

evezary story

이브자리 소식을 알려드립니다. 새로운 이벤트와 추천 상품, 새롭게 오픈한 대리점 등 다양한 소식을 만나보세요.



프로모달 소재로 실크 같은 터치감이 기본 좋은 '파인트리'.
향균 은사로 은 이온이 방출되어 세균 증식을 막아준다.



이브자리 코디센 청담점에서 유지형 수면컨설턴트의 상담해보세요

결혼이 연애와 다른 점은, 두 사람이 한 이불을 덮는다는 것입니다
 그래서 혼수이불 고를 땐 디자인이나 가격보다 부부의 수면체질을 먼저 봐야 합니다
 사랑하는 사람의 수면체질이 어떤지, 잘 때 땀이 많은지, 자주 뒤척이는지,
 어떤 소재의 이불에서 숙면을 취하는지, 이브자리에서 꼼꼼히 체크한 다음
 서로의 수면체질에 맞는 혼수이불을 추천 받으세요

수면체질에 맞춘 힐링침구 이브자리



Q 저는 피부가 예민하고 신랑은 땀이 많습니다. 우리 신혼부부에게 어떤 이불이 좋을까요?
 - 최효현 예비신부 -

A 보들보들 실크 감촉의 모달과 수분조절능력이 뛰어난 텐셀 소재의 그린티 블루섬을 추천합니다



남다른 이브자리 혼수견적 서비스 이브자리 홈페이지에서 혼수견적 내고 선물도 받고!
 자세한 내용은 이벤트 페이지 참조 (www.evezary.co.kr/wedding)

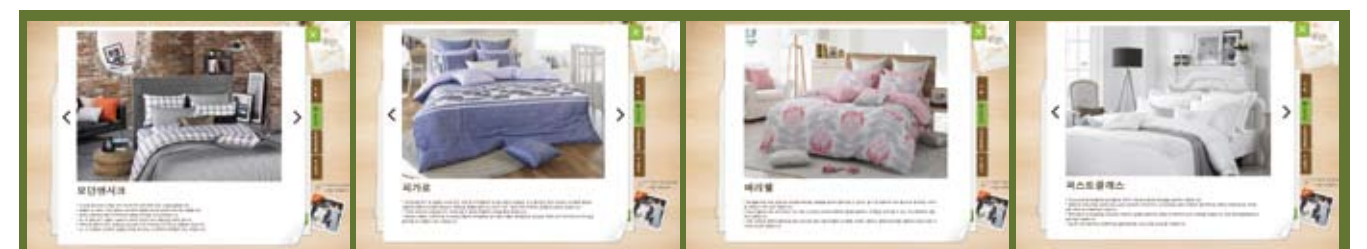
이브자리의 남다른 혼수 견적 서비스 오픈

이브자리에서 혼수 견적 서비스(<http://www.evezary.co.kr/wedding/main.asp#>)를 오픈합니다.
 결혼을 앞둔 예비 신랑 신부의 수면 체질별 힐링 침구 추천 정보, 혼수 견적 내기 등 혼수 및 예단과 관련된 다양한 정보들을 온라인으로 컨설팅하게 될 전망입니다.



CHECK POINT
 이브자리, 남다른 혼수 견적 내기 서비스 하나. 신랑 신부 각자의 체질과 잠버릇에 맞는 침구류 정보를 제공한다. 둘 수면 체질에 맞는 혼수, 예단의 견적을 온라인으로 확인할 수 있다. 셋, 혼수 예단 구입 전 센스 넘치는 상황별 10가지 대처법 등 다양한 관련 정보를 제공한다. 넷, 견적 낸 혼수 제품 구매 시 사은품과 경품을 푸짐하게 증정한다.

현재 유통 시장에서는 가치 소비가 화두다. 가치 소비란 본인이 가치가 있다고 생각하는 것엔 돈을 더 지불하고, 가치가 없다고 생각하는 것은 제일 싼 걸 구매하는 것을 말한다. 계속되는 경기 불황 속에도 명품이나 취미 생활 용품 관련 매출이 꾸준히 증가하는 것이 이를 반증하고 있다.
 그렇다면 우리 혼수 시장 역시 이러한 경향이 나타나고 있지 않을까? 본인과 부모님이 쓰는 침구만큼은 건강하고 아름다운 제품으로 선물해주고 싶은 마음이 있을 것이다. 이브자리에는 다양한 소재와 가격대의 제품 구성으로 그들의 체질에 맞는 그리고 예산에 맞는 가장 적합한 혼수와 예단을 마련할 수 있는 환경이 조성되어 있다.



3월 52주 전략 상품

전략 상품은 대리점 사장님들을 포함한 전략 상품 CnP 인원들이 함께 선정해 대리점의 매출을 높여줄 수 있도록 고민한 결과물입니다. 52주 전략 상품은 PRM을 통해 매주 공지되고 있으니 많은 관심 부탁드립니다.



STEP 1 신랑 신부 각자의 체질과 잠버릇에 맞는 침구류 정보 제공
 체질이 다른 신랑 신부가 결혼 후 침대를 같이 쓸 때는 각자의 체질과 잠버릇이 고려되어야 한다. '남다른 혼수 견적 서비스'에서는 두 사람 모두의 건강한 잠자리를 위해 신랑 신부의 수면 타입을 체크하고, 각자에게 적합한 베개 종류와 침구 소재 등을 추천하게 된다.

STEP 2 수면 체질에 맞는 혼수, 예단 견적 내기
 구스 이불, 양모 패드, 마르코빈즈 베개, 라텍스 베개 등의 수면 체질에 맞는 침구 소재와 베개를 추천 받은 후 해당 혼수 제품들의 견적을 뽑을 수 있다. 시부모님을 위한 예단 제품들도 견적을 산출할 수 있다. 또한 200만원 대, 300만원 대 등 준비된 예산에 맞게 혼수와 예단을 추천하는 견적 내기도 가능하다.

STEP 3 혼수 예단 구입 전, 센스 넘치는 10가지 상황별 대처법
 '남다른 혼수 견적 서비스'에서는 시부모님 취향별 예단 스타일, 홀시부모님 예단 노하우, 시조부모님 예단 구매, 시댁 식구 모두에게 칭찬받는 예단 아이템, 시부모님 기대 수준과 절충하는 예단 비법, 센스 넘치는 실속 예단 품목 등 예단 침구 구입 전 반드시 알아야 할 10가지 상황과 대처법에 대해서도 컨설팅하고 있다. 양가 집안이 문화, 풍습, 취향 등이 서로 다르다보니 결혼 준비 과정에서 사소한 마찰이 발생할 수 있고 이를 최소화하기 위함이다.

STEP 4 견적 낸 혼수 및 예단구매 시 사은품, 경품이 가득
 한편 '남다른 혼수 견적 서비스'에서는 2월15일~4월15일까지 오픈 기념 이벤트도 마련했다. '내 혼수 견적 내기'에서 추천하는 2013년 S/S 혼수 신제품 5종(그린티블러썸, 헵시바, 메리앤폴, 핑크시슬리, 아이스프리)에 대해 견적을 내고 구매를 하면 홀이불 커버, 훌베개 커버, 앞치마, 부부 머그컵 등 푸짐한 사은품과 경품(예단 차렵이불)을 추가로 증정한다.

기사 제공 | 마케팅팀 강혁모



프린스턴멜론

서울 청담점 배금희 팀장이 제안했다 능력 향상, 상품 Matching Card

상품군	스타일	색상	소재	가격
프린스턴멜론	매커세트	블루/핑크	면 60수 시틴	25만원(매커SS set)
상품 제시	특징 중개어	이익	증거	이익 질문
이불을 펼쳐 디자인을 보여드리며	도트 패턴을 사용해서 모던한 스타일을 강조하며	은은하고 부드러운 컬러로 다양한 인테리어를 소화할 수 있습니다. 공간을 편안하고 화사하게 연출할 수 있어 10대 학생부터 20~30대 싱글층까지 어필할 수 있는 제품입니다.	작은 도트로 이루어진 패턴이 세련된 감각을 보여주며 핑크와 블루 두 컬러가 있습니다.	자녀 침구를 고를 때 개성 강한 스타일을 선호하신다면 소개해 드립니다. 원목이나 화이트 가구를 구입했다고 하셨지요?
Up-Selling	이불 속통은 요즘 트렌드인 구스는 어떨까요. 가벼우면서도 보온성이 우수해 숙면을 도와줄 수 있는 실버링구스를 권해 드립니다.		Cross-Selling	혹시 도트 패턴이 맘에 들지 않으신다면 체크 패턴이 도회적인 하버드체이스(아웃라스트 솜 충전)를 추천해 드립니다.



