

evezary story

이브자리 소식을 알려드립니다. 새로운 이벤트와 추천 상품, 새롭게 오픈한 대리점 등 다양한 소식을 만나보세요.



한여름 무더위를 식혀주는 차갑고 시원한 천연 라미플랜 소재.
시원한 터치감이 청량한 SF '비니스'.

이브자리 '2012 가을·겨울

신상품 품평회'

국내 1위 침실 전문 유통기업 이브자리가 지난 6월 5일부터 8일까지 동대문구 휘경동에 위치한 이브자리 코디센 사옥에서 전국 대리점 사장님, 백화점 관계자 및 중국 바이어 500여 명을 초청해 2012년 가을·겨울 시즌 신상품 품평회를 열었다. 올 하반기 침구 시장의 트렌드를 주도할 제품들을 미리 선보인 유익한 시간이었다.

올 하반기 침구 시장 트렌드를 주도할



설명 듣고 있는 대리점 사장님들



오렌지 톤 네오 모던(Neo Modern)

"이브자리, 오감을 깨우다(Awakening of the Sense)"



2012 가을·겨울 신상품, 온스타일



우주복 소재 아웃라스트

일반적으로 하반기에 갖는 F/W 품평회를 여름 마케팅 시즌인 6월에 미리 선보인 것은 3년 만에 찾아 온 윤달 때문이다(지난 4월 21일부터 5월 20일까지). '윤달에는 경사스러운 일은 피한다'는 속설로 결혼을 미룬 예비 신랑신부들 덕분에 6월부터 혼수 성수기가 예상된다. 때문에 이브자리는 예비 신랑신부가 미리미리 예단과 혼수를 준비하도록 2012 F/W 신상품 품평회를 서둘러 갖게 된 것이다.

이브자리의 2012년 가을·겨울(F/W) 신상품 품평회 시즌 트렌드는 '오감을 깨우다(Awakening of the Senses)'이다. 단순히 트렌드를 쫓는 것이 아니라 소비자들 스스로가 제품에 대해 제대로 알고 선택하고자 하는 현대 사회의 소비자 경향이 올 하반기 침구 시장에도 반영될 것으로 내다봤다.

이번 신상품 품평회를 개최한 이브자리의 디자인 연구소 한지원 소장은 2012년 F/W 신상품 시장의 세 가지 키워드는 성장하는 남성 시장을 겨냥한 'Man Matter', 합리적인 가격의 질 좋은 제품을 선호하는 'Cheap Chic', 작은 평수(Single)의 고객을 위해 제안하는 'New Paradigm of Space'라고 밝혔다.

또한 이 세 가지 라이프스타일이 70년대 복고와 클래식한 빅토리아 시대의 스타일링

등 모던한 디자인 경향과 만나 2012년 국내 침구 시장의 가을·겨울을 주도할 새로운 트렌드를 형성할 것으로 전망하였다.

이날 현장에는 '네오 모던(Neo Modern)', '빅토리안 빈티지(Victorian Vintage)', '프라이모디얼 뷰티(Primordial Beauty)', '뉴 에센스(New Essence)' 등 총 네 가지 디자인 주제에 맞는 다양한 제품들이 첫 선을 보였다.

디자인은 전반적으로 70년대 분위기에 모던함을 더한 제품과 클래식한 빅토리아 시대의 전통적인 스타일에 독특한 컬러와 소재를 결합한 제품들이 품평회에서 인기를 끌었다. 컬러는 전반적으로 오렌지 톤이 강세를 보였으며 레드, 네이비 등 강렬한 컬러 등이 전년도에 비해 많은 비중을 차지했다.

더불어 이번 시즌에는 그 어느 때보다 소재 부분에 대해서도 심혈을 기울였다. 점점 고조되고 있는 웰빙에 대한 관심을 충족시키기 위함이다. 부드러운 감촉과 따뜻한 느낌의 세련된 클래식 소재와, 인공적인 컬러 등 변칙적인 요소를 통한 믹스 매치 패턴 제품 등이 2012년 F/W 시즌 침실 문화 트렌드를 주도할 소재로 처음 선을 보였다. 특히 이번 시즌부터 다양하게 선보인 아웃라스트 침구는 미국 NASA에서 우주복에



앤트릭 스타일 빅토리안 빈티지(Victorian Vintage)



프라이모디얼 뷰티(Primordial Beauty)

“침구를 비롯하여 소품, 속통을 더욱 전문화”



프라이모디얼 뷰티(Primordial Beauty)

사용하기 위해 개발된 소재로 만들어져 눈길을 끌었다. 아웃라스트 침구는 침구 속 온도를 조절하여 숙면을 유도하는 기능에 아름다운 디자인까지 가미된 제품으로 이브자리에서만 만나볼 수 있다.

특히 이번 신상품 품평회에는 또 다른 화제가 있었다. 바로 건강 체험관과 POSM(Point of Sale Material)이다.

