

evezary story

이브자리 소식을 알려드립니다. 새로운 이벤트와 추천 상품, 새롭게 오픈한 대리점 등 다양한 소식을 만나보세요.

프로모달 소재로 실크처럼 부드러운 촉감과
수분 조절 능력이 뛰어난 2013 S/S '그린티'

2013 신년사

사랑하는 백합가족 여러분

여러분의 용기와 끊임없는 도전으로 용의 해가 지나고, 2013년 뱀의 새로운 태양이 밝았습니다. 예로부터 뱀은 현명하고, 뛰어난 생존력으로 환경의 변화에 적응하는 모습을 보여주는 존재로 표현되어 왔습니다. 이러한 뱀의 그 모습은 어느 때 보다 영속과 변화에 신속하게 대응해야 할 2013년의 우리에게 필요한 모습이 아닐까 생각합니다.

2013년은 우리에게 영속과 혁신을 모두 이루어야 하는 중요한 해입니다. 3-3창업을 시작하는 출발선으로 구체적인 성과 창출과 비전의 가시화가 절실한 시점입니다. 우리는 지금까지 우리의 역량을 정리하고, 가고자 하는 방향에 맞춰 이를 적극 활용, 침실 전문 유통 회사를 만드는 시점이 되도록 해야 할 것입니다. 이를 위해 우리는 이브자리의 안정화와 이브자리 코디센의 확산 및 정착 그리고 각 유통 채널에서의 No.1 달성을 통해 우리의 비전 완성을 위한 초석을 다져야 하겠습니다.

건축에 있어 기초 공사가 중요하듯, 우리의 3-3창업을 위한 초석을 만들기 위해서는 무엇보다 역량의 집중화와 고객 만족이 필요합니다. 지금까지 준비한 R&D센터로의 역량 집중과

서로의 조합을 통해 전략 상품을 완성하고 점포 성공을 이루어내야 할 것입니다. 또한 고객, 파트너가 인정하는 우리의 추천 요소 관리를 통해 Segmentation(세그멘테이션, 세분화)하여 성공 점포의 완성과 브랜드 가치의 상승을 만들어가는 한 해가 되어야 할 것입니다.

구한말 민족 지도자 중 가장 위대한 인물 중 한 분이신 도산 안창호 선생에게 어느 젊은이가 다음과 같은 말을 했습니다. “조국의 미래가 어둡습니다. 조국의 문제를 해결할 위대한 지도자가 없는 것이 조국이 처한 가장 큰 문제입니다.” 그러자 안창호 선생은 이렇게 질책 하었다고 합니다. “왜 자네가 그 지도자가 될 생각을 하지 않는가?”

창업과 혁신은 바로 여러분이 주인공이며, 회사의 미래입니다. 그리고 우리에게도 협업의 결정체인 CnP가 있습니다. 2013년 창업 동지인 여러분과 전문가, 파트너 등이 함께 구성한 CnP의 완성을 통해 3-3창업을 시작을 만들어 갑시다. 언제나 함께 하시는 여러분께 감사드리며, 점포 성공과 가정의 행복을 다시 한 번 기원합니다. 감사합니다.

CEO | 고춘홍

2013년 이브자리는?



전략 상품과 이브자리 코디센 차별화를 통한 성공 점포 확산

- 점포 Segmentation
- 상품 Segmentation
- IMC Tool / 교육

전략 상품

"R&D센터"
(R&D가 있는 유통)
(추천 요소 발굴/ 적용)

이브자리
코디센 차별화

- 체험/ 컨설팅
- MD
- 가격/ 서비스

"창업 3-3기에는 가치 체계와 조직 문화를 기반으로, 우리가 가진 핵심 역량을 확대하여, 사업의 영역을 확장하고 우리의 꿈들을 구체화하는 작업을 진행할 것입니다. 2013년은 이러한 창업 3-3기의 비전을 구체화 시키는 해가 될 것입니다. 2013년에는 위기 속에서 도약의 기회를 찾는 활동이 활발하게 이루어질 것입니다. 이에 따라 R&D센터를 중심으로 한 전략 상품과 이/코 차별화를 통한 성공 점포 확산이 중점 추진 과제로 진행됩니다.

전략 상품은 이브자리의 브랜드 이미지를 제고하고 미래 가치를 창출하는 시장 창출형 히트 상품입니다. 최근의 저 성장기 극복을 위해서는 새로운 시장과 수요를 창출할 수 있는 이와 같은 전략 상품의 개발과 운용이 무엇보다 중요합니다. R&D센터를 주축으로 전략 상품에 대한 확산과 이/코에 대한 차별화가 이루어질 것입니다. 그리고 CnP를 통해 현장의 점포까지 전사 전략 실행에 협업하여 성공하게 될 것입니다. 각 과제별로 사람, 점포, 상품의 Segmentation(세그멘테이션, 구분)을 통해 각 요소에 대한 역량을 분석하고, 점포, 대리점과 함께 하는 CnP 활동을 강화해 나갈 것입니다."

이브자리 10대 뉴스

"여러분 지난 한 해도 행복한 일, 신나는 일 많으셨는지요. 2012년 한 해 동안 이브자리를 가장 뜨겁게 달군 10대 뉴스를 선정하려 보니 정말 많은 일들이 있었네요. 늘 응원해주셔서 감사하고 또 사랑합니다. 새해 복 많이 받으세요."



- 1위 창업 점포 이브자리 코디센 잠실점 오픈
- 2위 맞춤 베게 전문 매장 수면센터점 오픈
- 3위 국제 평화 마라톤 이브자리 강남 스타일 진행
- 4위 창업 3-3기 출범(행복한 창업, 즐거운 혁신)
- 5위 그린 스타 인증 6년 연속 획득
- 6위 2012년 침구 부문 최고의 브랜드 대상 수상
- 7위 R&D센터 출범
- 8위 목동점 오픈 이래 최대 매출 달성
- 9위 전략 상품 전개-꿀잠 패키지
- 10위 대리점 2세 경영자 교육 진행

기사 제공 | 기획팀 이금연

이브자리, 직원들 몸과 마음 치유하는 '힐링 송년회' 전진대회 개최

기업 송년회와 종무식은 지난 한 해의 업무 성과를 격려하고 내년에도 열심히 일하자는 내용들이 대부분입니다. 언제부터인가 주변의 소외된 이웃을 돌아보고 그들에게 따뜻함을 전하는 훈훈한 송년회, 종무식도 늘고 있습니다. 그런가 하면 이브자리는 업무 성과를 포상하는 자리 대신 직원들의 지친 몸과 마음을 돌보는 '힐링 송년회', '힐링 종무식'인 전진대회를 개최하고 있어 화제가 되고 있습니다.

