

evezary story

이브자리 소식을 알려드립니다. 새로운 이벤트와 추천 상품, 새롭게 오픈한 대리점 등 다양한 소식을 만나보세요.



심플한 스트라이프로 젊고 세련된 감성을 보여주는 '하버드 스마트'.

‘아름다운 납세자상’ 이브자리, 국세청장 표창 수상

지난 3월 4일 (주)이브자리가 제 47회 납세자의 날을 맞이하여 국세청장 표창을 받았습니다.
행복한 대한민국 만들기, 이브자리가 함께하고 있습니다.



아름다운 납세자상은 성실 납세와 더불어 기부 봉사 등 사회공헌을 실천하거나 사회적 귀감이 되는 납세자를 발굴 시상합니다. 성실 납세자가 사회적으로 존경받고 우대받는 납세 문화를 지속적으로 확산함으로써 행복한 대한민국 만들기에 기여하고자 제정된 상입니다.

국세청 주관으로 지난해부터 새로이 시행하고 있는 '아름다운 납세자의 상'은 이처럼 성실히 세금을 납부하면서 사회공헌 사업에 적극적으로 참여하는 납세자를 발굴하여 시상하는 제도입니다. 올해 최초로 납세자의 날 행사에 포함시켜 포상되었으며, 이브자리가 당당히 그 수상의 영예를 안게 된 것입니다.

이브자리는 납세의 의무를 성실히 이행함은 물론 이브천사 및 사내 봉사단체인 천사회 등을 통한 지속적인 기부 봉사 활동, 지역 고교와의 채용 MOU를 통한 일자리를 창출했습니다. 또한 이산화탄소 상쇄에 기여하는 이브랜드(산림체험관) 운영 등의 다양한 사회공헌 활동 공로를 인정받아 '국세청장 표창'을 수상했습니다.

지난 2012년 11월, 당사 재정팀 주관 아래 공개 공모에 응모하여 선정된 것으로 관계자의 말에 따르면 "지난 37년 동안 축적되어진 이브자리의 '정직, 도전, 봉사'라는 핵심 가치가 있었기에 가능했다"고 합니다.

'착한 기업의 활동은 이제 기업의 생존과 번영의 필수 조건이다'라는 전제 아래 현재 대한민국은 착한 기업 전성시대라고 할 수 있습니다. 다만 이것이 사회적으로 건강하게 작용하고 있는지는 반문해 봐야 할 듯합니다. 보여주는 인스턴트식 공헌활동으로 반짝하고 마는 경우가 허다하기 때문입니다.

누가 알아봐주기 위한 행동이 아닌 그저 각자의 위치에서 사회적 책임을 다하고자 하는 임직원과 파트너가 함께 만든 이번 '국세청장 표창'은 이러한 점에서 더욱 값지고 의미 있는 것이 아닐까 생각됩니다.



4월 52주 전략 상품

전략 상품은 대리점 사장님들을 포함한 전략 상품 CnP 인원들이 함께 선정해 대리점의 매출을 높여줄 수 있도록 고민한 결과물입니다. 52주 전략 상품은 PRM을 통해 매주 공지되고 있으니 많은 관심 부탁드립니다.




로맨틱 룸

상품군	스타일	색상	소재	가격
로맨틱 룸 3점 세트	워싱	블루	면	Q 29만원
상품 제시	특징 중개어	이익	증거	이익 질문
제품을 예쁘게 디피해서 고객을 맞이하며(코디 베개를 시원한 컬러로 디스플레이)	부드러운 감촉을 강조하며	부드러운 감촉이라 아기와 함께 사용해도 좋습니다. 패드와 이불의 두께가 같아 패드는 1인용 이불로, 이불은 K패드로 사용 가능합니다.	고온에서 세탁할 수 있어 위생적입니다. 세탁 후 수축되는 현상이 거의 없으며, 먼지 발생도 적습니다.	고객님! 여름에 사용하기 좋은 부드러운 촉감의 제품이 새로 나왔습니다. 많이 많은 계절 제품답게 갖은 세탁에도 수축이 거의 없는 장점이 있습니다.
내추럴한 가구와 장식 쿠션을 코디해서 고객을 맞이하며	여성스러운 작은 꽃 스타일을 강조하며	트렌디한 블루 컬러와 핑크&화이트 컬러의 작은 꽃이 사랑스러운 분위기를 연출합니다.	메인인 블루 컬러 패턴이 풍성해 보이며, 침실에 정원을 그대로 옮겨 놓은 듯 합니다.	침실을 시원하면서도 여성스러운 분위기로 바꿔보고 싶으시죠? 딱 어울리는 제품을 소개해 드릴게요.




그린티 블러썸

상품군	스타일	색상	소재	가격
그린티 블러썸(리플) 3점 세트	내추럴	그린	면 리플	Q 30만원
상품 제시	특징 중개어	이익	증거	이익 질문
겹이불의 경우 여름 구스를 넣는 등 두 가지 용도로 활용 가능하다는 걸 보여드리며	소재를 만지도록 유도하며	통기성이 좋아 쾌적하고 땀 흡수가 잘되어 끈적임 없이 숙면을 취할 수 있습니다. 또한 리플 제품은 건조가 빨라 위생적입니다. 여름철 잦은 세탁에도 실용적이지요. 한번 써보시면 리플 소재에 반하실 거예요.	요철이 있는 면 소재로 수산화나트륨에 섞은 폴로 오토도톨하게 가공한 제품입니다.	고객님, 안녕하세요. 한여름에 사용할 침구를 보러 오셨다고요? 침구만 잘 선택해도 시원하고 건강하게 숙면을 취할 수 있답니다. 제가 그 비법을 알려 드리겠습니다.
햇빛을 피한 시원한 곳에 디스플레이하여(소품을 이용한 시원한 느낌 연출)	베커에 여름 소재 속통을 넣어서 연계 판매(이브 슬립 숏 파이프 베개) 유도하며	싱그러운 녹음이 연상되는 여름에 잘 어울리는 내추럴한 상품입니다.	그린 컬러의 식물 모티프가 멋스럽게 디자인된 제품입니다.	침실을 시원하고 내추럴하게 바꿔 보고 싶으시죠? 침실을 싱그러운 그린 컬러로 연출하면 더위에 지친 마음이 힐링되지 않을까요.



