

evezary story

이브자리 소식을 알려드립니다. 새로운 이벤트와 추천 상품, 새롭게 오픈한 대리점 등 다양한 소식을 만나보세요.

2013 S/S 아이스프리

부드러운 촉감의 텐셀 소재. 화사한 패턴이 달콤한
신혼 침구로 적당한 제품입니다.



BI란 무엇이며, 통일성은 왜 중요한가?

BI(Brand Identity)는 제품의 특성을 시각적으로 디자인해 대외경쟁력 강화 및 차별화를 꾀하는 브랜드 이미지 통일화 작업을 말합니다. 목축업이 발달한 서양에서는 자신의 가족과 남의 가족을 구분할 필요가 생겼는데요. 이때 사용한 방법이 소나 말의 엉덩이에 뜨거운 인두를 이용하여 자신의 이름을 새기거나, 또는 가문이나 목장의 표시를 해두었는데 이것이 바로 브랜드의 시초였습니다. 가족에게는 다소 가혹한 방법이지만 지워지지 않는 가장 확실한 방법, 시각적으로 형상화된 브랜드의 특성인 브랜드 아이덴티티가 필요했기 때문입니다.



이브자리가 창업 3-3기, 계사년을 맞이하여 건강과 아름다움을 선도하는 글로벌 침실 유통기업으로써 더 큰 발전과 성공을 위해 BI를 새로이 했다. 새로운 BI는 "세상의 모든 이불은 네모나다"는 기본적 모티브를 형상화, 한글 모음 조합 만으로도 마치 "이불"처럼 읽혀져 브랜드의 정체성을 확립하였다. 또한 반듯하면서도 부드럽게 침구를 형상화한 네모와 휴식의 느낌을 살린 그린 컬러, 도톰한 글씨체는 세상 모든 이들에게 포근한 잠자리를 제공하겠다는 의미다. 새롭게 바뀐 BI는 시범적으로 직영점과 신규 오픈점에 적용할 계획이다.



기사 제공 | 마케팅팀 강혁모

2월 52주 전략 상품

2013년 커뮤니케이션 중심은 전략 상품입니다. 전략 상품은 대리점 사장님들을 포함한 전략 상품 CnP 인원들과 함께 선정하여 대리점의 매출을 높여줄 수 있도록 고민한 결과물입니다. *52주 전략 상품은 PRM을 통하여 매주 공지되고 있으니 많은 관심 부탁드립니다.



그린티 블러섬

서울 용산점 홍경숙 코디네이터가 제안했다 능력 향상, 상품 Matching Card

상품군	상품명	색상	소재	가격
내추럴	그린티 블러섬	그린	프로모달(모달80%, 텐셀20%)	매커 Q SET 375,000원 매커 SS SET 275,000원
상품 제시	특징 중개어	이익	증거	이익 질문
고객님을 상품이 있는 쪽으로 안내하며	자연의 느낌을 그대로 살려낸 디자인의 제품이기 때문에	봄을 연상시키는 싱그러움 느낌의 제품입니다. 건강함이 방안 가득 느껴지며 인테리어 소품으로도 활용하면 좋습니다.	자연의 느낌을 선호하는 고객께 적극 추천. 이번 시즌 S/S 내추럴의 대표 상품으로 선정되었으며 세트 구매시 휴대용, 인테리어용으로 활용도가 높은 파우치 1중, 예코백 1개를 증정하는 프로모션을 진행하고 있습니다.	고객님! 자연의 신선함을 주는 젊은 감각의 침구를 원하시나요? 내추럴한 디자인의 '그린티 블러섬'을 권해드립니다.
고객님께 소재에 대해 설명드리며	프로모달이라는 친환경 소재를 사용하였기 때문에	친환경 소재인 모달과 텐셀 소재를 사용함으로 부드러움과 수분 조절 능력이 뛰어나 최상의 수면을 유도합니다.	너도밤나무에서 추출된 모달 소재는 실크 같은 촉감과 가벼운 것이 특징입니다. 텐셀은 유칼립투스나무에서 추출된 소재로 피부가 예민한 분들께 좋으며, 수분 흡수성이 면의 1.5배입니다. 수분 조절이 가능해 섬유 속 박테리아 성장을 억제하는 천연의 위생 소재입니다.	고객님! 쾌적한 잠자리를 원하시나요? 친환경 소재인 '그린티 블러섬'을 권해드립니다.



헵시바

상품군	상품명	색상	소재	가격
모던	헵시바	오렌지	면 60수 사틴	매커 Q SET 325,000원 매커 SS SET 245,000원
상품 제시	특징 중개어	이익	증거	이익 질문
고객님을 상품이 DP 되어 있는 쪽으로 안내하며	오렌지 컬러의 상금함이 방안 가득 느껴지기 때문에	방안 가득 밝은 에너지가 채워지는 오렌지 컬러 제품입니다. 모던한 스타일의 가구나 유니크한 디자인의 가구와 잘 어울리는 제품입니다.	이번 시즌 S/S 모던의 대표 상품입니다. 모던을 즐기는 고객이나 혼수로 적극 추천, 10대부터 50대까지 다양하게 권해드릴 수 있는 제품입니다. 세트 구매시 앞치마 1종과 주방 장갑 2종을 증정하는 프로모션을 진행하고 있습니다.	고객님! 행복의 에너지가 방안 가득 하길 원하시나요? 오렌지 컬러가 부드럽게 표현된 '헵시바'를 권해 드립니다.
고객님이 상품을 만져보실 수 있도록 유도하며	양면 60수 사틴 소재를 사용하였기 때문에	실크같이 부드러움 느낌의 면 60수 사틴 소재를 사용하였기 때문에 피부가 예민한 분들에게 자극을 주지않아 좋습니다. 양면을 사용할 수 있어 한 가지 상품으로 두 가지 분위기를 연출할 수 있습니다.	면 60수 사틴 소재는 잔털을 모두 제거하여 살에 닿는 느낌이 매끄러우며, 사용시 먼지가 잘 나지 않습니다.	고객님! 한 가지 상품으로 두가지의 다른 분위기 연출을 원하시나요? 양면 사용이 가능한 '헵시바'를 권해드립니다.



메리앤폴

상품군	상품명	색상	소재	가격
앤티크	메리앤폴	블루	면 60수 사틴	매커 Q SET 335,000원 매커 SS SET 255,000원
상품 제시	특징 중개어	이익	증거	이익 질문
고객님이 잘 보실 수 있도록 정성스럽게 펼쳐 보여드리며	부드럽고 편안한 느낌의 블루 컬러를 사용하였기 때문에	은은한 블루 컬러가 방안 가득 부드럽고 편안한 느낌을 줍니다. 현대인의 지친 일상의 피로를 풀어주며, 어느 가구와도 잘 어울리는 제품입니다.	예스럽고 이국적인 느낌을 현대화하여 고급스럽게 표현했습니다. 혼수 고객께 적극 추천합니다. 이번 시즌 S/S 앤티크의 대표 상품으로 선정되어 세트 구매시 파우치 2종과 머그컵 2종을 증정하는 프로모션을 진행하고 있습니다.	고객님! 오늘 하루도 피곤 하셨나요? 심신의 안정과 피로를 풀어줄 '메리앤폴'을 권해드립니다.
고객님께 소재에 대해 설명드리며	친환경 소재인 면 60수 사틴 소재를 사용하였기 때문에	실크같이 부드럽고 매끄러운 느낌의 면 60수 사틴 소재를 사용하여 피부에 자극을 주지않아 피부가 예민한 분들께 도움을 줍니다. 양면 사용이 가능해 한 가지 상품으로 두가지 분위기를 연출할 수 있습니다.	면 60수 사틴 소재는 60수의 가는 실을 사용해 부드러우며, 가공시 잔털을 매끄럽게 제거하여 사용시 먼지가 잘 나지 않습니다.	고객님! 실크같이 부드러우며 피부에 자극을 주지 않는 침구를 원하시나요? 면 60수 사틴 소재의 '메리앤폴'을 권해드립니다.