KEY POINT

- 1 훈훈한 스토리의 영화 '레미제라블' 관람으로 서로 위로하고 격려
- 2 업무성과 보고회 대신 사내 동호회 활동 보고회 갖고 '조직 문화 우수 활동 사원' 포상
- 3 앞으로 직원들의 기를 살려주는 프로그램으로 공감과 소통의 이브자리 기업 문화 마련

아름답고 건강한 침실 문화를 선도하는 국내 1위 침구 회사 이브자리는 대표이사과 임직원 300여명이 단체로 영화 관람을 하며 2012년을 마무리했다. 지난 12월 31일 영화관 CGV 왕십리점에서 영화 '레미제라블'을 관람했다. 스토리가 훈훈해서 지난 한 해 열심히 뛰었던 직원들의 몸과 마음을 힐링하고 2013년을 차분하게 맞이하는 의미였다.

고춘홍 대표이사는 "업무적으로 우수한 인재가 물론 중요하다. 그러나 이브자리가 독보적으로 침구 업계 리더인 것은 직원들 간의 한마음 팀워크가 주요한 동력이었다고 앞으로도 그럴 것이다"라고 말했다. 칭찬이 고래를 춤추게 하듯 이브자리는 직원들의 기(氣)를 살려주는 다양한 프로그램으로 공감과 소통의 기업 문화를 강화할 계획이다.

한편, 이브자리는 이날 '힐링 송년회' 말미에는 미단, 키스앤허그, 헤이마 등 백화점 입점 브랜드를 보유한 '아프리아'와 국내 최초 침실 전문 멀티숍 브랜드 '이브자리 코디센'을 2013년에는 더욱 강화하겠다는 사업 전략을 공유하는 시간도 가졌다.

기사 제공 | 마케팅팀 강혁모





핵심 정리

- 식물, 산들바람, 로망스를 하이테크와 결합한 실험적 제품들로 구성
- 2013 신제품 후보군 200여 아이템의 품질, 디자인, 실용성, 가격 평가
- 침구 업계 1위답게 25년간 1년에 2회씩 트렌드 선도할 제품들 제일 먼저 선보여
 - 서정적 제품, 실험적 제품, 익살스러운 제품, 웅장한 느낌 제품 등 4가지 테마로 준비

침구 트렌드를 선도하는 2013 S/S 신제품 품평회

이브자리가 2013 Spring/Summer 신제품 품평회를 12월 4일부터 7일까지 나흘간 이브자리코디센 삼성점(서울 강남구 삼성동 91-25)에서 개최했습니다. 신제품 출시 전에 소비자들의 니즈를 미리 파악하고 침구 트렌드를 선도할 제품들을 선보이기 위해 매 시즌 침구 업계에서 제일 먼저 신제품 품평회를 개최하고 있습니다. 열기가 가득했던 그 현장을 지금 바로 소개합니다.



품평회 현수막

이번에 개최된 2013 S/S 품평회에서는 내년도 신제품 후보군 170여종 아이템을 선보였다. 품평회는 전국 400여 명의 대리점주와 소비자, 기자단 등이 품질, 디자인, 실용성, 가격을 평가했으며, 품평회에서 합격한 침구 130여종, 패브릭 소품 40여 종 등 총 170여 제품들이 2013 S/S 제품으로 최종 출시된다. 대리점 관계자들에게 2013 S/S 후보제품들을 먼저 선보이는 것은 판매 현장에서의 소비자 니즈를 가장 잘 알고 있기 때문이다.



품평회 전경



헵사바 현장 컷

이번 2013 S/S 이브자리의 메인 테마는 'Reflection(마주보기)'으로 이는 고객과의 마주보기를 통해 고객의 본질을 깨닫고 한 걸음 더 다가가기 위함이다. 이를 위해 이브자리는 총 4개의 테마로 신제품을 준비했다.

첫 번째 테마는 'Take a Rest'로 현대 사회에서 침실을 가장 안락하고 편안한 공간으로 연출해줄 심플한 제품들.

두 번째 테마는 'Hi-tech Nature'로 자연적 소재(식물)와 인공적 요소라는 양면성을 결합한 제품들.

세 번째 테마는 'Need To Breeze'로 아이들의 그림이나 낙서 같은 다양한 도형적인 무늬와 기하학적 무늬를 채용한 제품들.

네 번째 테마는 'Dark Romance'로 현대적인 모던함과 빅토리아 시대의 클래식함이 조화를 이루는 새로운 럭셔리한 느낌을 표현한 제품들.

이브자리는 1987년도부터 매년 2회씩 25년간 품평회를 실시해 오고 있다. 신제품 품평회는 디자인연구소와 수면환경연구소, R&D센터의 1년 동안의 연구 노력을 객관적으로 평가 받는 자리다. 특히 제품 생산 시 품평회에서의 의견을 적극적으로 반영하고 발 빠르게 출시하기로 유명하다. 이는 더 많은 고객들이 아름다운 침실을 꾸미고 좋은 잠을 잘 수 있도록 하는데 대리점 사장님들이 매출을 올리는데 보탬이 되고 있다.

한편, 이번 품평회를 통해 선보인 신제품들은 1월부터 전국 이브자리 매장 및 온라인을 통해서 만나볼 수 있다.

기사 제공 | 마케팅팀 강혁모

2013 S/S 대표 상품 & 프로모션

'2013년 봄, 여름에는 어떤 신제품이 대표 상품이 될까?' 이브자리는 아이스프리와 그린티, 헵시바, 핑크시슬리, 메리앤폴을 2013 S/S 대표 상품으로 선정하고 본격 홍보에 나섰습니다. 이브자리는 기존의 상품과 함께 2013 S/S 대표 상품을 고객들에게 사랑받는 침구로 키워나간다는 방침입니다. 특히 2013 S/S 대표 상품을 구입하면 에코백, 파우치, 앞치마, 주방 장갑, 머그컵 등을 증정하는 프로모션을 기획하고 있어, 대리점 사장님과 고객들이 인정하는 자타공인 대표 상품으로 자리매김할 것으로 기대하고 있습니다.



