

evezary story

이브자리 소식을 알려드립니다. 새로운 이벤트와 추천 상품, 새롭게 오픈한 대리점 등 다양한 소식을 만나보세요.



루시드(극세사 차렷)
멋스러운 레이스와 부드러운 파스텔 컬러가 포근하게 느껴지는
극세사 상품. 연목선이 없는 세련된 디자인이 특징이다.

스마트한 사람들이 선택한 혼수 대표 상품

'스마트 혼수 상담 서비스' 이용 고객들로부터 가장 많은 사랑을 받은 혼수 침구 히트 상품 3종을 선정했습니다.



혼수 상담 서비스는 올가을 결혼 준비로 바쁜 예비 신혼부부들이 마우스 클릭만으로도 간단하게 수면 체질 및 예산에 따른 맞춤 혼수 침구 정보를 확인할 수 있도록 기획했다. 모던하고 심플한 디자인으로 세련된 침실을 연출할 수 있으면서도 실용성까지 겸비한 제품이 큰 인기를 끌고 있다.

'글리터'는 모던하면서도 고급스러운 실버 패턴의 디자인으로 혼수 상담 서비스에서 가장 많은 선택을 받았다. 심플한 디자인이 어떤 가구나 인테리어와도 잘 매치된다는 장점 때문에 혼수 고객뿐만 아니라 일반 소비자에게도 인기가 높은 신제품이다.

'큐비즘'은 심플한 모노톤 컬러에 다이아몬드 패턴이 반복적으로 가미된 디자인으로, 면 소재라 가정에서도 간편하게 물세탁이 가능하고 내구성도 튼튼하다.

천연 양모 솜을 사용한 '디센트'는 땀과 수분을 빨아들이고 발산하는 기능으로 잠자는 동안 보습보송함을 유지시켜준다. 양털 사이 공기층이 온기를 잡아 보온성이 탁월하며, 추위에 민감한 고객들에게 벌써부터 입소문을 타고 있다.

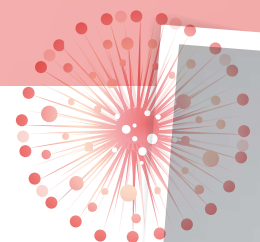
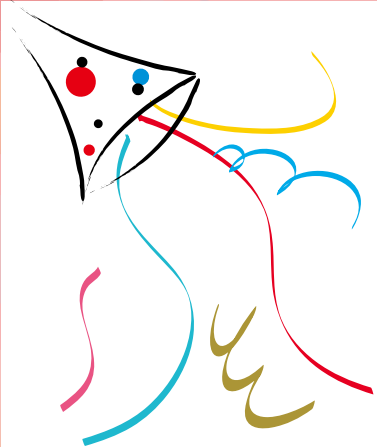
이브자리 스마트 혼수 상담 서비스는 10월 31일까지 이브자리 홈페이지(<https://www.evezary.co.kr>)와 좋은잠연구소 블로그(<http://blog.naver.com/goodsleeplab>)에서 참여할 수 있다.



글리터

디센트

큐비즘



경품이 팡팡!
신나는 축제의 장

이브자리 창립 37주년 기념 사은 행사

이브자리가 창립 37주년을 기념해 제품 구매 고객 및 매장을 방문하는 고객에게 다양하고 푸짐한 선물을 증정하는 사은 행사를 실시합니다.



10월 7일부터 10월 31일까지 25일간에 걸쳐 진행되는 이번 이벤트는 벌써부터 역대 최고의 잔치가 될 것이라는 소문이 자자하다. 대대적인 소비자 경품 행사 프로모션과 이와 연계한 대리점 행사로 소매 매출 성장과 신규 고객 확보가 기대된다. 메인 타깃은 혼수, 예단을 준비하는 20~30대 예비 신혼부부이며, 서브 타깃은 이사를 고려하는 40~50대다.

팡팡 EVENT1 꿀잠 패키지로 쾌적한 잠자리를
꿀잠 패키지, 최적의 잠자리 제안으로 고객의 발걸음을 유도한다. 이른바 내추럴 플러스라 불리는 꿀잠 패키지는 실버링 구스 이불 속, 젠틀 드림 베갯속, 소프트 울 파일 양모 패드로 구성되어 있다. 포근한 구스 이불로 몸을 따뜻하게 감싸주고, 보송보송한 양모로 쾌적함을 유지하며, 폭신하면서도 목을 잘 지지해주는 기능성 구스 베개로 최상의 잠자리를 제공한다.

팡팡 EVENT2 공개 현상 경품의 혜택까지
매장을 방문하는 소비자들에게 응모권 작성 시 창립 37주년의 숫자에 맞춰 추첨을 통해 370명에게 경품을 증정한다. 1등 37명에게는 에코 자전거(30만원 상당), 2등 100명에게는 아웃라스트 경추 베개(7만원 상당), 3등 233명에게는 영화 예매권(1인 2매, 1만6천원 상당)을 준다. 응모권으로 수집한 고객 DB는 매출로 연결될 수 있으며 이미 여러 대리점 행사를 통해 검증되었다.

이브자리 창립 37주년 기념 사은 행사는 공격적인 소비자 커뮤니케이션으로 보다 많은 사람들에게 알릴 계획이다. 신문 광고는 물론 라디오 광고, 공식 블로그, 포스터, 홈페이지를 통해 소비자는 물론 대리점 사장님들도 모두모두 즐거운 성공적인 잔치 한판을 벌릴 계획이다.

기사 제공 | 흥보팀 강혁모



황금알을 낳는 대리점 활성화 교육

지난 9월 대전, 대구, 광주, 부산, 전주, 수도권에서 대리점 사장님들을 모시고 속통 교육을 실시했습니다. 관련 분야 전문성을 더해 역량을 배양하고 성공 점프 만들기엔 밑거름이 되었다는 평가를 받고 있습니다.

대리점 활성화 교육은 올바르게 제대로 된 지식 함양을 통해 고객에게 정확하고 이로운 정보 제공을 목적으로 한다. 더불어 대리점 사장님들의 교류의 장으로 오랫동안 만나고 있는 얼굴들마다 웃음꽃이 활짝 피었다. 9월 교육에서는 속통에 사용되는 천연 소재, 친환경 소재, 기능성 합성 소재의 특징을 소개했다. 하반기 속통 패키지 상품인 젠틀 드림 베갯속, 실버링 구스 이불 속, 아웃라스트 핏 이불 속과 베갯속의 특징과 고객 유형별 제안법도 교육했다. 특히 힐링 열풍 속에서 트렌드에 맞는 건강 MD와 속통 존의 중요성이 강조되었다. 대리점 사장님에게 전문 지식 및 영업 컨설팅 능력을 전달하는 대리점 활성화 교육은 침잠 업계를 선도하는 이브자리의 자부심이기도 하다.

기사 제공 | 흥보팀 강혁모



10월 52주 추천 상품

10월 전략 상품은 어른을 위한 가을 이불과 어린이를 위한 일체형 낫잠 이불로 정했습니다. 전략 상품은 대리점 사장님들을 포함한 전략 상품 CnP 인원들이 함께 선정해 대리점의 매출을 높여줄 수 있도록 고민한 결과물입니다. 52주 전략 상품은 PRM을 통해 매주 공지되고 있으니 많은 관심 부탁드립니다.