한실 한봄

상품군	스타일	색상	소재	가격
한봄	한실 요 세트 (침 베개, 방석)	핑크	양단 / 면 40수 트월	67만4천원
상품 제시	특징 중개어	이익	증거	이익 질문
이불을 펼쳐서 전체적인 디자인을 보여드리며	요즘 같은 불경기에 딱맞는 가격 대비 고급스런 디자인이란 걸 강조하며	예단을 준비할 때 가격은 합리적 이면서 이브자리만의 차별화된 디자인으로 시부모님 예단으로 안정맞춤입니다.	고운 색감으로 채워진 조각보 스타일이 화사한 봄을 느끼게 하는 인기 예감 상품입니다.	예단을 준비하면서 비용이 부담되지요? 가격 대비 정성이 가득 담긴 2013년 봄 신상품 한봄 요 이불 세트를 권해 드립니다.
이불과 베개 커버의 지퍼를 열어 보여드리며	편리하고 실용적으로 사용할 수 있다는 걸 강조하며	연세가 드시면 오십견에 시력도 좋지 않으니, 바느질할 필요 없이 커버만 세탁기 울코스로 돌려서 편리하고 위생적으로 사용할 수 있는 게 좋습니다.	이불에는 끈이 14개 달려있어 움직이지 않게 묶어 사용할 수 있습니다. 베개는 높낮이 조절이 가능하도록 지퍼로 마무리되어 있습니다.	보통 예단 제품은 바느질을 해서 커버를 교체하는 번거로움이 있었습니다. 하지만 이브자리 제품은 10년 전부터 지퍼로 교체되어 편리합니다.
방석에 앉아 보도록 권유하며	방석 속에도 목화 솜을 넣어 포근한 쿠션감을 강조하며	시부모님이 예쁜 방석에 앉아며 느리의 인사를 받는다면 그 머느리가 얼마나 고와 보이겠어요?	몸판이 알록달록한 색동 느낌으로 패치되어 화사함을 더해주는 이브자리만의 차별화된 디자인입니다.	예단을 준비할 때 가끔 방석을 빼시는 분들이 계신데요. 가능하면 함께 구입해서 두고두고 사용할 것 같습니다.
Up-Selling	속통을 양모로 교체하면 보다 쾌적한 수면에 도움이 된다는 걸 자세히 설명하며, 가격이 추가로 20만원 든다는 걸 말씀드립니다.	Cross-Selling	은별을 소개합니다. 또다른 보급형으로 선택의 폭을 넓혀드립니다.	



비이바텐셀

상품군	스타일	색상	소재	가격
비이바텐셀	차렵	레드 / 골드	면 60수 아사 / 충전재(텐셀솜)	D 11만원, Q 12만원, S 9만5천원
상품 제시	특징 중개어	이익	증거	이익 질문
이불을 충분히 만져보도록 가까이 펼쳐 보여드리며	쾌적하게 주무실 수 있게 수분 조절 능력이 탁월하다는 걸 강조하며	통기성, 흡수성이 뛰어나 쾌적한 잠자리를 제공할 수 있는 기능성 이불입니다. 민감한 피부를 가진 분들도 안심하고 사용할 수 있습니다.	충진물이 수분 조절 기능을 가진 텐셀솜으로 가볍고 부드러우며, 이불 소재가 60수 아사로 만들어져 통기성이 우수합니다. 특히 안티 박테리아로 곰팡이 서식이 억제되어 위생적입니다.	고객님 반갑습니다. 이불을 사용하실 분이 많이 많다고요? 쾌적하게 주무실 수 있는 소재로 만든 텐셀이불을 보여드리겠습니다.
두 가지 컬러의 이불을 펼쳐 보여드리며, 색상별로 느낌이 다른 것을 비교 설명하며	두 가지 컬러를 보시고 선택이 가능하다는 걸 강조하며	화사하고 사랑스런 느낌의 핑크 컬러와 고급스럽고 세련된 느낌의 골드 컬러 두 가지로 고객들의 니즈를 충족시킬 수 있는 상품입니다.	사랑스런 핑크 컬러와 풍부한 모티브의 화려함은 신혼부부의 새로운 보급자리를 화사하게 연출해 줍니다. 고급스러운 골드 컬러는 요즘 유행하는 그레이 컬러 벽지와 잘 어울리는 디자인으로 방안 가득 세련된 감성을 전달해 줍니다.	고객님이 직접 실용적으로 사용하시는 건가요? 그러시면 간절기용 차렵을 보여드릴게요.
Up-Selling	이불 속통을 명주로 교체해 드리면 가볍고 따뜻하며, 목화보다 먼지가 적게 발생되므로 기관지 약한 분들께 적극 추천해 드립니다.	Cross-Selling	한봄 상품(보급형)으로 화사한 핑크 디자인을 추천해 드립니다.	



스윙팝텐셀

상품군	스타일	색상	소재	가격
스윙팝텐셀	차렵	블루	60수 아사 / 텐셀솜	D 7만5천원, S 6만8천원
상품 제시	특징 중개어	이익	증거	이익 질문
화사한 햇빛이 비치는 곳에서 이불을 펼쳐 보여드리며(햇빛이 비치는 곳이 컬러가 더 화사하게 보이므로)	블루 컬러의 그레데이션을 강조하며	도회적인 공간 연출을 선호하는 젊은 감각의 소비자를 타깃으로 추천하는 이불입니다.	소프트한 컬러감과 도트 패턴이 모던한 스타일을 연출합니다. 특히 블루 컬러가 편안한 느낌을 줍니다.	자녀가 사용할 심플한 디자인의 차렵이불을 보시나요? 무더운 여름만 제외하고 사용할 수 있는 부드러운 촉감의 이불을 보여드리겠습니다.

