

# evezary story

이브자리 소식을 알려드립니다. 새로운 이벤트와 추천 상품, 새롭게 오픈한 대리점 등 다양한 소식을 만나보세요.



포근한 베이지 컬러가 매력적인 '베이지 스킨'. 한 겨울에도 부드러운 감촉으로 숙면을 유도하는데 도움을 주는 상품입니다.

# 대한민국광고대상 라디오 부문 동상 수상

이브자리의 라디오 광고가 한국광고협회가 주최하는 '2013 대한민국광고대상' 라디오 부문에서 동상을 수상했습니다. 대한민국광고대상은 TV를 비롯해 라디오, 인쇄, 온라인 등 전 분야의 광고를 대상으로 엄격한 심사를 통해 선정되는 만큼 뜻깊은 상이라 할 수 있습니다.



동상을 수상한 이브자리의 라디오 광고는 '사람마다 수면 체질이 달라 침구를 선택할 때 사용하는 분의 수면 체질을 확인해야 한다'라는 이브자리 캠페인 '다르다' 시리즈 중 예단편이다. 예비 신부와 친정엄마의 대화로 시부모님 예단에 대한 내용을 흥미 있게 구성했다.



대한민국광고대상 라디오 부문  
동상 수상 광고

딸: 엄마, 엄마, 엄마~  
엄마 이불이랑 시어머니 이불은 달라야 한 돼.

엄마: 누가 그래?

연구원: 이브자리 수면환경연구소 유지형입니다.  
사람마다 수면 체질이 달라서  
예단 이불을 고를 때  
시부모님의 수면 체질을 체크해야 합니다.

징글: 수면 체질에 맞춘 힐링 침구  
이브자리~

대한항공, 유한킴벌리, 현대자동차 등 대한민국광고대상 수상작 대부분이 대기업임을 감안할 때, 이브자리가 광고 부문에서도 침구 업계 리딩 기업으로 인정받은 또 하나의 사례가 되고 있다. 웨딩 시즌에 맞춰 주부와 예비 신부들이 즐겨 듣는 청취율이 높은 라디오 프로그램을 중심으로 광고를 집행해, 광고 효과를 높였다는 좋은 평가를 받았다.





## 세상에서 가장 편안한 잠자리 이브자리 '꿀잠' 패키지

숙면을 하는 데 가장 중요한 것이 편안한 잠자리 아닐까?  
울거울 이브자리의 실버링 구스, 양모 매트, 젠들드림 베개로  
편안하고 안락한 잠자리에서 숙면을 취해보자.  
문의 이브자리(www.evezary.co.kr)

### 완벽한 베딩의 조합

이브자리 '꿀잠' 패키지 첫 번째 제품은 언제나 햇빛에 말린  
깃, 보송보송한 양모 매트다. 양모는 피복고불현 섬유 사이로  
공기를 많이 함유하고 있어 보온성이 뛰어나다. 사람은 자연시  
한 습 정도의 땀을 흘리는데 양모는 땀을 빠르게 흡수하고 공기  
중으로 날려 보내는 기능이 탁월해 언제나 보송보송한 안락함을  
느낄 수 있다. 뿐만 아니라 양모의 아미노산 성분은 사람의 피부와  
같이 생리적으로 안정감을 느끼게 해 숙면에 도움을 준다. 이브자리의  
양모 제품은 호주 양모협회에서 인증한 고품질을 마크가 새겨진 고품질  
양모만을 사용하는 것이 특징이다.

두 번째는 실버링 구스. 이브자리 실버링 구스는 헝가리 산 거위의  
가슴 털을 93% 이상 함유하고 있어 붓 뜨지 않고 몸에 밀착되는  
드레이프성이 좋다. 또한 면과 마이크로 극세사를 혼방하여 만든  
커버는 고급스러우면서도 드레이프성을 한층 높이는 효과가 있다.  
이런 고가의 구스 상품을 오랫동안 질 사용하기 위해서는 통풍이  
잘되는 곳에서 수시로 바람 목욕을 시켜주는 것이 좋다.

꿀잠 패키지의 마지막 제품은 바로 젠들드림 베개다. 베개는 잠자리  
용품 중에서 가장 중요하다고 할 수 있다. 젠들드림 베개는 똑바로 신  
지체와 동일한 곡 형태를 유지해주는 것은 물론, 부드러운 사용감까지  
느낄 수 있는 제품으로 경추 지지력이 좋은 깃털과 부드러운 함균 솜인  
저테나이를 3중 구조로 제작했다. 또한 통기성 좋은 메시 소재를 베개  
태우리에 둘러, 베개 속의 습기와 열을 배출할 수 있도록 했다. 젠들드림  
베개는 바람이 잘 통하는 그늘에서 자주 건조시켜 관리하는 게 요령.

### Editor's comment

매트, 이불, 베개 중 어느 하나라도 불편  
하면 좋은 품질의 침구도 불편함을  
느끼기 때문에 베개에도 공임이 필요하  
다. 언제나 쾌적하고 보송보송한 매트 가  
벼우면서도 따뜻하게 몸을 감싸는 이불,  
목을 편안하게 지지해주는 베개가 완벽  
하게 조화를 이룬 이브자리 '꿀잠' 패키  
지인 침구를 선택하는 것은 좋은 것이다.  
by 박미란 기자



## 침구 하나로 달라지는 수면 환경 이브자리 프리커

침대만 과학인 시대는 지났다. 침구 역시 공간을 디자인하는 동시에 건강한 수면 생활문화를  
만들어내는 계산과 과학이 필요하다. 이브자리에서 다재다능한 침구, 프리커를 선보인 이유다.  
문의 이브자리(www.evezary.co.kr)



### 디자인과 기능성을 겸비한 완벽 침구 세트

침실은 사람에게 가장 편안하고 안정감을 주는 공간으로, 최대한 자연스럽게 아늑하게 꾸미는 것이 좋다.  
특히 침실의 분위기를 좌우하는 침구의 경우, 소재부터 컬러, 디자인까지 신중히 선택하고 계절에 따른  
기능성 또한 갖추어야 한다. 이브자리 프리커는 이 모든 것을 만족시킬 수 있는 침구로 손꼽힌다. KIDP  
한국디자인진흥원 굿디자인 상품으로 선정된 프리커는 화이트 바탕에 그린과 그레이 컬러의 일사귀  
패턴과 스트라이프 패턴으로 포인트를 주어 소박하면서도 웅장한 자연의 모습을 담았다. 또한 토션  
레이스로 마무리해 고급스러우면서도 현대적인 감각이 어우러진 것이 장점이다. 디자인뿐만  
아니라 소재 역시 너도밤나무에서 생산된 100% 자연 소재인 마이크로모달과 이집트 면의  
혼방으로 제작되어, 민감한 피부나 알레르기 질환이 있는 사람도 안심하고 사용할 수 있다.  
특히 실크같은 부드러운 감촉으로 편안함과 안락함을 느낄 수 있으며, 겨울철 정전기 방지 및  
수분조절 기능이 더해진 텐셀 솜을 사용해 보다 편안하고 쾌적한 수면 환경을 약속한다.