상품군	SIF(시프)
패턴	아이스프리
색상	핑크
전략	0
프로모션	0
프로모션 스타일	홀이커, 홀베커
대상	SIF 브랜드 프로모션

PROMOTION

아이스프리 세트 구매 시
홀겹 2점 set
(홀이커+홀베커) 증정.

아이스프리

소재 텐셀 60수
 아이템 누커(Q, S)/ 이커(Q)/ 차렵(Q)/ 침커(Q)/ 매커(Q, SS)/ 패드(Q, SS)/ 베커(L)/ 코디 베커(L)
 판매 포인트 다양한 도트의 형태를 핑크빛의 화사한 느낌으로 패턴화 했으며, 부자재로 포인트를 줬다. 신혼부부들을 겨냥한 혼수 제품으로 핑크와 그레이의 매치가 세련돼 보인다. 텐셀을 사용하여 수분 흡수성 및 통기성을 갖춘 기능성 제품으로 부드러운 촉감까지 선사한다. 세탁 시 뒤집어서 지퍼를 채운 후 울 코스로 선택할 것. 사진처럼 소니에 쿠션 및 러너를 함께 코디 할 수 있다.

그린티 블러썸

소재 프로모달, 텐셀 60수
 아이템 누커(Q, S)/ 이커(Q)/ 차렵(Q)/ 침커(Q)/ 매커(Q, SS)/ 패드(Q, SS)/ 베커(L)/ 코디 베커(L)
 판매 포인트 잎 모티브를 싱그러운 자연의 컬러와 연결하여 깨끗하면서도 편안함을 주는 제품이다. 다양한 잎 패턴이 모던한 느낌으로 레이어드되어 있으며, 연쪽선 부분은 레이스 디테일로 연결하고, 상단은 자수로 포인트를 줘 고급스러운 느낌을 강조했다. 베개도 앞, 뒤로 사용이 가능해 다양한 연출을 할 수 있다. 100% 친환경 소재로 이번 시즌 신소재인 프로모달을 사용해 실크처럼 부드러운 터치감과 함께 텐셀이 주는 수분 조절 능력까지 더하여 쾌적한 잠자리를 제공한다. 모던한 공간을 더욱 화사하며 멋스럽게 연출 할 수 있어 혼수뿐 아니라 젊은 감각의 소비자에게 어필할 수 있다.



상품군	내추럴
패턴	그린티 블러썸
색상	그린
전략	0
프로모션	0
프로모션 스타일	에코백, 파우치 1종
대상	매커, 침커 set Q

PROMOTION

그린티 세트 구매 시
파우치 1종, 에코백 증정.

헵시바

소재 면 60수 사틴

아이템 누커(Q, S)/ 침커(Q)/ 이커(D, S)/ 차렵(D, S)/ 매커(K, Q, SS)/ 요커(Q, D, S)/ 패드(K, Q, SS)/ 베커(L, S, 2인)/ 장식 쿠커(35×50)/ 삼쿠커(65×65)

판매 포인트 기존의 모던 고객층을 유지하기 위해 히트 아이템인 버블잭의 2탄격으로 준비한 제품이다. 혼수층에 포커스를 맞추었으며, 2013년의 밝은 에너지를 방 안 가득히 채운다는 의미로 부드러운 오렌지 컬러가 포인트가 되게 디자인했다. 사은품은 혼수층의 필수품인 앞치마와 주방 장갑을 옥스퍼드 원단으로 만들었다.

상품군	모던
패턴	헵시바
색상	오렌지
전략	0
프로모션	0
프로모션 스타일	앞치마, 주방 장갑 2종
대상	매커, 침커 set Q



PROMOTION

헵시바 세트 구매 시
앞치마, 주방 장갑 2종
증정.



상품군	엘레강스
패턴	핑크시슬리
색상	핑크
전략	0
프로모션	0
프로모션 스타일	파우치 2종, 머그컵 2종
대상	매커, 침커 set Q

핑크시슬리

소재 면 60수 사틴

아이템 누커(Q, S)/ 침커(Q)/ 이커(Q, D, S)/ 차렵(D, S)/ 매커(K, Q, SS)/ 요커(Q, D, S)/ 패드(K, Q, SS)/ 베커(L, S, 2인)

판매 포인트 내추럴한 감성의 플라워 패턴으로 소프트한 핑크와 그레이, 화이트 컬러가 세련된 조화를 이룬다. 특히 잔잔한 플라워 패턴은 자연을 느끼게 한다. 요즘 유행하는 내추럴 가구와도 잘 어울리는 스타일이다. 섬세한 토슨 레이스를 이불과 베개 커버 3면에 달아 여성스러움을 준다. 레이스가 달린 제품은 세탁 시 뒤집어야 오랫동안 변함없이 사용할 수 있다. 혼수 고객이나 로맨틱한 젊은 감성의 소비자들을 목표로 한다.

PROMOTION

핑크시슬리 세트 구매 시
머그컵 2종, 파우치 2종
증정.





상품군	엘레강스
패턴	메리안폴
색상	블루
전략	O
프로모션	O
프로모션 스타일	파우치 2종, 머그컵 2종
대상	매커, 침커 set Q

메리안폴

소재 면 60수 사틴
 아이템 누커(Q, S)/ 침커(Q)/ 이커(Q, D, S)/ 차렵(D, S)/ 매커(Q, SS)/ 요커(Q, D, S)/ 패드(Q, SS)/ 베커(L, S, 2인)
 판매 포인트 부드러운 블루와 베이지 컬러의 라인이 이국적인 느낌을 주는 유러피언 스타일이다. 패턴을 펜 터치로 은은하게 표현한 것 또한 특징이다. 이불 커버와 베개 커버 3면에 섬세한 토손 레이스를 달아 장식성을 가미하였다. 세탁 시 뒤집어서 지퍼를 채우면 오랫동안 변함없이 사용할 수 있다. 로맨틱한 방안 분위기를 연출하는데 도움이 되며, 혼수 고객이나 고급스러우면서도 편안한 컬러감을 선호하는 고객들에게 권장한다.



기사 제공 | 마케팅팀 강혁모



이브자리는 새해 아침 불암산에서 해돋이 산행을 가졌습니다. 눈이 많이 내렸음에도 불구하고 임직원 및 대리점 사장님 등 총 80여명 참석하여 구름사이 새해 해돋이를 보며 소망을 기원했습니다.