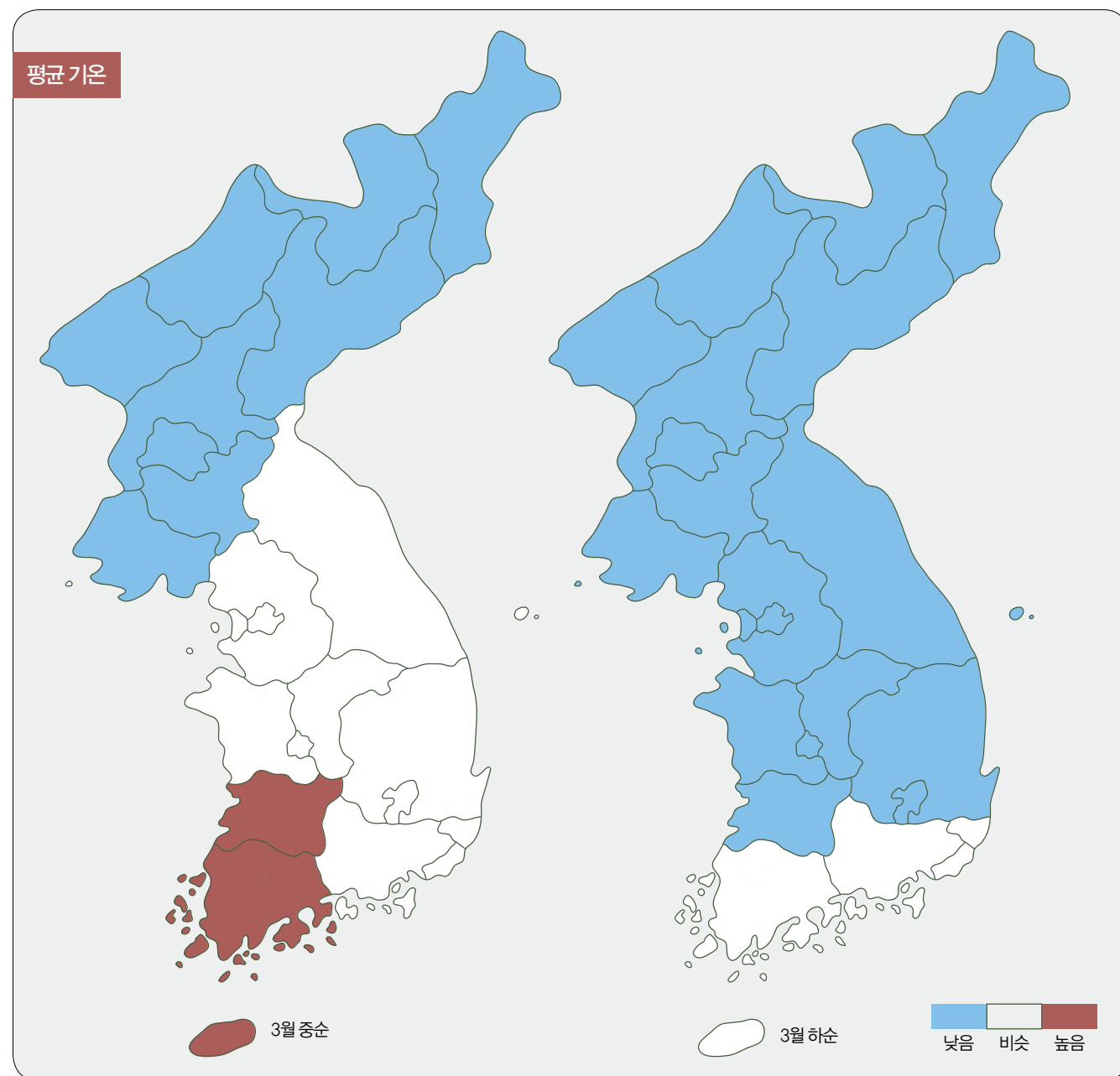


한실 은별

상품군	스타일	색상	소재	가격
은별	한실 요 세트 (침 베개, 방석)	옐로우	양단 / 면 40수 트월	65만4천원
상품 제시	특징 중개어	이익	증거	이익 질문
이불을 펴서 고객님이 직접 만져보도록 유도하며	편안한 컬러감으로 4계절 모두 누구나 부담없이 사용할 수 있어 추천해 드린다는 걸 강조하며	선호하는 색감과 대중적인 디자인으로 사계절 어느 공간에도 잘 어울립니다. 그 이상의 가치를 드릴 수 있는 훌륭한 예단이 될 수 있습니다.	이불 몸판 가득한 화사한 꽃 자수와 이불 머릿단의 색동 배색이 단아하면서도 산뜻합니다.	예단으로 어떤 상품을 골라야 할지 망머릿단의 색동 배색이 단아하면서도 산뜻합니다.
양모솜을 만져보도록 도와드리며	양모의 장점을 자세히 설명해 드리고 쾌적함을 강조하며	양모 100%를 사용해 보온성, 흡수성, 발산성, 통기성이 좋아 땀이 많으신 분들께 적합합니다. 장마철 습한 날씨에도 보송보송하게 사용할 수 있는 기능적인 상품으로 시부모님의 건강한 잠자리를 도와드립니다.	호주인증협회에서 인증한 1등급 양모만을 사용한 골드 울마크를 획득한 상품입니다.(양모 100% 사용)	커버 디자인도 중요하지만 이불 속통을 좀 더 신경 써서 준비할 계획이시라고요? 여름에 시원하고 겨울에 따뜻한 양모를 보여드리겠습니다. 속통 존으로 가보실까요.
베개 커버를 벗기고 지퍼를 열어 속을 보여드리며	메밀을 사용하면 철저한 위생 관리가 필요하다는 걸 강조하며	베개 속통이 파이프 형태라 통풍이 잘되며, 물세탁이 되어 위생적으로 사용할 수 있습니다. 베개 높이를 조절할 수 있어 더욱 실용적입니다.	인체에 무해한 무독성 충전물이 파이프 형태로 되어 있습니다. 정전기 방지 처리와 지퍼로 마무리되어 편리합니다.	속면을 취하려면 베개 선택이 중요하단 걸 아시는 분이 방문해주셔서 정말 반갑습니다. 이브자리 한실 침 베개는 실용적이면서 위생적으로 사용이 가능해서 예단으로 보내시면 좋은 선물이 될 듯합니다.
Up-Selling	이불 속통을 명주로 교체해 드리면 가볍고 따뜻하며, 목화보다 먼지가 적게 발생되므로 기관지 약한 분들께 적극 추천해 드립니다.	Cross-Selling	한봄 상품(보급형)으로 화사한 핑크 디자인을 추천해 드립니다.	

환절기를 나는 잇 아이템, 구스와 양모 속통

절기상 입춘이 지났지만 체감하는 추위는 여전히네요. 또한 봄의 복병 꽃샘추위가 남아 있습니다. 계절이 교차하는 이시기에는 기온 변화가 심해 환절기 질환에 걸리기 쉬우므로 고객들에게 구스와 양모 속통을 적극 추천해보면 어떨까요.



기상청 발표, 3월의 날씨 전망

이동성 고기압과 저기압의 영향을 주기적으로 받겠음. 찬 대륙고기압의 영향을 일시적으로 받아 기온이 큰 폭으로 떨어질 때가 있겠으며, 저기압의 영향으로 많은 비가 올 때가 있겠음. 기온은 평년과 비슷하겠고, 강수량은 평년보다 많겠음.

(기상청 2013년 1월 23일 10시 발표)

3월의
추천 전략
속통

긴추위를 마치고 봄으로 넘어가는 3월

“3월에는 점점 기온이 상승함에 따라 겨울철 사용했던 이불을 정리하고 간절기용 이불을 꺼내는 시기입니다. 하지만 3월은 아침저녁으로 공기가 차가워지면서 큰 일교차를 보이기도 하고, 간헐적으로 나타나는 꽃샘추위로 인해 오히려 겨울철보다 보온에 신경을 써야 하는 달이기도 합니다. 특히나 올 3월은 평년에 비해 일교차가 크다고 하니 잠자리 보온과 방한에 신경을 써야 할 듯합니다.

이러한 날씨에 어울리는 속통 소재가 바로 동물성 섬유인 구스와 양모입니다. 거위 털은 보온성이 탁월할 뿐만 아니라 몸을 가볍게 감싸주며, 주변의 찬 공기가 이불 속으로 들어가 체온을 떨어뜨리는 것을 방지하는 데 도움이 됩니다. 양모 또한 보온성이 탁월할 뿐만 아니라 통기성이 좋아 일교차가 큰 날씨에 적합한 소재입니다.”



쾌적하고 건강한 겨울 침구 관리법

겨울은 추운 날씨로 환기가 어려워 집먼지진드기가 번식하기 좋습니다. 특히 자는 동안 피부에 직접 닿는 침구류는 배출하는 땀과 피부 각질 등으로 세균 서식이 쉽기 때문에 여름철보다 청결 관리와 세탁에 신경을 써야 합니다. 국내 1위 침구 회사 이브자리, 수면환경연구소에서 지난겨울 사용한 침구를 새것 같이 만드는 소재별 관리법과 세탁법을 제안합니다.