서울 청담점 배금희 팀장이 제안했다

능력 향상, 상품 Matching Card



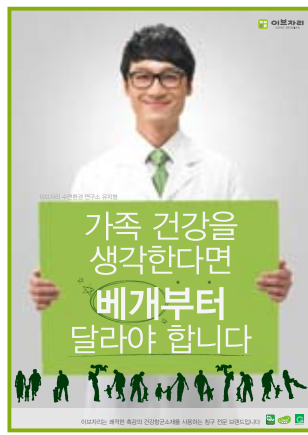
지오지아

상품군	스타일	색상	소재	가격
지오지아 3점 세트	모던	코랄	면 60수 / 양모 100%	Q 24만원
상품 제시	특징 중개어	이익	증거	이익 질문
베커에 속통을 여름 소재로 넣어서 디스플레이 한 후	양모를 넣어 퀄팅한 제품이란 걸 강조하며	장마철 습한 날씨에도 보송보송하게 사용할 수 있는 상품입니다. 특히 땀이 많은 사람이나 기온에 민감한 사람이 사용하면 잠자리가 쾌적해진답니다.	호주에서 인증한 1등급 양모 솜을 100% 사용하여 보온성 및 흡발습성, 통기성이 우수합니다.	고객님! 장마철 눅눅한 날씨에 쾌적한 잠자리를 도와줄 안성맞춤 제품이 나왔습니다. 한번 보시겠어요?
이불을 만져 볼 수 있도록 도와드리며	물 세탁이 가능한 제품이라는 걸 강조하며	부드러운 면으로 만든 제품으로 피부가 민감한 사람에게 좋습니다. 사계절 사용이 가능한 제품으로 적극 추천해 드립니다.	울프루프 가공 원단 특유의 뽀뽀함을 줄이기 위해 면 60수 사틴 원단을 함께 사용했습니다. 또한 털 빠짐 방지 처리를 했으며, 물세탁이 가능하도록 워셔블 가공 처리도 했습니다.	여름이라 시원한 소재의 이불을 보러 오셨군요! 가솔까슬한 소재보다는 부드러운 느낌을 좋아 하신다고요? 마침 고객님께 잘 맞는 제품이 있습니다.



뉴)에어 클린

상품군	스타일	색상	소재	가격
뉴)에어 클린	베개속통	화이트	3D매쉬 / 폴리에스터	S / M 5만5천원
상품 제시	특징 중개어	이익	증거	이익 질문
베개의 지퍼를 열어 보이며	통기성이 탁월하다는 걸 강조하며	원활한 혈액 순환을 도와주며 통기가 잘 되어 여름에 사용하기 좋습니다. 베개에 땀이 차지 않아 쾌적한 잠자리를 도와줍니다.	3D매쉬와 폴리에스터의 3차원 입체 구조가 공기층을 형성합니다.	무더운 여름 잠들기가 힘드시죠? 베개만 바꾸셔도 잠들기가 수월해집니다. 편하고 시원한 베개를 보여 드리겠습니다.
베개 커버를 여름 소재로 끼워 디스플레이 한다.	손으로 두드려 먼지 발생이 없다는 걸 보여 확인시켜 드리며	베개를 세탁할 때는 그대로 세탁기에 넣고 찬물에서 울 코스를 선택하시면 됩니다. 먼지 발생이 적고 물세탁을 할 수 있어 위생적입니다.	탁월한 공기 순환과 엠보 효과로 지지력도 좋습니다.	고객님! 땀이 많아 위생적으로 사용할 수 있는 베개를 원하신다고요? 안성맞춤인 상품을 보여 드리겠습니다.



5월 가정의 달 건강베개 특별전

사랑하는 사람을 위한 이브자리 선물

따스한 봄바람과 함께 주변 사람들에게 마음을 표현할 수 있는 좋은 선물이 없을까? 주부를 위한 사방사방 러블리 패턴의 혼수 패키지 소품과 아이를 위한 미술, 요리 수업에 필요한 앞치마 패키지를 소개합니다.



1. 뉴에어클린 베개

평소 땀을 많이 흘리는 분을 위한 강력추천 상품으로 커버와 안쪽 소재 모두 통기성을 최우선으로 고려한 제품입니다. 베개로 흐르는 시원한 공기로 쾌적한 수면이 가능하며, 세탁이 가능해 위생적으로 사용할 수 있습니다.

(1개 구매 시 55,000원)
우리 부부 함께 쓰면 (2개 구매 시) **99,000원**



2. 스웨인 원형목베개



점심은 걸러도 낮잠은 꼭 챙기시는 부모님을 위한 낮잠용 베개입니다. 내용물은 참숯 칩으로 통기성이 좋아 머리의 열을 내려주며 세탁이 가능해 위생적으로 이용하실 수 있습니다. 참숯의 소취기능으로 냄새까지 잡아줍니다.

(1개 구매 시 22,000원)
부모님 두분 함께 쓰시면 (2개 구매 시) **39,000원**



3. 로보카폴리 스타 참숯베개



기초체온이 높아 수면 시 땀을 많이 흘리는 우리 아이에게 꼭 필요한 침베개로 세탁이 가능하며, 참숯성분이 냄새까지 잡아주어 위생적으로 사용할 수 있습니다.

소중한 우리 아이를 위한 베개 (1개 기준) **30,000원**



이런 베개를 고르세요!

잠을 자고 있는 동안에도 목에 형성된 C자형 커브를 지탱해주며 베드와 머리, 목 사이의 공간을 메워주는 베개

✓ 베개 선택 3가지 포인트

- 높이 - 누웠을 때 베드와 머리, 목, 어깨 사이에 만들어진 틈을 메워줄 수 있는 높이의 베개
- 모양 - 자는 동안 뒤척임을 할 때에도 편안하게 받쳐 줄 수 있으며 머리와 목의 굴곡에 맞는 구조를 가진 베개
- 소재 - 지지력을 가져 잘 받혀주며 위화감이 없는 친숙한 소재



- 패턴명 : 둔 • 소재 : 면100% • 색상 : 핑크 / 블루
- 아이템 : 쿠션 커버 / 앞치마 / 주방장갑 / 3인 소파 패드 / 4인 소파 패드 / 티슈 커버 / 슬리퍼 / 낮잠 베개 / 합
- 세일즈 포인트 : 밝은 컬러감과 대중적인 모던 꽃 프린트가 시선을 잡는 제품입니다. 다양한 아이টে으로 다른 제품과 연계 판매가 가능한 상품입니다. 화사한 분위기를 연출해주며 혼수 패키지으로도 추천하기 좋은 상품입니다.