핑크 시슬리

상품군	상품명	색상	소재	가격
엘레강스	핑크 시슬리	핑크	면 60수 사틴	매커 Q SET 335,000원 매커 SS SET 250,000원
상품 제시	특징 중개어	이익	증거	이익 질문
고객님이 상품을 잘 보실 수 있도록 활짝 펴 보여드리며	내추럴함과 로맨틱함이 조화를 이룬 디자인의 제품이기 때문에	젊은 느낌의 플라워 패턴이 신선한 자극을 줍니다. 여성스러움과 사랑스러움이 느껴지는 제품으로 내추럴한 가구와 잘 어울리는 상품입니다.	핑크 플라워 포인트로 혼수의 느낌을 살렸습니다. 이번 시즌 S/S 엘레강스 대표 상품으로 선정되어 세트 구매시 파우치 2종과 머그컵 2종을 증정하는 프로모션을 진행하고 있습니다.	고객님! 로맨틱한 젊은 감각의 침구를 원하시나요? 세련된 그레이 컬러감과 내추럴 감성이 돋보이는 '핑크 시슬리'를 권해드립니다.
고객님이 직접 손으로 만져 보실 수 있도록 유도하며	피부에 좋은 면 60수 사틴 소재를 사용하였기 때문에	양면 60수 사틴 소재를 사용하여 양면 사용이 가능합니다. 실크처럼 부드럽고 매끄러워 쾌적한 수면을 유도하는 제품입니다.	면 60수 사틴 소재는 제조 과정시 잔털을 모두 제거해 매끄러우며, 60수의 가는 실을 사용하여 착용감이 매우 부드럽습니다.	고객님! 실용적이며 대중적인 침구를 원하시나요? 면 60수 사틴 소재의 '핑크 시슬리'를 권해드립니다.



신시아

상품군	상품명	색상	소재	가격
한실 웨딩	신시아	핑크/옐로우	폴리 자카드/면 60수 사틴	침커 Q SET 770,000원
상품 제시	특징 중개어	이익	증거	이익 질문
고객님을 상품이 있는 쪽으로 안내하며	고품격의 웨딩 상품이기에	사용하는 분의 품격을 높여 드리는 고급스럽고 세련된 제품입니다. 플라워 패턴을 모던하게 표현해 젊은 감각이 느껴지며, 날개 부분에는 아기자기한 꽃자수로 포인트를 뒀습니다.	핑크와 옐로 두 가지 컬러가 있습니다. 고품격의 혼수 및 예단을 찾는 고객에게 적극 추천합니다.	고객님! 시부모님께 존경의 마음을 전하고 싶으세요? 고품격 스타일의 '신시아'를 권해드립니다.
고객님께 소재에 대해 설명드리며	폴리 자카드 소재와 면 60수 사틴 소재이기 때문에	이불 걸지를 고밀도의 골드 메탈사로 제작해 광택이 풍부하며, 전체적으로 이음선이 없는 광택 자카드 소재로 고급스러움을 살렸습니다. 이불 안지는 면 60수 사틴 소재로 매끄럽고 촉감이 좋아 기분 좋게 잠을 잘 수 있게 합니다.	자카드 소재는 광택이 풍부하여 고급스러우며, 오래 사용해도 새것 같은 느낌을 줍니다. 간혹 보풀이 일어날 수 있지만 A/S를 접수하시면 보풀을 제거해 드립니다.	고객님! 오래 사용하셔도 새것 같은 침구를 원하시나요? 광택이 풍부한 '신시아'를 권해드립니다.
Up-Selling	고객님! 시부모님 예단으로 합리적인 가격의 '한실 요 이불 세트'를 원하시나요? 고운 색감의 조각보 스타일로 광택감이 뛰어난 '한봄' 한실 요 이불 세트를 권해드립니다.	Cross-Selling	고객님! 시부모님 예단으로 합리적인 가격의 골드 컬러 '한실 요 이불 세트'를 원하시나요? 머릿단의 화사한 꽃자수와 색동 배색이 단아하면서 편안함을 주는 '은별' 한실 요 이불 세트를 권해드립니다.	



2월 전략 상품 연출 매뉴얼

52주 전략 상품에 대한 2월 연출 매뉴얼입니다. 연출 매뉴얼은 매주 새로운 상품을 고객에게 제안함으로써 매주 새로운 매장, 생동감 있는 매장을 만들기 위함입니다. 각 주별 상품은 각 주의 테마에 맞게 선택하였고, 배치하였습니다. 방문하는 고객에게 각 시점의 분위기를 보여주어 더욱 설득력있는 구매를 유도할 수 있습니다. 52주 VP존 연출에 참여하여 활기찬 매장 만들기에도 도움이 되시길 바랍니다. 쉽게 따라 연출하실 수 있도록 그림으로 그려 알아보기 쉽도록 하였습니다.

2월 52주 전략 상품 연출 테마

주간별	1주	2주	3주	4주
테마	한실을 주축으로 한 예단 제안	양실을 주축으로 한 예단 제안	모던풍 혼수/예단 개학 시즌 준비	엘레강스풍 혼수/예단 개학 시즌 준비
메인 상품	1 신시아 2 그린티 블로섬 3 실버링 구스 이불 4 스카이 바이오 베개	1 메리앤폴 2 아이스프리 3 덴마크 구스 이불 4 듀폰 컴포맥스 베개	1 핑크 시슬리 2 햄시바 3 비이바 차렵 4 톰보이 차렵	1 향기 2 로맨틱룸 3 이브미 양모 이불 4 아웃라스트 베개
서브 상품	5 한봄 6 은별 7 덴마크 구스 이불 8 듀폰 컴포맥스 베개	5 신시아 6 그린티 블로섬 7 실버링 구스 이불 8 스카이 바이오 베개	5 프린스턴 멜론 6 하버드 스마트 7 이브미 양모 이불 8 아웃라스트 베개	5 프린스턴 멜론 6 하버드 스마트 7 비이바 차렵 8 톰보이 차렵
VP 연출 상품	9 메리웰 10 모던앤시크	9 발렌타인데이 10 로맨틱룸	9 메리웰 10 모던앤시크	9 핑크 시슬리 10 발렌타인데이

2월 주차별 상품 배치

1주 (2.4 ~ 2.10)

1주
한실을 주축으로 한 예단 제안

1 신시아
2 그린티 블로섬
3 실버링 구스 이불
4 스카이 바이오 베개

5 한봄
6 은별
7 덴마크 구스 이불
8 듀폰 컴포맥스 베개

9 메리웰
10 모던앤시크

2주 (2.11 ~ 2.17)