건강체험관은 고객이 직접 체험하여 상품들의 특징점을 직접 느낄 수 있도록 꾸몄다. 상품에 대한 확실한 자신이 있기에 가능한 것이다. 더불어 상품들을 더욱 돋보이게 할 수 있는 다양한 POSM들도 눈에 띄었다. 특히 아웃라스트와 초극세사에 대한 재미있는 POSM들은 품평회에 참가한 사장님들의 폭발적인 인기를 끌었다는 후문이다.

그 어느 때보다 아름다운 디자인과 건강·기능성 상품들을 선보인 2012년 가을·겨울 품평회. 침실 문화를 삶의 질에 대한 성장으로까지 확대했다는 호평을 받고 있다.



작은 평수 싱글용 제품

“침실 문화를 리빙 트렌드로 주도”



설명을 듣고 있는 대리점 사장님들



건강체험관



건강체험관

윤달로 미뤄진 혼수이브자리 준비하세요!
윤달로 인해 결혼 미뤄진 예비신혼부부 덕분에 6월부터 성수기가 예상된다.

- 2012 F/W 혼수이브자리, 우주복 만드는 최첨단 소재인 '아웃라스트'로 숙면 유도 극대화.
- 오렌지, 레드, 네이비 등 강렬한 컬러로 현대적 감각 살리기.
- 작은 평형에도 답답해 보이지 않는 영리한 디자인 도입.
- 꽃무늬, 자수 등 클래식한 문양에 사선, 도형 등을 가미, 기본에 핫 트렌드적 감성 살리기.
- 개성형 신혼부부를 위해 소재, 색감, 디자인, 모두를 믹스 앤 매치한 신상품 마련.
- 가격 대비 질 좋은 제품을 선호하는 'Cheap chic'족 겨냥.
- 작은 평형에도 답답해 보이지 않는 제품을 찾는 실속형 신혼부부를 위한 영리한 혼수이브자리 마련.

디자인 컨셉트
크게 4가지로 분류된다.

- 170년대 아날로그 분위기에 모던한 디자인을 가미한 네오모던 (Neo Modern).
- 29세기 빅토리아 시대의 로맨틱 풍이 21세기형으로 재해석된 빅토리안 빈티지 (Victorian Vintage).
- 3 쾌적하고 포근한 잠자리라는 침구류의 기본에 충실한 프라이모디얼 뷰티 (Primordial Beauty).
- 4 섬유의 보석, 캐시미어가 인공적 색감과 만나 새로운 에너지를 발산하는 뉴 에센스 (New Essence).

SIF SUMMER COLLECTION

SIF는 아름답고 편안한 라이프스타일을 추구하는 새로운 트렌드의 프리미엄 브랜드다. 남들과 다른 나만의 고품격 가치를 SIF로 느껴보자.



소재_라미플랜
색상_블루

PRODUCT 1 콜린

KEY POINT
물의 흐름을 재해석한 제품이다. 세련된 컬러로 도시적이며, 젊은 느낌을 준다. 개성 있는 20~30대에게 고품격 제품으로 추천할 만하다. 시원하고 땀 흡수력이 좋은 기능성 제품으로 피부가 약한 사람에게도 효과적이다.



소재_라미플랜
색상_블루

PRODUCT 2 비니스

KEY POINT
한여름철 푸른 바다를 보는 듯한 블루 계열의 그라데이션으로 청량감을 더해준다. 무더위를 식혀주는 차갑고 시원한 라미플랜 소재로 시원한 터치감을 좋아하는 사람에게 어필할 수 있는 제품이다. 여름용 천연 소재인 라미플랜은 열 전도성이 좋아 몸에 달라붙지 않는 것이 특징이다.



소재_라미니플
색상_블루

PRODUCT 4 레즐리

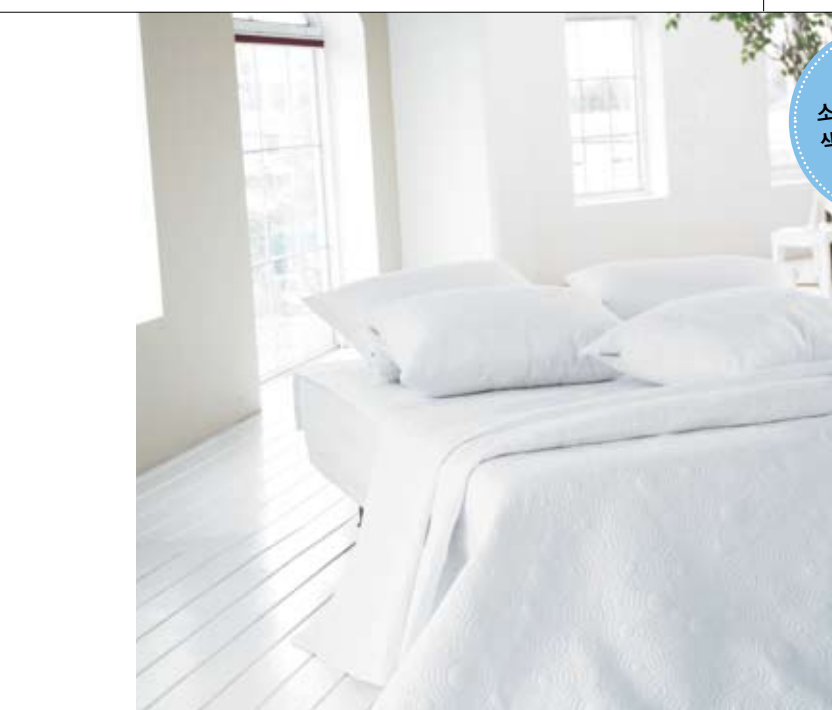
KEY POINT
소프트한 블루 컬러로 시원함을 가미한 제품이다. 모던한 라인과 스트라이프 패턴이 멋스럽게 디자인된 것이 특징이다. 통풍이 잘되어 몸에 달라붙지 않으며 쾌적함을 주는 것이 매력적이다.