### Editor's comment

평소 피부가 예민하고 알레르기가  
있어 침구를 선택할 때 소재를 중요  
시한다. 실크같은 부드러운 감촉의  
프리커는 특히 눈길이 가는 제품. 거  
기어 너무 튀거나 화려하지 않고 편  
안함을 주는 디자인은 신혼 부부는  
물론 부모님 세대에도 폭넓게 잘 어  
울리는 침구로 재력이다.  
by 박미란 기자



## 이브자리 ‘밥퍼’, ‘이불 기부’ 봉사활동 훈훈

이브자리는 임직원이 자발적으로 매년 불우 이웃과 소외 계층을 꾸준히 지원하고 있습니다. 올해는 본격적인 겨울 추위를 앞두고 따뜻한 식사와 이불을 기부했습니다. 이브자리의 훈훈한 선행은 앞으로도 변함없이 계속될 전망입니다.



이브자리가 지난 11월 7일 밥퍼나눔운동본부를 찾아 소외된 이웃을 위한 ‘사랑의 밥퍼’ 봉사활동을 펼치고 이불을 기부했다. ‘밥퍼’란 ‘밥퍼 나눔 운동’의 줄임말로 이름에서부터 느껴지듯 자원봉사를 통해서 어려운 이웃들에게 무상으로 식사를 제공하는 나눔 활동을 말한다.

이번 행사에는 이브자리 신용준 부사장을 비롯한 임직원 40여 명이 참석한 가운데 서울 전농동 밥퍼나눔운동본부에서 노숙자 및 무의탁노인 등 1,500여 명에게 따뜻한 무료 식사를 대접했다. 이브자리 임직원들은 식자재 손질부터 조리, 배식, 설거지까지 밥퍼 활동의 전 과정에 참여했다.

또한 이브자리는 본격적인 겨울 추위를 앞두고 소외 계층을 위해 써달라며 차렵 이불 50채를 밥퍼나눔운동본부에 전달했다. 이브자리는 매년 사회 공헌 활동 프로그램인 ‘이브천사’를 통해 저소득층 및 독거노인 등 소외 계층을 꾸준히 지원하고 있으며, 올 연말에도 이불 2,000여 채를 기부할 예정이다.

이브자리의 신용준 부사장은 “이브자리 임직원들이 자발적으로 참여하여 함께 봉사하고 진정한 나눔을 실천한 뜻 깊은 시간이었다.”라며 “소외된 이웃에 대한 지속적인 관심과 봉사활동을 통해 함께 소통하고 나누는 기업이 되기 위해 더욱 노력하겠다.”고 말했다.

이 날 행사에는 인기 배우 박성웅 신은정 부부가 ‘이브천사 홍보대사’로 함께 나눔 봉사활동에 참여했다.

기사 제공 | 홍보디자인팀 유지형

# 12월 52주 추천 상품

12월 전략 상품은 온몸을 따스하게 감싸주는 차렵 이불과 베개 속통, 극세사 이불로 결정했습니다.  
 전략 상품은 대리점 사장님들을 포함한 전략 상품 CnP 인원들이 함께 선정해  
 대리점의 매출을 높여줄 수 있도록 고민한 결과물입니다. 52주 전략 상품은 PRM을 통해  
 매주 공지되고 있으니 많은 관심 부탁드립니다.



코디센 삼성점  
양윤정 코디네이터가 제안하는

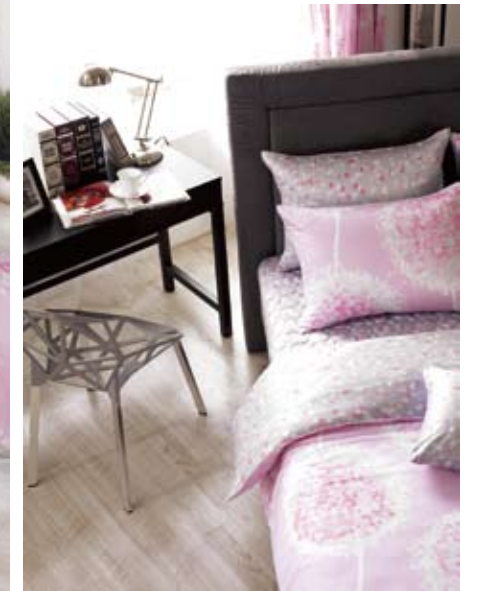
**능력 향상,  
상품  
Matching Card**



듀폰 컴포맥스 베개



하우젠



상품군	스타일	색상	소재	가격
듀폰 컴포맥스 베개	베개 속통		커버 : 폴리에스터(초 극세사 100%) 충진물 : 폴리에스터 100%(듀폰)	

상품 제시	특징 중개어	이익	증거	이익 질문
상품의 지지력을 느낄 수 있도록 체험 존으로 안내해 드리며	베개는 무엇보다도 지지력이 중요하기 때문에	인체 중에 가장 무거운 부위가 머리라고 하죠. 그만큼 베개는 지지력이 좋아야 편안한 숙면이 가능합니다. 제품의 정 가운데는 고객님의 뒤통수를, 그 아래는 고객님의 경추 부분을 지지해줄 이 베개 솜은 폴리계의 구스라고 할 수 있는 고급 폴리 충전물입니다.	겉껍이 쌀여있는 부드러운 소재로 소프트한 느낌과 지지력을 함께 느낄 수 있습니다. 세탁 후에도 지속되는 항균 처리가 되어 있습니다. 또한 경추형 스타일로 너무 높지 않으며, 목의 S자 라인을 편안하게 받쳐줘 숙면에 도움을 드립니다.	폴리 솜 베개는 금방 뭉개질 것 같아 걱정이세요? 이 듀폰 베개 솜은 겉껍이 지지력이 뛰어난 솜이라 체적이 좋은 남성분에게도 적극 권해 드리고 있습니다.
커버의 매끈한 느낌을 느낄 수 있도록 안내해 드리며	초 극세사 100%를 사용했기 때문에	요즘에 워낙 집먼지 진드기가 성행이라 침구류를 고를 때 신경이 많이 쓰이지요? 이 베개 솜의 커버링을 한번 만져보세요. 초 극세사 100%로 집먼지 진드기가 안으로 투과되는 것을 방지해 위생적입니다.	평범한 커버링이 아닌 독특한 스킨 패턴 커버링으로 듀폰 베개 솜만의 특별함을 높였습니다. 피부가 민감한 자녀분이나 알레르기 케어에 관심이 있는 고객님의 사용하신다면 좋을 듯 합니다. 이유는 항균 처리로 세균 번식을 억제했으며, 세탁 후에도 장기간 항균력이 유지되기 때문이죠.	베개 솜도 세탁을 자주 하신다면, 듀폰 베개 솜이 적당합니다. 세탁기로 빨래 및 건조가 가능해 편리하게 사용할 수 있습니다.