새해를 맞아 해돋이 산행 계획을 세우는 사람들이 많다. 회사에서 단체로 산행을 가는 경우도 적지 않다. 이브자리는 새해를 함께 맞이하며 의지를 다지기 위해 올해도 어김없이 불암산으로 해돋이 여행을 떠났다. 눈이 많이 내렸음에도 불구하고 임직원 및 대리점 사장님 등 총 80여명의 발걸음은 힘차기만 했다. 다사다난했던 지난해를 뒤로 하고, 한걸음 한걸음 산을 오를 때마다 새로운 도전을 다짐했다. 특히 힘들 때 서로 위로하고 뒤처지는 동료들을 이끌어 주며 결속을 다질 수 있어 의미 있는 시간이었다. 2013년 1월 1일 새벽, 오랜 기다림 끝에, 마침내 여명과 함께 계사년(癸巳年)의 첫 해가 솟아올랐다. 구름에 가렸지만, 따사롭게 비추는 햇살이 해돋이의 시작을 알렸다. 비록 장엄한 일출의 장관은 연출되지 않았지만 20여분 뒤 해가 구름 위로 잠깐 솟아오르자, 불암산앞에 모인 이브자리의 직원들은 일제히 환호하며 새해 소망을 기원했다.

기사 제공 | 마케팅팀 강혁모

1월 52주 전략 상품

안녕하십니까? 52주 CnP에서 새해 인사를 드립니다. 2013년 커뮤니케이션 중심은 전략 상품입니다.

전략 상품은 대리점 사장님들을 포함한 전략 상품 CnP 인원들과 함께 선정하여 대리점의 매출을 높여줄 수 있도록 고민한 결과물입니다.

특히 1월에는 편안한 잠자리를 통해 근심과 걱정거리를 버리고 새해를 시작할 수 있도록 경추베개를 선택하였습니다(이미지 참조)

2013년에도 대리점 사장님들의 대박을 기원하며 더욱 더 노력하는 52주 CnP가 되겠습니다.

*52주 전략 상품은 PRM을 통하여 매주 공지되고 있으니 많은 관심 부탁드립니다.

VP존 연출 매뉴얼 정립(1월 52주 전략 상품 매뉴얼)

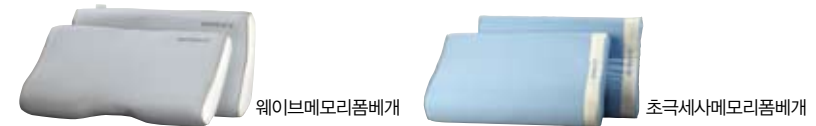


서울 용산점 흥경숙 코디네이터가 제안했다

능력 향상, 상품 Matching Card



상품군	상품명	색상	소재	가격
베갯속	듀폰컴포맥스베개속		폴리에스터 100%(듀폰)	L 55,000원
상품 제시	특징 중개어	이익	증거	이익 질문
고객님이 직접 베개를 사용할 수 있도록 안내하며	경추를 편안하게 지지해 주기 때문에	거위털과 같이 부드럽고 포근하며 풍성한 느낌의 베개. 너무 높지 않으며 경추를 편안하게 지지해 주므로 편안한 숙면을 취할 수 있도록 도와 줍니다.	항균 처리가 된 가늘고 부드러운 저 데니어 듀폰 솜을 사용하였습니다. 누빔선이 있어 경추의 굴곡을 받쳐줄 수 있으며 목 부분의 빈 공간도 채워주어 편안하게 사용할 수 있는 제품입니다.	고객님! 기존의 베개가 너무 높아 목이 불편하셨나요? 부드러운 느낌의 경추 베개를 찾으셨나요? 경추를 편안하게 지지해 주는 '듀폰컴포맥스베개속'을 권해 드립니다.
고객님께 소재에 대해 설명하며	위생적으로 사용할 수 있는 소재이기 때문에	항균 충전물을 사용하여 위생적으로 사용할 수 있습니다. 초극세사로 촘촘히 짠 커버로 집먼지 진드기 투과를 방지하여 줍니다.	머리카락 굵기의 100/1 보다 가는 초극세사 커버로 집먼지 진드기 투과가 어려워 위생적으로 사용할 수 있습니다. 항균 처리가 된 폴리에스터 충전물을 사용합니다.	고객님! 땀이 많아 위생적으로 사용할 베개를 찾고계신가요? 항균 충전물을 사용한 '듀폰컴포맥스베개속'을 권해 드립니다.
Up-Selling		Cross-Selling	항균 처리가 된 가늘고 부드러운 저데니어 솜을 층층이 쌓아 항균성과 보온성이 있는 부드럽고 포근한 듀폰컴포맥스이불속.	