소재_삼베
색상_아이보리

PRODUCT 5 쏘드

KEY POINT
깊이 있는 삼베만의 컬러감과 모던한 디자인이 삼베를 꺼려 하는 젊은 층들도 좋아할 만하다. 감각적이고 고급스러운 제품으로 화이트와 원목 등 모던한 느낌의 가구와 매치하면 더욱 멋스럽다. 견고한 내구성을 가진 원단으로 흡습성과 통풍성, 방취성이 우수하다.



소재_면60수아사
색상_화이트

PRODUCT 3 팜

KEY POINT
여름 장마철에도 눅눅하지 않고 뽕송뽕송한 느낌을 유지시켜주는 면 60수 아사 제품. 가볍고 몸에 닿는 촉감도 좋아 꾸준히 인기가 있다. 화이트의 깨끗함과 자수의 고급스러움을 더한 것이 포인트이며, 4계절 사용이 가능하다.



소재_라미니플
색상_화이트

PRODUCT 6 미스트

KEY POINT
작은 도트들이 모이고 겹쳐져 기하학적인 패턴을 만들어낸 제품. 트렌디하고 모던함을 추구하는 사람에게 어필할 수 있는 상품이다. 라미니플 소재 특유의 시원한 감촉으로 산뜻하고 깨끗한 이불을 찾는 사람에게 안성맞춤인 제품이다.

기사 제공 | 상품본부 강전희

이브자리 코디센 최고의 매장을 찾아라

'1만 시간의 법칙'. 말콤 글래드웰이 쓴 '아웃라이어'라는 책에서 나온 말인데 이브자리 코디센 신림점 김동수 사장이 걸어온 길과 무척 닮아 있다.
'1만 시간의 법칙'은 어느 분야에서건 성공하려면 1만 시간의 투자가 필요하다는 내용이다. 그와 나는 대화 내용을 공개한다.



이브자리 코디센
신림점
김동수 사장

"월드컵의 열기가 한창이었던 2002년 여름에 이불 장사를 시작했으니 올해로 딱 10년째네요.
지금의 이브자리 코디센 신림점이 자리를 잡기까지 오직 고객과 이불만을 생각했어요."

Q 이브자리를 처음 시작하게 된 계기는 무엇인가요?
지금도 정확히 기억이 나요. 결혼할 때 예단 차림을 이브자리에서 했는데, 정말 좋더라고요. 장사는 뭐니 뭐니 해도 상품이 좋아야 한다는 걸 알고 있었거든요. 고객에게 믿음을 주고 신뢰를 얻는 것의 기본은 스스로 상품에 자신이 있어야 하는 거잖아요. 이왕 시작하는 것 좋은 제품으로 제대로 해보자는 생각으로 이브자리를 하게 되었어요.



Q 10년이라면 짧지 않는 시간인데 특별히 기억나는 고객이 있으신지요?
네, 있어요. 기억난다기보다는 고마운 분이라고 말하고 싶네요. 2006년 여름, 처음으로 매장을 방문하여 이불을 구매하셨는데, 지금까지 매 시즌마다 한 세트씩 어김없이 구매하고 계세요. 고맙게도 이렇게 이브자리 코디센 신림점에 신뢰를 가지신 고객이 스무분 정도 되요.

Q 코디센은 언제 처음 알게 되었는지요?
이번 S/S 워크숍에서 처음 알게 되었어요. 리뉴얼 대상 점에 해당되어 코디센에 대한 이야기를 많이 듣게 되었고, 해당 영업 팀장인 전용림 팀장의 적극적인 설명과 권유가 있었죠. 그동안 관리했던 고객 데이터가 있기 때문에 밀쳐야 본전이라는 생각으로 일단 투자하게 되었어요.

Q 변화가 있었는지요?