마이펫 낫잠 이불



코디센 삼성점 양윤정 코디네이터가 제안하는
능력 향상, 상품 Matching Card

상품군	스타일	색상	소재	가격
마이펫 낫잠 이불	일체형 낫잠이불	옐로우 / 핑크	면 40수 트월 / 면 100%	약 11만원(미정)
상품 제시	특징 중개어	이익	증거	이익 질문
귀여운 배개와 이불을 보여드리며	어린이에게 정서적인 안정감과 유대감을 주는 디자인으로	어린이에게는 균형 잡힌 식사와 더불어 중요한 것이 잠입니다. 특히 하루 종일 생활하게 되는 어린이집에서는 휴식을 위한 낫잠이 꼭 필요할 것입니다.	피곤하면 집중력이 떨어지기 마련입니다. 낫잠을 통해 뇌세포도 쉬고 기억력도 재정비됩니다. 이렇게 집중력이 높아진 어린이는 에너지가 넘치고 오후 활동에 적극적으로 참여합니다.	휴식이 필요한 자녀들에게 예쁜 낫잠 이불을 꺼내서 재워주세요. 보다 효과적인 수면 교육이 가능할 것입니다.
부피가 크지 않다는 것을 보여드리며	부피가 크지 않기 때문에	언제, 어디서나 사랑하는 자녀에게 편안한 잠자리를 제공해 줄 수 있습니다. 특히 어린이집에 다니는 자녀를 위해 준비해 보세요. 비슷한 연령의 영유아가 함께 어울려 놀이하고 생활하면서 들 수 있는 피로감이나 불쾌감이 줄고 안정감을 갖는데 도움이 됩니다.	핑크색 토끼와 노란색 호랑이는 어린이들이 좋아하는 동물들입니다. 낫선 공간에서 잠투정이 많아지는 어린이들에게 편안한 잠자리를 제공해 줄 수 있습니다.	집중력이 떨어지고 신경이 날카로운 자녀를 두셨다고요? 마이펫 낫잠 이불을 선물해 보세요. 편안한 잠자리를 통해 정서적인 안정감을 찾을 수 있습니다.



베리엔 바이올렛



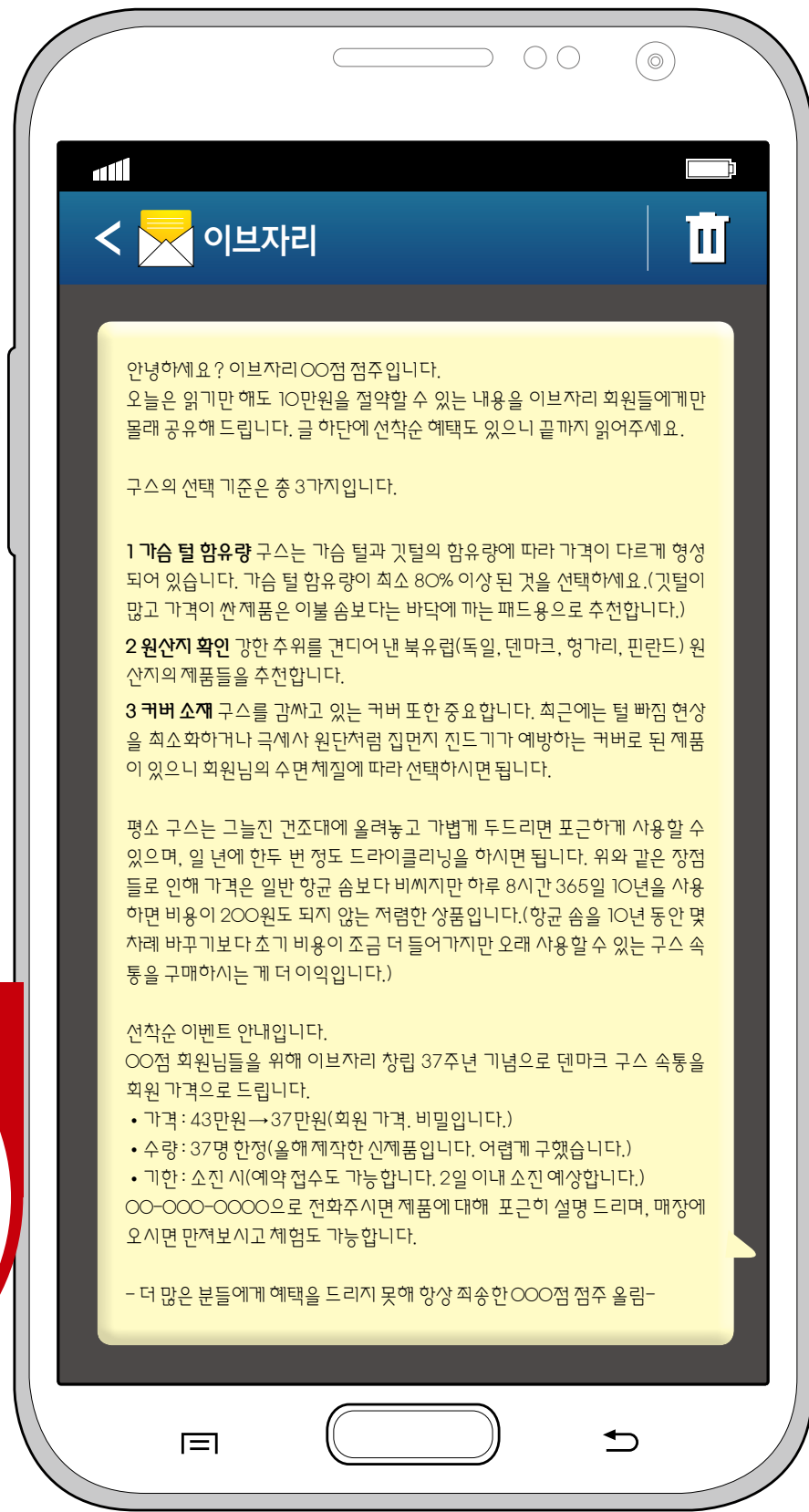
베리엔 블루

상품군	스타일	색상	소재	가격
베리엔	극세사 3점 Q SET	바이올렛, 블루	착번 극세사 / 솔리드 극세사	26만5천원
상품 제시	특징 중개어	이익	증거	이익 질문
상품을 펼쳐 보여드리며	독특한 패턴의 디자인이기 때문에	앤티크 스타일로 섬세한 다마스크 패턴이 인상적인 착번 극세사 차림 세트입니다. 5mm의 기모로 몸에 닿는 감촉이 부드럽고 보온성이 탁월합니다.	베리엔 차림 세트는 서로 다른 길이의 기모로 입체감과 컬러감을 잘 살렸습니다.	디자인과 촉감 둘 다 훌륭한 극세사를 찾으신다고요? 베리엔 3점 SET를 권해드립니다. 고객님의 감동시킬 이 상품만 있다면 추위는 이제 그만. 따뜻함과 포근함을 2배로 즐길 수 있습니다.
상품의 안쪽과 겉면을 만져보도록 유도하며	이불의 안쪽은 무지의 극세사로 이루어져 있기 때문에	부드러운 촉감과 포근함이 잠자리를 편안하게 도와줍니다. 국내산 극세사 원단으로 도톰한 두께감에 비해 무게가 가볍고 보온성이 뛰어납니다.	베개 커버 또한 촉감이 좋아 잠자리가 편안합니다. 이음선에 지퍼가 달려있으며, 앞뒤 모두 사용이 가능합니다. 패드 또한 디자인에 신경을 썼으며, 몸에 닿는 부분이 따뜻하고 포근합니다. 거실이나 작은 방에 카펫으로 사용하기에도 좋습니다.	겨울이라 따뜻한 침구류를 찾으신다고요? 극세사 원단 중에서 최고급이라 할 수 있는 착색 극세사로 따뜻한 침실을 연출하세요.
좋은 극세사 구별 방법?	<p>극세사는 굵기가 0.5데니어로 머리카락의 100분의 1보다도 가늘고, 면 소재보다 흡수율이 2~5배 높아 스포츠 타월로도 많이 사용됩니다. 머리를 감은 후에 극세사 수건으로 닦으면 훨씬 빨리 마릅니다. 기능면에서도 극세사가 면보다도 우수합니다. 얼룩이 지워지지 않는 면에 비해 극세사 제품은 빨래비누로 가볍게 문지르거나 세제를 묻 미지근한 물에 담가두기만 해도 때가 쉽게 빠집니다. 털이 잘 빠지지 않아 극세사 카펫, 러그로도 많이 사용됩니다. 좋지 않은 극세사는 실이 두껍고 꼬임이 부족하며 조직이 느슨합니다. 일반 폴리에스테르 제품보다 약간 가는 실을 극세사 제품으로 속이기도 합니다. 진드기의 서식을 막을 수 없고 땀 흡수도 제대로 되지 않는 등 제 기능을 하지 못합니다. 이러한 극세사는 염색이 고르지 못하고 세탁 후 변색되기도 하는데 육안으로는 구별이 어렵습니다. 분명한 것은 극세사는 원사를 8분할하고 꼬임을 넣는 등 고도의 기술 공정이 요구되는 소재이므로 가격이 일반 섬유 제품보다 저렴할 수 없다는 점입니다. 값이 터무니없이 저렴한 제품들은 주의해서 살펴봐야 합니다.</p>			