상품군	상품명	색상	소재	가격
베갯속	웨이브메모리폼베개 초극세사메모리폼베개		폴리우레탄 100%	2호 55,000원, 3호 57,000원 S 55,000원, M 60,000원
상품 제시	특징 중개어	이익	증거	이익 질문
고객님의 경추 높이에 맞게 베어보 시도록 유도하며	베개의 높낮이를 선택할 수 있기 때문에	S, M, L 사이즈로 높이를 선택하여 사용하는 맞춤형 베개. 개인의 경추 높이에 따라 알맞게 목을 받쳐줍니다. 경추형 베개와 달리 반듯하게 눕거나 옆으로 누웠을 때에도 편안한 모양입니다.	폴리우레탄 소재인 메모리폼은 미국 NASA에서 개발한 기능성 소재입니다. 충격이나 힘을 흡수하여 인체의 굴곡에 맞게 지지하고 채워주어 매트리스나 베개로 많이 사용됩니다. 베개 가운데 하단부에 어깨가 위치할 수 있도록 홈이 파여 있어 옆으로 누웠을 때도 편안합니다.	고객님! 그동안 베개가 너무 높으셨다구요? 고객님의 경추 높이에 따라 선택할 수 있으며 반듯하게 뿐만 아니라 옆으로 누웠을 때도 편안한 기능성 소재인 '웨이브메모리폼베개'를 권해 드립니다.
고객님께 소재에 대해 설명드리며	매쉬 커버를 사용하였기 때문에	매쉬 커버를 사용하여 통기성이 좋고 수분 발산성이 뛰어나 빨리 건조되고 쾌적한 느낌을 줍니다.	등산복 등 아웃도어 용품에 많이 사용되는 매쉬 소재는 그물망과 비슷해 통기성이 좋고 빨리 건조되는 장점을 가집니다.	고객님! 쾌적한 매쉬 소재의 커버로 된 메모리폼 베개인 '웨이브메모리폼베개'를 권해 드립니다.
고객님의 경추 높이에 맞게 베어보 시도록 유도하며	베개의 높낮이를 선택할 수 있기 때문에	개인의 경추 높이에 따라 S, M, L 사이즈로 높이를 선택하여 사용하는 맞춤형 베개로서 목을 편안하게 받쳐줍니다. 인체공학적 디자인으로 목이 위치하는 부분이 볼록하게 되어 있어 목의 빈 공간을 채워줍니다.	폴리우레탄 소재인 메모리폼은 미국 NASA에서 개발한 기능성 소재입니다. 충격이나 힘을 흡수하여 인체의 굴곡에 맞게 지지하고 채워주어 매트리스나 베개로 많이 사용됩니다. 높이별로 베개가 구성되어 있어 고객님의 경추 높이에 맞춰 제안이 가능합니다.	고객님! 그동안 베개가 너무 높으셨다구요? 고객님의 경추 높이에 따라 알맞은 베개 높이를 선택할 수 있어 편안한 '초극세사메모리폼베개'를 권해 드립니다.
고객님께 소재와 사용방법에 대해 설명드리며	초극세사를 사용하여 위생적이기 때문에	세탁이 어려운 메모리폼 소재에 초극세사 커버를 사용하여 집먼지 진드기 투과를 어렵게 하였습니다. 위생적이며 촉감이 부드럽고 투습성이 좋아 쾌적한 수면을 유도합니다.	체압이 많이 가해지는 부분은 많이 가라앉고 적게 가해지는 부분은 적게 가라앉는 메모리폼 소재입니다.	고객님! 집먼지 진드기와 세탁이 안되는 메모리폼의 위생이 걱정되신다고요? 촘촘하게 짜진 초극세사 커버를 사용하여 집먼지 진드기 투과가 어렵고 세탁 후에 잘 건조되는 '초극세사메모리폼베개'를 권해 드립니다.
Up-Selling		Cross-Selling	머리부터 발까지 인체의 S라인 곡선을 자는 동안에도 편안하게 유지시켜주며 몸을 부드럽게 감싸주는 느낌의 메모리폼타퍼(초극세사, 쿨매쉬메모리폼타퍼).	



상품군	상품명	색상	소재	가격
이불속	이브미양모이불속	아이보리	WOOL 100% (커버는 면60수 평직-올 프루프 가공)	Q 260,000원 199,000원
상품 제시	특징 중개어	이익	증거	이익 질문
고객님이 직접 양모솜을 보실 수 있도록 샘플 솜을 보여드리며	양의 털을 깎아 만든 순수 천연 소재이기 때문에	겨울에는 더 없이 따뜻하며, 여름에는 시원한 사계절 소재입니다. 특히 겨울에 추위를 많이 타는 분들이 사용하시면 좋습니다.	흡습성이 면의 2배, 화학솜의 40배나 좋아 보송보송하게 사용할 수 있습니다. 보온성도 우수하여 겨울철 침구로 추천하기에 매우 좋은 제품입니다.	고객님! 추운 겨울 따뜻한 잠자리를 원하신다구요? 보온성이 좋으며 보송보송 쾌적한 '이브미양모이불속'을 권해 드립니다.
고객님께 양모의 특별함에 대해 설명드리며	특별함이 많은 양모 100%의 소재이기 때문에	천연 동물성 소재이기 때문에 포근함과 안정감을 줍니다. 양모 특유의 쾌적함은 최상의 숙면을 유도합니다.	본래 길이의 30%까지 늘어나는 볼륨감이 포근함을 유지하는데 도움이 됩니다. 정전기 발생이 적고 사람의 머리카락과 같은 케라틴으로 이루어져 있어 심리적으로 친숙함과 편안함을 느끼게 해줍니다.	고객님! 쾌적하며 포근한 잠자리를 원하신다구요? '이브미양모이불속'을 권해 드립니다.



아우라스트 경추베개속

상품군	상품명	색상	소재	가격
베갯속	아우라스트 경추베개속		폴리에스터 100%(아우라스트 40%)	L 75,000원
상품 제시	특징 중개어	이익	증거	이익 질문
고객님이 베개의 느낌을 알 수 있게 안내하며	기능성 소재인 아우라스트 소재이기 때문에	머리 쪽에서 발생하는 인체의 열을 일정하게 조절하며, 땀이 나지 않도록 온도를 유지하는데 도움이 됩니다. 특히 땀이 많은 분들에게 좋으며, 편안하게 잠을 자는데 효과적입니다.	아우라스트 소재는 잠잘 때 가장 쾌적한 침구 속 온도인 32~34℃를 일정하게 유지하도록 도와주는 기능성 소재입니다.	고객님! 마법같은 베개를 원하시나요? 적정 온도 유지로 쾌적하게 사용하실 수 있는 '아우라스트베개속'을 권해 드립니다.
고객님이 직접 베개를 베어보실 수 있도록 안내하며	경추를 편안하게 지지해 주기 때문에	가운데 위치한 누빔선이 너무 높지 않으며 경추를 단단하게 지지해 주므로 숙면을 취하는데 도움이 됩니다.	단단한 느낌의 아우라스트 충전물을 사용하여 지지력이 있습니다. 누빔선이 있어 경추의 굴곡을 받쳐주며 목부분의 빈 공간을 채워주는 편안한 제품입니다.	고객님! 기존의 베개가 너무 높아 목이 불편하셨나요? 단단한 느낌의 경추 베개를 찾으시나요? 경추를 단단하고 편안하게 지지해 주는 '아우라스트베개속'을 권해 드립니다.
Up-Selling		Cross-Selling	PCM 가공으로 쾌적한 수면을 취하기 위한 이불 속 온도인 32~34℃를 유지시켜주는데 도움을 주는 아우라스트이불속.	