저도 놀란 게 D/C폭이 줄어들었다는 거예요. 예전에는 그렇게나 깎아달라고 했던 고객들도 이제는 그러지 않더군요. 객단가가 상승하는 것은 말하지 않아도 다들 아실 거구요. 참, 진열 효과도 빼놓을 수 없겠네요. 예전에는 침대 한두 개에 디스플레이해 놨지만, 지금은 여러 개의 침대에 제가 팔고 싶은 제품을 전부 디스플레이해 놓으니 확실히 반응이 좋더라고요. 예전에는 손님에게 끌려야 했지만 이젠 제가 먼저 알고 리드를 하게 되었어요.

Q 고객들도 그런 변화를 느끼는지요?

백화점 상품에 대한 반응이 특히나 괜찮은 것 같아요. 한번은 엄마와 아들로 보이는 고객이 여름 기획 상품의 가격을 보고 비싸다고 심 여분 동안 망설였어요. 그런데 백화점(헤이마) 제품을 보고 '바로 이거다, 예쁘다'며 결제를 하더군요. 결론은 가격 때문이 아니었던 것 같아요.

Q 마지막으로 하고 싶은 이야기가 있다면요?

코디센으로 전환하면서 이전 고객 데이터는 과감히 버렸어요. 고객층이 맞지 않는다고 판단했기 때문이죠. 여러분께 코디센 전환을 굳이 권유하지는 않아요. 내가 겪고, 경험하고 깨우쳐야 하죠. 저 역시 코디센 전환을 권유는 받았지만 스스로 깨우치고, 필요하다고 판단했기 때문에 도전했고, 지금은 다시 시작이라는 생각으로 열심히 뛰고 있습니다.

**고객을 우선으로 생각하는
친절과 전문 지식**

인터뷰를 끝날 때쯤 고객 한분이 들어와서 금세 제품 하나를 사가지고 갔다. 그리고 '그냥 방문차 들렀을 때 너무 친절하게 잘해주셔서 오늘 사러 왔어요'라는 말도 잊지 않았다.
김동수 사장은 고객이 믿고 찾을 수 있는 매장이 되기 위해서는 세 가지를 강조한

다. '이불 박사가 되라', '고객이 좋아하는 사장이 되라', '고객의 입장에서 신경 써라', '이 밖에도 상대방이 좋아하는 행동을 해야 나의 고객이 된다고 조언한다.
한 분야에서 특출한 업적을 보이려면 노력이 중요하다는 점을 강조한 '1만 시간의 법칙'을 닮아 있는 김동수 사장의 노력을 엿볼 수 있었다. 그리고 시종일관 '내가 뭘 잘해서가 아니다'라며 겸손함으로 일관했지만, 시즌마다 침구 세트를 사간다는 그 고마운 고객의 심정을 이해할 수 있을 것 같았다. 고객을 우선으로 생각하는 친절과 전문 지식, 잘 되는 곳은 잘 되는 공식이 있었다.



신규 & 리뉴얼 매장 탐방

이브자리의 새 가족을 소개합니다

온가족의 편안하고 쾌적한 침실을 위해 애쓰는 이브자리에 새 가족들이 생겼다.

새롭게 오픈한 경기도 구리 인창점과 리뉴얼을 통해 멋지게 거듭난 전북 군산 경암점을 지금 방문해 보자.

이브자리
신규



경기도
구리
인창점



INFO
경기도 구리시 인창동 408-12번지
031-556-9225

아파트 단지과 가까우며 홈플러스 익스프레스와도 인접해 유동 고객이 많은 곳이다.
속통 체험존으로 고객에게 건강한 매장의 이미지를 전달하고 있다.



전북
군산
경암점



이브자리
리뉴얼

INFO
전북 군산시 경암동 590-320번지
063-446-7161

이마트와 인접해 있는 넓은 매장이다. 속통, 여름 이불 등 상품 구색이 다양하며,
깔끔한 인테리어로 리뉴얼해 더욱 밝고 환해 보인다.



52주 상품

52주 상품이란?
이브자리 코디센에서 준비한 이달의 추천상품으로 가격적인 프리미엄과 다양한 판촉행사를 진행하는 상품입니다.



7월 VP ZONE

상품군
1~2주차 여름 이불 대리점 잔여 재고
3~4주차 여름 이불(리플, 마, 삼베, 인견)

7월 VP ZONE 상품
리아스, 시트린, 이류, 프렌지, 자넷, 에이핑크, 틴탑

7월 VP ZONE 상품에 대해서는 POP제공
(이브자리 코디센 CNP 게시판 ▶ 52주 POP 공유 게시판)

목적 '여름 이불, 7월에 구매해도 오래 쓰고 알뜰한 구매입니다'라는 메시지 전달을 통해 대리점 여름 상품 잔여 재고 소진

테마 7월이 여름 이불 구매 최적기
이유 하나 온도 상승으로 지금 구매해도 10월까지 사용 가능
이유 둘 내년 원단 가격 인상 확정으로 지금 사야 알뜰 구매

대리점 자체 사은품 추가 증정
(예)
전 구매 고객 → 물먹는 하마
10만원 이상 → 우산
VP상품 30만원 이상 구매 시 중복 증정(우산, 물먹는 하마 증정)

문의처 마케팅실 권창재 대리 내선 02-6490-3205

7월의 52주 VP존

요즘에는 상품만 좋다고, 서비스만 좋다고 해서 고객의 발길을 끌 수 있는 것이 아니다. 시선을 확 단번에 끌어당기는 그 무언가가 함께해야 한다. 바로 VP존 POSM(광고물)이다.