2주
양실을 주축으로 한 예단 제안

1 메리앤폴
2 아이스프리
3 덴마크 구스 이불
4 듀폰 컴포맥스 베개

5 신시아
6 한봄, 은별
7 실버링 구스 이불
8 스카이 바이오 베개

9 발렌타인데이
10 로맨틱룸

3주 (2.18 ~ 2.24)

3주
모던풍 혼수/예단 개학 시즌 준비

1 핑크 시슬리
2 햄시바
3 비이바 차렵
4 톰보이 차렵

5 프린스턴 멜론
6 하버드 스마트
7 이브미 양모 이불
8 아웃라스트 베개

9 메리웰
10 모던앤시크

4주 (2.25 ~ 3.4)

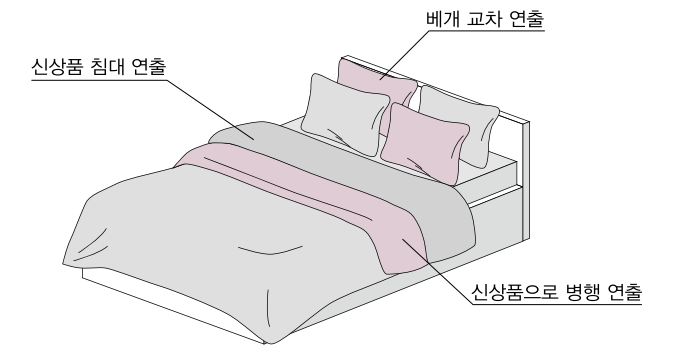
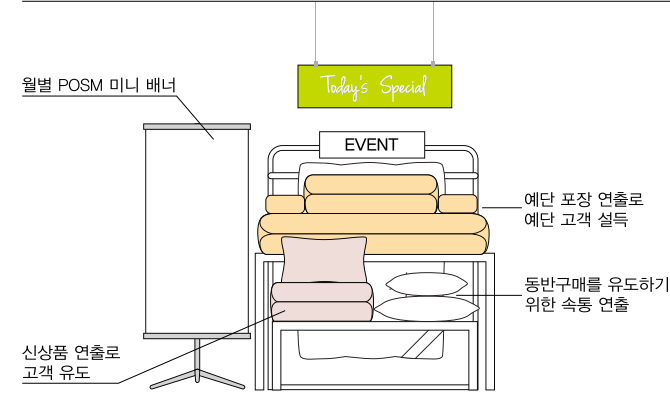
4주
엘레강스풍 혼수/예단 개학 시즌 준비

1 향기
2 로맨틱룸
3 이브미 양모 이불
4 아웃라스트 베개

5 프린스턴 멜론
6 하버드 스마트
7 비이바 차렵
8 톰보이 차렵

9 핑크 시슬리
10 발렌타인데이

2월 1주차 매뉴얼 연출 실행 예



매장에 해당 상품이 없을 경우 전략 상품 우선순위로 교체 연출 (핑크 시슬리 + 메리앤폴 연출)



이브자리는 새해를 맞아 활기찬 출발의 의미를 담은 상품 제안을 연출했다. 특히 WINDOW VMD POINT는 외부에서도 이브자리의 밝은 이미지 및 새해맞이 느낌이 풍기도록 연출. 계단 창 공간도 함께 시즌 디스플레이를 진행했다. 전체적으로 2013년을 표현한 단색 컬러가 새해의 활기를 표현한다. 새해맞이 베개 구매 제안을 위해 전략 상품을 디스플레이에 활용한 것 또한 눈길을 끈다.

VMD의 기대 효과

- 1 고객에게 쉽게 이해시키기**
보기 쉽고 알기도 쉬워 사기 쉬운 매장을 만든다.
- 2 본사, 판매원의 매장 내 상품 관리가 수월**
계획성 있는 상품 분류 및 합리적인 배치로 매장내의 적정 재고 유지 파악 및 상품 회전 등에 대한 개선이 쉬워진다.
- 3 업무 개선 효과**
시스템적으로 이루어지므로 각 부서간의 업무 협조를 통해 주기적인 피드백을 할 수 있으며, 이를 통해 업무 개선을 할 수 있다.
- 4 좋은 이미지 및 기업의 이윤 증대**
스토어 아이덴티티를 통해 상품의 가치를 높여 기업의 이미지를 좋게 하고, 좋은 이미지는 매출 향상에 기여한다. 또한 시각적으로 좋은 이미지의 매장은 거리의 환경에도 영향을 미쳐 쇼퍼백이나 통행인을 즐겁게 하고 이는 기업의 이미지로 연결된다.

기사 제공 | 점포디자인팀 임양호

VMD란?

VMD는 Visual(시각화)과 Merchandising(상품 기획)의 약자입니다. 간단하게 상품에 대한 총체적 시각화 표현이라고 보는 게 정확하며, 좀 더 풀어서 말하면 상품을 보기 좋게 연출하고 고르기 쉽게 진열하여 고객에게 좋은 이미지를 심어주는 전략 시스템입니다. 매뉴얼에 의한 상품 중심의 연출로 매장에 활기를 부여한다. 시각적인 통일감 및 안정감을 주며 브랜드의 정체성을 구현하는 VMD에 대해 알아봅니다.



착한 기업이 성공한다

'착한 기업이 성공한다'는 마케팅의 대부라 불리는 필립 코틀러의 최근 발간 도서입니다. 이제 '착하다'라는 말이 기업을 수식하는 일반적인 형용사가 되고, 기업의 지속 가능 경영을 위한 사회공헌 사업이 선택이 아니라 필수가 되고 있습니다. 이른바 '착한 기업 전성시대'가 열린 것입니다.



이브천사의 봉사 활동.

동대문구 이브자리 초청 어르신 잔치.



그랜드 리더스 어워드를 수상한 이브자리 고춘홍 CEO.

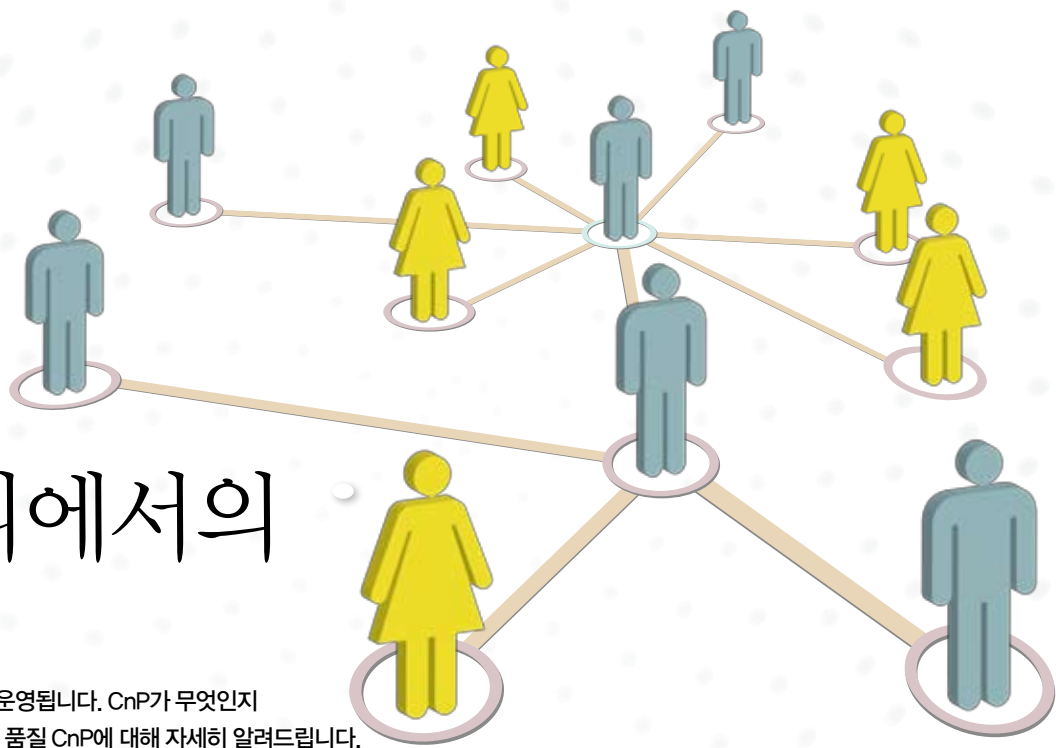
이브자리 텍스타일 국제 공모전 시상식 기사.