상품군	스타일	색상	소재	가격
하우젠	패드 3점 세트	핑크	면 60수 아사 (충전재 : 텐셀 50%)	26만5천원

상품 제시	특징 중개어	이익	증거	이익 질문
제품의 포근함을 느낄 수 있도록 안내해 드리며	금방이라도 솔솔 잠이 올 것만 같은 포근한 디자인이기 때문에	솜사탕 같은 포근한 꽃무늬가 들어간 하우젠이 그레이 색상으로 다시 태어났습니다. 약간은 추워 보이던 하늘색보다 훨씬 더 따뜻해 보이는 그레이인데요. 항상 흰색 베딩만 고집하시는 신부님들도 아늑하고 포근해 보이는 이 디자인에 흠뻑 반하세요.	기존에 나왔던 패턴은 이미 인기가 검증되어 있는 만큼 자신 있게 권해 드리는 제품이에요. 모던한 그레이와 사랑스러운 핑크의 조화가 잘 어우러져 있어 신혼부부가 쓰거나, 예단용으로 사용하기에도 모두 좋은 상품입니다.	차렵과 베개 커버, 패드로 침실에 따스한 온기를 불어넣고 싶으시죠? 포근한 하우젠 3점 세트를 권해 드립니다.
상품의 부드러운 촉감과 소재의 특별함을 언급해 드리며	부드러운 면 60수 아사에 텐셀 솜이 들어 있기 때문에	보들보들한 아사 면이 숙면을 도와드립니다. 또한 100% 면이라 땀 흡수가 우수하고 세탁이 간편합니다. 게다가 그 안에는 텐셀 솜이 누빔 처리되어 수분 흡수와 발산까지 가능합니다.	텐셀 솜은 유칼립투스 나무에서 나온 친환경적 소재입니다. 펄프 소재이기 때문에 수분의 흡입력과 발산력이 매우 뛰어나며 혹시나 수면 중에 땀을 많이 흘리는 남편을 둔 신부님이시라면 하우젠 세트를 적극 권해 드립니다.	간절기에 사용할 차렵이라고 아무거나 막 고를 수 있나요? 디자인과 건강까지 두루 갖춘 하우젠은 부드러운 소재와 가볍고 흡습성이 뛰어난 텐셀 솜을 사용해 고객님의 간절기 수면을 확실히 책임져드릴 것입니다.



러브파스타

상품군	스타일	색상	소재	가격
러브파스타	패드 3점 세트	실버	면 60수 아사 (충전재: 텐셀 50%)	

상품 제시	특징 중개어	이익	증거	이익 질문
실버의 은은함과 핑크 꽃의 러블리함을 두루 갖춘 디자인을 보여 드리며	모던함을 좋아하시는 신부님에게 안성맞춤입니다.	실버 바탕에 물결무늬가 이어져 있어 디자인의 단조로움도 보완되고요, 파스텔 톤의 꽃은 침실 분위기를 사랑스럽게 만들어줍니다.	사랑스러운 핑크빛 꽃과 실버 바탕의 조화는 오묘한 매력을 느낄 수 있죠. 러브파스타 제품은 차렵으로 되어 있어 사용하기 매우 편리합니다. 따로 속동을 넣을 필요가 없어 간절기용으로 제격입니다.	간절기에 잠깐 사용할 침구는 아무거나 잠깐 덮으시겠다고요? 간절기는 오히려 기온차가 심해 잠자리가 굉장히 중요하답니다. 속동을 따로 넣지 않아도 되는 러브파스타 차렵을 권해 드립니다.
소재의 부드러움과 차렵 안쪽의 충진물의 특별함을 안내해 드리며	부드러운 면 커버와 촉촉한 느낌의 텐셀 솜이 누빔 처리되어	부드러운 아사 면은 숙면을 도와드릴 수 있을 만큼 보들보들합니다. 또한 100% 면이라 땀 흡수가 우수하고 세탁이 간편한 침구입니다. 게다가 그 안에는 텐셀 솜이 누빔이 되어 있어 수분 흡수와 발산까지 가능하답니다.	텐셀 솜은 유칼립투스 나무에서 나온 친환경적 소재입니다. 펄프 소재로 수분의 흡입력과 발산력이 뛰어나 흡수 수면에 땀을 많이 흘리는 남편을 둔 신부님 이시라면 하우젠 세트를 적극 권해 드립니다.	사랑하는 자녀들과 남편이 흡수 수면 중에 땀을 많이 흘려 불편하시다고요? 러브파스타 침구류를 권해 드립니다.



블링스

상품군	스타일	색상	소재	가격
블링스	극세사 3점 세트	핑크	극세사	

상품 제시	특징 중개어	이익	증거	이익 질문
깔끔하고 따뜻해 보이도록 베개 솜을 넣어 진열한 뒤(다른 극세사 차렵과 더불어 진열도 좋습니다)	러블리한 색감의 극세사 세트기 때문에	요즘 많이 쌀쌀해서 따뜻한 겨울 침구류 고르느라 바쁘시죠? 러블리하고 촉감마저 부드러운 블링스 극세사를 권해 드립니다. 부담스러운 색감이나 혼한 디자인이 아닌 신혼부부나 아이들이 쓰기에 적합한 미니 도트 디자인입니다.	보거만 해도 따뜻해 보이는 핑크빛 베개 커버와 차렵, 패드는 겨울철 단잠에 폭 빠질 수 있게 해드릴 거예요. 화사하고 귀여운 패턴의 블링스로 침실 분위기 전환도 가능합니다.	비슷비슷한 디자인의 극세사는 싫증나시죠? 러블리한 핑크빛의 귀여운 도트가 들어가 있는 블링스 극세사 세트를 적극 권해 드립니다.
상품을 들어서 무게를 느낄 수 있도록 하며	차렵 안의 충전물이 슈프렐 울트라이기 때문에	극세사는 호흡기와 피부에 좋지 않다는 편견이 있으세요? 이 블링스 안에는 슈프렐 울트라라는 솜이 충전되어 있어 진드기, 곰팡이 그리고 박테리아의 성장을 방지합니다. 또한 100% 폴리에스테르로 냄새가 없습니다.	무엇보다 극세사는 따뜻해야 하죠? 슈프렐 울트라라는 부드럽고 가벼운 섬유로 공기 함량을 높여 우수한 보온 효과를 줍니다. 그리고 건강한 숙면과 편안함을 보장해 줍니다.	세탁 방법이 번거로울까 걱정되세요? 전혀 그렇지 않습니다. 세탁기 세척 및 건조가 가능합니다. 세탁망에 넣고 액체 세제를 푼 물에 폭 잠기게 세탁하면 됩니다.

<b>좋은 극세사 구별 방법?</b>	<p>극세사는 굵기가 0.5데니어로 머리카락의 100분의 1보다도 가는 섬유입니다. 일반적인 폴리에스테르에 비해 표면적이 넓어 흡습성이 개선되어 스포츠 타월 소재로도 많이 사용됩니다. 머리를 감은 후에도 극세사 수건으로 닦으면 수분 발산 속도가 빨라 훨씬 잘 마릅니다. 기능면에선 얼룩이 잘 지워지지 않는 면에 비해 극세사 제품은 빨랫비누로 가볍게 문지르거나 세제를 푼 미지근한 물에 담가두는 것만으로도 때가 쉽게 빠집니다. 털이 잘 빠지지 않아 극세사 카펫, 러그로도 많이 사용되기도 합니다.</p> <p>나쁜 극세사는 실이 충분히 가늘지 않거나 꼬임이 부족하고 조직이 느슨한 이염만 극세사인 제품들입니다. 일반 폴리에스테르 제품보다 약간 가는 실을 극세사 제품으로 속이는 경우도 있습니다. 이런 경우에는 촉감뿐만 아니라 보온 등의 제 기능을 하지 못합니다. 나쁜 극세사는 염색이 고르지 못하고 세탁 후 변색이 되기도 합니다. 분명한 것은 원사를 8분할하고 꼬임을 넣는 등의 공정에도 고도의 기술이 요구되는 소재이므로 가격이 일반 섬유 제품보다 저렴할 수 없습니다. 값이 터무니없이 저렴한 제품들은 주의해서 살펴봐야 합니다.</p>
----------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