※ 착번 극세사란? 극세사인데 울룩볼룩 무늬가 들어가 있는 이불을 착번 극세사라고 합니다. 착번이란 착번 아웃 극세사의 준말로써 착(컬러)를 착색시킨다(과 번아웃(태워 없앤다)의 합성어. 고가의 기법으로 기모 길이가 5mm 이상 되는 고급 극세사 원단에 작업을 많이 합니다.

문자 메시지를 활용한 마케팅

최근 구스 속통에 대해 문의가 많이 오고 있는데요. 잘 아시겠지만 구스는 천연 소재이기 때문에 사계절을 내내 사용해도 전혀 무리가 없는 고급 침구류입니다. 고객에게 구매로 연결되는 문자 보내는 방법을 알려드립니다.



LMS(Long Message Service)는 장문 메시지로 한글 기준 1천자까지 가능한 메시지 타입. 긴 내용을 전달할 때 유용하다.

기사 제공 | 52주 CnP 오영대 점장

이브자리 신상품 소비자 체험 이벤트 좋은 잠 체험단 진행

신상품 출시에 맞춰 상품 인지도 재고와 타깃층을 공략하는 행사를 진행합니다. 소비자들에게는 이브자리의 힐링 침구를 직접 체험해보는 특별한 경험이 될 것입니다. 상기 이벤트를 통해 선정된 총 15명의 파워 블로거의 활동이 기대됩니다.

※ 체험단 관련 자세한 사항은 이브자리 공식 블로그 '좋은잠연구소'(http://blog.naver.com/goodsleeplab)에서 확인하실 수 있습니다.

이브자리 좋은 잠 체험단
수면체질에 맞는 고품질 침구 이브자리가 제안하는 신상품을 먼저 체험해 보세요!

1. 북유럽 체험단
호텔식 베딩의 로망 엑스트라 라이프 베드
NEW 이브자리 엑스트라 라이프 베드
소재: 100% COTTON / 용량: 수면용 엑스트라 라이프베드(100%) (80cm자 270,000원)

2. 베이비 체험단
소중한 내 아이를 위한 구스이불 베베 다운
NEW 이브자리 베베다운
소재: 소극세사 (베베다운 100%) / 용량: 100% 방귀산 구스 Down 92% Feather 7% (80cm자 180,000원)

좋은 잠 체험단 신청하기 >

이브자리 좋은 잠 체험단 모집 이벤트
간접한 일상생활을 만드는 이브자리가 준비한 특별한 경험
신상품 출시를 맞아 소비자들에게 이브자리의 힐링 침구를 직접 체험해보는 특별한 경험이 될 것입니다. 상기 이벤트를 통해 선정된 총 15명의 파워 블로거의 활동이 기대됩니다.

* (1회 발행을 취소할 경우 기입해 주세요.)
* 필수 항목

1. 체험하고 싶은 제품을 선택해 주세요.
○ 1. 북부 체험단: 호텔식 베드 / 엑스트라 라이프 베드
○ 2. 베이비 체험단: 구스이불 베베 다운
2. 성명을 입력해 주세요.
[]
3. 이메일 주소를 입력해 주세요.
* (이메일 주소를 기입하지 않으면, 신청이 취소될 수 있습니다.)
[]
4. 휴대폰 번호를 입력해 주세요.
* (이메일 주소를 기입하지 않으면, 신청이 취소될 수 있습니다.)
[]
5. (필수) 좋은 잠 체험단 신청 시 다음 정보를 남겨주세요.
* (필수) 좋은 잠 체험단 신청 시 다음 정보를 남겨주세요.
* (필수) 좋은 잠 체험단 신청 시 다음 정보를 남겨주세요.
* (필수) 좋은 잠 체험단 신청 시 다음 정보를 남겨주세요.
* (필수) 좋은 잠 체험단 신청 시 다음 정보를 남겨주세요.

기사 제공 | 홍보팀 형성수



드라마 <굿닥터>

KBS2 매주 월, 화 밤 9시55분~

자폐 성향, 10세 정도의 사회성과 인격을 가진 한 청년이 소아 외과 의사로 거듭나는 휴먼 메디컬 드라마다. 주원, 문채원, 주상욱 등 인기 스타들의 캐스팅으로 벌써부터 폭발적인 관심을 받고 있다. 이에 이브자리는 시나리오 PPL을 진행해 드라마 속에서 2013 F/W 신상품들을 노출시킨다. 동시에 이브자리의 기능성 상품까지 드라마 스토리에 접목시켜 시청자들에게 색다른 매력을 선보일 예정이다. 앞으로 드라마 굿닥터와 굿잠을 선도하는 이브자리의 활약이 기대된다.



드라마 <비밀>

KBS 매주 수, 목 밤 9시55분~

번듯한 사랑을 하기 위해선 먼저 제 몸값부터 높여야 하는 시대다. 그래서 여기, 사랑을 믿지 않는 남자(지성)가 있다. '사랑 따위 개나 쥐 버려'라는 마음의 소유자. 그런데 사랑을 믿는 여자(황정음)가 있다. 남자를 위해 제 인생의 한 부분마저 포기하겠다고. 이 두 사람이 만났다. 사랑하는 방법을 모르는 어리석은 남자가 사랑에 있어서만큼은 누구보다 용감한 여자를 통해 사랑의 의미를 다시 한번 생각하게 된다.