요즘은 기업의 이윤 추구하고 마케팅 전략으로 사회공헌 사업을 벌이는 것이 유행처럼 번지고 있다. 하지만 이브자리는 이러한 흐름전부터 꾸준히 실천해왔다. 고객을 위한 미션인 건강(이브랜드)과 아름다움(이브갤러리), 정직, 도전, 봉사라는 핵심 가치가 윤리 경영의 바탕이 되기 때문이다. 2012년 5회를 맞이했던 이브자리의 대표적인 사회공헌 사업인 '이브천사'와 저탄소 녹색 성장에 앞장서는 '나무 심기 행사', 그랜드 리더스 어워드를 수상한 이브자리 고춘홍 CEO, 지역 사회(동대문구) 공헌 활동의 일환인 '어르신 잔치'와 봉사동호회인 '천사회' 활동 등이 대표적인 예이다. 그리고 대학교를 비롯하여 지역 기관 및 시설을 위한 후원금과 지원 등 다양한 방법으로 지속적인 사회공헌 사업을 진행해왔다. 여기에 더불어 '이브자리 텍스타일 국제공모전'이 올해로 2회를 맞이했다. 이는 과거 이브자리의 대표 문화 예술 지원 사업이었던 '앞치마 공모전'을 발전시킨 것으로 텍스타일 분야에서 인정받는 공모전으로 자리 잡아가고 있다. '착한 기업이 파는 건 비싸도 산다'라고 한다. 이제는 선택이 아닌 필수가 되어버린 '기업의 사회공헌 사업'을 이브자리가 항상 함께한다.

기사 제공 | 마케팅팀 강혁오

이브자리에서의 CnP란?

2013년 이브자리는 CnP중심으로 운영됩니다. CnP가 무엇인지 그리고 2012년의 최고 CnP로 뽑힌 품질 CnP에 대해 자세히 알려드립니다.



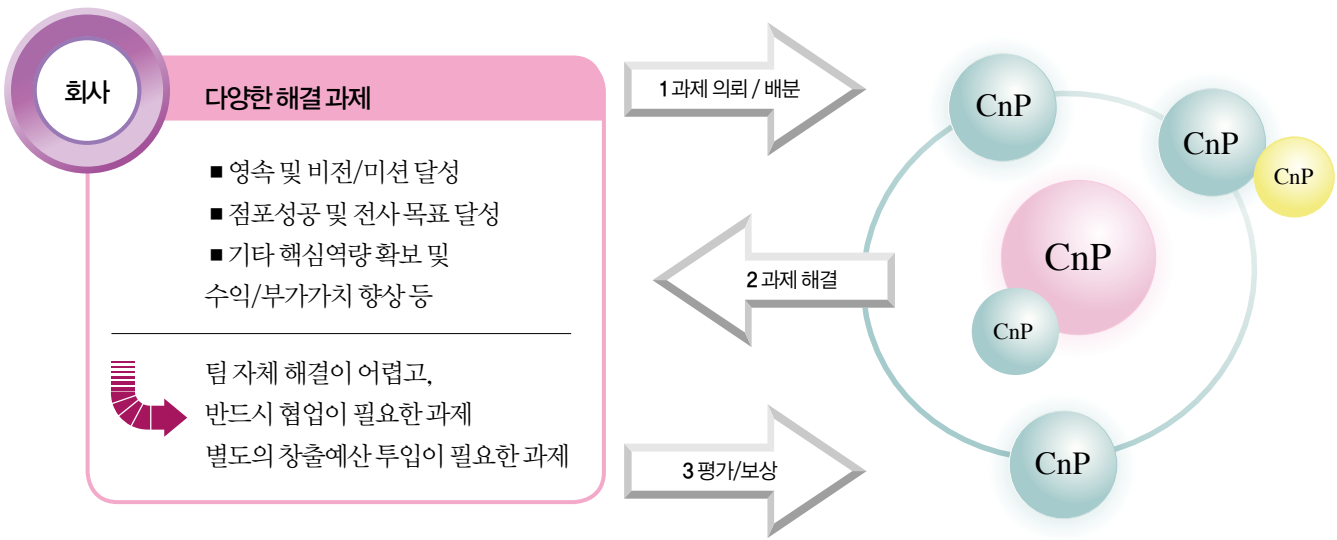
PART 1 CnP

CnP 정의
CnP Cooperation and Practice의 약어로 '협업과 실행 조직체(사업체)'로 정의

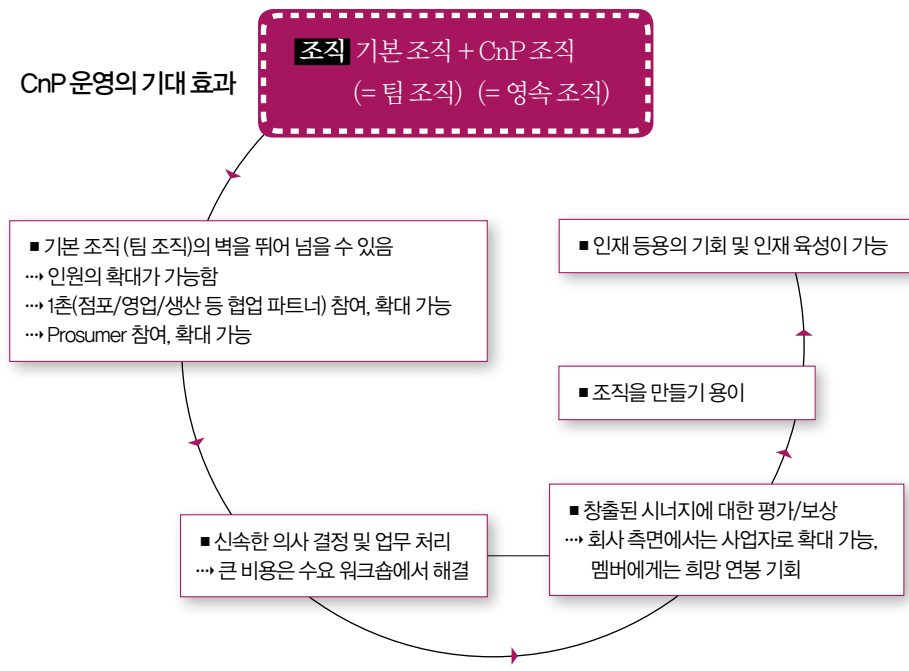
- 전사 핵심 전략 과제를 달성하기 위해 만든 분야별 협업/실행체
- 내부 핵심 인력과 외부 전문가 그룹이 합쳐진 과제 해결 조직체