**-출연진-**  
자신의 욕망을 위해 딸을 버린 비정한 엄마 유선경 역의 박지영. 엄마에게 두 번이나 버림받았다는 사실을 알고 복수를 꿈꾸는 윤차영 역의 홍아름.



**드라마 <천국의 눈물>**

tvN 매주 월~금 아침 9시45분~

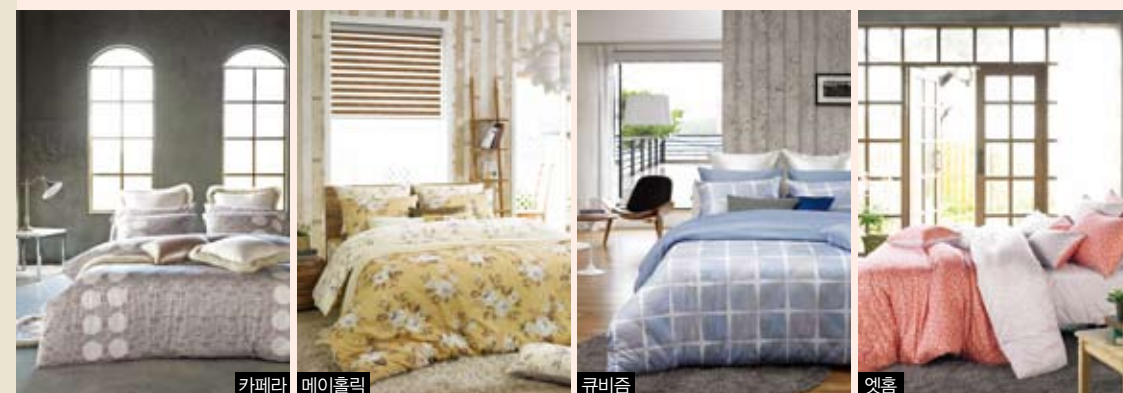
케이블 채널 tvN의 새로운 아침 일일극 '천국의 눈물'(극본 김연신·연출 유제원). 엄마에게 두 번이나 버림받았다는 사실을 알게 된 딸 윤차영(홍아름)의 복수와 딸이라는 사실을 알면서도 자신의 욕심을 채우기 위해 딸과의 싸움을 택하는 엄마 유선경(박지영)의 이기적인 모정을 다룬 드라마다. 복수심과 이기심으로 인해, 서로에게 칼을 겨눌 수밖에 없는 일그러진 모녀의 관계를 다룬다.



**드라마 <KBS 총리와 나>**

KBS 매주 월, 화 밤 9시55분~

빈틈없는 총리와 빈틈 많은 꽃 처녀의 코믹 반전 로맨스인 KBS2 새 월화드라마 '총리와 나'(극본 김은희·윤은경, 연출 이소연) 이범수, 윤아, 윤시윤, 채정안, 류진 등이 출연하는 '총리와 나'는 '미래의 선택' 후속으로 오는 12월 초 첫 방송된다.



새해에도 쪽~ 계속되는 **드라마 속 이브자리!**

얼마 전 종방된 <KBS 미래의 선택>, <SBS 수상한 가정부>에 이어 새롭게 방영될 드라마 속에도 이브자리 PPL은 계속될 예정입니다. <KBS 총리와 나>, <SBS 따뜻한 말 한마디>, <tvN 천국의 눈물> 현재 방영 중인 <MBC 기황후>까지. 지금부터 새해까지 쪽~ 이브자리와 함께하는 드라마들을 지금부터 알아볼까요.

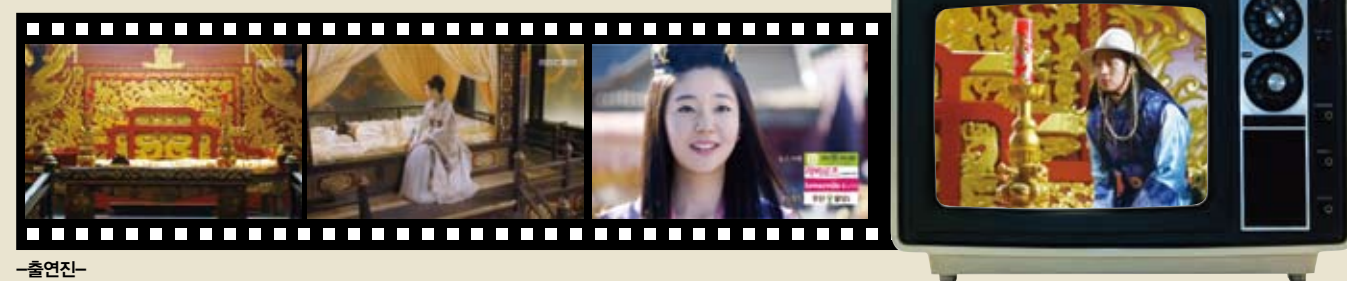
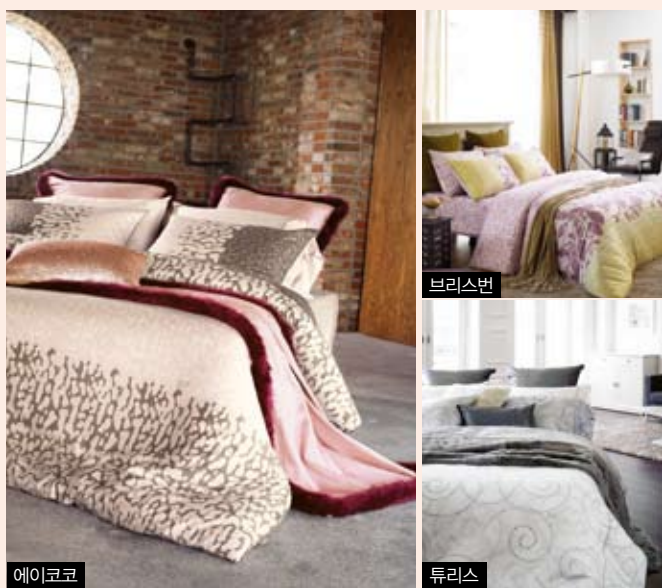


**-출연진-**  
밝고 당찬 바른 생활녀 나온진 역의 한혜진. 은행 최연소 인사 과장 마초남 김성수 역의 이상우. 외유내강의 현모양처 송미경 역의 김지수. 자기 자신을 위한 삶에 대한 고뇌에 빠진 중년 남성 유재학 역의 지진희.

**드라마 <따뜻한 말 한마디>**

SBS 매주 수, 목 밤 9시55분~

12월 2일 첫 방송되는 부부 힐링 프로젝트 '따뜻한 말 한마디'는 가정을 지키기 위해 아슬아슬한 외줄을 타는 위기의 두 부부가 그려 나가는 감성 스릴러 드라마. 가족과 부부의 문제를 리얼하게 다루며 복잡 미묘한 결혼 생활의 현실을 가감 없이 담아낼 예정이다.