가격 정보

둔(s) 합	21x17x8	블루/핑크	2만5천원
둔13(s) 주방 장갑	free	블루/핑크	9천원
둔13(s) 티슈 커버	free	블루/핑크	2만원
둔13(s) 슬리퍼	~250	블루/핑크	2만원
둔13(s) 앞치마	free	블루/핑크	3만원
둔(s) 소파 패드	240x60	블루/핑크	9만원
둔(s) 쿠커	50x50	블루/핑크	2만5천원
둔 앞치마 세트 (앞치마, 주방 장갑, 슬리퍼)	free	블루/핑크	5만원



- 패턴명 : 비타민 세트 • 컬러 : 그린 / 오렌지
- 아이템 : 앞치마 세트(앞치마, 팔 토시, 두건, 슬리퍼, 가방)
- 세일즈 포인트 : 3-7세 아동이 기준입니다. 어린이집 요리 시간 준비물로 제안이 가능한 상품입니다. 함께 구성된 가방은 세트 아이টে을 담아 보관하거나 다용도 백으로도 사용이 가능합니다. 팔 토시는 양쪽 다른 컬러로 변화를 줘 톡톡 튀는 아이들의 감성을 더욱 풍요롭게 해줍니다.

가격 정보

비타민13(s) 식탁 매트	34x50	그린/오렌지	1만5천원
비타민13(s) 앞치마	free	그린/오렌지	2만원
비타민13(s) 앞치마 세트 (앞치마, 두건, 가방)	20x20	그린	3만원
비타민13(s) 앞치마 세트 (앞치마, 두건, 가방, 슬리퍼, 팔토시)	20x20	그린	5만원

이브자리에서 야심차게 준비한 HS 에코휘바

2013년부터 모든 여름 제품에 에코휘바 가공이 추가됩니다. 휘바휘바~ 뭔가 떠오르지 않으세요?
바로 자일리톨인데요. 에코휘바란 무엇인지, 지금부터 자세히 설명해드리겠습니다.



우선 에코휘바 엠블럼부터 보실까요? 자작나무 잎과 줄기로 청량감을 ECO로 표현하였고, 휘바의 푸른색은 시원한 바람의 의미를 가지고 있습니다. 보시는 것처럼 시원하고 청량한 가공, 그래서 여름(H/S)상품에 적용되었습니다. 그럼 왜 시원한지 논리적으로 따져볼까요?

에코휘바란 원단에 자일리톨 가공을 한 것으로 기존 엔바이오 가공에 자일리톨이 첨가된 것입니다. 자일리톨의 특징인 우수한 흡습속건성으로 수분을 빨리 흡수하고 날려주는 기능이 있습니다. 또한 청량감을 말할 수 있는데요, 수면 중 흘리는 땀(수분)과 결합하면서 열을 흡수합니다. 쉽게 말씀 드리면 흘린 땀과 자일리톨 성분이 결합하면서 주변의 열을 흡수해 시원함을 느끼게 해주는 원리입니다. 여기에 엔바이오의 향균, 소취 기능까지 있으니 여름에 더없이 좋은 가공이겠죠?

엔바이오의 우수한 향균, 소취 효과는 세균 서식과 각종 냄새를 억제해줍니다. 천연 키토산 성분이 함유되어 아토피 및 알레르기 피부 질환 예방과 면역력을 증가시키는 효과가 있습니다. 여기에 자외선 차단 효과까지 있어 여성 고객에게 어필할 것으로 기대가 됩니다.

이렇게 엔바이오에 자일리톨 기능까지 더한 에코휘바 가공은 여름 상품에 꼼꼼하게 처리가 되어있는데요, 여러 번 세탁 후에도 기능이 오래도록 유지됩니다.
이해가 되셨나요? 간단히 정리하면,
첫째, 이브자리 에코휘바는 자일리톨 가공이다!
둘째, 모든 여름 상품에 에코휘바 가공이 되어 있다!
(단 기획 상품 중 일부는 제외 될 수 있습니다.)
셋째, 자일리톨 성분으로 청량함을 느낄 수 있다!
넷째, 엔바이오 가공으로 향균성과 소취성 그리고 자외선 차단 기능을 가진다!
다섯째, 철저하고 꼼꼼하게 가공해서 여러 번 세탁해도 기능을 그대로 유지한다!
이상 에코휘바에 대해 설명 드렸습니다.



에코휘바 대표 상품 : H/S 로맨틱룸(위상)

매스컴이 극찬하는 이브자리

바쁜 도시인들은 스트레스 속에서 때로는 수면이 보약보다 좋다는 생각을 합니다. 그래서 수면센터점은 특별한 홍보 활동을 하지 않아도 수면 전문 매장이라는 특수성으로 인해 방송사들의 끊임없는 러브콜이 이어지고 있습니다. 수면 시장의 관심과 성장 그리고 이브자리의 미래가 더 기대됩니다.



“ 잠, 충분히 주무셨습니까?
잠을 충분히 자는 게 어떤 보약보다 낫다고 합니다.
잠을 충분히 자기 위해서는 내게 딱 맞는 베개가 필요합니다.
오심견에서 만성질환까지 잠을 잘 자게 해주는 첨단 베개도 있습니다.
사람마다 체형이나 체격이 다르기 때문에 자신에게 꼭 맞는 베개의 높이를 찾는 게 중요합니다. ”

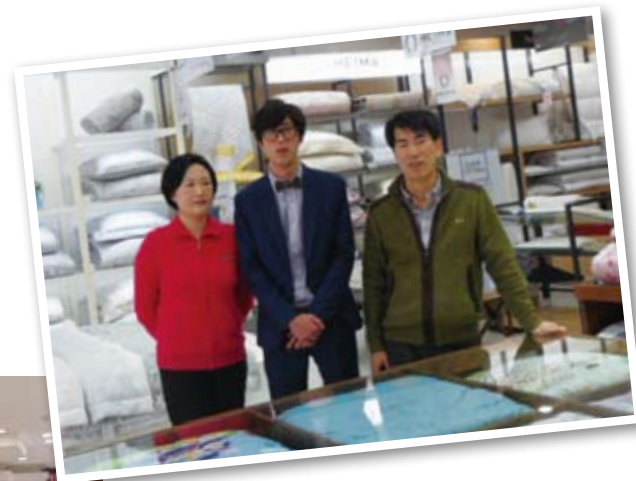


“ 본인의 몸 상태에 맞는 베개를 선택할 수 있는 곳이 있습니다.
베개 높이부터 소재까지 꼼꼼하게 체크해서 제작합니다.
집에 온 듯 편안하게 자신에게 딱 맞는 베개를 매장에서 체험할 수 있습니다. ”

최고의 매장을 소개합니다

'미래는 준비된 사람이 얻을 수 있고, 역사는 도전하는 사람에게 열리며, 꿈은 포기하지 않으면 이룰 수 있다'고 했습니다. 열정과 노력으로 대리점 운영에 성공한 울산 삼산점 사장님의 스토리를 공개합니다.