기본 조직이 가진 한계를 극복... 네트워크 확대
 기본 조직에서 수행해야 할 전사 핵심 전략 과제를 '협업과 실행'을 통해 달성
 창출된 시너지 효과에 상응하는 평가/보상
 (핵심 Keyword : 협업 네트워크 확대, 실행을 통한 성과 창출, 보상)

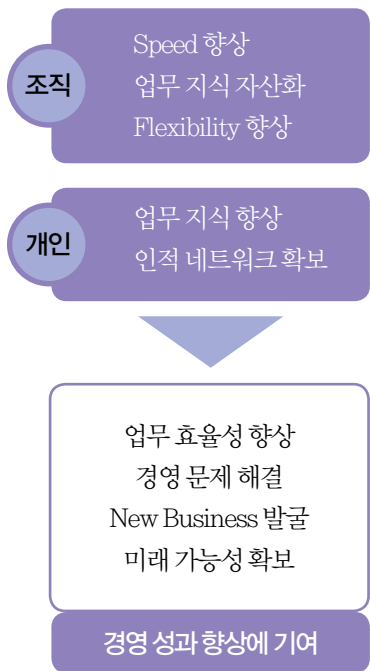
기본조직이 가지고 있는 한계: 적은 인원, 전문성, 시간, 자금 등
전사 핵심 전략 과제: 영속 및 비전/미션 달성, 점포 성공, 전사 목표 달성 등을 위한 핵심 과제
협업과 실행: 10명 이하 멤버 중심 적극적 협업/실행, CnP내 경쟁 또는 CnP간 경쟁
시너지 창출: 프로세스 개선, 재무적 성과, 브랜드 이미지, 인재육성, 리스크 감소 등
평가/보상: CnP를 통해 창출된 시너지에 상응한 보상, 희망 연봉 지급 수단



CnP운영의 기대 효과



CnP를 통한 기대 효과



PART 2 2012년 최고의 CnP, 품질!

구성원은 리더 이영희 실장, 후원 임원 김동민 대표, 시니어 송봉훈 과장, 이은호 주임(멤버_송준한 생산부 본부장, 전용림 영업 팀장, 이상준 과장)으로 되어 있으며 대리점과 화상 회의를 통해 현장의 소리를 경청한다. 대내외 전문가들과 함께 현장의 문제와 제안을 즉시 해결하고 사내의 프로세스 개선을 통해 최고 품질의 상품을 생산, 점포 성공에 기여하기 위해 도전 협업한다.

- 2012년 상반기 활동 대리점(8개 대리점)
 의정부3, 면목 본동, 코디센 방배, 부평 청천, 대구 이곡, 성남 수진, 충주 연수, 경산 중방
- 2012년 하반기 활동 대리점(6개 대리점)
 성남 수진, 충주 연수, 경산 중방, 용두, 코디센 거여, 코디센 신내
- 활동
 매주 수요일 1회 화상 회의를 통한 활동

전략 과제
 1 하자율 통합 관리체계 구축
 2 품질 하자 접수 해결
 3 상품 제안 검토 후 실행

2012년 주요 성과
 하반기 품질 접수 해결 99건과 대리점 제안 154건을 해결 하였으며, 이 중 유효 상품 제안 35건을 실행함. 8,846건의 사전 예방 활동을 실행함.

품질 CnP 참여점 미니 인터뷰

서울 용두점 김영란 사모님
 “대리점의 이야기와 현장의 목소리 그리고 상품의 문제점이나 개선 방향까지 바로 공유할 수 있다는 게 참 좋아요. 최대한 많은 대리점 사장님들이 그 진가를 경험해 봤으면 좋겠어요. 분명히 도움이 될 것이라 생각해요. 이브자리의 열린 소통 프로그램인 품질 CnP에 대해 항상 감사하고 있어요. 2013년에도 우리 모두 파이팅 합시다.”



본사 임직원이 화상으로 전국 대리점과 CnP하는 모습이다.

성공 점포 확산을 위한 2013 전략 상품

전략 상품은 상품과 점포 세분화를 통해서 경쟁적으로 추천 요소를 발굴하는 것에서부터 시작됩니다. 또한 체계적인 분석과 해석을 통해서 시장과 고객을 창출할 수 있는 상품을 만들고 판매해서 고객과 파트너, 회사가 모두 이익이 되는 상품으로 육성할 것입니다. 2013 전략 상품은 이브자리가 글로벌 TOP 침실 전문 유통 회사로 발돋움하는 데 중요한 역할을 할 것입니다.

신시아

보다 젊은 감각을 지닌 시부모님을 위해 2013 S/S 이브자리가 제안하는 예단 추천 상품은 신시아. 고밀도의 연복선이 없는 광폭 자카드 소재로 차별화하였으며, 간결한 플라워와 앤티크한 문양이 고급스럽다. 이불과 베개 날개 부분은 홀겹 띠 자수로 기존의 침구보다 가볍고 깔끔해졌다. 이불 머릿단은 섬세한 누비 띠 자수로 겹 날개를 넣어 무게감을 주고 완성도를 높였다. 이불 머릿단 중앙의 테슬 장식은 탈부착이 가능해 실용적이다. 몸에 닿는 부분은 면 60수 사틴을 사용하여 부드러운 촉감과 땀 흡수에 뛰어나다. 부드러운 컬러감이 메탈사와 매치되어 고급스러운 빛을 발하는 침대 스타일이다. 취향에 따라 여성스러우면서 세련된 핑크 컬러와 화사하면서도 산뜻한 옐로우 컬러 두 가지로 선택이 가능하며 돌침대에도 잘 어울린다.



은별

이불 몸판 가득하게 놓인 화사한 꽃 자수와 머릿단의 부드러운 색동 배색 패치가 단아하면서도 편안함을 주는 한실의 기본적인 제품이다. 군더더기 없이 간결화한 디자인과 소프트한 옐로우 계열의 컬러 톤이 누구나 부담 없이 사용하기 좋으며, 어느 톤의 가구에도 잘 매치되어 시부모님 예단으로 어필하기 좋다. 베개와 방석은 좌우 다른 컬러감으로 단조롭지 않게 디자인되었으며, 요는 심플한 색동 띠와 포인트 와펜 자수가 단아함을 더한다. 앞지는 색상이 화려하고 선명하며 질감이 뛰어난 고급 양단 소재를 사용했다. 피부에 닿는 뒷지는 면 40수 트일을 사용하여 내구성이 우수하고 부드러운 합리적인 가격대의 고품격 침구를 원하는 예단 고객께 권해 드리기 좋다.