CHECK LIST

- ☑ 구스와 양모 침구류, 2~3년에 1회씩 세탁 권장. 그늘 건조 등으로 평소 관리 중요
- ☑ 극세사 침구류, 기모 사이에 세제가 남아 있을 수 있으므로 충분히 헹궈야
- ☑ 면, 폴리에스테르, 모달, 텐셀 침구류, 가정용 중성 세제나 약알칼리성 세제로 물세탁
- ☑ 수분 조절 능력과 부드러운 감촉이 강조된 프로모달 소재는 겨울 간절기 침구류로 좋아

PART 1

구스와 양모 침구류, 2~3년에 1회씩 세탁 권장, 그늘 건조 등으로 평소 관리 중요

구스 침구류는 보온성이 탁월하고 가볍기 때문에 간절기부터 한겨울까지 길게 사용할 수 있어 위생 관리가 더욱 필요하다. 수시로 먼지를 털고 그늘진 곳에서 건조시키며, 가끔씩 일광 건조를 1~2시간씩 시켜주면 세균 번식을 최소화할 수 있다. 집에서 물세탁을 할 경우 건조가 어렵고, 물세탁 시 마찰로 털 빠짐 현상이 야기될 수 있다는 점에서 가능한 드라이클리닝을 권장한다.

양모 침구류는 보온성이 좋아 겨울에도 적합하지만 통기성과 흡습성이 높아 봄과 초여름까지 사용해도 좋다. 구스 침구류와 마찬가지로 양모 침구류도 먼지를 털어내고 수시로 그늘진 곳에서 건조시켜준다. 양모 침구류는 물세탁으로 인한 수축과 변형이 없는 워셔블 가공 처리 제품과 그렇지 않은 제품이 있다. 만약 워셔블 가공 처리된 제품이라면 울 코스에서 중성 세제로 세탁하면 되고, 워셔블 미처리 제품들은 드라이클리닝을 권장한다.

구스와 양모 침구류는 세탁 후 보관할 때 습기가 차 냄새가 나거나 곰팡이와 세균이 번식할 수 있으므로 속까지 완전히 건조시켜야 한다. 또한 세탁을 자주할 경우 보온성이 떨어지므로 2~3년에 1회씩 세탁하는 것을 권장한다. 간단한 그늘 건조 등 평소 관리가 중요하다.

PART 2

극세사 침구류, 물세탁 시 기모 사이에 세제가 남아 있지 않도록 충분히 헹궈줘

겨울용 이불로 집집마다 하나쯤 갖고 있는 극세사 이불은 물빨래가 가능하고 실내 건조도 용이하다. 다만 부피가 크므로 세탁기의 용량을 확인 후 세탁해야 하고, 기모 사이에 세제가 충분히 씻기지 않을 수 있으므로 세제 찌꺼기가 남지 않았는지 확인하며 충분히 헹구는 것이 중요하다. 진드기 퇴치를 위해 햇볕에 자주 말리거나 털어주는 것도 잊지 말자.

PART 3

면, 폴리에스테르, 모달, 텐셀 소재는 가정용 중성 세제나 약알칼리성 세제 사용

가장 많이 사용되는 면과 모달, 텐셀, 폴리에스테르 커버류는 가정용 중성 세제나 약알칼리성 세제 모두 사용 가능하다. 텐셀, 모달 같은 매우 부드러운 소재나 자수, 장식물이 디자인된 침구는 뒤집어 울 코스로 세탁하거나 세탁망을 이용해 소재 손상을 최소화 한다. 폴리에스테르 이불솜은 세탁 방법을 확인한 후 세탁하는데, 이는 솜의 뭉침이나 기능성 손실을 염려해 물세탁을 권장하지 않는 제품들도 있기 때문이다.

PART 4

수분 조절 능력과 부드러운 촉감의 간절기 침구류로 좋아

겨울철 사용한 침구류는 보관 전 세탁과 손질이 더욱 중요하다. 겨우내 배출된 땀과 분비물이 묻은 이부자리는 황변 현상이 나타나기 쉽고 섬유가 약해져 세균 번식 우려가 높다. 꼼꼼히 세탁하고 잘 건조한 후 먼지를 털어 통기성이 좋은 부직포 백에 넣어 보관한다. 방충제나 방습제를 함께 보관하면 벌레 생김과 손상을 최소화할 수 있다. 또한 덮는 이불일수록 눌러지 않도록 상단에 보관할 것을 권장한다. 구스와 양모 침구류는 세탁 유무와 상관없이 습기가 적은 날 통풍이 잘되는 그늘진 곳에서 완전히 건조시켜 보관하는 것이 좋다.



라이트 양모 이불

양모는 '겨울에는 따뜻하고 여름에는 시원하고 쾌적하다'고 불릴 정도로 4계절 모두에 적합한, 계절 변화에 잘 대응되는 소재이다. 보온성이 좋아 겨울철에도 적합하지만 통기성이 좋고 흡습성이 탁월해서 이불을 덮었을 때 답답한 느낌이 없어 봄, 초여름까지 사용하기 좋다.

PLUS INFO

이브자리 수면환경연구소 고도담 연구원은 "겨울은 실내가 따뜻해서 세균 번식은 쉽고 침실은 더욱 건조해진다. 따라서 수분 조절 기능이 있으면서도 보온성이 좋은 구스나 양모 침구류가 좋다"며 수분을 조절해주고 신체를 부드럽게 감싸주는 드레이프성이 좋은 프로모달 소재의 신제품도 추천했다.



실버링 구스(덴마크 구스)

거위 털은 보온성이 탁월하면서도 가볍다. 천연 동물성 섬유로 섬유 자체에 수분을 조절해주는 특성이 있어 쾌적하게 사용 가능하다.

그린티 블러범

2013 S/S상품 그린티 블러범은 수분 조절 능력과 부드러운 촉감의 친환경 섬유인 프로모달 소재를 사용해 만든 침구. 프로모달은 텐셀과 모달을 혼방한 섬유로 흡수와 발산 기능이 뛰어나 쾌적하게 사용할 수 있다. 몸을 부드럽게 감싸 외부의 찬공기가 유입되는 것을 막아준다.





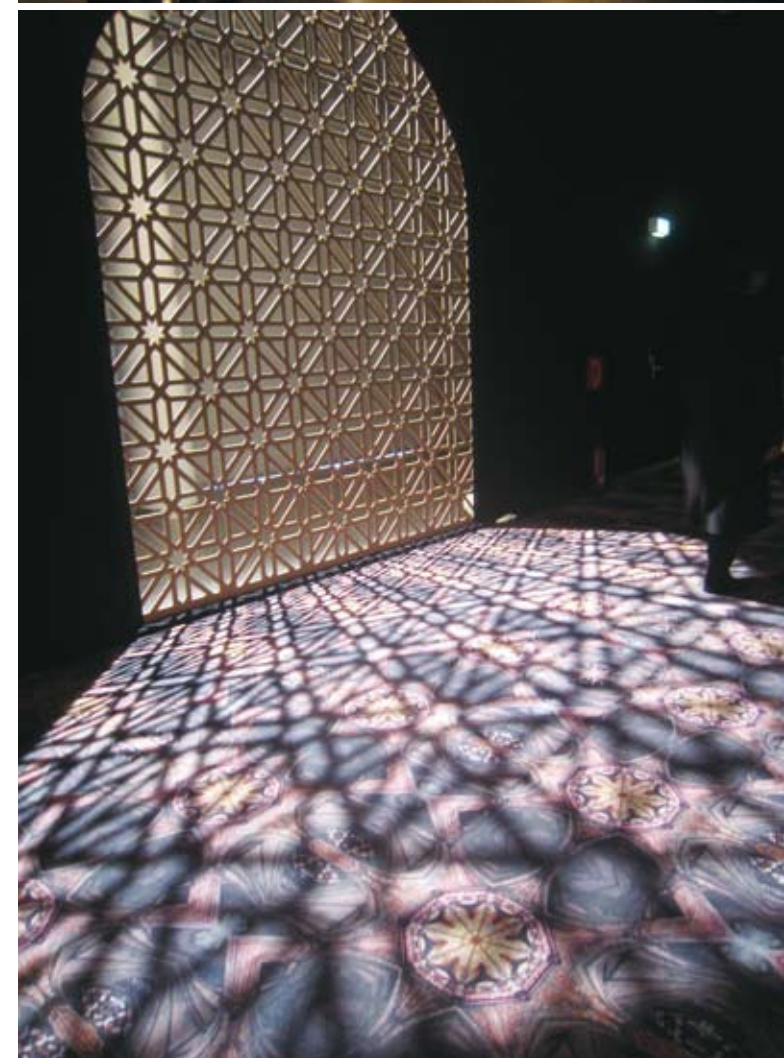
세계 최대 섬유직물 전시회 하임텍스틸(Heimtextil) 2013



'하임텍스틸 2013'이 2013년 1월 9일부터 12일까지 독일 프랑크푸르트에서 개최되었습니다. 이브자리 디자인연구소는 이번 출장을 통해 다양한 섬유직물 제품들과 혁신적인 트렌드를 한눈에 볼 수 있었으며, 알차고 다양한 프로그램들을 통해 풍부한 정보도 얻을 수 있었습니다. 대리점 사장님들을 대신해 다녀온 '하임텍스틸 2013'을 소개합니다.