이제 본격적인 무더위가 시작된다. 벌써 30도를 웃도는 것을 보니 한숨이 절로 난다. 길고긴 여름을 어떻게 견딜까? 선풍기, 에어컨, 제습기 등 여름을 대비한 만반의 준비를 마쳤을 것이다. 하지만 무엇보다 여름 준비에 빼놓을 수 없는 것이 있다. 바로 여름 이불이다. 그렇다면 유난히 덥고 습기가 많을 것이라 예상되는 올 여름. 아직 여름 이불을 준비하지 못한 고객을 위한 '최고의 선물', 이브자리 여름 이불을 어떻게 전달할까? 지금 바로 52주 매니지먼트가 VP존의 비결을 공개한다.

그린스타 인증은 한국능률협회인증원이 97개 상품군 447개 브랜드에 대해 소비자 및 전문가를 대상으로 녹색 서비스 리서치, 사업장에서 친환경 상품이나 서비스 정보 확인 등 각종 심사를 거쳐 평가된 결과를 바탕으로 친환경 상품, 서비스를 인증하는 제도다. 관련 수상업체로는 삼성전자와 아시아나항공 등이 있다.



친구업계 최초 '그린스타' 6년 연속 인증

이브자리는 지난 2007년 친구 업계 최초로 그린스타 인증을 획득하여 6년 연속으로 인증을 받았다.



향균·소취 특허, 세균 얼씬 못한다
올해로 창립 36주년을 맞는 침실 제품 전문유통업체 이브자리는 친환경 제품 개발로 쾌적한 잠자리를 책임지고 있다. 이를 위해 업계 최초로 수면환경연구소를 설립해 운영하고 있으며 요커버, 기능성 베개, 천연 소재 상품 등을 발굴해왔다. 또 아름다운 침실을 위해 업계 최초로 디자인연구소를 설립해 운영하고 있다. 세계적인 디자이너와 함께 작업해 다양한 콘셉트와 브랜드 개발, 업계 최초 시즌 품평회 개최, 세계 최고 한실 디자인 보유, 이브 갤러리 운영 등을 통해 최고를 지향한다. 특히 이브자리는 '천연 섬유와 섬유 재료의 향균·소취 가공 방법'에 관한 특허 기술 6개를 보유하고 있다. 이 특허 기술은 이브자리 '다기능성 섬유 가공제인 'N-BIO'에 관한 것으로, 이는 2003년 국가공인 시험검사기관인 한국소비과학 연구센터에서 인증하는 SF마크를 획득한 바 있다. 'N-BIO'란 천연 키토산과 대나무(뽕부) 등이 주성분으로 보습, 향균·방취 효과, 섬유 악취 제거, 정전기 발생 억제 등 효능을 가진다.

2012 이브자리 홈텍스타일디자인 국제공모전 개최

국내 최대 침실 제품 유통전문기업 이브자리가 섬유 산업의 발전과 새로운 디자이너 발굴을 목적으로 제2회 2012 이브자리 홈텍스타일디자인 국제공모전을 개최한다.

2012 이브자리 홈텍스타일디자인 국제공모전은 이브자리가 주최하고 한국텍스타일디자인협회와 중국섬유정보센터가 주관하고, 한국섬유산업연합회, 한국디자인연구재단, 중국유행색협회, 중국섬유패션협회 등이 후원한다. 이번 공모전은 홈인테리어 직물 디자인 및 직물 개발 수준을 높이고, 침장 패션 디자인 분야의 교류와 협력을 강화하고자 개최되며, 더 나아가 국제적인 섬유 산업의 발전과 새로운 디자이너 발굴을 목적으로 한다.



2012 이브자리 홈텍스타일디자인 국제공모전

2012 Evezary International Home Textile Design Competition

개최목적
홈텍스타일디자인 및 직물개발 수준을 높이고, 친환경디자인분야의 교류와 협력을 강화하며, 더 나아가 국제적인 섬유산업의 발전과 새로운 디자이너를 발굴하는 것을 목적으로 한다.