이브자리
코디센
울산 삼산점



봄기운이 솟아오르는 요즘 이브자리 코디센 울산 삼산점에도 매장을 찾는 고객들의 발길이 한창이다. 일반 제품을 취급하는 이불 가게에서 지인의 소개로 이브자리를 선택해 이제 울산 최고의 이브자리인으로 우뚝 선 사장님의 얼굴에도 웃음꽃이 활짝 피었다. 그는 울산의 중심 상권으로 손꼽히는 삼산동에서 이브자리 매장을 운영하고 있다. 넓고 쾌적한 매장 환경과 다양하게 구비된 상품이 울산 삼산점의 특징이다. 카탈로그가 아닌 실물로 직접 보고 구매할 수 있는 체험 존이 마련되어 있어서 고객들에게도 인정을 받고 있다.

경기 불황에도 불구하고 속통(베개) 매출이 전년 대비 상승했는데, 어떠한 노력을 했는지 궁금했다.

“본사에서 실시했던 속통 교육 마케팅 자료 등을 토대로 직원들과 함께 속통에 대해 여러 가지 공부를 했어요. 그리고 당연히 매일 사용해 봤지요. 장시간 실천하니 고객에게 설명하기가 더 쉬워지더군요. 그리고 고객의 구매 의사와 상관없이 여러 가지 속통을 하나하나 비교하여 그 솜이 갖고 있는 좋은 기능들에 대해 자세히 설명해 드렸지요. 끝으로 체험 존을 통해 직접 경험하게 해 드려니 가격대가 낮은 속통이나 베개보다는 구스 이불솜이나 구스 베개 솜, 메모리폼, 라텍스 등 고기능의 높은 가격대 제품을 구매하시더군요. 그래서 자연스럽게 속통 매출이 상승한 것 같습니다.”

바야흐로 혼수, 예단 시즌의 시작이다. 혼수 판매를 할 때는 고객에게 어떤 것을 제공하기 위해 노력하는지 물어봤다.

“혼수, 예단 시즌에 오시는 대부분의 고객들이 100% 구매 의사를 갖고 오시는 것 같진 않아요. 알아본다고 처음 오시는 고객님들도 많고요. 저희 매장에서는 꼭 판매를 하기 위한 것보다는 고객에게 이브자리 제품에 대한 자세한 설명과 고객이 궁금해 하는 어떤 것이라도 답을 해드리기 위해 여러 가지로 고민을 하고 있습니다. 그리고 고객이 들어오면 먼저 따뜻한 차 한잔, 나갈 때는 될 수 있으면 빈손으로 가지 않도록 팸플릿과 명함을 꼭 드립니다. 궁금한 게 더 있으면 언제든 전화하라는 말도 잊지 않습니다.”

이브자리 코디센으로 전환하였는데 계기는 무엇이었을까.

“예전부터 여러 가지 상품을 많이 판매해 왔습니다. 하지만 고객에게 차별화된 상품, 더 좋은 상품, 또 믿음을 줄 수 있는 상품을 보여드리고 싶었어요. 그렇게 고객이 매장에 머무는 시간이 길어지니 판매할 수 있는 확률도 높아진 것 같아요. 기존 이브자리보다 볼거리도 늘고 프리미엄 브랜드에 대한 고객들의 평가도 좋은 편입니다.”

그리고 그의 경영 철학은 고객 만족이라고 했다.

“고객보다 한발 앞서 생각하고 고객이 원하는 것을 먼저 충족시켜 줄 때 고객 만족이 나오는 것 같습니다. 그러기 위해선 제품이 나오는 날짜, 배송 시간 등 사소한 약속부터 잘 지켜야 된다고 생각합니다. 또 제품에 대해 많이 공부해서 전문가다워 보여야 고객에게 어필할 수 있습니다.”

그밖에도 울산 삼산점에서는 10년 이상 가족 같이 일해 온 직원들의 친절한 상담과 환한 미소를 볼 수 있었다.

이 같은 노하우를 얻는 데는 그만의 성실함과 노력도 따랐지만, 무엇보다 가족이 함께 한 덕분이라고 털어놓는다. 그의 아들 역시 이브자리에 뛰어들어 부자가 함께 한 우물을 파고 있다.

“이브자리에 대한 미래의 가능성을 봤기 때문에 아들이 대학을 졸업한 후 자연스럽게 함께하게 되었습니다.”

그의 아들은 아버지에 대해 “제일 존경하는 사람이고 멘토입니다. 또 친구이자 동반자로서 상당히 도움을 많이 주시는 분”이라며 신뢰를 보였다.

“아버지가 제가 어릴 때 동네에서 이불 가게를 하셨는데요. 그때부터 이불에 대해 많은 관심을 갖게 된 것 같아요. 또 커서는 아버지의 이브자리 매장을 자주 오고 가면서, 또 바쁠 땐 일을 도와드리면서 이브자리에 대한 가능성을 확인했죠. 아버지께서 잘 이끌어온 매장을 보면 잘 배워서 더 큰 매장, 더 활성화된 매장을 만들고 싶다는 생각이 들었어요. 지금은 헛병아리 단계로 아버지께 열심히 일을 배우고 있습니다.”

아들은 “이제 아버지를 넘어 더욱 성장해 국내 최고로 올라서고 싶다는 게 앞으로의 계획”이라면서 빙긋 웃었다.

기사 제공 | 마케팅팀 강혁모



침실 쇼핑의 프리미엄 핫 플레이스

코디센 삼성점 리뉴얼 오픈

침구는 기본이고 매트리스, 가구, 소품 등 아름다운 침실 꾸미기에 필요한 모든 것을 갖춘 원스톱 토틸 쇼핑 매장이 리뉴얼 오픈했습니다. 코디센 삼성점이 바로 그 주인공으로 쇼핑은 물론 근사한 레스토랑에서 맛있는 음식도 맛볼 수 있습니다.