**-출연진-**  
고려 출신 원나라 황후 기승냥 역의 하지원. 원나라 황제 타환 역의 지창욱. 고려 말의 국왕 역의 주진모.

**드라마 <기황후>**

MBC 매주 월, 화 밤 9시55분~

몽골 초원에서 일어나 세계 역사상 유래가 없는 대제국을 건설한 대원제국, 그 원나라를 무려 37년간 지배한 여인이 있었다. 기황후, 그녀는 공녀로 끌려간 고려의 여인이었다. 현재 방영 중인 <기황후>는 대원제국의 지배자로 군림하는 고려 여인의 사랑과 투쟁을 다룬 50부 대작으로 이미 <대조영>, <자이언트>, <샬러리맨 초한지> 등의 수작을 통해 뛰어난 역사 고증과 선 굵은 필력을 인정받은 장영철, 정경순 작가의 신작이다.



\*기황후에 한실 맞춤 제작 커튼이 사용됩니다.

기사 제공 | 흥보디자인팀 이정민

# 크리스마스 메인 VP존 연출법

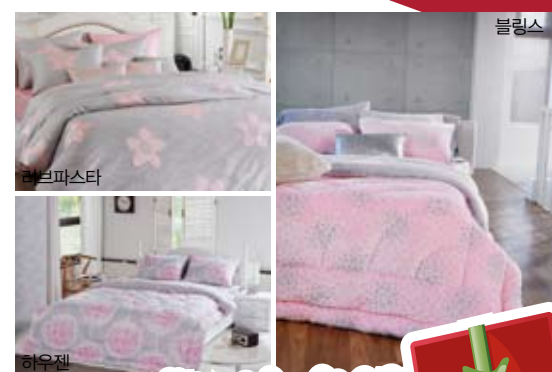
어느덧 2013년의 마지막 달, 12월을 맞이하였습니다. 12월에는 설레는 크리스마스가 있죠. 크리스마스 분위기를 한껏 살린 VP존 연출을 통해 연말 매출도 올리고, 고객의 관심과 사랑도 듬뿍 받으세요.



메인 VP존 바닥은 레드 컬러에 카펫이나 융단을 깔아 더욱 강렬한 VP존을 연출하세요.



크리스마스에 빠질 수 없는 소품, 캔들을 함께 연출하세요.



12월 전략 상품 리스트를 참고하여 러브파스타, 블링스, 하우젠 등 따뜻한 느낌을 주는 상품들로 풍성한 VP존을 연출하세요.

**매장방문 시 가장 먼저 고객을 반기는 메인VP존!**  
 “크리스마스 트리와 소품들을 바로 이 메인 VP존에 집중시켜 연출해 주세요. 크리스마스 소품들을 매장 여기저기 산만하게 장식해 놓을 경우 매장 밖 고객의 시선을 끌지도 못하고, 매장 내 고객의 상품 집중을 방해할 수 있어요. 잘 연출된 메인 VP존으로 고객의 시선을 끌어보세요. 매장 곳곳 작은 소품들로 장식하면 강약이 잘 조절된 크리스마스 매장이 완성됩니다.”

기사 제공 | S팀 이지영

# Monthly News Monitoring Report

2013.11.4~11.13

	데이터	구분	매체	소재
보도자료	11.01	단신	세계일보	겨울맞이 극세사 침구 3종 신제품 출시
	11.07	단신	파이낸셜뉴스	'사랑의 밥퍼' 봉사활동 및 이불 기부
	11.07	단신	한국경제	'사랑의 밥퍼' 봉사활동 및 이불 기부
	11.07	단신	메트로	'사랑의 밥퍼' 봉사활동 및 이불 기부
	11.07	단신	굿바이뉴스	'사랑의 밥퍼' 봉사활동 및 이불 기부
	11.07	단신	빛가람뉴스	'사랑의 밥퍼' 봉사활동 및 이불 기부
	11.07	단신	중부매일	'사랑의 밥퍼' 봉사활동 및 이불 기부
	11.07	단신	충청투데이	'사랑의 밥퍼' 봉사활동 및 이불 기부
	11.07	단신	프레스바이플	'사랑의 밥퍼' 봉사활동 및 이불 기부
	11.07	단신	GNB온세계방송	'사랑의 밥퍼' 봉사활동 및 이불 기부
	11.07	단신	연합뉴스	'사랑의 밥퍼' 봉사활동 및 이불 기부
	11.07	단신	검경일보	'사랑의 밥퍼' 봉사활동 및 이불 기부
	11.07	단신	쉬즈라이프	'사랑의 밥퍼' 봉사활동 및 이불 기부
	11.07	단신	매일경제	'사랑의 밥퍼' 봉사활동 및 이불 기부
	11.07	단신	디오데오	'사랑의 밥퍼' 봉사활동 및 이불 기부
	11.07	단신	뉴시스	'사랑의 밥퍼' 봉사활동 및 이불 기부
	11.07	단신	머니투데이	'사랑의 밥퍼' 봉사활동 및 이불 기부
	11.07	단신	EBN	'사랑의 밥퍼' 봉사활동 및 이불 기부
	11.07	단신	나눔신문	'사랑의 밥퍼' 봉사활동 및 이불 기부
	11.07	단신	유통데일리	'사랑의 밥퍼' 봉사활동 및 이불 기부
11.07	단신	조은뉴스	'사랑의 밥퍼' 봉사활동 및 이불 기부	
11.07	단신	경향신문	'사랑의 밥퍼' 봉사활동 및 이불 기부	
11.08	단신	경향신문	'사랑의 밥퍼' 봉사활동 및 이불 기부	
미디어 직접 작성 및 단순 언급	11.06	기획	동아일보	김현미 기자가 추천하는 이달의 전시
	11.13	기획	LUXURY	수면의 과학

기사 제공 | 흥보디자인팀 유지영





# 조선일보 춘천마라톤 · 중앙서울마라톤을 달리다

아름답고 건강한 침실 문화를 창조하는 회사 이브자리.  
“고객에게 건강을 제공하는 기업답게 임직원 스스로가 건강을  
지켜야 한다”는 철학 아래 2013 조선일보  
춘천마라톤·중앙서울마라톤을 참가했습니다.

지난 10월 27일 춘천 의암호 순환 코스에서 열린 2013 조선일보 춘천마라톤(조선일보사·춘천시·스포츠조선·대한육상경기연맹 공동 주최) 겸 제 67회 전국마라톤선수권대회는 단풍보다 붉은 열정을 품고 달린 아마추어 마라토너들의 잔치였다. 지난 11월 3일 서울의 가을 정취를 느낄 수 있었던 2013 중앙서울마라톤대회는 잠실에서 성남 간 순환 코스로 마라톤 선수와 동호인들이 함께 감동의 레이스를 펼쳤다.

이브자리는 2013 조선일보 춘천마라톤과 2013 중앙서울마라톤 두 대회에 임직원 100여명이 참가했다. ‘이브런’이라는 자체 동호회를 결성, 매주 토요일마다 모두 성실하게 준비해 마라톤에 도전했다. 처음 참가하는 출전자들을 위해 페이스를 맞춰주며 서로를 응원했다. 그러는 사이 평소에는 그리 왕래가 없었던 부서 간의 협업을 다지고 직원들 간의 화합도 도모할 수 있었다.