개최개요
주최: (주)이브자리
주관: (사)한국텍스타일디자인협회, 중국섬유정보센터
후원: 한국섬유산업연합회, 한국디자인진흥원, 한국디자인연구재단, 중국유행색협회, 중국섬유패션협회

출품요령
주제: Connection Vision (참고 문헌)
과거, 현재, 미래의 새로운 비전을 조망해 보세요.
응모분야: 창의적이고 참신한 디자인 방향이며 대량생산이 가능한 홈텍스타일디자인 관련 제작요령: 1차 - 패턴, 원단의 패턴도 및 Digital Textile Printing으로 제작(공모전 참조) 직물의 크기는 A3(297x420mm)사이로 제작, 제작된 직물은 A3(297x420mm)사이의 무늬의 중앙에 붙여서 제출 (규정양식) 2차 - 1차에서 선정된 작품을 기초로 바탕으로 하여 디자인 제작(공모전 참조) 2차 심사 시 원본은 1차 심사 결과에 따라 심사위원에게 반환.
응모자격: 연령, 경력 및 소속에 제한 없음
응모일자: 신청서受付기간 2012. 11. 30(월) ~ 12. 10(월), (사)한국텍스타일디자인협회 www.ktda.or.kr | 문의처: (주)이브자리 홈텍스타일디자인 www.evezary.co.kr에서 다운로드
1차 접수기간: 2012. 11. 30(월), (주)이브자리 코디네이션팀
2차 접수기간: 2012. 11. 30(월), (주)이브자리 코디네이션팀
※ 2차 접수는 1차 심사결과에 따라 해당 심사위원에게 반환
작품 접수처: (119-050) 서울시 강남구 삼성동 50-25 이브자리 코디네이션팀 5층 504-01, 01919-7064, 00540-5005
※ 출품료는 없으며 1인 2명까지 출품가능하고 공동출품은 불가함.

입상자별표 및 시상
1차 심사장표: 2012. 11. 30(월) www.ktda.or.kr, www.evezary.co.kr
2차 심사장표: 2012. 11. 30(월) www.ktda.or.kr, www.evezary.co.kr
시 상 시: 2012. 1. 4(금) 17:00, 서울시 강남구 삼성동 50-25 이브자리 코디네이션팀 5층
문 의: (사)한국텍스타일디자인협회 사무국, 01919-7064
시상내역: 1. 대상(1명) - 상금 500만원(당시 시 유행가액)
2. 최우수상(1명) - 상금 100만원(당시 시 유행가액) (시 특전부여)
3. 우수상(3명) - 상금 및 상품 100만원
4. 특 별 상(1명) - 상금 및 상품 50만원
5. 문 의 상(1명) - 상금 및 상품
6. 특 선(다수) - 상금
7. 입 선(다수) - 상금

수상작 전시
일 정: 2012. 1. 4(금) ~ 2012. 1. 11(금)
장 소: 서울시 강남구 삼성동 50-25 이브자리 코디네이션팀 5층 504-01(당시 시 유행가액)
※ 전시작은 심사상 이상 수상자에 한함.
※ 주최측은 입상작을 입상한 작품에 대한 저작권 및 소유권이 있음.

2012 이브자리 홈텍스타일디자인 국제공모전 운영위원회

창의적이고 참신한 디자인 요구
주제는 Connection Vision으로 과거, 현재, 미래의 새로운 비전 조합이다. 창의적이고 참신한 디자인으로 각종 가구용 원단, 테이블클로스, 키친웨어, 카펫, 벽지, 커튼, 침장류, 욕실용품 및 액세서리 등 대량생산이 가능한 홈텍스타일 디자인 전 분야에 걸친 작품을 출품, 응모할 수 있다.

이브자리 입사시 특전부여
이번 공모전에는 대상 1명 500만원, 최우수상 1명 300만원, 우수상 3명 100만원 등 총 40명에게 1,350만원의 상금을 시상할 예정이며, 대상과 최우수상 수상자에게는 이브자리 입사시 특전을 부여 받을 수 있다. 공모전에 참가하려면 참가 신청서를 작성, 작품과 함께 제출하면 되는데, 한국텍스타일디자인협회(www.ktda.or.kr)나 이브자리(www.evezary.co.kr)에서 양식을 다운로드 받으면 되고, 작품 접수는 10월 19일까지 이브갤러리(02-540-5695)로 우편 또는 방문 접수하면 된다. 작품은 종이(핸드페인팅 또는 컴퓨터작업-Textile CAD, 종이출력물), 원단(프린트, 디지털프린트, 자수, 우븐, 니트 등) 제한 없으며, 기타 자세한 사항은 한국텍스타일디자인협회나 이브자리로 문의하면 된다.



제17회 바다의 날 마라톤대회 출전

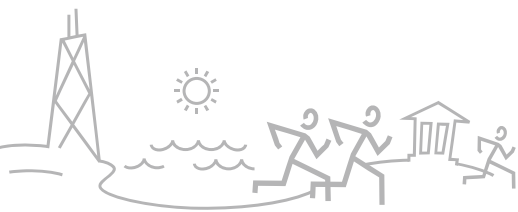
이브자리 200여 명의 직원들이 하프 마라톤에 동참했다. 함께 맘을 흘리며, 어울리는 즐거운 현장 속으로 들어가 보자.

지난 6월 2일 상암 월드컵경기장 평화의 광장에서 열린 '제 17회 바다의 날 마라톤 대회'에 이브자리 임직원 200여 명이 참가했다. 본부 대상으로 하프 코스에 도전하며 회사의 핵심 가치인 정직, 도전, 봉사를 실현하고자 했다.