하루 중 가장 많은 시간을 보내는 곳이 어디일까? 학생이라면 학교라고 말할 것이고, 직장인이라면 사무실이라 답할 것이다. 그러나 지친 하루 일과를 재충전하는 휴식과 수면 시간을 모두 포함한다면, 가장 많은 시간을 보내는 곳은 다름 아닌 침실이 아닐까.

옛날부터 침실은 철저하게 사적인 공간으로 누구에게 보여주기를 꺼려했다. 손님을 초대하더라도 굳게 닫혀 있는 문을 보면 어김없이 그곳이 침실임을 알 수 있다. 이렇듯 ‘금기’를 먼저 떠올리게 했던 침실이 요즘 변화하고 있다.

다양한 잡지를 통해 신제품을 발표하듯 ‘누구의 침실’이라며 연예인들은 물론 정치인들까지 그들의 침실을 당당히 공개하고 있다. 이처럼 침실은 누가 볼까 부끄러워 감추는 곳이 아니라 남들에게 공개하고 싶은 만큼 아름답게 꾸미고 싶은 공간으로 거듭나고 있다. 워킹맘 박소희(가명) 씨는 하루 동안 받은 스트레스를 자신만의 스타일로 풀어놓은 아름다운 침실에서 위로 받고 싶다고 한다.

**“내 인생을 더 빛나게 하기 위해서
내가 생활하는 공간을 먼저 빛나게 하고 싶어요.”**

나만의 아름다운 침실 꾸미기를 고민하고 있는 여성들의 로망을 실현시켜주기 위해 코디센 삼성점이 리뉴얼 오픈했다. 침구, 가구, 소품 등 침실의 모든 것을 갖춘 코디센 삼성점은 침실 쇼핑의 프리미엄 핫 플레이스다. 무미건조한 쇼핑에 그치지 않도록 음식과 문화까지 한 곳에서 즐길 수 있어 지금까지 겪어보지 못한 침실 쇼핑에 대한 즐거움을 만끽할 수 있다.

코디센 삼성점은 지하 1층부터 5층까지의 규모로 식사와 갤러리 관람, 그리고 쇼핑까지 즐길 수 있는 복합 문화 공간이다. 패브릭 소품부터 나만의 침실 제품, 그리고 체험 공간까지 아름답고 건강한 침실을 꾸밀 수 있도록 도와주고자 한다.

주소 서울 강남구 삼성동 91-25 코디센 빌딩
문의 02-569-1600

5F

이브 갤러리

쇼핑몰 안의 갤러리로 매주 다른 주제로 열리는 신진 작가들의 작품도 감상하고, 테라스에서 차를 즐길 수 있는 문화 생활 공간이다.



4F



호텔 인테리어 브랜드, 까사미아

까사미아는 모던과 내추럴을 기본 디자인 콘셉트로 고객의 심리와 감성 만족, 문화 접목을 통한 새로운 가치 창출로서의 디자인을 바탕으로 고객의 주거 공간을 창조하는 호텔 인테리어 브랜드다.

3F

매트리스 브랜드, 쉐리&나비드 / 패브릭 체험관 조앤데코

쉐리는 1백30여 년의 전통으로 30년 이상 전 세계 침대 시장을 주도해온 세계 최대의 침대 전문 브랜드로, 세계에서 가장 많은 고객이 선택하고 사용하는 침대다. 세계의 우수한 호텔 및 리조트 그룹들이 그들의 명성에 걸맞은 쉐리의 명품 침대를 갖추고 그들의 서비스를



완성시키고 있다. 또한 일반 고객들도 쉐리 침대를 갖춘 침실은 세계 최고급 호텔의 스위트룸과 다를 바 없다는 것을 인정하고 있다.



맞춘 침대 프레임 보강 및 디자인 개발과 함께 가장 친환경적인 기능성 매트리스 소재를 개발하기 위해 최선을 다하고 있다.

친환경 침대 문화를 만들기 위해 끊임없이 개발하고 연구하는 천연 라텍스 전문 기업 나비드 라텍스는 쾌적하고 편안한, 그리고 가장 위생적인 침실 공간을 추구한다. 또한 보다 나은 삶의 질 향상을 위해 감각적이고 세련된 선진 문화 트렌드에



강남 연예인이 자주 찾는 맛집 '치폴라로소'

양파를 기본으로 우리나라 사람들의 입맛에 맞춰 치폴라로소에서 맛볼 수 있는 다양한 음식과 80여 가지 와인을 구비한 정통 이탈리아 레스토랑이다. 붉은색의 강렬함이 느껴지는 공간이 요리 및 와인과 함께 어우러져 이탈리아 음식 마니아라면 새로운 즐거움을 느낄 수 있다. 문의 02-512-1274



2F

침실의 모든 것, 코디센

코디와 센스의 합성어로 ‘센스 있는 사람들이 집을 코디하기 위해 찾는 곳’이라는 의미로 아름다운 침실과 건강한 생활을 제안하는 침구 유통 전문 브랜드. 침실의 기본인 침구류뿐만 아니라 다양한 가구와 인테리어 소품까지 원스톱 쇼핑으로 소비자들의 편익을 제공하는 침실 전문 멀티숍이다.

1F



내가 필요한 가구, 아이니드

아이니드는 대중들이 보편적으로 사용할 수 있는 미니멀하고 실용적인 디자인을 추구하고, 하나의 제품이 아닌 그 이상의 가치를 판매하는 원목 가구 브랜드다. 아이니드의 모든 제품은 직영 공장에서 디자인부터 생산까지 동시에 이루어지고 있다.

입점 브랜드

침구 : 이브자리, 키스앤헵, 헤이마, 로프트
가구 : 아이니드, 까사미아, 쉐리, 쏘마, 토스카나
매트리스 : 나비드
커튼 : 조앤데코
소품 : 후르츠앤패션, 볼루스파, 송원타일, 비사비, 아로미앤코, 라이트플랜, 비엘렌다, 타피, 미쯔야마, 우드락, 웨신, 홈앤스토리, 알로라

기사 제공 | 마케팅팀 강혁모

새로운 도전의 시작! 이브자리 굿 뉴스

이브자리는 꾸준한 자기개발과 자기성장의 원동력을 찾아내 남들보다 창의적이고 의욕 있는 기업으로 거듭나기 위해 노력하고 있습니다. 그린 스타 인증, 이브자리 마라톤 동호회, 산행 면접이 그 결과라고 할 수 있습니다. 남다른 각오와 사명감으로 열정을 쏟은 그 시간들이 이브자리의 미래를 활짝 여는 비옥한 밑거름이 될 것이라 확신합니다.