한 회사 관계자는 “처음에는 주저하는 이들도 있었지만 직원들이 같이 뛰고 이끌어주는 과정에서 애사심과 단결력이 부쩍 높아진 느낌이 든다.”고 말한다. 이렇듯 마라톤은 이브자리의 끈끈하고 단단한 조직 문화 형성에 큰 몫을 한다. 뿐만 아니라 꾸준하고 성실하게 뛰어 완주하는 ‘마라톤 정신’은 이브자리의 경영 철학에도 좋은 본보기가 된다.



기사 제공 | 홍보디자인팀 유지형



# 이브자리 새 식구를 환영합니다

은 가족의 편안하고 쾌적한 침실을 위해 애쓰는 이브자리가 새 식구를 맞이했습니다.  
새롭게 오픈한 매장과 리뉴얼을 통해 완전히 변신한 4곳을 지금 만나러 가봅시다.



**고양주교**

**INFO**  
경기도 고양시 덕양구 주교동 609-3

이브자리  
코디셴  
(리뉴얼)

기존의 매장에서 확장하여 한결 시원하고 넓은 느낌의 매장으로 거듭났습니다. 큰 매출 성장이 기대되는 곳입니다.



**인천논현**

**INFO**  
인천시 남동구 논현동 616-4

이브자리  
리뉴얼

대로변에 위치한 곳으로 유동고객이 많고 알찬 조닝 구성이 특징입니다. 앞으로 효과적으로 구매를 이끌어 낼 매장입니다.

**안산고잔**

**INFO**  
경기도 안산시 단원구 고잔동 726-7 뉴 골드타운

이브자리  
코디셴  
(리뉴얼)



1, 2층으로 구성된 본 매장은 깔끔한 인테리어와 독특한 정면 외벽이 고객의 시선을 사로잡습니다. 근처 아울렛과 연계한 매출 신장이 기대되는 곳입니다.



**김해진영**

**INFO**  
경남 김해시 진영읍 여래리 700-166

이브자리  
신규

유동 고객이 많은 새마을금고 옆에 위치한 매장입니다. 깔끔한 분위기가 돋보이며, 성공 점포로 기대가 되는 곳입니다.

# 이제 침구도 믹스 앤 매치(Mix & Match)

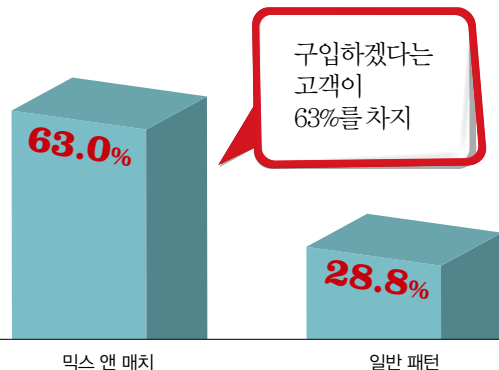
모든 업계에는 유행, 즉 트렌드가 존재합니다. 이제 침구 업계를 선도하는 이브자리에서도 믹스 앤 매치를 볼 수 있습니다. 믹스 앤 매치는 '섞어서 조화를 이룬다'는 뜻으로, 침구의 컬러와 패턴을 아이템 별로 선택하고 섞어서 소비자들에게 좋은 반응을 얻을 것으로 예상됩니다.

## 이브자리의 새로운 콘셉트, 믹스 앤 매치(Mix & Match)

이브자리는 지난 7월부터 전문 컨설팅 업체를 통해 최근 시장 트렌드와 소비자들의 니즈를 파악하기 위한 리서치를 진행했다. 이를 통해 심플한 디자인의 상품, 세트 상품의 개념이 아닌 고객이 직접 베개와 침구의 컬러와 패턴을 선택하고 섞어서 연출할 수 있는 상품의 요구를 파악할 수 있었다. 이에 2014년에는 '믹스 앤 매치(Mix & Match)'라는 새로운 콘셉트 라인이 탄생된다. 한 발 앞서 믹스 앤 매치에 대해 알아보는 건 어떨까. 11월 15일 선 품평회에서는 믹스 앤 매치 상품들이 좋은 반응을 얻었다.

### Step 1 고객이 원하는 제품

조사 결과 믹스 앤 매치는 고객의 구매 의향이 매우 높았다.



### Step 2 나만의 스타일 완성

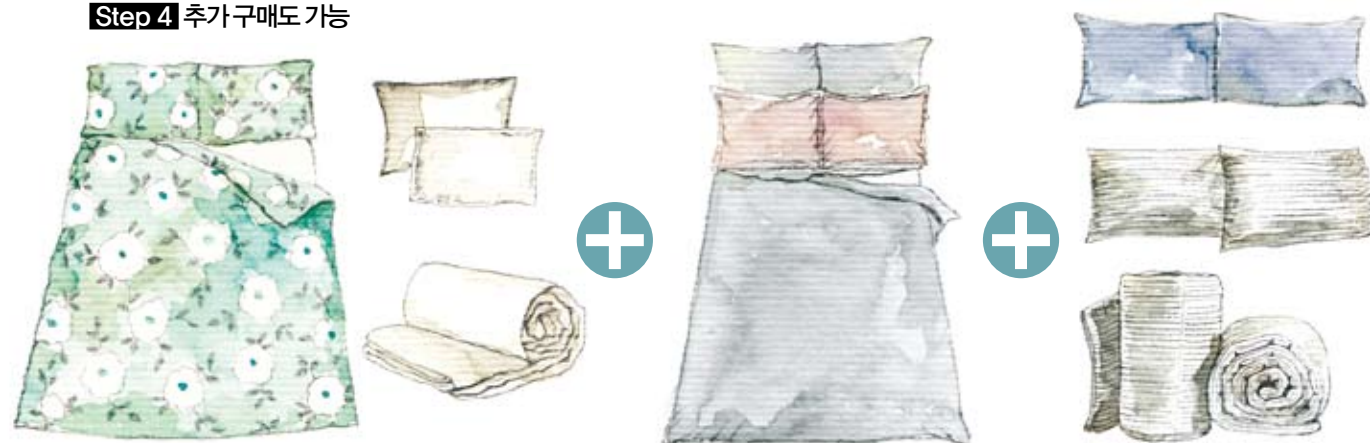
어떤 침대, 어떤 인테리어와도 잘 어울리는 편안하면서 심플하고 세련된 디자인이다. 원하는 구성, 컬러, 패턴을 자유롭게 믹스 앤 매치할 수 있다. 우선 베이직한 구성을 선택한다. 그리고 코디 단품을 추가한다. 그러면 나만의 스타일이 완성된다.



### Step 3 1년 내내 판매

시즌과 유행을 타지 않아 1년 내내 판매가 가능하기 때문에 재고 부담이 적다.

### Step 4 추가구매도 가능



세트 구매

다른 컬러의 단품으로 추가 구매(교체용)

추후 단순 교체 시 추가 구매

세트 판매 시 추가 구매를 쉽게 유도할 수 있는 제품. 혼수 구매 시 교체용, 단품이며, 소재별 다양한 가격대의 제품이다.



※ 이미지는 지난 11월 15일 선 품평회 때 출품된 믹스 앤 매치 제품들입니다.

기사 제공 | 로이스컨설팅 김민지



솔로들의 외로움을 달래주는 베개

LOFTY가 전하는 마법의 베개



Brand Concept

LOFTY는 "새로운 가치관의 상상에 의해서 고객에게 봉헌한다" 라는 슬로건을 가지고 최고의 베개를 꿈꾸는 일본 직수입 브랜드로서 1996년부터 한국에서 전문적으로 사업을 진행하고 있는 기능성 브랜드입니다. 또한 개개인에게 맞는 베개를 연구하여 필로우 피터 자격증을 획득한 샵 전문가의 도움을 받아 선택할 수 있는 기능성 베개 전문 브랜드입니다.