모두 성실하게 준비하여 마라톤에 도전하였으며, 처음 참가하는 출전자를 위해 페이스를 맞춰주며 서로를 응원했다. 그러는 사이 평소에는 그리 왕래가 없었던 부서간의 협업을 다지고 직원들 간의 화합도 도모했다.

여기에 흥미를 더하기 위하여 본부별 참여율과 개별 순위를 합산하여 상금을 지급하는 이벤트도 마련했다.

어느 때보다 뜨거웠던 여름의 태양도 이브자리의 열정을 이기지 못하는 것 같다. 임직원 200여 명은 한계와 싸우는 무한도전을 극복하면서 업무 의욕을 충전했다. 또한 동료에 대한 애정과 새로운 아이디어도 얻은 의미 있는 시간을 가졌다.



기사 제공 | 마케팅실 강혁모

이브자리, 아침드라마와 재회하다

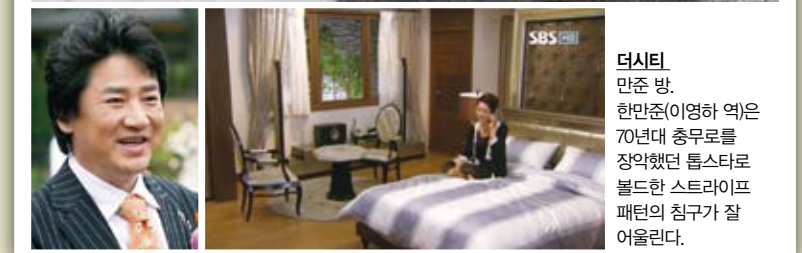
이브자리가 오랜만에 아침드라마와 손을 잡았다. 그 대망의 주인공은 SBS <내 인생의 단비>다. 시작 전부터 '미녀 삼총사'라 불리는 미스코리아·슈퍼모델 출신 배우들의 캐스팅으로 시청자들의 관심을 사로잡았다. 이에 힘입어 침구시장에도 단비가 내려주길 기대해본다.



하버드체이스
한단비 방. 한단비(이다희 역)는 한만준의 사고뭉치 딸로 체크 패턴과 소프트한 퍼플 컬러가 젊고 세련된 단비와 잘 어울린다.



“이브자리의 드라마 제품 협찬이 끊임없이 진행되고 있는 건 이브자리인이라면 모두 알고 있을 것이다. 하지만 최근 들어 아침드라마에서 이브자리를 만나 볼 수 없었다. 그 이유는 높은 시청률과 다양한 시청자층을 확보하고 있는 공중파 3사의 저녁시간대 드라마에 보다 집중했기 때문이다. 자 그럼 여기서, 이브자리가 다시 아침드라마까지 시야를 넓힌 이유가 무엇일까? 아침드라마의 주요 시청자가 주부라는 점과 이브자리의 주 타겟 또한 30~50대 주부들이기 때문에 메인 타겟에게 우리의 제품을 보다 확실히 노출시킬 수 있기 때문이다. <내 인생의 단비>를 시작으로 다시 아침드라마의 굿모닝굿베딩을 이브자리로 채워보자.”

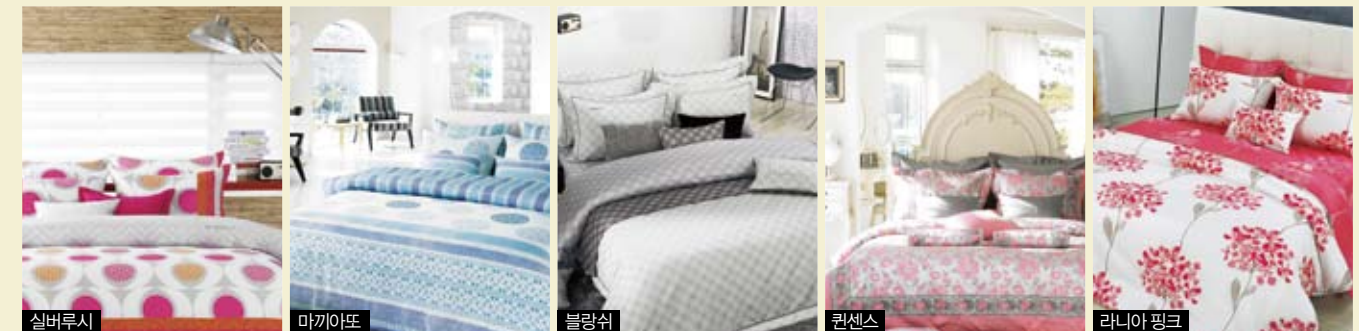


더시티
만준 방. 한만준(이영하 역)은 70년대 총무로써 장악했던 톱스타로 볼드한 스트라이프 패턴의 침구가 잘 어울린다.