7년 연속
그린스타
인증

친환경 상품·친환경 서비스 넘버원!

소비자 리서치 1위 브랜드 그린 스타



Evezary Green Star

몸과 마음이 건강하고 아름다운 삶을 추구하는 웰빙(Well-bing)에 대한 사회적 관심이 높아지면서 소비자들은 친환경 상품을 찾는다. 이브자리는 10여 년 전부터 이런 흐름을 미리 파악했다. 그리고 자연 친화적인 기술 연구 개발을 통해 텐셀, 모달, 오가닉 면 등 각종 천연 소재를 사용한 제품들을 출시했다.

이브자리는 늘 보다 쾌적한 수면 환경을 만들어 가기 위해 노력한다. 업계 1위 기업답게 이브자리는 수면환경연구소와 디자인연구소를 설립해 운영하고 있다.

수면환경연구소는 고객의 쾌적하고 편안한 잠자리를 위해 과학적, 기능적인 연구가 이뤄지는 곳이다. 기능성 베개 및 속통 개발, 천연 소재 상품 등을 발굴하여 그린 스타를 비롯한 각종 인증을 획득했다.

또한 이브자리는 '천연 섬유 및 섬유 재료의 향균 및 소취 가공 방법'에 관한 6개의 특허 기술을 보유하고 있다. 전 제품을 친환경 천연 항균제인 N-Bio 처리한 이브자리 제품은 인체에 안전하다. 무독성, 위생 기능성, 내구성 등에 엄격한 제품으로 고객에게 더욱 쾌적한 수면 환경을 제공한다.

창업 이래 37년간 침실 문화의 선도적인 연구와 개발을 추구해온 이브자리는 이러한 공로를 인정받아 2013년 소비자 리서치 결과 최고의 친환경 서비스로 선정되었다.

이브자리는 앞으로도 고객의 건강한 수면 환경은 물론 지구 환경을 생각하는 기업으로 사명을 다할 계획이다. 선진 기업이나 산학연 컨소시엄을 통한 정보 공유 및 연구 등 R&D분부에 적극 투자하여 기능성 제품, 친환경 제품을 지속적으로 생산해 친환경 1위 기업을 이어갈 계획이다.

About Green Star

그린 스타란 소비자가 주관적으로 인지하고 경험하는 친환경 상품 및 친환경 서비스 브랜드의 친환경성 수준을 평가한다.

한국 능률협회인증원은 2004년부터 친환경 상품 이미지 조사를 국내 최초로 도입했다. 관련 인증 업체로는 삼성전자, 한국타이어, 유한킴벌리 등이 있다. 이브자리는 지난 2007년 그린 스타 인증을 획득한 후 7년 연속으로 1위를 지켜오고 있다.



최선을 다하는 당신의 모습이 아름답다

이브자리 마라톤 동호회



이브자리 마라톤 동호회에서는 왕성한 취미 활동과 사회봉사 활동을 하고 있다. 지난 3월 17일에도 한국을 대표하는 제84회 동아마라톤대회에 백합가족 140여 명이 참가 접수를 신청한 것으로 나타났다. 특히 최근 마라톤 동호회가 감소되고 있는 추세에 비춰 이브자리 마라톤 동호회는 매년 꾸준히 참가하면서 멋진 도전을 이어가고 있다.

대회 당일인 17일에는 서울 도심 곳곳에서 순차적으로 교통이 통제되었다. 세종대로 사거리부터 잠실종합운동장까지 이어지는 힘든 마라톤 구간에서도 백합가족들은 완주의 결심을 맺었다. 첫 도전자들의 완주율이 높았으며, 기존의 개인 기록을 단축하는 자랑스러운 백합인들까지 탄생했다.

보이지 않을 것만 같던 결승점을 목표로 포기하지 않고 미소 또한 잃지 않으며, 대단한 도전을 성공한 그들에게 다시 한 번 박수를 보낸다. 그날의 열정 가득한 백합인들의 모습에게 밝은 이브자리의 내일을 엿볼 수 있었다.

이브자리 마라톤 동호회는 더불어 대내외에 이브자리의 이미지를 높이는 등 회사 발전에도 기여하고 있다.



선견지명(先見之明)

이브자리 산행 면접



예나 지금이나 조직을 위해서 좋은 인재를 선발하는 것은 채용 실무를 담당하는 이에게 뿐만 아니라 조직의 리더에게 있어서도 무엇보다도 중요한 일이다. 그래서 시대의 흐름에 따라 무시할 수 없는 변화들이 감지되고 있다.

아직 일부 공기업이나 언론사의 경우에는 그 예가 남아 있지만 일반적인 기업의 경우 신입사원 공채 시 이미 10여 년 전부터 필기시험을 치르지 않는 것이 보편화되었다. 아마도 격변하는 변화의 시대에 이미 만들어진 인재보다는 발전 가능성을 가진 인재를 뽑는 것이 더 중요한 가치를 가진다고 판단했기 때문일 것이다. SK 그룹은 학력과 외국어 점수를 배제하고 끼를 갖춘 바이킹형 인재를 뽑겠다고 나섰고, 삼성그룹과 현대차그룹 역시 서류 전형에 비롯한 대표 스펙 8가지 항목을 폐지했다. 한화그룹과 한솔그룹도 인·적성 검사를 없앴다.

이런 결과는 평준화되고 있는 스펙과 함께 지원자의 획일화된 모습 밖에 볼 수 없는 한계를 극복하고 열정과 끼, 도전 정신 등을 위주로 평가하겠다는 뜻이다. 다가올 일을 미리 짐작하는 밝은 지혜, 선견지명이 있었던 이브자리는 20년 넘게 산행 면접을 진행하고 있다. 최근 들어 국내 모든 기업들이 관심을 가지고 도입하고 있는 채용 시스템을 이미 오래전부터 진행하고 있었던 것이다.

산행 면접은 입사 지원자와 이브자리 임직원이 함께 자유롭게 대화하며 산을 오른다. 정상을 향하는 틈틈이 입사 지원자들은 미리 구성된 조원들끼리 정상에서 발표할 조별 미션을 연습한다. 결국 이를 통해 지원자의 극기심, 배려심, 조직 적응력 등을 평가하며 화합형 인재를 가려내게 된다.

2013년 상반기 산행 면접을 통과한 합격자들이 지난 3월 13일에서 14일까지 임원 면접을 거쳤으며, 18일부로 최종 입사가 진행되었다. 회사의 철학에 맞는 맞춤형의 인재, 이브자리 37기 신입사원들이 벌써부터 기대된다.