기사 제공 | 마케팅팀 형성수



한봄



이브자리가 자신 있게 제안하는 이불 요 스타일의 예단 추천 상품 한봄. 화사한 봄을 느낄 수 있는 고운 색감의 조각보 스타일로 이브자리만의 차별화된 디자인이다. 이불 몸판에는 부귀영화를 상징하는 목단 꽃 자수와 잔잔한 띠 자수가 매치되었다. 이불 머릿단에는 골드 메탈사가 이중으로 제작된 띠 원단과 화려한 와펜 자수가 포인트로 놓여 시선을 사로잡는다. 봄 향기 가득한 정원처럼 나비 노리개 장식을 더하여 화사한 침실로 변화시켜주는 제품이다. 요와 방석은 파스텔 톤의 색동 띠 배색으로 디자인되어 전통과 현대를 조화롭게 재해석했다는 평가를 받는 개량 한실 제품이다. 피부에 닿는 부분은 면 40수 트일을 사용하여 내구성이 우수하고 위생적이며, 합리적인 가격대의 실용적인 예단으로 고객에게 어필할 수 있다.

이브자리 코디센 성공 노하우

이브자리 코디센 전주 효자점



이브자리 코디센 전주 효자점 송민섭 사장님

“밥은 먹었어?”

영업 사원에서 창업까지 희로애락을 경험한 이브자리 코디센 전주 효자점 송민섭 사장님이 이렇게 첫인사를 했다. 그리고 기분 좋은 너털웃음과 함께 자신의 성공 노하우를 털어놨다.

“새총지마라 맞겠쇼. 잘 되더라도 생략지 못한 것에 당하기도 하고... 하지만 별수 있나요, 잘 이겨내야죠. 사회생활의 첫 출발은 백화점 영업 사원이었어요. 명동 롯데백화점을 비롯해서 현대백화점과 지금은 다소 생소하지만 당시에는 최고라 자부하던 진로백화점에 스카우트되기까지 영업 사원으로 승승장구 했어요.”

하지만 아스팔트처럼 펼쳐질 것 같던 회사 생활에 약간의 슬럼프가 찾아왔고, 결국 과수원을 크게 하던 누님을 돕기로 하고 장수로 내려오기로 마음먹었다. 그리고 2년 전에는 이브자리를 창업했으며, 지난 8월에는 이브자리 코디센으로 전환을 했다.

“막상 창업을 하려니 어떤 것을 어떻게 시작해야 할지 막막했어요. 좋은 아이템을 찾기 위해 많이 돌아다니고 고민하다가 이브자리를 만나게 되었어요. 그리고 코디센으로까지 전향하

갈수록 심해지는 경쟁 구조로 코디센으로 전향을 고려하는 이브자리 사장님들이 늘고 있습니다. 스스로 좋아하는 일을 찾아 코디센 전환에 성공한 송민섭 사장님, 굿모닝 굿베딩이 만나봤습니다.



게 되었는데요. 안주해서는 안 됩니다. 거기에 머물렀다면 아직까지 그 세상밖에 모르고, 그 높이밖에 몰랐을 거예요. 지금은 더 올라갈 곳이 생겨서 참 좋은 것 같아요. 이브자리 코디센 전환은 지금 생각해도 참 잘한 일 같아요.”

인터뷰 도중 매장에 손님들이 하나, 둘 들어왔다. 송사장님은 이들에게 크게 인사하며 손님을 맞이했다.

“내가 크게 성공한 것은 아니지. 그래도 일하는 게 즐거우니 이정도면 성공인가?”

호탕하게 송사장님은 웃었고, 그의 발걸음은 분주해졌다.

“이브자리 코디센으로 전향을 하니, 고객들이 방문해서 고급스럽다고 이야기를 먼저 해주더군요. 똑같은 물건이라도 인테리어에 따라, 디스플레이에 따라 그 가치가 달라 보이잖아요. 물론 이브자리 제품에 대한 믿음과 신뢰는 기본적으로 뒷받침되어 있기 때문에 가능한 것이겠죠.”

전주 효자점은 흔히 말하는 불경기임에도 불구하고 최근 한 달 동안 일주일에 평균 5건이 넘는 혼수, 예단 고객을 맞이했다. 송사장님은 이런 상황이 코디센이 아니었으면 불가능했을 거라 한다. 특히 백화점 MD 등을 비롯한 다양한 상품이 경쟁력을 더했다고 생각한다.

전주 효자점 송민섭 사장님은 차별화된 고객 감동 서비스로 예단 포장만을 위한 원단을 비롯하여 진주 구슬, 노리개 등을 직접 구매하고 있다.

“혼수와 예단 준비는 일생에 있어 가장 행복하고 중요한 행사라 할 수 있기에 최선을 다하려고 해요. 예단 배달은 결혼 당사자들이 하는 것이 예의지만 외지에서 직장 생활로 바쁜 고객을 위해서는 2시간 거리를 직접 배달해준 적도 있어요.”

이런 감동 서비스는 의도하지 않았지만 입소문을 타고 또 다른 고객을 맞이하게 해주고 있다.

송사장님은 점포를 운영하는데 있어서 직원이 최우선이라고

한다. 그래서 직원들의 복지 와 임금에 신경을 쓴다. 직원들에게 항상 가족 같은 마음으로 주인 의식을 심어 주는 게 성공 점포의 노하우라고 밝힌다. 그밖의 성공 노하우를 꼽자면 새벽에 점포로 나와서 매장을 둘러보는 것이라고. 어떻게 하면 고객에게 감동을 줄 수 있을까를 고민하다보면 날이 밝는 것도 모를 정도라고 한다.

“재미있는 에피소드가 있는데요. 언젠가부터 새벽마다 너나도 내나 의심하더라고요. 그래서 별수 있나요. 매장 CCTV를 확인시켜줬죠. 정말 새벽마다 매장에서 제품 하나하나를 살펴보고 무언가를 골라리 생각하는 모습이 그대로 담겨있었죠. 결국 이거 박장대소를 하고 말았어요.”

백화점 영업 사원에서 과수원 운영, 성공한 창업가로 변신, 간혹 넘어지고 다시 일어서기를 반복한 송사장님은 “사업은 앞을 내다볼 수 있는 눈이 중요하다”고 강조했다. 아직 배울 것이 많고 해야 할 것들도 많다는 그는 적지 않은 나이지만, 올해 전북대학교 야간에 도전한다고 한다. 그리고 “앞으로 이브자리 코디센 매장을 5개 정도 운영하며 모두 성공시키고 싶다”는 포부도 밝혔다.

기사 제공 | 마케팅팀 강혁모

건강한 한 해를 기원하는 설날 선물

잠은 신체 기능 유지와 생활의 활력을 위한 기초 활동입니다. 새해를 맞아 가족이나 지인들에게 잠을 돕는 맞춤형 베개를 선물한다면 건강한 한 해를 기원하는 센스 넘치는 선물이 될 것입니다.

건강한 수면을 돕는 맞춤형 베개를 이색 설 선물로 추천한다. 이브자리는 지난해 국내 최초로 개인별 경추 높이를 측정한 후 베개의 충전재와 커버 류를 제형, 체질에 맞게 추천해주는 수면 용품 전문 매장을 서울 논현동과 잠실에 오픈한 후, 잠자리가 예민한 사람들로부터 좋은 반응을 얻고 있다. 이번에 내놓은 경추 베개는 그 기능을 유지하면서 체질과 선호도에 따른 보다 일반적인 형태로 전국 이브자리 코디센 매장에서 만나볼 수 있다.