TV 드라마 속 이브자리 침구

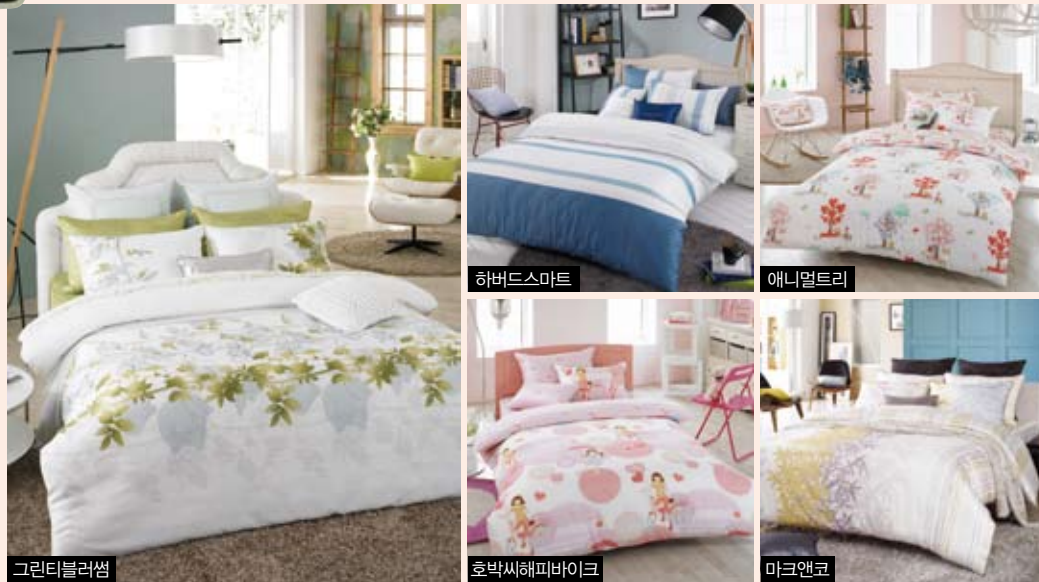
이제 TV속 어느 드라마에서도 이브자리의 침구를 흔히 볼 수 있는데요. 현재 인기리에 방영되고 있는 <굿닥터>, <투웍스>는 물론이고 시청자들의 기대를 받은 추석 특집극 <천사와 커피를 마셔본 적이 있나요>에도 이브자리 침구가 협찬되었기 때문입니다. 최근에 시작한 <비밀>, <수상한 가정부>에는 과연 어떤 제품들이 협찬되었는지 두 눈 크게 뜨고 찾아볼까요.



드라마 <투웍스>

MBC 매주 수, 목 밤 9시55분~

의미 없이 삶을 살다가 살인 누명까지 쓴 한 남자. 그에게 백혈병에 걸린 어린 딸이 있다는 사실을 뒤늦게 알게 되면서 딸의 생명을 구하기 위해 고군분투하는 2주간의 이야기다. 오랜만에 TV에 등장하는 특급 배우 이준기 주연으로 방영 전부터 열혈 시청자들의 뜨거운 관심을 받고 있다. 이러한 열기가 이브자리의 신상품에 대한 관심과 판매로 이어지기를 바란다.

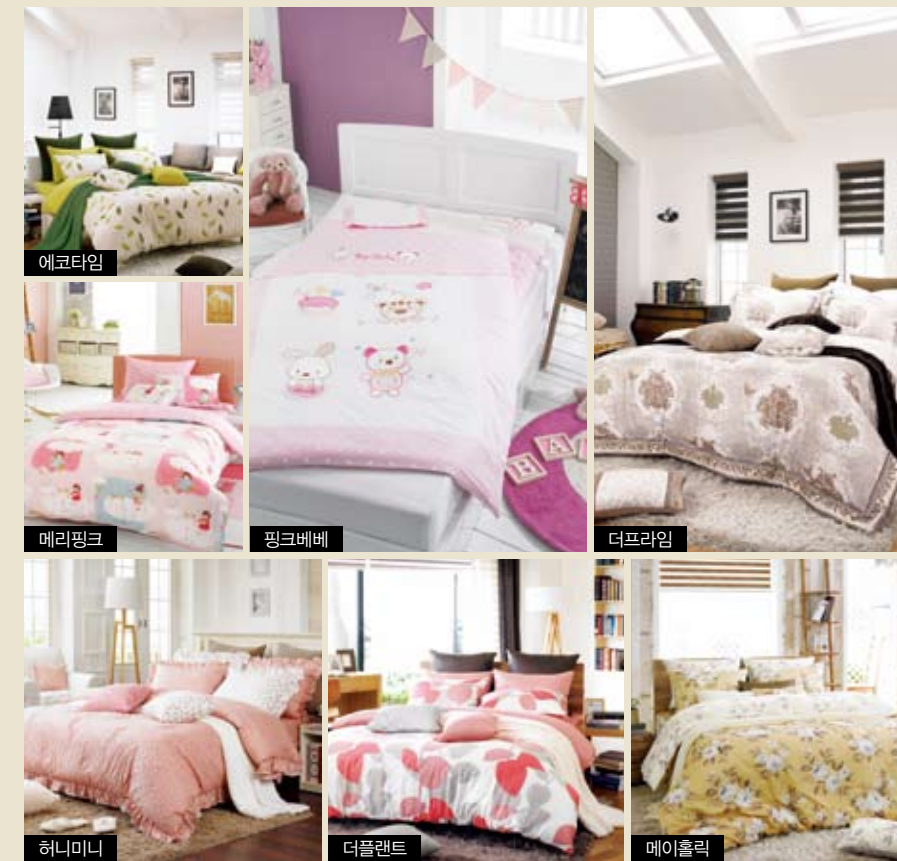


드라마 <수상한 가정부>

SBS 매주 수, 목 밤 9시55분~

입시 경쟁, 취업 경쟁, 기업 경쟁, 성공 경쟁 등 평생 남을 봐야만 한 몸 건사할 수 있는 세상이 되어 버렸다. 어딘가 조금씩 비틀려 있는 가족들은 악에 받힌 극단적인 업무 명령을 지시하고 복녀(최지우)는 무덤덤하게 하명을 수행한다. 아이러니하게도 복녀의 극단적인 행동과 선택은 가족의 참 의미를 깨닫게 만든다. 가족 붕괴와 갈등에 직면한 위기의 가족이 미스테리한 가정부 복녀로 인해 회복되어 가는 이야기다.

기사 제공 | 흥보팀 형성수



이브자리 홈 코디네이터가 알려주는 혼수 예단

바야흐로 혼수 예단의 계절이 돌아왔습니다. 세월이 지나면서 그 의미가 퇴색되고 있지만 여전히 결혼에 있어 중요한 문화로 자리 잡고 있습니다. 이브자리 홈 코디네이터가 그 유래에서부터 의미까지 자세히 알려드립니다.

혼수 코디네이터란?
침장류를 중심으로 한 침실 용품, 리빙 용품을 코디네이션하며, 고객에게 쾌적하고 편안한 침실과 수면, 건강한 침실 문화를 컨설팅, 세일즈하는 신규 직종이다.



STEP 1 예단은 정성이다

사랑받는 며느리가 되기 위해 예단에 대해 알아보자. 예단은 예로부터 신부가 시댁에 드리는 비단을 통칭하는 것이었다. 과거 가장 귀하다고 여겨지는 물품이 비단이었기에 신랑이 신부 집에 고운 빛깔의 비단을 보낸다. 그러면 신부가 직접 시아버지와 시어머니의 옷을 곱게 바느질한 후 잘 싸서 돌려보내고 그 수공비에 해당하는 금액을 신랑 집에서 다시 신부 집으로 보낸다. 예단은 혼사를 앞두고 정성을 담은 선물을 보내고 이에 감사하는 의미로 현물이나 현금을 서로 주고받았던 것에서 유래했다. 한실 이불은 솜을 넣고 호청을 씌우는 이불이다. 그 종류는 신혼부부들이 사용하는 원앙금침, 시부모님께 드리는 예단용 이불,

한실 차렵 이불, 한실 누비 이불, 한실 보로 등이 있다. 황금색 바탕에 대추색 띠를 두르는 예단용 이불은 부귀와 장수, 자손 번영을 뜻한다. 원앙금침은 부부의 금실을 상징한다는 의미에서 다홍색 바탕에 연두색 띠를 두른 것으로 청홍이불이라고도 한다. 보로는 구반석이라 불리는 전통 보로, 현대에 맞게 간소화된 간이 보로가 있다. 이불의 소재는 본견, 양단, 국사, 자미사 등 여러 가지를 사용하며 솜의 종류는 명주솜, 목화솜, 양모 솜 등이 있다. 최근에는 예단의 색상과 소재에 구애 받지 않고 원하는 색상과 디자인을 선택하는 추세다. 베개는 주로 작은 조각 천에 색실로 수를 놓은 베개모로 양쪽을