로프트의 필로우피터 제도란?

필로우와 피터의 합성어로 "베개, 맞춤, 기술자"를 일컫습니다. 고객의 생활, 습관, 자는시간 등 베개뿐만 아니라 "잠"에 관한 항목에도 귀를 기울여 고객이 무엇을 원하는지 파악하여 맞춤베개를 컨설팅해드리는 것이 필로우피터의 역할입니다. 한국 로프트에서도 2012년 11월부터 초급교육이 시작되어 2013년 6월을 제1회로 시작하여 필로우 피터 시험이 진행되고 있습니다.

로프트를 만날수 있는곳

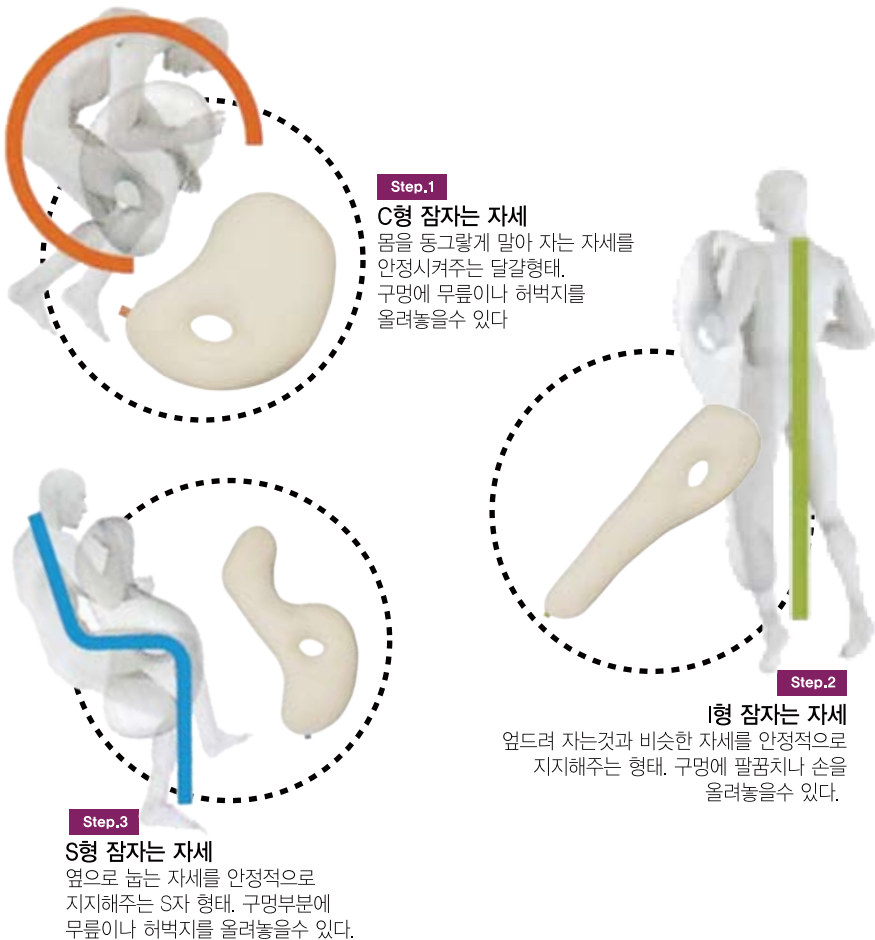
- 현대백화점 : 12 점포  
본점 / 무역점 / 천호점 / 미아점 / 목동점 / 신촌점 / 중동점 / 킨텍스점 / 대구점 / 부산점 / 울산점 / 충청점
- 롯데백화점 : 10 점포  
본점 / 노원점 / 강남점 / 관악점 / 평촌점 / 중동점 / 포항점 / 부산본점 / 센텀시티점 / 광복점
- AK백화점 : 2 점포  
수원점 / 분당점

Part.1 바디베개는 솔로들을 위한 베개?

흔히 "보디필로"라고 부르는 기다란 베개는 연인이 없는 밤의 허전함과 외로움을 달래주는데 유용하게 쓰이기도 하지만, 진짜 효능은 다른곳에 있습니다. 양팔로 끌어안은 뒤, 다리사이에 넣어 몸을 맡기는 자세를 취하면 본능적으로 안정감을 느낄수 있는것은 물론, 체중을 분산시켜 깊은잠에 빠져들도록 합니다. 이렇게 끌어안은 베개를 꾸준히 사용하다 보면 자연스럽게 옆으로 누워자는 습관이 생깁니다. 옆으로 자면 코고는 것을 방지해주는 2차적인 효과가 있습니다. 코고는 습관이 함께 잠드는 사람에게 얼마나 방해가 되는지는 굳이 설명할 필요가 없겠지요. 사랑받는 편안한 수면 습관을 기르고 싶다면, 보디필로를 이용해보세요.

Part.2 누워자는 자세에 따른 세가지 베리에이션

옆으로 누워 자면 자연스럽게 입을 닫고 코로 숨 쉬기 때문에 결과적으로 코골이를 방지하게 됩니다. 하지만 옆으로 누워자는 자세에도 여러가지가 있고, 보디필로와 같은 지지대 없이 옆으로 누워서 자게되면 몸의 한쪽 면으로만 압력이 가해져 어깨와 팔, 허리 등에 무리를 주게 됩니다. 로프트에서는 옆으로 누워 자는 자세를 세가지로 분리해 그에 꼭 맞는 형태의 보디필로를 선보입니다. 한가지 팁을 드리자면, 옆으로 누워서 잘때는 심장에 체중의 압력이 가해지지 않도록 오른쪽으로 눕는것이 좋습니다.



속통이 아닌, 공기를 파는

Paradies가 전하는 구스의 진실



올겨울 한파예보로 거위털 침구시장이 120%가 성장하였다고 합니다. 성장률이 비약적으로 높아져 3~4년내 500~600억 규모를 돌파할 것으로 전망되는 구스,, 그 동안 우리가 구스를 구매할때 범했던 실수, 그 진실을 알아볼까요?

Part.1 구스를 구매할때는 중량을 비교한다?

결과부터 말씀드리면, 대답은 "NO"입니다. 단순한 속통 중량의 비교는 Quilt의 질적 차이를 의미하는것이 아니기 때문입니다. 중량만으로 우리가 알지 못하는것이 있습니다. 구스의 질과 구조, loft(지지력), 순수성, 공기 절연체의 양, 습한 공기의 원활한 발산력, 침실에 적합한 환경 조성력 등을 표현할수 없습니다. 따라서 단순한 중량의 비교는 제품의 질과는 상관이 없는 것입니다. 결론적으로 우리가 중점해야 될 기본은, 어떠한 방법으로 어떠한 기술력으로 생산되어 졌는가 입니다. 이것이 속통의 질적 차이를 결정지으며, 또한 보온성 또는 열의 절연성, 습기의 발산력, 부드러움과 탄성력 등등 이 모든것이 속통의 질을 판단하는 척도가 되는 것입니다.