자신에게 맞는 베개를 고르는 선택 포인트는 높이, 모양, 소재다. 따라서 경추 베개를 선물하려면 평소 그 사람이 높은 베개를 사용하는지, 낮은 베개를 사용하는지, 좋아하는 감촉은 무엇인지, 잠자는 자세는 어떠한지를 고려해 선택하면 된다.



CASE 1

폭신한 낮은 베개 선호족에게

스카이 바이오 경추 베개나 듀폰 컴포맥스 베개 추천

평소 폭신하고 낮은 베개를 선호하는 사람에겐 스카이 바이오 경추 베개나 듀폰 컴포맥스 베개가 적합하다. 베개는 충전물에 따라 높이가 달라지는데, 스카이 바이오는 항균 처리된 부드러운 기능성 폴리에스테르 충전물을 사용해 높이가 낮다. 듀폰 컴포맥스는 탄성감 있는 기능성 폴리에스테르를 사용해 지지력과 복원력이 좋으나 스카이 바이오보단 높은 편이다.

추위와 더위에 민감하거나 단단한 느낌의 베개 선호족은 **아웃라스트 경추 베개 추천**

잘 때 추위나 더위를 많이 타는 사람이라면 아웃라스트 경추 베개를 추천한다. 아웃라스트는 침구 속 온도를 32~34도의 적정한 온도 유지가 가능한 소재로 국내에서 유일하게 이브자리의 침구 솜 소재로 사용하고 있다. 베개를 베고 잘 때 춥거나 덥지 않게 도와주며, 단단한 느낌의 충전물로 높은 베개를 베는 사람에게 적합하다.



CASE 2

CASE 3



목, 어깨가 자주 결리는 사람들은 **초극세사 메모리폼 베개 추천**

메모리폼 베개는 충격을 흡수하며 저 탄성으로 베는 사람의 인체 굴곡에 맞춰 모양이 유지되는 것이 장점이다. 특히 초극세사 메모리폼 베개는 목이 위치하는 하단부가 볼록하여 오목하게 파인 목(경추 부분)을 받쳐주는 구조다. 높이별로 구성되어 있어 자신에게 맞지 않는 높이의 베개 때문에 목이나 어깨가 결리는 것을 피할 수 있다. 머리카락의 1/100 보다 가는 섬유로 촘촘하게 제작한 초극세사 커버를 사용하여 집먼지 진드기 투과가 어려우며, 세탁 후 건조가 잘되어 위생적으로 사용할 수 있다.

CASE 4

옆으로 누워 자는 사람들은 **웨이브 메모리폼 베개 추천**

웨이브 메모리폼 베개는 반듯하게 누운 자세와 옆으로 누운 자세 모두 편안하게 사용이 가능하다. 베개 하단 부분과 가운데 부분에 홈이 있어 목과 어깨 부분의 곡선을 편안하게 지지해준다. 여성용, 남성용으로 성별과 체형에 따라 높이 선택도 가능하다. 매쉬 커버를 사용해 시원한 느낌을 주며, 빠르게 건조되어 위생적으로 사용할 수 있다.



TV 속에서 각광받는 이브자리

요즘은 새로운 마케팅 커뮤니케이션 수단으로 드라마 속에 이브자리의 제품을 자연스럽게 배치시켜 시청자들의 무의식 속에 상품의 이미지를 각인시키고 있습니다. 드라마가 성공적인 경우 노출된 제품은 매우 큰 경제적 효용을 가져다줍니다. 매출의 증가에서부터 이브자리의 이미지 개선까지, 일석이조 PPL(Product Placement)을 소개합니다.

드라마 <궁중잔혹사>-가제
JTBC 총 50부작, 2월 방영 예정

**COMING
SOON!**

JTBC 개국 드라마 '인수대비' 제작진이 다시금 힘을 합쳐 50부작 드라마 '궁중잔혹사'로 돌아온다. 병자호란 당시 인조가 남한산성에서 청나라에 항복한 조선왕조사의 가장 굴욕적인 시대의 이야기를 다룬다. 인조의 아들이면서 왕위 계승권자인 소현세자를 통해 그가 꿈꾸던 새로운 세상과 그 꿈이 세속적인 권력욕에 휩싸인 인간들에 의해 어떻게 좌절되는지 상세하게 보여줄 예정이다. 인수대비 이후 이브자리에서는 오랜만에 사극 협찬을 진행한다. 그 동안 방송에 노출이 적었던 한실의 예단 상품 및 이불, 요 등 다양한 제품들을 선보일 예정이다. 특히 2013 S/S 신상품 한실 제품들은 전통적인 느낌에 트렌드를 접목시켜 세련미와 우아함이 느껴진다는 평가를 받고 있어, 드라마 방영 후 고객에게 큰 인기를 끌 것이다.



드라마 <학교 2013>
KBS2 매주 월~화요일 밤 10시



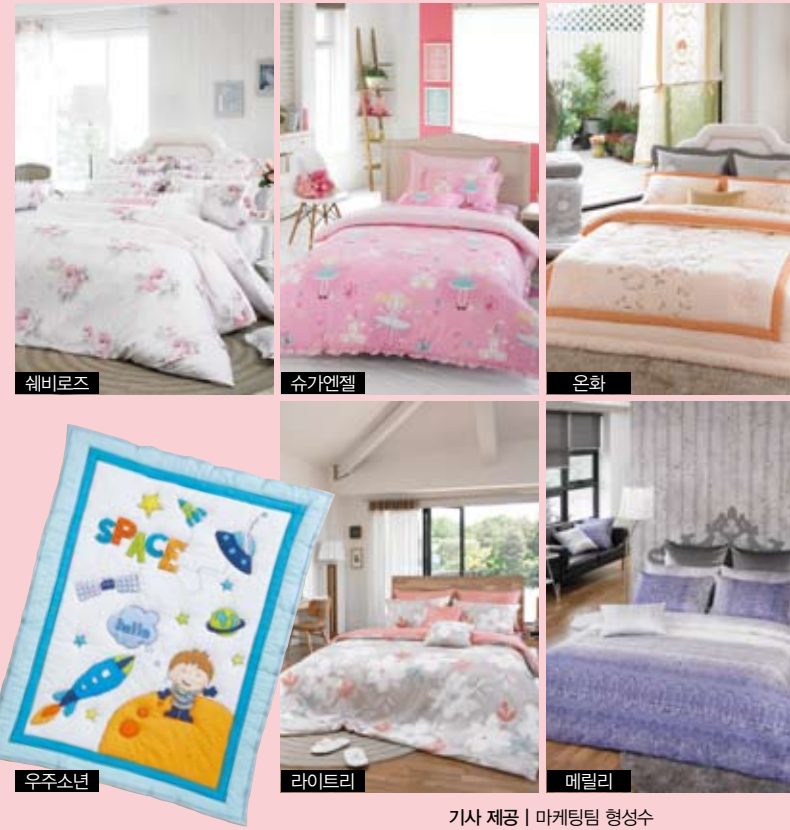
장나라, 최다니엘, 이종석 등 신세대 스타들이 출연하는 KBS2 월화 드라마 <학교>는 학교를 중심으로 일어나는 다양한 문제들을 그린 드라마이다. 이번 2013 버전 학교를 통해 현 시대 청소년들의 이야기를 보여주고 공감하기를 원한다. 오랜만에 브라운관에서 선보이는 하이틴 드라마를 위해 이브자리에서는 콘셉트에 맞춰 다양하고 느낌 있는 침구 제품들을 협찬했다.