장식했다. 네모난 것과 둥근 것이 있는데, 전통적으로는 남자가 둥근 것, 여자가 각진 것을 사용했으나 오늘날은 차이를 두지 않는다. 베개의 속 재료로 수수, 좁쌀, 조, 메밀 껍질, 말린 국화꽃 등을 넣어 사용하며 최근엔 바이오 칩 등 새로운 소재를 넣기도 한다. 장침은 베개의 하나로 모로 비스듬히 기대어 앉아 팔꿈치를 괴는데 쓰인다. 모양이 사망침과 같으나 가로가 더 길다. 사망침은 팔꿈치를 괴고 비스듬히 기대어 앉게 된 네모난 베개다. 동일한 여섯 면으로 구성된다. 안석은 벽에 세워 놓고 앉을 때 몸을 기대는 방식이다. 기본 방식은 바닥에 앉을 때 밑에 까는 것으로 네모지거나 둥근 형태다.



STEP 2 침장류는 예단용과 혼수용을 따로 준비

시부모님의 예단

신랑의 형제가 여럿일 경우 신부 측에서 혼수를 준비할 때 형제마다 겹치는 경우도 있어 미리 시부모님께 여쭙고 장만하는 것이 바람직하다.

장남일 경우: 이불·요 세트(베개 2, 방석 2 포함),

여름 이불, 춘추 차렵 이불

차남일 경우: 간이 보로 세트, 여름 이불, 춘추 차렵 이불

막내일 경우: 이불·요 세트(베개, 방석 포함) 또는

간이 보로 세트, 여름 이불, 춘추 차렵 이불

신부 혼수 용품

원앙 이불·요 세트(베개 2, 방석 2), 침대 커버 세트(패드 포함) 2종, 여름 이불 세트, 춘추 차렵 이불, 손님용 요·이불 세트

STEP 3 팁, 풍수지리에 맞는 혼수 배치

1 신혼부부의 침실은 문과 정면으로 보이면 행운을 돌려보낸다는 의미로 정면으로 침대를 놓지 않는다.

2 식칼은 반드시 칼집에 넣어둔다. 부엌에서 식칼을 아무렇게나 놓으면 돈도 모이지 않고 가족도 자주 다쳐서 마음고생이 심하다. 특히 신혼부부의 경우 이혼수가 있을 만큼 크게 싸운다는 설도 있다.

3 석류 열매를 침실에 두면 임신수가 있다. 석류 그림이나 오렌지색 꽃을 장식하는 것으로도 효과가 있어 신혼부부 방에는 붉은 꽃이 필수!

4 제물을 모으고 싶다면 동남향에 붉은 소품을 둔다. 거실의 북동쪽에 꽃이 그려져 있는 엽서나 작은 그림을 놓는 것도 좋다.

5 스탠드는 기둥이 하나로 된 것을 고를 것. 소파나 침실 옆에 키가 큰 스탠드를 놓아두면 부부의 마찰이나 다툼을 예방한다.

6 노란색은 금전 운을 상승시킨다. 거실의 북동향을 흰색으로 장식하고 부동산에 관계된 기운을 상승시키기 위해 노란색을 함께 사용한다.

기사 제공 | 홍보팀 강혁모

이브자리 새 식구를 환영합니다

온 가족의 편안하고 쾌적한 침실을 위해 애쓰는 이브자리가 새 식구를 맞이했습니다.
새롭게 오픈한 매장과 이전을 통해 완전히 변신한 7곳을 지금 만나러 가봅시다.



**가락
본동**

INFO
서울시 송파구 가락동
125-2

이브자리
코디센
(리뉴얼)

위치를 이전하고 이브자리 코디센으로 전환한 매장이다. 대로변에 있어 잠재 고객의 보행 및 차량 이동 시에도 제품을 쉽게 인지할 수 있는 지리적 이점이 있다.

**포천
무봉리**

INFO
포천시 소흘읍 이동교리
389-1

이브자리
코디센
(리뉴얼)



분리되어 있던 이브자리와 반상기 매장이 이브자리 코디센으로 합쳐졌다. 전면 리뉴얼을 통해 산뜻한 이미지로 거듭났다. 인근 가구 거리와 함께 판매의 시너지를 기대할 수 있는 매장이다.

**울산
신정**

INFO
울산 남구 신정 3동 495-4

이브자리
코디센
(리뉴얼)



이브자리 코디센으로 전환한 울산 신정점은 한층 깔끔해진 인테리어가 눈길을 끈다. 내부·외부를 새롭게 꾸며 고객들의 발걸음이 이어지고 있다.



**논산
오복**

INFO
충남 논산시 취암동 1051-24

이브자리
코디센
(리뉴얼)

이브자리 코디센 논산 오복점은 논산 오거리 인근에 위치한 매장이다. 터미널 및 상업 지구가 근처에 있어 성장 가능성이 예상된다.



금호

INFO
서울 성동구 금호 4가
144-1번지 1층



공릉

INFO
노원구 공릉동 576-24

이브자리
리뉴얼









**이브자리
리뉴얼**

금남시장 바로 옆 상권으로 인구 밀집 지역이다. 내부·외부를 새 단장해 작지만 알찬 점포로 탈바꿈했다. 새로운 사장님과 함께 성공 점포로 거듭날 기대가 큰 매장이다.

**이브자리
리뉴얼**

이브자리 공릉점은 인근 아파트 주민들의 접근이 용이한 곳에 위치했다. 이번 리뉴얼로 화사하고 깔끔한 매장으로 변신했다.

**인천
석남**

INFO
인천 서구 석남 2동
575번지 한승빌딩




**이브자리
리뉴얼**

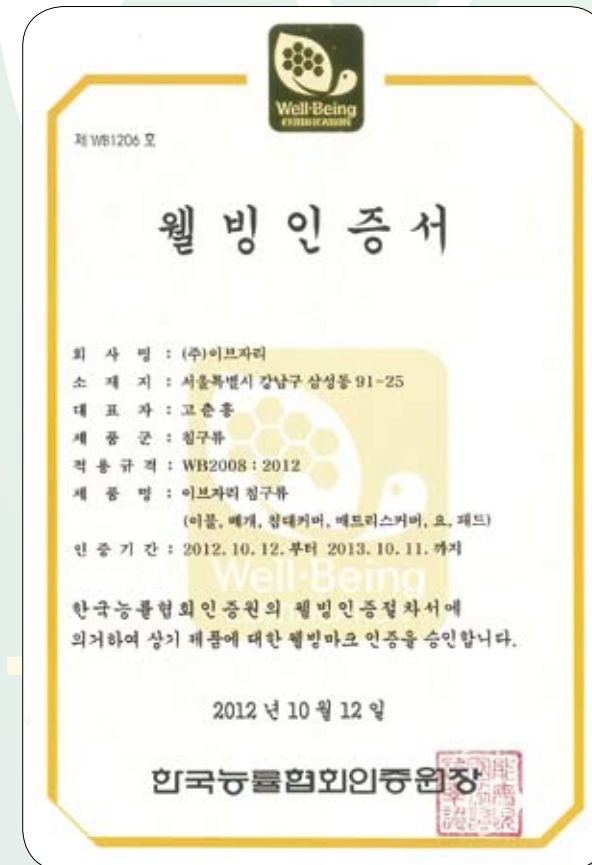




시장 내에 위치한 인천 석남점은 주변에 주택가가 밀집해 있다. 이번 리뉴얼을 통해 매출 증대가 예상되는 점포다.