Part.2 구스의 보온성은 깃털에서 열이 발생한다?

이것 또한 대답은 "NO"입니다. 이불안에서 발생하는 열은 Filling이 아닌 사람몸에서 발생되어 지는 것입니다. 일반적으로 열은 커버를 통과, Cold-zones을 발생시키지 않기위해, 이불 속통의 일정 양이 일정 장소에 지속적으로 고정 되어있어야 합니다. 따라서 가능한 많이 따뜻함을 유지하기 위해서는 많은 공기를 발산하지 않는 절연기능을 가지고 있어야 합니다. 즉, 공기의 함유량이 높을수록 보온성이 높아진다는 결론입니다. 이 때문에 파라디스는 속통이 아닌, 공기를 파는 브랜드라고 소개를 하는 이유 중에 한가지 입니다.

Paradies Tok Tok

**Step.1 기억하시나요?** 코디센에 전시되어 있던 바로 그 제품!!

**아이더다운(Eider Down)**  
코디센 유리관에 전시되어있던 아이더다운 기억하시나요? 고귀하게 전시되어 있던 제품이 바로 파라디스의 "아이더다운"입니다. 이 제품은 1854년부터, 세계적으로 일년에 한정된 수량만 보급하는 리미티드 상품인 최상급의 프리미엄 구스입니다. 전세계 아일랜드 청정지역에서 생태학적 가치 보존을 위해 일년에 단 한번 채취되는 1등급 아이더(Eider)덕으로만 채워졌습니다. 곁감 또한, 실크재질에 특별한 박스구조로 제품의 변형되는것을 막아준다고 합니다. 그 판매가가 무려 35,000,000원!! 10월에 출시됐던 스포라움에서 에디션이 6,000,000원으로 이슈가 됐었는데, 아이더에 비교하면 귀여운 수준이죠.

**Step.2 알고계시나요?** 하트표기법의 원조가 파라디스라는걸!!

The Paradies "Warming Heats" 따뜻한 정도 표기법  
요즘 한눈에 볼수있게 보온성, 복원성 등의 정도를 스티커형식으로 표기하는 방법이 많이 사용되고 있습니다. 파라디스는 오래전부터 "Warming Heats"라고 하여 사용하고 있었으니, 스티커 표기법의 원조라고 할수있습니다. 보온성은 균형잡힌 신체 체온은 웰빙의 관점에서 수면자에게 매우 중요합니다. 파라디스 모든 제품들을 작은 하트로 레벨이 나뉘어져 표기됩니다.

= 따뜻함이 매우낮음      = 다소 따뜻함  
 = 따뜻함이 낮음      = 매우 따뜻함  
 = 보통 따뜻함

Brand Concept

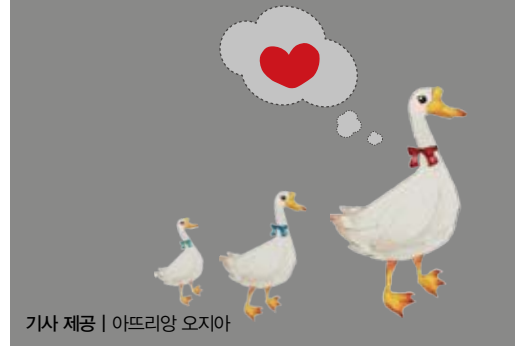
독일어로 파라디스, 낙원을 뜻하는 파라디스는, 품질을 보증하는 160년의 역사를 자랑하는 독일의 최우속 속통 브랜드입니다. 1960년대, 최초로 세탁가능한 누빔이불을 발명하였으며 5대까지 이어오고 있는 전통있는 브랜드입니다. 자체 슈퍼클린 검사를 진행하여 기준에 맞는 솜털만을 사용하여 웰빙에 기반을 두고 최고 품질 제품만을 생산합니다.

파라디스의 "슈퍼클린" 검사란?

"인간애와 환경에 대한 책임"이라는 모토로 진행되는 파라디스는 자체 슈퍼클린검사를 진행합니다. 직물과 커버는 피부 및 신체가 적합한한지에 대하여 의학적 검사가 이루어지며 시각적 표백제가 함유되지 않습니다. 모든 제품에 항균, 안티 박테리아 가공처리를 하여 철저한 유해물질 검사가 이루어져 환경친화적 생산을 거치는 이것이 파라디스의 "슈퍼클린 검사"입니다.

파라디스를 만날수 있는곳

- 현대백화점 : 6 점포  
본점 / 목동점 / 중동점 / 킨텍스점 / 무역점 / 천호점
- 신세계 백화점 : 3 점포  
본점 / 강남점 / 영등포점
- 롯데백화점 : 2 점포  
본점 / 잠실점
- AK백화점 : 2 점포  
수원점 / 분당점
- 대백프라자 : 1 점포  
대구점



기사 제공 | 아프리카 오지아

# 칭찬합니다!

우리는 직장 내에서 동료나 상사와의 관계 외에도 수많은 사람들과 다양한 수평, 수직적인 관계를 맺으면서 지냅니다. 그래도 촘촘하게 한다는 칭찬의 힘으로 서로의 신뢰와 우정을 쌓는 건 어떨까요.



12월의 칭찬 주인공

TO 홍보디자인팀 김나래 사원

홍보디자인팀의 POP(Point Of Purchase) 마스터!  
김나래 사원을 칭찬합니다.

같은 사무실에서 근무한지 1년이 되어갑니다. 매일 아침  
예절 교육 시간부터 퇴근 할 때 까지 밝은 목소리와 성실한  
자세로 일하는 모습을 보며 많은 점을 배우고 있습니다.

업무 특성상 SC들과 커뮤니케이션하며 POP, 전단,  
쿠폰 북, 현수막에 들어갈 문구를 세심하게 디자인합니다.  
본인 매장인 것처럼 디자인에 최선을 다해 SC들도  
만족해하고, 같이 일하고 싶은 친구라고 손꼽기도 합니다.  
POP를 받아보고 만족해하는 사장님들도 많고, POP때문에  
점포 홍보가 잘돼 매출이 올랐다는 소식이 들려올 때면,  
이 친구의 정성과 노력이 점포 성공으로 이어진다는 것을  
느낄 수 있었습니다.

또한 사내의 각종 행사와 문화 참여에도 성실히 합니다.  
이번 중앙마라톤 풀코스에 도전한 용기도 박수 쳐주고  
싶습니다. 비록 완주는 못했지만 30Km까지 최선을 다해  
뛰는 모습에 많은 동료들이 감명을 받았습니다.  
다음에는 꼭 완주하길 기원합니다.

앞으로도 회사와 점포 성공을 위해 헌신하는  
김나래 사원이 되었으면 좋겠습니다.

추천인

FROM

정보개발팀 이종희 사원



동료를 칭찬하면  
문화상품권이 온다!

이브자리는 칭찬의 힘을 더욱 널리 알리고자 (GOOD morning, GOOD bedding) 속 '칭찬합니다' 코너를 더욱 강화한다. 앞으로는 칭찬하는 직원과 받는 직원 모두에게 문화상품권 1만원권을 증정할 예정! 칭찬하고 싶은 사람이 있다면 주저 말고 칭찬의 말을 건네자. 다음 문화상품권의 주인공은 바로 당신!

칭찬 접수 nrkim1228@evezary.co.kr  
담당자 홍보디자인팀 김나래