드라마 <너라서 좋아>
SBS 매주 월~금 오전 8시 30분



SBS 아침 드라마로 저마다의 다른 가치관을 가진 여고 동창생이 재회하면서 서로 다른 삶의 애환과 우정을 그린다. 초반부터 7~8%의 시청률을 기록하면서 아침 시간대 시청자들의 많은 사랑을 받고 있다. 이브자리는 이 드라마를 통해 제품 홍보 및 브랜드의 인지도를 높이는 데 긍정적인 효과를 기대해 본다.





**이브자리
7년 연속**

대한민국 로하스 인증

로하스는 개인 중심의 웰빙을 넘어서는 거대한 흐름으로 자신의 건강과 행복만이 아니라 이웃의 안녕, 나아가 후세에 물려줄 친환경적인 소비 기반까지 생각합니다. 최근 소비자들의 의식 수준이 높아지면서 로하스를 우선 가치로 삼고 노력하는 기업이 사랑 받게 되었는데요. 7년 연속 대한민국 로하스 인증을 수상한 이브자리가 자랑스럽습니다.

‘대한민국 LOHAS 인증’ 제도는 21세기 모두가 더불어 잘 사는 늘 푸른 사회·건강 사회·행복 사회를 만들기 위하여 로하스 정의에 따라 노력하고 성과를 보인 기업 및 단체의 제품, 서비스, 공간에 대하여 한국표준협회가 인증하는 제도다. 이브자리는 기업의 미션인 아름다움과 건강을 바탕으로 창조적인 상품 개발, 서비스 활동, 환경 경영 및 사회공헌을 위해 지속적으로 노력하고, 건강하고 행복한 삶의 질 향상에 기여한 공로로 ‘대한민국 LOHAS 인증’을 수상하게 되었다. 이로써 이브자리는 지난 2006년에 이어 2012년까지 7년 연속 로하스 인증을 수상하며 대표적인 친환경 기업으로 당당하게 자리 잡고 있다.

기사 제공 | 마케팅팀 강혁모

Monthly News Monitoring Report

2012.12.28~2013.1.16

Date	Media	Channel	Title
12.28	성남일보	online	이브자리 수진점, 이웃사랑 실천
12.28	분당신문	지면	이브자리 수진점, 수정구에 이불 150채 기탁
12.28	경기남부인터넷신문	online	2012년 연말연시 따뜻한 이불 지원
12.30	파이낸셜뉴스	online	[우리회사 성공 DNA는] 건강·웰빙에 초점... 침구업계 선도
12.31	파이낸셜뉴스	지면	[우리회사 성공 DNA는] 건강·웰빙에 초점... 침구업계 선도
01.03	한국섬유신문	online	에너지아껴도 겨울잠은 따뜻하게
01.03	이코노미조선	online	[규모의 경제 갖춰야 성공 가능] 철저한 준비 필요
01.03	이앤셜뉴스	online	이브자리 고춘홍 회장, [이브자리 비전 완성 위한 초석 다져야]
01.09	파이낸셜뉴스	online	이브자리, [홈텍스타일 디자인 국제공모전] 시상
01.09	아주경제	online	이브자리, [홈텍스타일 디자인 국제공모전] 시상식 개최
01.09	스포츠투데이	online	이브자리, 신진 디자이너 발굴 위한 공모전 시상
01.09	OSEN	online	이브자리, 신진 디자이너 발굴 위한 공모전 시상
01.09	NAC미디어	online	이브자리, [홈텍스타일 디자인 국제공모전] 시상
01.10	한국섬유신문	online	이브자리, [홈텍스타일 디자인 국제공모전] 시상식
01.10	아크로팬	online	이브자리, [홈텍스타일 디자인 국제공모전] 시상
01.11	동아일보	지면	[커버스토리] 옷장 빼고 안락의자-쿠션 배치해 안방을 호텔 객실처럼
01.11	동아일보	online	[커버스토리] 잠... Welcome to Well-sleeping!
01.10	한국섬유신문	online	이브자리, 침장산업 발전·신진디자이너 발굴
01.11	소비자를 위한 신문	online	이브자리, 침장 패션 디자인 발전과 신진 디자이너 발굴 [홈텍스타일 디자인 국제공모전]
01.14	아시아경제	지면	추울수록 [이브자리]는 따뜻했다
01.14	아시아경제	online	추울수록 [이브자리]는 따뜻했다
01.14	스포츠투데이	online	추울수록 [이브자리]는 따뜻했다
01.15	경남일보	online	통영 전통누비 서울 흥린다... [꿈길을 누리다]展 오늘부터 서울 이브갤러리
01.15	포커스	online	[Job board] 팬택 마케팅 인턴 모집 외... '이브자리'의 자회사 아프리카는 18일까지 신입/경력 사원을 뽑는다. 채용 정보 사이트에서 지원할 수 있으며, 문의사항은 홈페이지(www.atrian.co.kr)에서 확인할 수 있다.

기사 제공 | 마케팅팀 형성수



2월의 칭찬 주인공

TO 디자인 SIF팀 최가희 주임

칭찬합니다!

저명한 비즈니스 작가이자 강사인 에이드리언 고스틱은 '칭찬'은 보이지 않는 직원들을 충성스럽고 적극적인 직원으로 만드는 비즈니스의 기술을 알려준다고 했습니다. 여러분의 직장을 신나는 일터로 바꿔주는 최고의 지혜는 바로 '칭찬'입니다.

항상 적극적이고 친절한 디자인 SIF팀에 최가희 주임을 추천합니다!

입사 후 지금까지 같이 업무를 진행하고 있는데요. 매사에 적극적이고, 본인의 업무에 대해서 계속 연구하고 학습하는 모습으로 동료들의 동기와 열정까지 일깨워줍니다.

그리고 항상 웃으면서 열심히 일하며, 묵묵히 다른 사람을 도와주는 잠재력을 가진 사람입니다. 많은 분들이 칭찬 주인공으로 공감할 만한 사람이라 생각합니다.

최가희 주임에게 2013년에도 행복하고 좋은 일들만 가득하기를 바라며, 고맙다는 말을 전하고 싶습니다.

추천인

FROM

온라인 사업팀 옥지선 대리



기사 제공 | 마케팅팀 형성수

**동료를 칭찬하면
문화상품권이 온다!**

이브자리는 칭찬의 힘을 더욱 널리 알리고자 (GOOD morning, GOOD bedding) 속 '칭찬합니다' 코너를 더욱 강화한다. 앞으로는 칭찬하는 직원과 받는 직원 모두에게 문화상품권 1만 원 권을 증정할 예정! 칭찬하고 싶은 사람이 있다면 주저 말고 칭찬의 말을 건네자. 다음 문화상품권의 주인공은 바로 당신!

칭찬 접수 sshyeong0420@evezary.co.kr
담당자 마케팅실 형성수