Heimtextil Trend

하임텍스틸은 가정용 직물과 인테리어 직물 분야에서 오랜 전통과 세계 최대 규모를 자랑하는 전시회로써 올해는 62개국에서 2,658개 업체가 참가했다. 전시회 기간 동안 유럽, 아시아, 미국 등 세계 각국의 바이어가 참가한다. 하임텍스틸은 다양한 하이 퀄리티의 섬유직물 원단 및 제품 전시회로 관련 업계에서 많은 관심을 가지고 있는 전시회다.



Heimtextil 2013 Theme

올해의 트렌드는 'Being-존재, 인생, 본질'은 'You are how you live-당신이 어떠한 삶을 살아도 당신'이라는 모토 아래 4개의 테마로 구성되었다. 전혀 다른 캐릭터를 가진 역사가, 괴짜, 발명가, 지질학자를 통해 침구 디자인에 영감을 불러일으킨다.

Theme 1 The historian-역사가

현재의 삶과 연관된 과거를 재발견한다. 16세기 후반과 17세기 서구 문명이 현대에 지속적으로 영감을 주며, 현대의 라이프스타일에 고전적 역사를 더한다. 역사적인 의미의 미술과 본질적인 가치, 장인정신의 아름다움을 이야기한다.

Theme 2 The eccentric-괴짜

매우 섬세하고 독특한 것을 쫓는 괴짜 사냥꾼과 수집가가 대담하고 화려한 모습으로 재탄생했다. 전통적인 것과 이국적인 것 그리고 억압과 자유가 괴짜 상품들로 재해석되었다.

Theme 3 The inventor-발명가

우리는 모두 편안한 삶을 원하는 욕구가 있다. 그런 생각들이 발명을 통해 삶에 반영된다. 이번 테마는 실험을 좋아하고 모험을 추구하며, 상상의 나라를 동경한다. 도전적인 아이디어와 다채로운 색감이 재미를 더하는 공간이다.

Theme 4 The geologist-지질학자

지구의 알려지지 않은 곳을 탐험하며 자연과 재결합하고 환경을 보호하길 원하는 현대인들의 모습이다. 이 테마에서는 우리를 둘러싼 환경과 사회적 영향에 대해 의문을 제기한다. 그리고 자연을 사랑하고 건강한 삶을 살아가기를 원한다. 또한 그들은 자연친화적 상품을 사랑함과 동시에 사람과 도시, 경제가 현대인들의 생태계에서 필수 요소라는 메시지도 던지고 있다.

기사 제공 | 디자인연구소 조지현

최고의 매장을 소개합니다

본지는 계사년에도 이브자리 코디센으로 전환 후 제2의 창업에 성공한 매장을 찾아가 보는 '최고의 매장을 소개합니다' 코너를 통해 대리점 사장님들의 멋진 인생 2막의 이야기를 들려드리겠습니다.



이브자리 코디센 천안 직산



천안 직산 대로변에 자리 잡은 이브자리 코디센이다. 이곳 여 사장님은 표정부터가 남다르다. 친절한 말씀씨와 환한 미소가 편안한 분위기를 연출한다. 삶의 모토인 긍정적인 마인드가 아무래도 좋은 영향으로 작용한 듯하다.

20년 가까이 운영하던 이브자리 매장을 접고, 이브자리 코디센으로 리뉴얼하겠다고 하자 주위의 반응이 엇갈렸다. 하지만 사장님의 의지는 확고했다. 순간 기분에 내린 결심이 아니라 고심 끝에 내린 결론이었다.

우선 좁은 골목에서 대로변으로 진출이라는 점이 맘에 들었다. 여러 차례 회사에서 교육을 받으며 이브자리 코디센으로 전환한 다른 사장님들의 모습도 자주 봐서 거부감이 없었다. 지난 20년간 쌓아왔던 이브자리의 명성을 잇겠다는 의무감도 컸다.

“평생 직업으로 도전 가치가 있다고 생각했습니다. 지난 20년처럼, 앞으로 20년 이상 이브자리 코디센과 함께 하고 싶었으니까요.”

바로 실천에 옮겼다. 보다 넓은 곳으로 이전하다보니 골치 아프던 주차 문제가 해결되었다. 그리고 확실히 디스플레이를 통해 다양한 제품을 자연스럽게 노출시킬 수 있어 판매 성공률이 좋아졌다.

“골목보다는 환한 대형 점포이다보니 객단가가 올라가더군요. 통유리로 된 쇼윈도는 오가는 손님들의 시선을 사로잡았지요. 주변에 이만한 침구 매장이 없다보니 다른 곳을 둘러본 손님도 구매는 저희 매장에서 하시더라고요. 감사할 따름이죠. 고급스러워진 매장 분위기만큼 혼수 제품으로 분류되는 백화점 제품들의 반응이 좋아 객단가가 더욱 올라가는 것 같아요.”

특히 천안은 수도권을 거치기 위해 꼭 지나야하는 교통의 요지이며, 잘 짜인 산업인프라와 수도권 지하철 1호선이 지나가는 곳이다. 따라서 많은 대기업과 관련 중소기업체들이 확장, 이전을 하고 있는 추세이며, 또한 중소도시 중에서 가장 많은 12개의 대학이 있는 곳이기도 하다. 그래서 일명 기숙사 이블로 싱글용이 많이 나간다. 전략적으로 기숙사 이블을 많이 준비해 놓고 고객들이 방문하면 바로 보여준다.

“가만히 손님이 오기를 기다리기 보다는 지역적 특징을 제대로 파악한 후 재고에 대한 철저한 계획을 세우고 실행하는 것이 판매의 포인트인 것 같아요.”

그밖에 상품에 대한 공부와 친절, 미소는 자동으로 동반되어



야한다고 말한다. “가만히 제품을 보고 계시는 손님이 있는가 하면 제 얼굴을 뚫어지게 쳐다보는 손님도 있습니다. 제품 설명을 어떻게 하는지 지켜보는 거지요. 20년 전만 해도 저도 모르게 긴장을 했어요. 하지만 지금은 한결 여유가 생겼지요.” 인터뷰 도중 손님을 맞이하면서도 여유롭게 대답할 정도다.

이브자리 코디센 천안 직산 사장님은 20년 이상 지켜온 이브자리 단골 외에도 코디센 전환 후 개척한 신규 단골도 많이 확보했다. 무엇보다 다양한 사람을 만나는 것이 큰 즐거움이라 한다.

“여기에는 사회 초년생부터 예비 신부 그리고 동네 어르신까지 각양각색의 손님들이 옵니다. 그분들을 만나며 세상사는 얘기를 듣는 것도 즐거운 일이에요. 그리고 고객들이 이브자리 침구를 보고 만족한다고 칭찬하실 때 보람을 느끼지요.”

고객과 함께할 때가 가장 행복하다는 이브자리 코디센 천안 직산 사장님. 이브자리 코디센으로 전환 후 그녀가 행복하게 웃는 날이 더 많아졌다고 한다.