슈프렐텐셀

서울 용산점 흥경숙 코디네이터가 제안했다
능력 향상, 상품 Matching Card



상품군	상품명	색상	소재	가격
이불속	슈프렐텐셀		텐셀 50%, 프레쉬 50%(커버는 텐셀 25%, 마이크로 크세사 75%)	Q 165,000원(1.2kg)
상품 제시	특징 중개어	이익	증거	이익 질문
고객님이 직접 손으로 만져 보실 수 있도록 유도하며	친환경적인 소재이기 때문에	실크처럼 가볍고 부드러운 촉감과 과땀 흡수가 잘 되어 쾌적합니다. 특히 피부가 예민한 분들께 좋은 제품입니다.	유칼립투스 나무에서 추출된 텐셀은 땀 흡수가 면보다 1.5배나 좋으며, 항균성이 들어있어 위생적인 소재입니다.	고객님! 피부가 예민하시거나 친환경적인 이불이 필요하신가요? 부드럽고 땀 흡수도 잘되는 이불을 원하시나요? 친환경소재인 '슈프렐텐셀이불속'을 권해 드립니다.
고객님이 직접 체험해 보시기를 권하며	수분 조절 능력이 있는 소재이기 때문에	피부가 건조해지기 쉬운 겨울철이나 환절기에 사용하시면 좋습니다.	텐셀 소재는 수분 조절 능력이 있어 이불속 건조함을 예방해 줍니다. 특히 겨울철 피부 건조함을 느끼는 분들이 사용하시면 도움이 됩니다.	고객님! 겨울철은 난방으로 인해 더욱 건조한 계절이죠? 피부가 건조해지지 않도록 도와줄 침구를 원하신가요? 친환경적이어서 자극이 적고 땀 흡수도 잘하는 부드러운 이불을 원하시나요? 수분 함유량이 높은 '슈프렐텐셀이불속'을 권해 드립니다.
Up-Selling		Cross-Selling	텐셀/모달 소재의 이불 커버류.	

기사 제공 | 마케팅팀 권장재

새해에는 경추베개로 좋은 꿈 꾸세요

Good morning Good bedding

52주 이상의 추천상품

PILLOW 내 몸에 맞는 베개를 골라보세요!

 스키아비오 경추베개 <small>유리 섬유 소재로 인체 열을 흡수하여 쾌적한 수면을 도와주는 기능성 소재입니다.</small> S 28,000원 L 35,000원	 듀폰 컴포맥스 경추베개 <small>듀폰 섬유 소재로 인체 열을 흡수하여 쾌적한 수면을 도와주는 기능성 소재입니다.</small> S 45,000원 L 55,000원	 아우라스트 경추베개 <small>아우라스트 소재로 인체 열을 흡수하여 쾌적한 수면을 도와주는 기능성 소재입니다.</small> S 55,000원 L 75,000원	 뉴웨이브 메모리폼 베개 <small>뉴웨이브 메모리폼 소재로 인체 열을 흡수하여 쾌적한 수면을 도와주는 기능성 소재입니다.</small> S 55,000원 M 57,000원	 뉴초코세서 메모리폼 베개 <small>뉴초코세서 메모리폼 소재로 인체 열을 흡수하여 쾌적한 수면을 도와주는 기능성 소재입니다.</small> 2호 55,000원 3호 60,000원
--	--	--	--	--

BEDDING 이불 속까지 꼼꼼하게 따져보세요!

 슈프렐 텐셀 <small>커버: 텐셀 25%, 마이크로 크세사 75% 충전물: 텐셀 50%+프레쉬 50%(복합신)</small> S 120,000원 D 150,000원 Q 165,000원	 이브미 양모 <small>커버: 면 60% 방직 (울루루프 가린) 충전물: Wool 100%</small> S 190,000원 140,000원 D 220,000원 175,000원 Q 260,000원 199,000원
 텐셀이란? <small>천연 목재 나무 껍질에서 추출한 천연 섬유 소재로 부드러운 촉감과 뛰어난 흡수성, 수분 조절 능력이 탁월하며 환경 친화적입니다. 특히 생분해 및 재활용이 가능한 천연 섬유로 제작되어 자연 친화적이며 피부가 민감한 분들에게 추천합니다.</small>	 양모는? <small>양모는 인체의 가장 가까운 자연섬유로 심적 안정감을 물론 따뜻하고 상쾌하게 만들어 줍니다. 양모의 보온성은 면의 3배, 실크의 2배, 합성섬유의 2배나 뛰어나며, 공기흐름을 많이 가지고 있어 자연의 온도 유지력이 있으며, 땀 흡수력이 뛰어나 사계절 쾌적하게 사용하실 수 있습니다.</small>

PACKAGE

잠을 잘 잘수 있는
가장 최적의 조합을 제안합니다!

STEP ONE 8시간 숙면 제안 SLEEP PACKAGE 8 HOURS	STEP TWO 수면용 추천하는 양모패드 95,000 won 수면용 추천하는 양모패드 200ml	STEP THREE 목 근육 피로 최소화 35,000 won
--	--	---



이브자리 코디센 성공 노하우

매달 이브자리 코디센 성공 사례가 소개되면서 도전을 망설이는 사람들의 귀감이 되고 있다고 합니다. 1월호에는 경기 불황 속에서도 성공적으로 매장을 운영하고 있는 목포 상동점 사장님을 만나봤습니다.



장기적인 경기 침체로 인해 가게 경제는 물론 개인 사업자들까지 위축되었다. 어떻게든 3년은 버텨야 한다. 그러면 5년은 그냥 간다는 3·5·7·9·11·13년의 법칙이 있다. 사업에 위기, 또는 기회가 오는 시기다.
13년 전 이브자리를 창업한 목포 상동점 사장님은 10년이면 강산도 변한다는데 한자리에서 이렇게 오래 승승장구하며 매장을 지킬 수 있었던 걸까.

“10여 년 전 지인의 소개 덕분에 이브자리를 알게 돼서 시작했어요. 아무 것도 모르는 상태에서 겁도 없이 창업으로 하면서 겪었던 약간의 시행착오도 있었지만 항상 본사의 도움으로 현저까지 오게 되었네요. 좋은 제품 개발에 힘써주시는 이브자리의 직원들께 감사사를 드립니다.”

그렇게 오랜 시간 동안 이브자리 매장을 운영하다보니 특별한 에피소드들도 많이 생겼다. 네 명의 딸을 둔 딸 부자집에서 4년 동안 매년 혼수용 침구를 구입하러 왔던 것, 작은 오해로 한동안 분쟁에 시달렸던 것 등의 좋은 기억과 좋지 않은 기억들을 모두 가지고 있다. 그런 시행착오와 노하우들이 만나 성공 창업 13년을 선물한 듯 했다.