드라마 <내 인생의 단비>
SBS 매주 월~금 오전 8시 30분

드라마 <내 인생의 단비>에서는 한 시대를 풍미했던 왕년의 스타 아버지가 뇌출혈로 쓰러지자 갑작스럽게 찾아온 과거의 아내와 숨겨졌던 연인이 아버지의 가족과 갈등을 벌이는 이야기를 그려낸다. 더불어 주인공 딸과 멜로 라인을 이루는 한 축으로 기러기 아빠 하숙집이 등장하면서 현실 세태를 풍자하는 재미도 더해질 것이다. 사랑, 이별, 슬픔, 갈등 그리고 그리움을 이브자리가 넓은 품으로 품어 보았다. 진정 드라마틱한 드라마에서 이브자리의 상품을 만나보자.



기사 제공 | 마케팅실 형성수

언론 속 이브자리

2012.05~06

	Date	Media	Channel	Title
신문	5.29	서울경제	online	이브자리 전 임직원, 바다의 날 마라톤대회 하프 코스 도전
	5.29	아크로팬	online	이브자리 임직원, 바다의 날 마라톤대회 도전
	5.29	일간연예스포츠	online	고객에게 건강 제공하는 기업, 구성원부터 건강해야
	5.29	일간연예스포츠	online	이브자리, 고객의 수면건강 위해 '모두 달려요!'
	6.5	스포츠서울	지면·online	암벽등반 정도는 해봐야 직원 자격, 이색 기업문화, 톡톡 튀는 사내 프로그램으로 사기 증만
	6.7	이뉴스투데이	online	올 가을, 겨울 침구 제품 미리 둘러보세요!
	6.7	일간연예스포츠	online	이브자리, 2012 F/W 신제품 품평회 개최
	6.8	비즈플레이스	online	이브자리, 2012 F/W 신제품 품평회 개최
	6.11	한국섬유신문	online	[Hot Issue] '오감을 깨우다'
	6.12	아크로팬	online	윤달 덕분에 6월부터 결혼 성수기 예상
	6.12	스포츠서울	online	이브자리, '혼수 미리미리 준비하세요'
	6.13	NAC미디어	online	이브자리, 신제품 품평회 열고 침구 시장 트렌드 선보여
	6.14	중앙일보	지면·online	쿠~울하게, '선풍기+제습기' 40㎡형이 34만원대
	6.14	일간연예스포츠	online	윤달로 미뤄진 혼수, 이브자리에서 미리미리 준비하세요!
	6.14	파이낸셜뉴스	online	KMAR, 그린·이노스타 상품·서비스 선정... '삼성 버블샷' 8년 연속 그린스타
6.14	매일경제	지면·online	이브자리, 항균·소취 특허... 세균 얼씬 못해	
6.15	매일경제	지면·online	소비자는 친환경·혁신 바로 알아본다	

잡지



6월호/여성조선/지면
Living [애독자 개조 서비스]



6월호/퀵/지면
Special Event '이브자리'에서 베딩 세트를 드립니다

기사 제공 | 마케팅실 강혁모



7월의 칭찬 주인공

TO 영업본부 하영미 주임

칭찬합시다

이브자리는 자사 직원들을 대상으로 '칭찬합시다' 릴레이 캠페인을 실시하고 있다. 이 캠페인은 칭찬하고 싶은 사람이 있다면 그 칭찬의 메시지를 메일로 보내는 것으로, 칭찬을 받은 사람이나 칭찬을 한 사람 모두에게 문화 상품권을 증정하는 형식이다. 7월의 칭찬 주인공 영업본부 하영미 주임의 사연을 소개한다.

이브자리 영업본부 또 한 명의 SC 하영미 주임을 칭찬합니다. 제가 처음 영업본부에 와서, SC 업무를 수행하는데 미숙하고 부족한 부분이 많았습니다.

하영미 주임은 바쁜 업무 속에서도 친절하고 자세히 알려주었으며, 덕분에 빠른 시간 안에 영업 업무에 적응할 수 있었습니다. 또한 회사 행사에 적극 참여해 영업본부의 분위기 메이커 역할을 톡톡히 하고 있습니다. 그밖에도 업무 시간 외에는 일 어 공부, 요가 등 자기 계발을 열심히 하는 모습에서 많은 것을 배우고 느낍니다.

매일매일 어떠한 상황이 일어날지 모르는 대리점 사장님들로 부터의 전화 응대 업무 속에서도 웃음을 잃지 않고 꼼꼼하게 업무 처리를 하는 영업본부의 매력녀 하영미 주임을 칭찬합니다.

추천인

FROM 영업본부 주흥민 SC



동료를 칭찬하면 문화상품권이 온다!

이브자리는 칭찬의 힘을 더욱 널리 알리고자 (GOOD morning, GOOD bedding) 속 '칭찬합시다' 코너를 더욱 강화한다. 앞으로는 칭찬하는 직원과 받는 직원 모두에게 문화상품권 1만 원 권을 증정할 예정! 칭찬하고 싶은 사람이 있다면 주저 말고 칭찬의 말을 건네자. 다음 문화상품권의 주인공은 바로 당신!
칭찬 접수 sshyeong0420@evezary.co.kr
담당자 마케팅실 형성수