기사 제공 | 마케팅팀 강혁모

Monthly News Monitoring Report

2013.3.01~2013.3.15

Date	Media	Channel	Keyword	Title
2.28	월간웨딩21	online	이브자리	[인테리어] 좁은 신혼 공간 인테리어 노하우
3.1	월간웨딩21	online	이브자리	예단, 전문가 어드바이스와 Q&A-비용, 트렌드, 절차, 포장
3.4	국민일보	지면	이브갤러리	[화제의 전시] 어! 회화작품이 요술을 부렸다 별자리가 됐네
3.4	뉴스시스	online	납세모범	'납세 모범' 금탑산업훈장에 에스테크... 현대차 '구천역원 탑' 수상
3.4	이데일리	online	납세모범	모범납세자 임태웅·한가인, 국세청 홍보대사 위촉
3.4	팩스넷	online	납세모범	모범납세자 임태웅·한가인, 국세청 홍보대사 위촉
3.4	세정신문	online	납세모범	[납세자의 날] '아름다운 납세자' 33명 포상[명단]
3.4	서울문화	online	이브갤러리	한호展 'Eternal light' 미디어 작품 전시
3.5	세정신문	online	납세모범	[국세청] '아름다운 납세자 홍보게시판 제막식' 개최
3.5	민중의소리	online	이브갤러리	한국 현대 미술 초석 다진 70대 노화가들에게 올리는 헌정 전시, 70's Renaissance전
3.6	국민일보	지면	이브자리	극세사 이불 세탁 땀 섬유유연제 안 써야
3.6	국민일보	online	이브자리	극세사 이불 세탁 땀 섬유유연제 안 써야... 겨울이부자리 손질·보관법
3.10	메트로	online	이브자리	세대별 각양각색 공모전 눈길
3.11	파이낸셜뉴스	online	이브자리	이브자리, 끈기·협동심 점검 '산행면접' 실시
3.11	매일경제	online	산행면접	이브자리 연례행사 '산행면접' 실시
3.11	비즈플레이스	online	산행면접	이브자리, 끈기와 협동심 보는 산행면접 실시
3.11	소비자를위한신문	online	산행면접	이브자리, 산을 오르는 끈기와 동료와의 협동심 보는 산행면접 실시
3.12	매일경제	지면	산행면접	이브자리의 독특한 산행면접
3.13	아주경제	지면	이브자리	산 정상에서 합격을 외치다
3.13	아주경제	online	이브자리	<르포> 이브자리, 산행면접 동행해 보니... "건강하면 합격해요"
3.13	맘앤앙팡	online	수면환경	아가야, 나도 잠 좀 자자!
3.13	농민신문	online	수면환경	침구는 햇볕에 건조·소독, 보관할 때는 침구 사이에 신문지 넣기
3.14	한국섬유신문	online	이브자리	이브자리, 산행면접 '화제'

기사 제공 | 마케팅팀 형성수



뉴욕에서 본 유통 시장의 흐름

글로벌 영업 마인드를 일깨우기 위해 대리점 사장님들을 대신해 출장을 다녀왔습니다.
글로벌 마켓 현장인 뉴욕을 누비며 경험한 것을 종합했습니다.

경기불황이 장기화되고 스마트폰, 소셜 네트워크 서비스(SNS) 등 모바일 기술이 더욱 발전함에 따라 소비자들은 자신이 원하는 소비 생활을 위해 적극적으로 변모하고 있다. 다소 불편하더라도 전 세계를 넘나들며 자신이 필요한 제품을 구하거나 소비를 통해 자신의 목소리를 내는 자발적인 소비자가 등장하고 있는 요즘, 좀 더 빠르게 변화하고 있는 미국 유통 시장의 흐름을 체험하기 위해 뉴욕 시장 조사를 다녀왔다.

기본적으로 개인의 취향을 중시하며 패션성과 실용성, 합리성까지 더한 라이프스타일 스토어를 살펴 보며 미국 유통 트렌드에 대한 조사가 이루어졌다.



미국 유통 시장의 5대 핵심 트렌드

- 1 SMART** 스마트폰, 태블릿 PC를 통해 가격 및 품질을 철저히 비교한 뒤 구매하는 똑똑한 소비자가 증가함에 따라 실시간 채팅 등 밀착 지원 서비스를 강화하고 있다.
 - 2 ON-LINE** 온라인 할인 쿠폰이나 한정 판매 서비스 등 온라인 서비스를 강화하려는 노력이 활발하다.
 - 3 MOBILE** 환경에 맞는 웹사이트 및 전용 앱(App)을 개발하기 위한 투자가 증가하고 있다.
 - 4 다양성** 고객의 원 스톱 쇼핑 요구를 충족시키기 위해 취급 품목을 다양화하는 유통업체가 늘고 있다.
 - 5 편의성** 고객의 과거 구매 실적 및 관심 품목을 분석하는 맞춤형 서비스, 쇼핑의 편의성을 제공하려는 노력이 활발히 이루어지고 있다. 현재의 미국 유통 시장은 상품만을 판매하는 장소가 아닌 21세기 소비자를 위한 시간과 공간을 제안하는 문화 제안자 역할을 톡톡히 하고 있다. 재미와 차별적 요소로 무장한 놀거리, 즐길거리를 갖춘 창조적 라이프스타일을 실현할 수 있는 멀티 쇼핑 공간이다. 여기에 언제 어디서나 상품을 접할 수 있는 네트워크 형성은 소비자와 상품과의 긴밀함을 유지시켜준다. 삶의 질이 중시되면서 살아가는 환경에 대한 관심이 커지는 추세로 리빙 시장의 지속적인 성장이 예상된다.
- 앞으로 변화된 유통 환경에 잘 대응해 대중적인 공감을 얻어내고 더욱 두각을 드러낼 이브자리 코디센을 기대해 본다.



드라마 <아왕>
SBS 매주 월, 화 밤 10시



지독한 가난에서 벗어나 퍼스트레이디가 되려는 여자와 그녀를 위해 모든 것을 희생하는 남자의 사랑과 배신, 욕망을 그린 드라마다. 퍼스트레이디를 꿈꾸는 여주인공역을 맡은 수애의 침실에 이브자리 프리미엄 브랜드 'SIF'의 제품이 협찬되었다. 퍼스트레이디의 침실을 갖고 싶은 여성들에게는 더욱 매력적인 상품이 될 듯하다.