“특히 기억에 남는 고객으로는 설명으로 앞을 볼 수 없게 된 어머니가 패닝을 시집보내면서 꼭 좋은 침구를 해주고 싶다는 방문했던 때입니다. 패닝의 손을 꼭 잡고 매장을 찾았었는데, 손으로 제품을 하나하나 만져 보시더니 감촉과 품질에 만족해하셨지요. 제가 옆에서 컬러와 디자인은 구두로 설명해드렸는데도, 그때 갑자기 가슴 속이 뭉클해졌던 게 아직도 생생합니다.”

창업의 세계는 워낙 변수가 많고 여기저기서 문제가 터지기 때문에 아무리 자신감 있게 뛰어들어도 쉽지가 않다. 목포 상동점 사장님은 “매장을 운영함에 있어서 이브자리라는 브랜드의 장점은 단연코 정직함과 품질에 있다”고 전한다. 첫이 불부터 이브자리라는 슬로건처럼 품질은 계속 좋아지는데 반해 합리적이고, 정직한 가격을 고수하는데서 이브자리라는 브랜드의 매력 느낄 수 있기 때문이다.

“매장을 운영함에 있어 내만의 경영 철학과 성공 기준에 대해 생중해했어요. 경영 철학은 고객 만족입니다. 언제 어디서나 고객의 니즈에 맞는 침구를 선택하도록 도와드리고, 고객이 만족하는 것이지요. 그리고 성공의 기준을 단순히 외형적 성장에만 초점을 맞추려 하면 매출액이나 수익률, 그리고 성장률 등 숫자로 객관화할 수 있는 지표가 근거가 되겠지만 결국 지니가 하고 싶은 일을 하면서, 그 과정에서 기쁨과 보람이라는 열매를 얻고 있는지가 판단 기준이 될 수 있을 듯 해요. 결국 성공 유무는 본인만이 알 수 있지 않을까요. 견련은 시간만큼 노하우가 쌓이고, 이브자리 코디센으로 전환한만큼 브랜드 가치도 높아지면서 내공도 더 단단해지는 거니까요.”

목포 상동점 사장님은 “이제는 예전처럼 그냥 깔고 덮는 이불이 아니라 고단했던 하루의 피로를 풀고, 내일을 다시 준비하는 출발점이 침구 문화이다. 침구는 과학이며 하모니다. 생활의 질이 높아졌듯 건강을 우선시하는 고객들이 이브자리 코디센 전환 후 많이 찾는다. 이브자리 코디센 성공 사례를 더 많은 사장님들과 공유함으로써 성공 노하우를 학습하고, 매장 운영에 실질적인 도움이 되었으면 한다”고 말했다.

기사 제공 | 마케팅팀 강혁모

반짝반짝 빛나는 TV 속 이브자리

TV 프로그램의 인기와 함께 침구에 대한 호감도를 높일 수 있어 이브자리에서는 예능과 드라마 촬영 협조에 적극적으로 나서고 있습니다. 이달에는 SBS 예능 <스타주니어쇼 붕어빵>과 SBS 드라마 <너라서 좋아>, KBS 드라마 <학교 2013>에 이브자리의 다양한 제품이 사용돼 화제가 되고 있습니다.

예능 <스타주니어쇼 붕어빵>
SBS 매주 토요일 오후 5시 5분



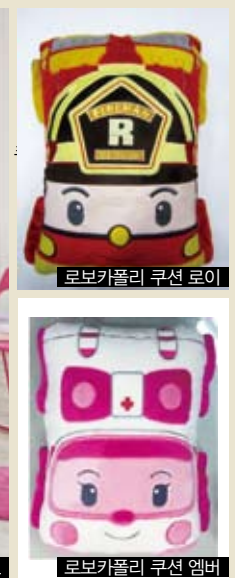
인터넷의 발전과 급변하는 사회로 인해 점점 더 부모와 자식 간의 세대 차이가 벌어지고 있다. SBS 예능 <스타주니어쇼 붕어빵>은 아이들의 맑고 순수한 동심의 세계를 통해 세대 간의 격차를 줄이고자 탄생한 프로그램이다. 이에 이브자리에서는 스타들을 붕어빵처럼 닮은 스타 자녀들에게 걸맞도록 캐릭터 시장의 대세인 '로보카폴리출동', '바비하트' 등을 협찬했다. 스튜디오에서 잠자는 습관을 보여주기 위한 연출을 한다니 이브자리의 제품이 더욱 돋보일 수 있는 좋은 기회라고 여겨진다. 앞으로 아이들의 눈높이에 맞춘 지속적인 캐릭터 브랜드 런칭과 판매를 통해 성장해갈 키즈 상품군의 멋진 활약도 기대해본다.



로보카폴리출동



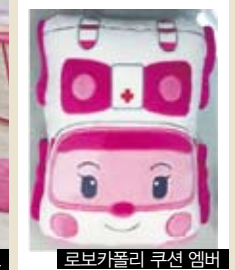
바비하트



로보카폴리 쿠션 로이



로보카폴리 쿠션 헬리



로보카폴리 쿠션 엠버



로보카폴리 쿠션 폴리

드라마 <너라서 좋아>
SBS 매주 월~금요일 오전 8시 30분



SBS 아침 드라마로 저마다의 다른 가치관을 가진 여고 동창생이 재회하면서 서로 다른 삶의 애환과 우정을 그린다. 초반부터 7~8%의 시청률을 기록하면서 아침 시간대 시청자들의 많은 사랑을 받고 있다. 이브자리는 이 드라마를 통해 제품 홍보 및 브랜드의 인지도를 높이는데 긍정적인 효과를 기대해본다.



쉐비로즈



슈기엔젤



온화



우주소년

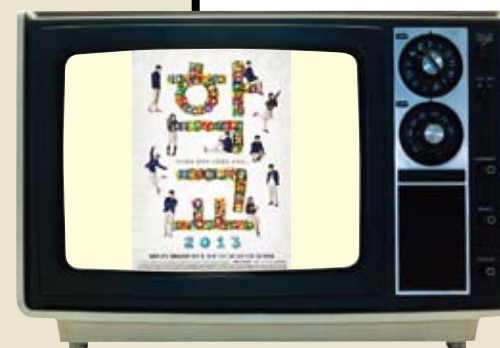


라이트리



메릴리

드라마 <학교 2013>
KBS2 매주 월~화요일 오후 10시



장나라, 최다니엘, 이종석 등 신세대 스타들이 출연하는 KBS2 월화드라마 <학교>는 학교를 중심으로 일어나는 다양한 문제들을 그린 드라마이다. 이번 2013 버전 학교를 통해 현 시대의 청소년들의 이야기를 보여주고 공감하기를 원한다. 오랜만에 브라운관에서 선보이는 하이틴 드라마를 위해 이브자리에서는 콘셉트에 맞춰 다양하고 느낌 있는 침구 제품들을 협찬했다.