기사 제공 | 마케팅팀 강혁모

당신의 꿈은 무엇입니까?

꿈은 이루어진다는 이야기를 많이 합니다. 꿈은 구체적으로 표현하고, 달성 전략을 세운 후 매일 한 계단, 한 계단 올라가는 사람들에 의해서 꼭 이루어진다고 생각합니다. 이브자리 창업사원 34기들이 말하는 꿈을 통해 대리점 사장님들의 꿈도 다시 한 번 점검하는 계기가 되었으면 합니다.



? 그는 누구인가?

안원모 사원, 33세 노총각
입사 2009년 8월 인턴사원 입사 / 2010년 3월 이브자리 34기 공채로 정식 입사
경력 고객상담실, 총무팀, 영업기획팀, 영업팀
특이사항 2010년 이브자리 4 prince
마라톤 하프 6번, 풀코스 6번

성공한 사람들은 공통점이 있다. 바로 꿈이다. 명확한 꿈과 목표가 있다. 그리고 그것이 성공의 열쇠다. 수많은 유혹으로 약해질 때면 꿈을 되새겨본다. 노력과 열정의 최종 목적지가 있기 때문에 한계를 만나도 쉽게 좌절하지 않는다. 그리고 그 꿈을 그려나가며 다시 긍정적인 에너지를 얻게 된다. 대한민국 GDP의 18%, 한해 매출 201조를 달성하고 있는 삼성전자. 그리고 그것을 가능하게 한 이진희 회장 역시 이렇게 말하곤 한다. “성공의 가장 기본 법칙은 장래의 꿈과 목표를 세우고 끊임없이 도전하는 것”이라고.

꿈에 대한 생각

늦은 오후 꿈이라는 주제로 CEO와 이브자리 창업사원 34기가 모여 열린 논의를 펼쳤다. 여기서 잠깐, 우선 이날의 주인공인 안원모 주임을 소개한다.

사실 이날은 창업 파트너로서의 확고한 의지를 가지게 된 안원모 주임을 축하하기 위한 자리였다. 다소 오랜 시간이 걸렸는데, 무슨 일이 있었고 또 어떻게 지금까지 올 수 있었을까? 궁금해진다.

“보기와는 다르게 내성적이며 낮을 많이 가리는 편이에요. 더불어 내가 하고 싶은 것, 잘 하는 것에 대해 크게 관심이 없었어요. 그래서 부서도 많이 옮겨 다녔고요.”

지금요?

“제가 가장 잘 할 수 있고 또 즐길 수 있는 일을 찾았죠. 바로 지금 하고 있는 스토어 컨설턴트(Store Consultant)죠.”

사실 그는 오래 전부터 역량을 인정받아 우수 영업사원으로 활약하고 있다.

그런데 여기 오기까지 오는데 다소 오랜 시간이 걸렸는데요?
 “네, 힘들지 않았다고 하면 거짓말일 거예요. 하지만 제가 가장 좋아하는 마라톤이 있었기 때문에 가능했다”라고 말하고 싶어요. 처음 하프마라톤에 참가 할 때가 생각나네요. 17km 지점에서 너무 힘들어 포기할까도 생각했어요. 당시 선배님들의 응원 속에 이를 악물고 한 발 한 발 내딛으니 어느새 결승점에 있는 저를 발견할 수 있었죠. 그리고 지금까지 느껴본 적 없는 성취감을 느끼게 되었죠. 다음 해에 바로 풀코스에 참가했고 지금은 계속해서 제 한계에 도전하고 있어요. 네, 그렇게 마라톤을 하면서 자연스럽게 인내와 끈기를 가지게 되었고 도전이 생활화 되었어요. 소심한 제 성격 역시 조금씩 바뀌게 되더군요.”

앞으로의 꿈이 있다면요?

“타인에게 도움이 되는 사람이 되고 싶어요. 대학교 때 남에게 어렵지 않게 도움을 줄 수 있는 일을 찾다가 헌혈을 시작하게 되었는데요. 지금까지 한 헌혈 횟수가 총 103회예요. 자랑스러워하지 않지만 대한적십자 헌혈 명예의 전당에 제 이름이 올라가 있기도 해요. 전국에 제 또래는 몇 명 없다고 들었어요. 대한민국의 0.1%의 인물이라고 할 수 있죠(웃음). 또 큰돈은 아니지만 굿네이버스에 3년 동안 정기 후원을 하고 있어요. 앞으로 저의 도움이 필요하다면 기꺼이 불러주세요. 이런 모든 것들이 저의 꿈을 채워나가는 일니까요.”

꿈보다 제 버킷리스트를 살짝 공개하고 싶네요. 부끄러우니 하나만 살짝 공개할게요. 제 이름을 딴 장학재단을 만들고 싶어요. 가난으로 인해 공부에 어려움을 겪는 이들에게 장학금을 주고 싶기 때문입니다. 나중엔 아프리카의 여학생들을 위한 학교를 만들어 전 세계를 빛낸 한국인이 될 거랍니다. 병선

저는 어려움과 고난의 순간이 찾아올 때면 웬지 모르게 반갑고 설레는 기분까지 들어요. 그것을 뛰어넘었을 때 더 단단해질 나를 상상하기 때문인 것 같아요. 저는 이렇게 매 순간 최선을 다해서 어려움을 극복한 멋진 CEO가 되고 싶어요. 박소희

이브자리 창업사원 34기가 말하는 꿈

부모님이 현재 이브자리 매장을 운영하고 계세요. 그리고 저는 이브자리 직원으로 근무하고 있고요. 이브자리와 같은 꿈을 꾸는 인생이라 할 수 있지요(웃음). 부모님과 같은 꿈을 꾸고 소소한 행복을 함께 만들어나가는 것, 소박하게 들릴지 모르겠지만 이것이 저의 꿈이자 목표입니다. 이길용

소매·유통 현장에서 근무하는 판매사원, 매니저, 점장 등을 육성, 공급하는 기업을 설립하는 게 꿈입니다. 이브자리는 물론 의류 브랜드, 백화점/마트 근무자들을 관리하고 책임지는 CEO가 되고 싶습니다. 임성택

누구보다도 높은 열정을 자랑하는 창업사원 34기는 언제나 탁월한 업무 성과를 보여주고 있다. 하지만 그들이 더 대단한 건 포기하지 않는 꿈이 있다는 것이다. 특히 안원모 주임의 경우 창업 파트너로 가는 오랜 기간 동안 그 꿈을 포기하지 않았다. 그리고 마라톤을 통해 정직과 도전 정신을 배웠고, 헌혈을 통해 세상에 봉사 정신을 펼쳐 보였다. 꿈을 꾸는 것의 위대함, 그리고 그 꿈을 나만의 꿈이 아니라 동료들도 함께 꿈꾸게 만드는 노력의 아름다움. 창업사원 34기들이 말하는 도전, 정직, 봉사는 꿈은 이브자리의 가치체계와도 부합되며 그들의 앞날을 더욱 기대하게 만든다. 꿈은 누구나 꿀 수 있지만 그 꿈을 실현하는 건 아무나 하는 일이 아니다. 안원모 주임의 꿈과 신념이 어쨌든 그를 앞으로 전진시켰고 그의 꿈이 틀리지 않았음을 스스로 증명했다. 이브자리는 꿈을 주는 회사다. 앞으로 창업사원 및 파트너와 함께 실현시키는 꿈의 이야기가 더욱 기대된다.

지금 나는 무엇을 위해 속도를 높이고 있는가?

무엇을 위해 내 엔진의 성능을 높이고 있는가?

혹시 목적지 없이 엔진의 성능과 속도만 높이다 지쳐가고 있지는 않은가?

이브자리 새 식구를 환영합니다

온 가족의 편안하고 쾌적한 침실을 위해 애쓰는 이브자리에 새 식구를 맞이했습니다. 새롭게 오픈한 매장과 리뉴얼을 통해 완전히 변신한 4곳을 지금 만나러 가봅시다.