4년 연속 웰빙 인증

웰빙 인증 제도는 2005년 11월부터 한국능률협회인증원(KMAR) 주관으로 시행돼 오고 있습니다. 고객의 풍요롭고 건강한 삶을 위해 우수한 제품을 발굴, 객관적으로 시험 평가 하는 제도입니다.



2012년 견본

이브자리는 지난 2010년 침구 업계 최초로 웰빙 침구의 표준을 제시하며 4년 연속 웰빙 인증을 진행 중이다. 이미 10여 년 전부터 다양한 천연 소재를 사용한 제품들을 출시하며 쾌적한 수면 환경을 선도하고 있다.

2013 웰빙 인증은 제품 및 서비스, 공간을 대상으로 제품 자체에 대한 건강성, 안정성, 환경성, 편의성, 기능성 등을 심사하는 '제품적합성 평가(PCAP평가)'와 함께 제품을 생산하는 기업의 시스템 즉 경영 책임, 자원 관리, 제품 실현, 고객 만족 등을 심사하는 '경영시스템평가(MSA평가)'를 기준으로 삼았다.

제품 자체 평가의 경우 원사, 원단, 코팅, 프린팅, 염색, 가공 물질, 봉제, 솜손질, 검침, пам수, 성능, 치수, 마찰도, 포장 등 꼼꼼한 심사가 이루어졌다. 이번 웰빙 인증 획득은 제품 및 경영 시스템 모두 전문 기관의 인정을 받은 것으로 이를 통해 이브자리는 친환경 기업으로 거듭날 것으로 전망된다.



이브자리는 앞으로도 고객의 건강한 수면 환경은 물론 지구 환경을 생각하는 기업으로 사명을 다할 계획이다. 일본, 독일의 선진 기업이나 산학연 컨소시엄을 통한 정보 공유 및 연구 등 R&D 부분에 투자를 고려하고 있다. 냉난방 에너지 소비량을 줄일 수 있는 기능성 소재, 재생 소재, 공정 무역 원자재 사용 연구 등 신소재 개발과 아토피 등 피부에 좋은 친환경 제품도 지속적으로 생산할 계획이다. 이를 통해 고객의 삶을 더욱 풍요롭고 건강하게 지킬 예정이다.



대리점 사장님을 위한 서비스 점포활성화팀

다년간 경험이 있는 직원으로 구성된 점포활성화팀은 매출 분석, 직원 분석, 직원 교육, 시설 부분 등 현장에서 기본 업무를 체크합니다. 그리고 신속하게 대리점 사장님의 불편함을 개선하며 이익 추구를 위해 최선을 다하고 있습니다.

어떻게 탄생했나?

매장을 운영하다보면 지치고 막막할 때가 많죠, 그럴 때 오히려 매장을 예쁘게 꾸미면 대리점 사장님은 행복해지고, 고객은 나아진 환경 탓에 더 많이 찾아오게 됩니다. 그래서 점포 활성화를 위해 열정을 다하는 팀을 만들게 되었습니다.

어떤 일을 하나?

매장을 방문하기 전 2km 내의 상권 분석과 2년 정도의 매출 분석을 바탕으로 준비합니다. 매장을 방문한 후에는 먼저 집기 레이아웃이 잘되어 있는지 동선을 파악하고 수정합니다. 그리고 전체적인 D/P 방법을 교육하고, 속통 코너&체험 존을 만듭니다. 항상 VP존의 필요성을 강조하는데 매출 신장에 효과적인 방법입니다.

대리점에서 만족감을 느끼는 이유는?

점포활성화팀원들의 몸을 사리지 않는 열정과 맞춤 컨설팅, 점포 환경 개선이 직접적인 도움이 되지 않았나 싶습니다.



가장 기억에 남는 대리점과 이유?

제천 의림점

사장님 혼자 운영하시는데 매장은 깨끗하나 집기류 동선이 부적절했습니다. 가구가 전체적으로 높아 상품이 눈높이 보다 높게 쌓여 있었습니다. 가구 다리를 좀 자르자고 제안했는데 다음날 매장에 가보니 벌써 문제를 해결한 후 청소까지 하고 계셨어요. 평소 고민이 해결되니 좋아서 잠도 안 오더라고요. 그래서 새벽에 나와 혼자 다 정리하셨대요. 보람찬 순간이었습니다.

고창점

이브자리 코디센으로 전환한 매장으로, 고객들이 끊임없이 들어왔습니다. 보다 다양해진 상품과 넓어진 매장, 깨끗하게 단장된 내부 환경이 그 비결이라고 합니다. 그밖에도 옆에서 지켜보니 방문 고객이 많은 이유가 있었습니다. 방문 고객에게 친절한 미소와 함께 건강 음료를 나눠드리더군요. 구매를 하든, 하지 않던 아낌없이 주는 이브자리만의 삼수정신을 현장에서 실천하고 계셨어요. 더불어 2세와 함께 행복하게 매장을 운영하는 모습도 참 보기 좋았습니다.

앞으로의 포부는?

점포활성화팀은 현재에 만족하지 않고 대리점 사장님께 필요한 교육과 점포 마케팅, 행사 지원 등을 하나씩 늘리겠습니다. 단순히 매장의 환경을 꾸미기보다 점포를 진단하고 문제점을 발견하는 이브자리의 굿닥터가 되고 싶습니다.

도움을 받으려면 어떻게 하나?

해당 영업팀장이나 SC에게 최소 한 달 전에 신청하거나 PRM을 통하면 스케줄을 잡을 수 있습니다.

점포활성화팀을 향한 칭찬 릴레이

중국 이브자리입니다. 처음에는 물건이 나 몇 개 디피해주고 가겠지 하는 귀찮은 마음으로 점포활성화팀을 맞이했습니다. 하지만 점포활성화팀은 진심으로 매장 활성화를 위해서 힘들고 귀찮은 일도 마다하지 않았습니다. 더운 날씨에도 그 무거운 진열대와 상품들을 품어내 진열해주셔서 정말 감사드립니다.

하남 베스코아점입니다. 어수선한 매장이 전문가의 손길로 확 바뀌고 나니 시야가 넓어지고 매장 분위기가 한층 고급스러워졌습니다. 조언해주신 것처럼 속통 코너를 만들면 매출 상승을 기대할 수 있을 것 같습니다.

역곡점입니다. 이틀 동안 정리해주신 남윤희 실장님, 이재옥 코디네이터 고생 많으셨어요. 힘들었던 저에게 새로운 열정을 심어줘 하루하루 힘차게 일하고 있습니다.

인천 갈산점입니다. 점포활성화팀의 도움으로 매장이 깔끔해졌어요. 마치 내 가게인 듯 열심히 꾸미고 청소하는 모습에 감동했습니다. 디스플레이 외에도 가게 운영에 대한 조언을 해주셔서 감사합니다. 개인적으로 큰 자신감이 생겼습니다. 바뀐 매장을 찾는 고객들 또한 칭찬이 자자해 점포활성화팀의 도움을 받길 잘했다고 싶습니다.

팀원 소개



남윤희 실장
대리점 성공과 문제점 해결에 온몸을 다 바치는 열정적인 소유자.

김세영 주임
지금보다 훨씬 더 뛰어난 팀을 만들겠다는 점포활성화팀의 새로운 활력소.

