GS샵, 허수경 침구 브랜드 '헤르젠' 런칭
	3.22(목)	이데일리	GS샵, '허수경의 침구' 헤르젠 론칭
	3.22(목)	OSEN	이제 침실에서도 '허수경 스타일'
	3.22(목)	매일경제	허수경, 홈쇼핑 출연하더니 침구 사업가로 변신
	3.22(목)	뉴스타토	GS샵, 23일 허수경 침구 단독 론칭
	3.22(목)	아주경제	GS샵, 침구브랜드 '헤르젠' 단독 론칭
	3.22(목)	머니투데이	GS샵, 허수경 침구 '헤르젠' 단독 론칭
	3.22(목)	포커스신문	[what's up] '헤르젠' 자카드 홈쇼핑 론칭
	3.22(목)	스타투데이	허수경, 홈쇼핑 출연하더니 침구 사업가로 변신
	3.22(목)	한국경제	GS샵, 허수경의 '헤르젠' 침구 단독 론칭
	3.22(목)	키즈맘뉴스	GS샵, 허수경의 '헤르젠' 침구 단독 론칭
	3.23(금)	비즈플레이스	방송인 허수경, 침구 브랜드 '헤르젠' 런칭 사업가로 변신
	3.26(월)	조선일보	[르포] 슬로시티 방문한 CEO들... 느림의 경영에 빠지다
	3.26(월)	유니온프레스	허수경, 침구세트로 58분 만에 완판녀 등극
	3.26(월)	비타민뉴스	허수경 매출 6억, 좋아하는 일을 하다 보니?
	3.26(월)	기독교일보	허수경 6억 매출, 침구세트 홈쇼핑서 대박
	3.26(월)	헤럴드경제	허수경 침구세트 완판... 6억원 매출 대박
	3.26(월)	민중의소리	허수경 매출, 제주도-서울 통근하는 열정... 사업한다면 그녀처럼
	3.26(월)	민중의소리	허수경 완판녀, 패셔니스타 김남주와는 또 다르네?
	3.26(월)	민중의소리	허수경 완판녀, 30분 동안 순간 주문 폭주... 티데일이 핵심
	3.26(월)	이투데이	허수경의 헤르젠 1800세트 완판·6억 매출... GS샵 완판녀 합류
	3.26(월)	파이낸셜뉴스	허수경 침구 GS샵서 완판
	3.26(월)	뉴스엔	허수경 침구세트 6억 매출 꿈꿨던 허수경이 만들었다면 믿음 만해
	3.26(월)	뉴스엔	허수경 완판녀, 10년 노하우 쏟아부었더니 하루 6억 매출 로또
	3.26(월)	키즈맘뉴스	침구사업가 변신 허수경 완판녀 대열 합류
	3.26(월)	한국경제	침구사업가 변신 허수경 완판녀 대열 합류
	3.26(월)	한국일보	허수경 완판녀, 방송 58분 만에 전체 상품 매진 대박
	3.26(월)	아시아경제	나도 완판녀 허수경 침구세트 전체 완판
	3.26(월)	스타투데이	침구 사업가 변신 허수경, 1시간 만에 6억 매출
	3.29(목)	한국경제	서강호 대표 건강하고 아름다운 잠자리... 침실문화 파는 기업 만들 것
	3.29(목)	세계일보	우리집 안방·거실에도 화사한 봄이 왔네!
	4.2(월)	에이빙뉴스	'제2회 국제수면박람회(GOOD SLEEP 2012)' 오는 8월30일 코엑스서 개최
	4.3(화)	웹프뉴스	[혼수침구] 이브자리, 예단·혼수 패키지
	4.3(화)	새전북신문	알뜰한 결혼 준비 어디가 좋을까
	4.6(금)	뉴시스	한국식 명품, 세계적 명품 될 수 있다
	4.6(금)	문화일보	한국산 名品 만들어 세계적 제품 키우자
TOTAL		40회	
GRAND TOTAL		45회	