이브자리
코디센리뉴얼

대전 둔산

INFO
대전광역시 서구 탄방동
705번지



2층으로 구성된 둔산점은 1층에 헤이마, 포플린, 시프 등 고급 브랜드가 위치하고, 지하에는 속통 피팅 공간을 구성해 이브자리의 건강한 침실을 제안하고 있습니다. 아름다움과 건강함을 생각하는 매장으로 거듭났습니다.



광주 영동

INFO
경기도 광주시 영동
27-63번지

웨딩홀 인근에 위치한 매장으로 차량의 이동이 많은 지역입니다. 또한 대표상가들이 밀집한 지역이라 유동인구도 많아 고객의 유입이 쉬우며, 윈도우에 52주 전략 상품 조닝을 구성해 고객에게 쉽게 어필할 수 있습니다.



이브자리
신규



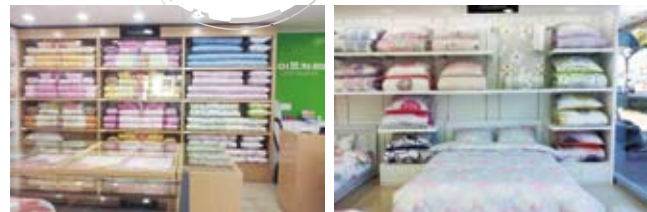
여수 문수

INFO
전남 여주시 문수동
45-4번지

이브자리
신규



인근에 웨딩홀과 가전제품 매장이 위치하고 있으며, 특히 침대 매장이 바로 옆에 있어 신혼 고객이 많을 것으로 예상됩니다. 매장 크기는 작지만 실속 있는 구성으로 고객에게 건강함을 전달하는 매장입니다.



부산
신기장

INFO
부산광역시 기장군 기정읍 대라리
418-1호



이브자리
신규

2면이 윈도우로 되어 있어 외부에서 매장을 시원하게 볼 수 있으며, 고객의 유입이 쉬운 위치에 자리하고 있습니다. 52주 전략 상품 조닝 구성으로 고객에게 더욱 쉽게 상품을 추천할 수 있습니다.

드라마 속에서 빛나는 이브자리

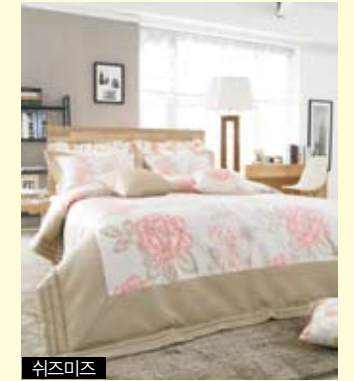
드라마 속에 소개되는 제품은 일반 광고와 달리 제품의 이미지를 자세히 전달할 수 있어 새로운 광고 채널로 각광받고 있습니다. 시청자들의 무의식 속에 상품의 이미지를 각인시켜 매출 증가에도 도움이 될 수 있습니다.

드라마 **〈궁중잔혹사·꽃들의전쟁〉**
JTBC 총 50부작, 2013년 3월 23일 매주 토~일 밤 8시 45분 방영 예정



JTBC 개국 드라마 '인수대비' 제작진이 다시금 힘을 합쳐 50부작 드라마 '궁중잔혹사'로 돌아온다. 병자호란 당시 인조가 남한산성에서 청나라에 항복한 조선왕조사의 가장 굴욕적인 시대의 이야기를 다룬다. 인조의 아들이면서 왕위 계승권자인 소현세자를 통해 그가 꿈꾸던 새로운 세상과 그 꿈이 세속적인 권력욕에 휩싸인 인간들에 의해 어떻게 좌절되는지 상세하게 보여줄 예정이다. 인수대비 이후 이브자리에서는 오랜만에 사극 협찬을 진행한다. 그 동안 방송에 노출이 적었던 한실의 예단 상품 및 이불, 요 등 다양한 제품들을 선보일 예정이다. 특히 2013 S/S 신상품 한실 제품들은 전통적인 느낌에 트렌드를 접목시켜 세련미와 우아함이 느껴진다는 평가를 받고 있어, 드라마 방영 후 고객에게 큰 인기를 끌 것이다.

TV 소설 드라마 **〈삼생이〉**
KBS2 매주 월~금 오전 9시



귀하게 태어났지만, 병약했던 아이, 네 살 되던 해 배고파서 먹어버린 삼삼 때문에 '삼식'이라 불리며 어린나이에 식구들 생계를 짊어줘야 했던 가엾은 아이! 그 이름 삼식이 싫어 스스로 '삼생'이라 바꾸고 우여곡절 끝에 진정한 한의사로 거듭나는 한 여자의 눈부신 성장 드라마이다. 그리고 다양한 인간 군상들이 만들어내는 순박하고도 진솔한 70년대 서울의 이야기도 펼쳐진다. 주배경인 한의원, 한약전재상, 한방제약회사를 통해 이전의 드라마에서 보여주지 않았던 한의학에 대한 이야기와 인생이란 주제를 드라마에 담아 잔잔한 감동을 전해주고자 한다.

드라마 **〈너라서 좋아〉**
SBS 매주 월~금 오전 8시 30분



SBS 아침 드라마로 저마다의 다른 가치관을 가진 여고 동창생이 재회하면서 서로 다른 삶의 애환과 우정을 그린다. 초반부터 7~8%의 시청률을 기록하면서 아침 시간대 시청자들의 많은 사랑을 받고 있다. 이브자리는 이 드라마를 통해 제품 홍보 및 브랜드의 인지도를 높이는 데 긍정적인 효과를 기대해 본다.

기사 제공 | 마케팅팀 형성수

이브자리 3월 뉴스

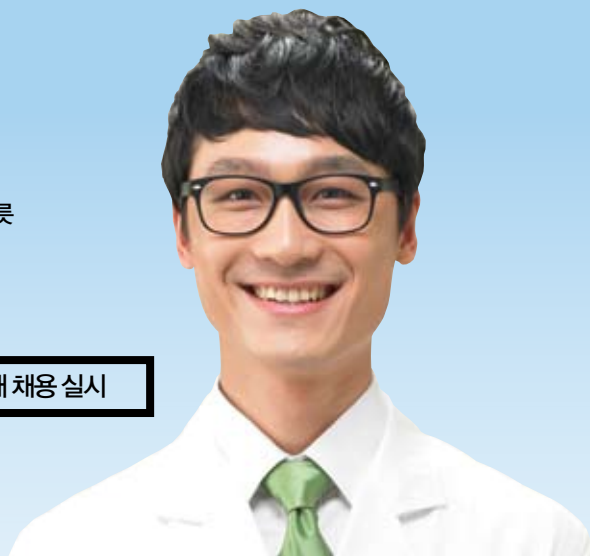
이브 뉴스는 이브자리의 크고 작은 소식을 발빠르게 전해드리는 코너입니다. 새싹이 파릇파릇 돌아오는 3월에는 공개 채용과 어린이 공모전 실시에 관한 내용을 소개합니다.

이브자리 2013 상반기 공개 채용 실시

학력과 연령에 제한이 없는 열린 채용으로 진행된다. 모집 분야는 마케팅, MD, 기획, 인사, 교육, 영업, 점포 관리 등 전 부문이다. 최종 합격자는 3월 18일에 첫 출근을 하게 된다. 서류 전형, 인·적성 검사와 1차 실무진 산행 면접 및 건강 면접, 2차 경영진 면접을 거친 후 선발되는 이브자리 37기의 모습이 벌써부터 기대된다.

2013 상반기 공개 채용 (신입, 경력)

내일의 꿈이 자라는 자리,
이브자리입니다.



제4회 어린이 공모전 실시

6~13세 대한민국 어린이라면 누구나 응모가 가능하다. 이번 공모전 주제인 'My Favorite Character'에 따라 가장 좋아하는 캐릭터를 활용해 자신의 꿈과 희망을 창의적으로 표현한 드로잉 작품을 출품하면 된다. 작품 접수는 4월 12일까지 한국키즈아트 이안갤러리(서울시 용산구 한강로 1가 205-2번지 2층)에서 우편으로 받는다.