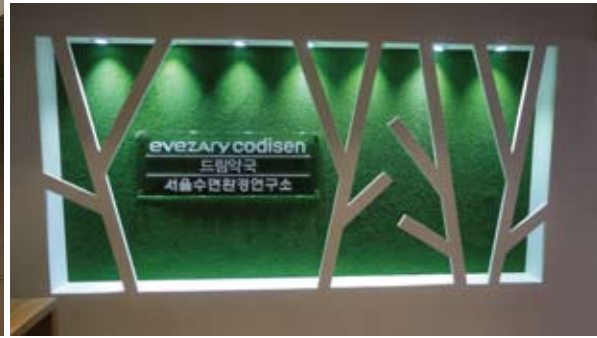


이재옥 코디네이터
점포 VP존은 내 손 안에 있다는 뛰어난 감각을 갖고 있는 인재.



조현경 코디네이터
혼수 고객 유치에 아낌없이 투자하는 성실한 인재.





이브자리 수면센터 고객의 소리

잠이 보약이라고 했습니다. 이브자리 수면센터에서는 각종 수면 제품을 전시해 고객에게 편안함을 선사합니다. 최근 수면센터 고객의 소리에 설세권 점장이 전문성과 친절한 컨설팅으로 수면 고민을 덜어주었다는 글이 올라와 화제가 되고 있습니다.



고객의 소리, 10점 만점에 10점

평소 불면증을 대수롭지 않게 생각했는데 제가 직접 겪어보니 미치겠더군요. 좋다는 베개는 다 구해서 베어 봤습니다. 하지만 잠은 오지 않더군요. 그래서 마지막이라는 심정으로 이브자리 수면센터를 방문했습니다. 베개를 맞추러 갔는데 이런저런 상담 끝에 매트리스가 문제란 걸 알게 되었네요. 수면센터에서 직접 체험해 본 매트리스가 무척 편해서 온 몸이 이완되는 기분이 들더군요. 결국 그 자리에서 매트리스 두 장도 사왔네요.

그밖에도 수면센터는 직원분이 참 친절해서 인상적이었습니다. 방문 전 블로그 댓글을 통해 친절하다는 건 알았지만 상상 이상이었습니다. 제가 완벽주의자라 12시에 방문해서 5시까지 5시간 이상을 따지고 비교했습니다. 이번 기회에 불면증과 작별하고 싶은 간절한 마음도 있었고요. 그래서 수면센터의 베개는 대부분 체험해봤습니다. 귀찮을 법도 한데 내색 한 번 하지 않고 오히려 더 좋은 제품을 꺼내서 체험할 수 있게 해주더군요. 정말 감동의 서비스였습니다. 솔직히 지금까지는 외국 브랜드, 무조건 비싼 브랜드만을 선호했는데 직원 한 분의 친절함으로 이브자리는 브랜드를 다시 보게 되었습니다.

* 상기 내용은 고객이 직접 고객의 소리에 접수한 칭찬 글입니다.

고객을 만족시킨 설세권 점장 노하우

고객 방문 배경 20대 후반 남성이 온라인(블로그)으로 먼저 정보를 파악하고 경기도에서 수면센터점까지 방문했다. 상담을 통해 잠자리에 대한 불편한 정도를 확인한 결과 숙면에 어려움을 겪고 있었으며, 차후 병원 진료까지 염두하고 있었다.

컨설팅 진행 우선 베개를 상담했다. 체험 후 구매가 만족스러웠는지 전반적인 침대 환경도 바꾸기로 했다. 예민한 성격의 소유자로 여유로운 시간과 편안한 분위기에서 다양한 상품들을 직접 체험하고, 선택 구매할 수 있도록 도와드렸다. 상담에 대략 5시간 정도가 소요되었다.

성공 요소 고객의 불편 사항을 정확히 파악해 이를 보완해줄 적합한 상품을 권유하고 체험을 진행했다. 객관적인 DATA(경추 측정값, 베개별 착용 모습 촬영, 척추의 각도치 등)를 가지고 상담한 결과 컨설턴트와 상품에 대한 신뢰도가 높아지고 구매로 직결되었다. 수면센터 체험 존을 효과적으로 활용했으며 3가지 제품군, 16종의 상품을 마치 내 집처럼 편안한 마음으로 경험했다. 5시간 이상 걸린 긴 상담이었지만 마지막까지 서비스 마인드를 잃지 않고 친절과 미소로 응대했다.



기사 제공 | 홍보팀 강혁모

Monthly News Monitoring Report

2013.9.10~9.12

데이터	구분	매체	소재
9.10	단신	파이낸셜뉴스	가을 혼수 침구 히트 상품 3종 선정
9.10	단신	소비자경제신문	가을 혼수 침구 히트 상품 3종 선정
9.10	단신	이타임즈	가을 혼수 침구 히트 상품 3종 선정
9.10	단신	매일경제	가을 혼수 침구 히트 상품 3종 선정
9.10	단신	연합뉴스	가을 혼수 침구 히트 상품 3종 선정
9.10	단신	한국경제	가을 혼수 침구 히트 상품 3종 선정
9.10	단신	서울신문	가을 혼수 침구 히트 상품 3종 선정
9.10	단신	메트로	가을 혼수 침구 히트 상품 3종 선정
9.10	단신	충청투데이	가을 혼수 침구 히트 상품 3종 선정
9.10	단신	미디어코리아	가을 혼수 침구 히트 상품 3종 선정
9.10	단신	씨타타임즈	가을 혼수 침구 히트 상품 3종 선정
9.10	단신	충남신문	가을 혼수 침구 히트 상품 3종 선정
9.10	단신	중인코리아	가을 혼수 침구 히트 상품 3종 선정
9.10	단신	인천뉴스	가을 혼수 침구 히트 상품 3종 선정
9.10	단신	디오데오	가을 혼수 침구 히트 상품 3종 선정
9.10	단신	아크로팬	가을 혼수 침구 히트 상품 3종 선정
9.10	단신	스포츠조선	가을 혼수 침구 히트 상품 3종 선정
9.12	단신	슈즈라이프	가을 혼수 침구 히트 상품 3종 선정
9.17	기획	머니투데이	'침구도 과학이다' 침구 업계 기능성으로 승부
9.25	단신	강원일보	가을 이불 준비하세요
9.25	단신	연합뉴스	이브자리 프리커 '2013 굿디자인상' 선정
9.25	단신	스포츠조선	이브자리 '2013 굿디자인상' 선정
9.25	단신	파이낸셜뉴스	이브자리 '2013 굿디자인상' 선정
9.25	단신	뉴스1	이브자리 '2013 굿디자인상' 선정

기사 제공 | 홍보팀 강혁모

What's ATRIAN



이브자리는 대리점유통을 아트리안은 다른유통채널로 전개되고 있다는 사실 알고계시죠? 이번달에는 아트리안의 유통채널에 대해 알아보시다. 지금 (주)아트리안은 홈쇼핑과 마트를 축소하고 백화점사업에 전념하고 있습니다. 백화점 사업부분에 국내브랜드는 PB브랜드, PNB브랜드, 내셔널 브랜드로 분류되고 해외 라이센스 부분이 별도로 진행되고 있습니다.