드라마 <궁중잔혹사·꽃들의전쟁>
JTBC 총 50부작, 매주 토, 일 밤 8시 45분 방영



JTBC 개국 드라마 '인수대비' 제작진이 다시금 힘을 합쳐 50부작 드라마 '궁중잔혹사'로 돌아온다. 병자호란 당시 인조가 남한산성에서 청나라에 항복한 조선왕조사의 가장 굴욕적인 시대의 이야기를 다룬다. 인조의 아들이면서 왕위 계승권자인 소현세자를 통해 그가 꿈꾸던 새로운 세상과 그 꿈이 세속적인 권력욕에 휩싸인 인간들에 의해 어떻게 좌절되는지 상세하게 보여줄 예정이다. 인수대비 이후 이브자리에서는 오랜만에 사극 협찬을 진행한다. 그동안 방송에 노출이 적었던 한실의 예단 상품 및 이불, 요 등 다양한 제품들을 선보일 예정이다. 특히 2013 S/S 신상품 한실 제품들은 전통적인 느낌에 트렌드를 접목시켜 세련미와 우아함이 느껴진다는 평가를 받고 있어, 드라마 방영 후 고객에게 큰 인기를 끌 듯하다.

이브자리는 드라마 출연 중

드라마 주요 배경에 등장하는 이브자리는 품격 높은 침구로 시청자들의 눈길을 사로잡고 있습니다.



시트콤 <일말의 순정>
KBS2 매주 월~금 저녁 7시 45분



학교 성적과 교우 관계, 짝사랑 등 고민을 안고 살아가지만 어른보다 철든 고등학생들, 그리고 한창 일할 시기에 이른 퇴직 걱정을 하며 10대보다 더 연예인을 좋아하는 아이 같은 어른들의 사랑을 그린 시트콤이다. 이재룡, 도지원, 전미선 등 정극 배우들의 시트콤 도전기 또한 색다른 재미가 될 듯하다.



TV 소설 드라마 <삼생이>
KBS2 매주 월~금 오전 9시



귀하게 태어났지만 병약했던 아이, 네 살 되던 해 배고파서 먹어버린 삼삼 때문에 '삼식'이라 불리며 어린나이에 식구들 생계를 짊어줘야 했던 가엾은 아이! 그 이름 삼식이 싫어 스스로 '삼생'이라 바꾸고 우여곡절 끝에 진정한 한의사로 거듭나는 한 여자의 눈부신 성장 드라마이다. 그리고 다양한 인간 군상들이 만들어내는 순박하고도 진솔한 70년대 서울의 이야기도 펼쳐진다. 주 배경인 한의원, 한약견재상, 한방제약회사를 통해 이전의 드라마에서 보여주지 않았던 한의학에 대한 이야기와 인생이란 주제를 드라마에 담아 잔잔한 감동을 전해주고자 한다.

기사 제공 | 마케팅팀 형상수

이브자리 새 식구를 환영합니다

온 가족의 편안하고 쾌적한 침실을 위해 애쓰는 이브자리가 새 식구를 맞이했습니다.
새롭게 오픈한 매장과 이전을 통해 완전히 변신한 3곳을 지금 만나러 가봅시다.



**진주
초전점**

INFO
경남 진주시 초전동
1071-2번지

이브자리
코디센신규

시내에서 조금 벗어난 곳에
주차장을 완비한 대형 매장이
고객을 맞이합니다. 넓은
윈도우로 매장을 한눈에 볼 수
있으며, 52주 전략 상품 존을
전면 배치하고 제안할 수
있습니다.



**부천
역점**



INFO
경기 부천시 소사구
심곡본동 560번지



이브자리
신규

주변에 전자상가와 병원이 있어 유동인구가 많습니다. 특히 높은 천장으로 매장이 더 웅장해 보이는 효과가 있습니다.
속통 체험 존이 있어 고객에게 더 좋은 수면 환경을 제공할 수 있습니다.



**광주
삼각점**

INFO
광주 북구 삼각동
492-5번지

이브자리
이전신규



모퉁이에 있는 매장으로 윈도우의 활용도가 높습니다. 천장이 높아 시야를 시원하게 확보하며 매장이 넓어 보입니다.
52주 전략 상품 존을 확대해 이브자리가 추천하는 상품을 더욱 효과적으로 보여주고 구매를 이끌어 낼 수 있습니다.



3월의 칭찬 주인공

TO 경영지원팀 박소희 주임

칭찬합니다!

한 사람의 작은 마음 씩씩이가 다른 사람에게 큰 용기를 줄 때가 있다. 원석인 다이아몬드를 갈고 닦아 빛나는 보석이 되듯 사람 또한 마찬가지다. 사람을 갈고 닦는 것은 관심과 칭찬이 아닐까. 애정 어린 말과 행동이 살아서 빛나는 보석을 만들어낸다.

“이브자리 최고의 미소 여왕 박소희 주임”

바라만 봐도 즐거움이 넘치는 사람!

언제나 긍정적인 사람!

행복 전도사!

그녀는 바로 경영지원본부 박소희 주임입니다.

박소희 주임은 바쁜 업무 속에서도 항상 얼굴에 미소가 가득하며, 상대방에게 조금이라도 더 도움을 주기 위해 노력하고 있습니다.

약 3개월 뒤에 '마루'라는 태명을 가진 박소희 주임의 2세가 태어납니다. 임신한 몸으로 업무뿐만 아니라 스페인어, 수영 등 자기계발에도 열정을 다하는 모습을 보면서 많은 점을 배우고 느끼고 있습니다.

조금 지치고 힘든 날은 박소희 주임을 찾아가보세요. 그녀의 미소와 행복이 당신을 활기차게 바꿔드릴 것입니다.

경영지원본부의 엔돌핀!

경영지원본부의 마스코트!

박소희 주임을 칭찬합니다.

**동료를 칭찬하면
문화상품권이 온다!**

이브자리는 칭찬의 힘을 더욱 널리 알리고자 <GOOD morning, GOOD bedding> 속 '칭찬합니다' 코너를 더욱 강화한다. 앞으로는 칭찬하는 직원과 받는 직원 모두에게 문화상품권 1만 원 권을 증정할 예정! 칭찬하고 싶은 사람이 있다면 주저 말고 칭찬의 말을 건네자. 다음 문화상품권의 주인공은 바로 당신!

칭찬 접수 sshyeong0420@evezary.co.kr
담당자 마케팅실 형성수

추천인

FROM

경영지원팀 김정인 주임