1, 2차 심사 후 수상작들은 4월24일 이브자리(www.evezary.co.kr)와 한국키즈아트(www.kidzart.kr) 홈페이지에 발표된다. 수상자는 대상 1명, 최우수상 3명, 우수상 10명, 입선 30명 등 총 44명이며, 상장과 함께 어린이 스카 이바이오 베개 등 이브자리 코디센의 고급 키즈 침구가 경품으로 차등 제공된다. 수상 작품들은 5월2일부터 7일까지 이브자리 코디센 삼성점 5층에 위치한 이브갤러리에서 전시될 예정이며, 대상 작품은 어린이 침구 세트로 제작돼 그림과 함께 전시된다.

이번 어린이 공모전을 통해 자신의 꿈을 도화지 위에 그리면서 창의력을 키우고 장애 희망도 발견하는 기회가 되었으면 한다. 어린이들의 순수한 꿈과 희망이 담긴 따뜻한 작품들이 많이 응모되기를 바란다.

기사 제공 | 마케팅팀 강혁모

Monthly News Monitoring Report

2013.2.01~2013.2.14

Date	Media	Channel	Title
01.31	SBS CNBC	Online	침구류, 쾌적하고 건강하게 관리하는 방법
02.03	월간웨딩21	Online	[리빙] ③ 신혼가구 트렌드 - 침구, 컬러
02.03	월간웨딩21	Online	[리빙] ④ 신혼가구 트렌드 - 패턴 & 패브릭
02.03	아시아경제	Online	두꺼운 겨울 이불 이렇게 관리하자
02.03	스포츠투데이	Online	두꺼운 겨울 이불 이렇게 관리하자
02.07	한국섬유신문	Online	겨울철 '쾌적하고 건강한' 침구 관리
02.07	세계일보	Online	실속 있는 설맞이 효도 상품 '인기'
02.07	머니위크	Online	가격은 '실속' 기쁨은 '배', 설 선물 편안함을 전하세요
02.07	경기매일 외 3건	Online	평택시 지산동 어려운 이웃에게 따뜻한 정 나누기
02.07	파이낸셜뉴스	Online	부모님 건강 관리, 실속 선물로 편안함 전하세요
02.12	아시아경제	Online	이브자리, 학력·연령 제한 없는 '열린 채용' 실시
02.12	뉴시스	Online	이브자리, 학력·연령 제한 없는 '열린 채용' 실시
02.12	아주경제	Online	이브자리, 학력·연령 제한 없는 '상반기 공채' 실시
02.12	파이낸셜뉴스	Online	이브자리, 학력·연령 제한 없는 '2013 상반기 열린 공채' 실시
02.12	아이뉴스24	Online	이브자리, 학력·연령 제한 없는 공채 실시
02.12	매일신문	Online	베개만 바꿨을 뿐인데... 곳 잡
02.12	내일신문	지면	이브자리 '상반기 열린 공채 실시'
02.12	내일신문	Online	이브자리 '상반기 열린 공채 실시'
02.12	이투데이	Online	이브자리, 2013 상반기 공개 채용 실시
02.12	메트로	Online	침구 전문 기업 이브자리, 전 부문 '2013 상반기 공채'
02.12	팩스넷	Online	이브자리, 2013 상반기 공개 채용 실시
02.12	경향신문	Online	이브자리 올 상반기 채용 때 학력·연령 제한 없앤다
02.12	서울경제	Online	이브자리, '상반기 열린 공채' 실시
02.12	한국경제	Online	이브자리, 20일까지 상반기 신입사원 공개 채용
02.12	한국경제	Online	이브자리, 열린 채용 나서
02.12	아크로팬	Online	이브자리, 2013년도 상반기 열린 공채 실시
02.12	소비자를위한신문	Online	이브자리, 학력·연령 제한 없는 '2013 상반기 열린 공채' 실시
02.13	파이낸셜뉴스	지면	이브자리 '열린 채용' 실시 전 부문 학력·연령 제한 없애
02.13	스포츠헤드	Online	이브자리 '2013 상반기 열린 공채' 실시
02.13	광주타임스	지면	이브자리, 학력·연령 제한 없는 '신입 채용'
02.13	프리임경제	online	이브자리, 침실 문화 선도할 인재 모여라
02.13	내일신문	online	이브자리 수면환경연구소, 겨울 침구 관리법 소개
02.13	한국경제	지면	이브자리, 열린 채용 나서
02.14	동아일보	지면	잠 안오면 '이슬라' 두통엔 '프로방스' 써주세요
02.14	동아일보	online	[커버스토리] 잠 안오면 '이슬라', 두통엔 '프로방스' 써주세요
02.14	파이낸셜뉴스	online	이브자리, 제4회 어린이 공모전 개최
02.14	서울경제	online	이브자리, 어린이 캐릭터 그림 공모전 개최
02.14	아크로팬	online	이브자리, 제4회 어린이 공모전 개최

기사 제공 | 마케팅팀 형성수





3월의 칭찬 주인공

TO 이브자리 코디센 삼성점 양윤정 사원

칭찬합시다!

인간의 행동은 타인의 반응에 크게 영향을 받는다고 합니다. 칭찬받을 만한 일에 대해 칭찬해야 하며, 구체적인 행동, 말에 대해서도 칭찬한다면 효과적인 의사소통과 좋은 인간관계를 형성할 수 있다고 합니다.

안녕하세요.

저는 코디센 삼성점에서 근무하고 있는 손미애 대리입니다. 제 마음을 움직인 코디센 삼성점 양윤정 사원을 칭찬하고 싶습니다.

8년 전 한 선배가 '지금 가장 행복한 이유'에 대해 물어본 적이 있었지요. 저는 매장에서 예단을 판매한 뒤 고객들이 행복한 결혼 생활을 꿈꾸는 모습을 볼 때마다 행복을 느낀다고 했습니다. 고객의 행복이 곧 저의 행복이니까요.

그 후로 8년이 지난 지금, 제가 선배가 되어 양윤정 사원에게 똑같은 질문을 하게 되었습니다. 그녀는 판매 직원이 아닌 '예단을 준비하는 며느리의 입장'에서, '부모님을 생각하는 딸의 입장'에서, '예비엄마가 되는 친구의 입장'에서, '결혼을 준비하는 언니의 입장'에서 품질 좋은 이브자리의 상품을 선택해 권하고, 구매 후 만족스러워하는 모습을 볼 때 행복하다고 하더군요. 스스로 업무 자체를 즐기다보니 자연스럽게 흥미와 재능, 열정이 가득 차 있더군요. 제게 질문을 하던 선배도 이런 마음이셨을까요? 양윤정 사원을 볼 때마다 대견해서 웃음이 절로 나옵니다.

서로 다른 사람들이 이브자리를 통해서 '행복'을 느낀다는 게 참으로 가슴 따뜻해지는 일인 것 같습니다. 머리카락에서 나온 친절이 아닌 마음에서 우러나오는 친절이 고객의 마음을 움직이고 행복을 선사한다고 생각합니다. 그리고 분명 매출도 향상될 거라 믿습니다. 우리 모두 양윤정 사원처럼 가슴으로 고객을 대했으면 합니다.

추천인

FROM

이브자리 코디센 삼성점 손미애 대리



**동료를 칭찬하면
문화상품권이 온다!**

이브자리는 칭찬의 힘을 더욱 널리 알리고자 <GOOD morning, GOOD bedding> 속 '칭찬합시다' 코너를 더욱 강화한다. 앞으로는 칭찬하는 직원과 받는 직원 모두에게 문화상품권 1만 원 권을 증정할 예정! 칭찬하고 싶은 사람이 있다면 주저 말고 칭찬의 말을 건네자. 다음 문화상품권의 주인공은 바로 당신!

칭찬 접수 sshyeong0420@evezary.co.kr
담당자 마케팅실 형성수