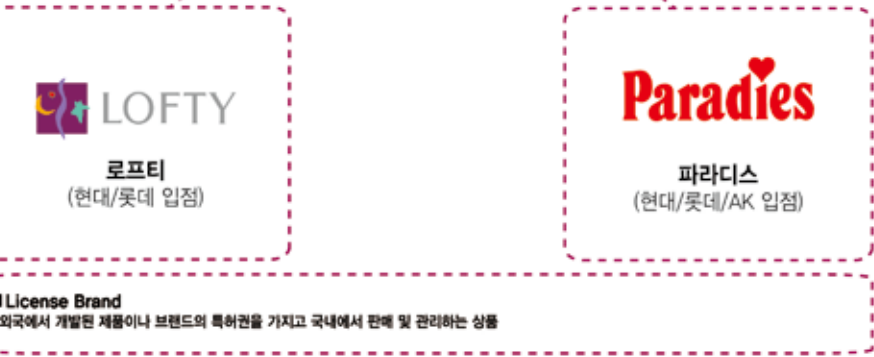


■ BI Symbol
아트리안은 "천사의 물"이라는 의미의 프랑스어로 클래식한 감성을 소중히 여기는, 스마트한 합리주의를 추구합니다.

국내 유통브랜드

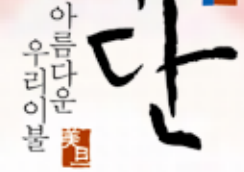


해외 유통브랜드



동양의 '美'를 탐닉하다. 미단

한국의線과色을 중시한 고품격 예단전문 브랜드로 한국의 아름다움으로 건강한 생활과 세계화를 추구하는 백화점 전문 고급 침실 브랜드입니다. 오리엔탈과 모던함이 접목되어 禮를 지키는 침구를 제안합니다.



예단이란?

예단이란 본래 신부가 시댁에 드리는 비단을 뜻합니다. 옛날에는 비단이 귀했기에 가장 귀한 비단을 신부가 시집가는 집안에 선물로 드려 예를 표했던것입니다.



오늘날의 예단?

오늘날 예단이라고 하면 신부가 시댁 식구에게 인사로 드리는 선물을 통틀어 말합니다. 신부가 시댁식구들에게 처음 정식으로 인사 드리는 것이기 때문에 그만큼 부담스러울수 밖에 없습니다. 그리고 예단을 누구에게 까지 해야 할지 무엇을 해야할지도 조심스럽고 민감한 문제가 될수밖에 없습니다. 예단을 어떻게 준비할지는 정확한 답이 없습니다. 전통혼례에서 예단의 범위는 신랑의 직계가족에서 끝까지이며 결혼식때 폐백을 받는 친척들의 범위와도 일치합니다. 그러나 요즘의 친척 개념과 예전의 친척범위는 많이 달라졌습니다. 시댁에서 가깝게 지내는 친지들이라면 혼수와 침가, 외가를 따지지 않고 가까움에 따라 시어머니 들분과 상의하여 보통 10명을 넘지않게 준비합니다.

현물예단 & 현금예단

통상적으로 현금과 현물을 섞어서 함께 합니다. **현물예단**의 경우, 이불, 수저, 반상기가 3종 SET 이라고 불리고 있습니다. 이불은 오이볼 SET, 수저는 온수저 or 유기수저, 반상기는 도자 or 유기 가 일반적입니다.

현금예단의 경우, 깨끗한 백지나 한지로 만든 속지에 예단의 품목과 금액, 일시 등을 적고 000백상이라고 적은 후, 세번 접어서 현금과 함께 봉투에 넣어 준비합니다.

Tip!
우리가 준비해야 할것
예단이불은 요즘은 침대생활의 증가로 경우에 따라 오이볼SET or 침대셋으로 진행됩니다. 보통은 가을겨울에 담요삼 이불로 진행되는데, 여기에 센스있는 신부님은 여름침구를 곁들이기도 합니다. 여름침구하나로 사계절이불을 준비했느냐의 당락이 결정되기때문입니다.

매니저가 추천하는 상품



예단 2013 SS: 슬림사틴과 조지보베색이 특징으로 깨끗한 예단을 원하는 고객님께 인기.
 예단 2013 SS: 한껏 순염색 베이온으로 제작된 상품으로 타브랜드와 차별화된 전락상품.
 예단 2012 FW: 깨끗한 아이보리 컬러와 금사가 어우러져 화사한 분위기로 혼수 고객님께 인기.

예단, 오이볼 set 목화솜 침구 관리법

예단용 오이볼 SET의 경우 목화솜을 쓰는경우가 일반적입니다.

함량?

통상적으로 이불은 목화 50%, 폴리50% / 오는 목화 60%, 폴리40%으로 진행이 되고 있습니다. 이는 목화함량을 줄여 단가를 낮추고자자 아니라, 해충예방과 무게감을 위한 최적의 함량입니다.

침구 관리법

이제, 목화솜 관리법을 알아볼까요? 목화는 본연의 땅을 흡수하는 특성을 가지고 있어 쾌적한 잠자리를 만들어 주지만 사용하다 보면 숨이 뭉치기 마련입니다. 이럴때, 날씨가 좋은날 2~3시간 겉과 안을 뒤집어가며 햇볕에 말려주시면 다시 보송보송하게 숨이 살아납니다. 말린뒤에는 부드럽게 먼지를 털어 주시면 됩니다. 너무 세게 두들기면 솜의 섬유가 잘게 뒤틀어질수 있으니 주의해주세요!

미단을 만날수 있는곳

- 현대백화점 신촌점, 목동점, 중동점, 미아점, 롯데백화점 구리점, 관악점, 천주점, 분당점, A K 프라자 분당점, 수원점, 원주점, 대우백화점 마산점

칭찬합니다!

오늘 하루, 누군가를 칭찬하기 위해서 칭찬의 기회를 엿보며 지내는 행복한 시간들이 될 수 있기를 기대해봅니다.
칭찬하는 말 한마디는 우리 모두의 자존감을 회복시켜 줄 것입니다.



10월의 칭찬 주인공

TO 온라인 사업팀 신영서 사원

이브자리의 숨은 MVP 신영서 사원을 칭찬합니다.

누구인지 잘 모르신다고요? 그만큼 보이지 않는 곳에서 최선을 다하고 있는 사원입니다. 현재 온라인 사업팀은 영업본부 5~7팀, 영업경리팀과 한 사무실을 사용하고 있습니다.

이브자리의 매출을 위해 하루 종일 시끌벅적한 영업팀 사무실 안에서 온라인 사업팀은 가장 먼저 출근해 밤늦게까지 고객 만족을 위해 업무에 집중하고 있습니다. 신영서 사원은 조직 구성의 문제로 지난 3개월 동안 홀로 야근을 했지만 힘든 내색 한번을 하지 않더군요.

영업 사원들의 “퇴근 안하세요?” 라는 질문에 입버릇처럼 “마감 기한을 지켜야 해서요”라고 답했습니다. 납기 준수와 약속 이행을 누구보다 실천하고 있는 사원이라 생각합니다. 현재 옥지선 대리의 복직과 이승진 사원의 충원으로 원활한 업무 처리가 가능하지만 성실함에는 변함이 없습니다. 어떤 상황에서도 고객과의 약속을 소중히 생각하고 주어진 업무에 최선을 다하는 신영서 사원이야말로 이브자리의 숨은 MVP가 아닐까 생각합니다.

오늘만큼은 이브자리의 숨은 MVP들에게 “항상 수고 많으세요!”라고 칭찬해 주시면 어떨까요.

동료를 칭찬하면 문화상품권이 온다!

이브자리는 칭찬의 힘을 더욱 널리 알리고자 (GOOD morning, GOOD bedding) 속 '칭찬합니다' 코너를 더욱 강화한다. 앞으로는 칭찬하는 직원과 받는 직원 모두에게 문화상품권 1만원권을 증정할 예정이다. 칭찬하고 싶은 사람이 있다면 주저 말고 칭찬의 말을 건네자. 다음 문화상품권의 주인공은 바로 당신!

칭찬 접수 nrkim1228@evezary.co.kr
담당자 홍보팀 김나래

추천인

FROM
교육팀 이형근 주임