셀렉트



센스티브



라메르



온화

새 식구를 소개합니다

온 가족의 편안하고 쾌적한 침실을 위해 애쓰는 이브자리에 새 식구를 맞이했습니다. 리뉴얼을 통해 새롭게 변신한 2곳을 지금 만나러 가봅니다.



INFO
전남 목포시 상동
867번지

이브자리
코디센
리뉴얼

기존 위치에서 깔끔한 모습으로 리뉴얼한 매장입니다. 속통 체험 존을 확대하여 고객에게 건강한 매장의 이미지를 강조하고, 다양한 상품 구성으로 더 큰 만족을 줄 수 있습니다.



INFO
경북 문경시 모전동
81-86번지



이브자리
이전
리뉴얼

점촌의 상권 좋은 곳으로 이전하여 고객들을 맞이하게 되었습니다. 더 넓어진 규모에 더 많은 상품들을 구비하여, 예단 전문 매장으로 벌써부터 입소문을 타고 있습니다.

기사 제공 | S팀 김규일

Monthly News Monitoring Report

2012.11.23~2012.12.11

Date	Media	Channel	Title
11.23	한국경제	online	"침실韓流 세계로... 해외 매장 5년 내 100곳 열어 진검승부"
11.24	한국경제	지면	"침실韓流 세계로... 해외 매장 5년 내 100곳 열어 진검승부"
11.25	서울경제	online	[이슈 인사이트] 30km 야간 행군... 마라톤
11.26	서울경제	지면	30km 야간 행군... 마라톤
11.28	프런티어타임스	online	새롭게 떠오르는 '피팅 마케팅', 브랜드 신뢰도 구축
12.2	스포츠경향	online	소비자 입맛에 딱... '피팅 마케팅' 뜬다
12.3	스포츠경향	지면	소비자 입맛에 딱... '피팅 마케팅' 뜬다
12.5	한국경제	online	이브자리, 신제품 품평회
12.5	아시아투데이	online	이브자리, 신제품 품평회 개최
12.5	메트로	online	이브자리, 내년 봄 신제품 품평회 개최
12.5	프런티어타임스	online	이른 추위, 건강하고 포근한 잠자리의 조건
12.6	한국경제	지면	이브자리, 신제품 품평회
12.7	뉴시스	online	[유통 트렌드 읽기] 가치 소비 뜨니 '피팅 마케팅' 주목받네
12.7	파이낸셜뉴스	online	이브자리 "식물·산들바람·하이테크 결합 내년엔 실험적 제품 선보인다"
12.7	연합뉴스	online	이른 추위, 건강하고 포근한 잠자리 아이템
12.8	파이낸셜뉴스	지면	"식물·산들바람·하이테크 결합 내년엔 실험적 제품 선보인다"
12.9	MBN	방송	간간해진 소비... '맞춤형'으로 승부
12.10	한국섬유신문	online	나를 위한 진정한 휴식 '편안한 침구'
12.10	팍스넷	online	이른 추위, 건강하고 포근한 잠자리 아이템
12.10	파이낸셜뉴스	online	이른 추위, 건강하고 포근한 잠자리 아이템
12.10	파이낸셜뉴스	online	'건강한 침구' 이렇게 고르세요
12.11	파이낸셜뉴스	지면	'건강한 침구' 이렇게 고르세요
12.11	약업신문	online	해피슬립 '라비오텍', 백만불 수출탑 수상
12.11	노트포럼	online	숙면용 애플 '해피슬립'의 라비오텍, 백만불 수출탑 수상... 기념 행사 진행
12월호	월간헬스조선	지면	2012 TV 홈쇼핑 베스트 건강 아이템
12월호	마이웨딩	online	2012 F/W Bedding Trend 3
12월호	우먼센스	online	예뻐졌다, 극세사 이불

기사 제공 | 마케팅팀 형성수

칭찬합니다!

남의 좋은 점을 찾다보면 언젠가 그 사람을 닮아간다고 합니다. 남의 좋은 점을 말하면 언젠가 칭찬을 듣게 된다고 합니다. 타인의 좋은 점, 아름다운 면을 보려 애쓰는 2013년이 되었으면 좋겠습니다.

언제나 대리점주가 주문을 하게 하는 사람,
부지런하게 잘 챙겨주는 사람,
약속을 잘 지키는 사람,
말없이 조용하게 맡은 바 소임을 하는 사람,
매일 이어지는 업무에 지치지 않는 사람,
아침부터 늦은 저녁까지 열심히 일하는 사람,
한번 약속한 것은 꼭 지키는 사람,
바로 이재용 영업 파트장입니다.

어떤 상황에도 요술쟁이처럼 제품을 만들어서
약속한 날짜에 도착하게 해줍니다.
저성장기라 우리 모두가 힘들지만
이재용 영업 파트장과 같은 사람들이 있어
이브자리가 우리나라 침장 업계 1위가 되고,
더욱 발전하는 매장으로 거듭날 수 있는 듯 합니다.

불철주야 노력하는 이재용 영업 파트장의 노고에 감사드립니다.



1월의 칭찬 주인공

TO 영업 파트장 이재용



추천인
FROM
원주 단계 차연희 사장님

**동료를 칭찬하면
문화상품권이 온다!**

이브자리는 칭찬의 힘을 더욱 널리 알리고자 (GOOD morning, GOOD bedding) 속 '칭찬합니다' 코너를 더욱 강화한다. 앞으로는 칭찬하는 직원과 받는 직원 모두에게 문화상품권 1만 원 권을 증정할 예정! 칭찬하고 싶은 사람이 있다면 주저 말고 칭찬의 말을 건네자. 다음 문화상품권의 주인공은 바로 당신!

칭찬 접수 sshyeong0420@evezary.co.kr
담당자 마케팅팀 형성수