

# evezary story

이브자리 소식을 알려드립니다. 새로운 이벤트와 추천 상품, 새롭게 오픈한 대리점 등 다양한 소식을 만나보세요.

'원스'는 더운 여름밤을 시원하게 보내기 좋은 리플 소재다. 산뜻한 느낌의 여름 침구를 찾는 고객에게 어필할 수 있다.



**에코히바란** 청량감을 느낄 수 있는 자일리톨 성분이 함유된 이브자리만의 시원한 여름 이불 가공법입니다



# 2013 한마음 체육대회

백합가족들의 축제 한마음 체육대회가 열렸습니다. 함께 운동하며 친목을 도모한 그 생생한 현장을 공개합니다.

백합인의 화합의 장 '2013 한마음 체육대회'가 지난 4월 27일 토요일, 경기도 여주 관광 농원에서 열렸다. 해마다 열리는 한마음 체육대회는 백합가족이 한자리에 모여 신나는 경연을 펼친다.

고춘식 회장의 체육대회 개최선언과 함께 시작되었으며, 참가자 전원은 에어로빅으로 준비 운동을 했다. 그리고 산책로 4km를 걷고 달리며 이야기도 나누는 거북이 마라톤을 펼쳤다. 거북이 마라톤은 반환점에 행운권이 가득해 3백여 백합인들이 대부분 완주를 기록했으며, 1등에서 50등까지 선물을 지급했다.

이어 지부와 본부별로 단체 줄넘기가 실시되었다. 100개 이상 줄넘기를 했을 시에 10만원 추가 포상이 주어졌다. 이벤트 계주의 경우 청·홍·황·백팀별로 8인을 선발하여 종합 릴레이(이불, 2인삼각, 동료업고 달리기, 줄넘기) 식으로 진행되었다. 그밖에도 장기 자랑 등의 프로그램이 진행되어 백합인의 얼굴에 함박 웃음이 지어졌다. 어느덧 경쟁의식은 사라지고 백합인이라는 자부심으로 화합되었다.

백합가족 3백여 명은 한자리에 모여 페어플레이를 통해 우의를 다지고, 회사 발전에 기여하자고 다시 한 번 약속하는 의미 있는 시간을 가졌다. 지금껏 많은 단체에서 체육대회를 개최하는 것을 보았지만 이렇듯 성심성의껏 오로지 백합가족이라는 이름으로 똘똘 뭉쳐있는 그룹은 드물었다. 그래서 백합인이라는 게 항상 자랑스럽다.





## 본부대항 마라톤

이브자리 본부별 엘리트팀 마라톤 대결이 펼쳐졌습니다.  
함께 땀을 흘리며 애사심을 다진 그날 속으로 들어가 봅니다.



지난 5월 1일 중랑천 제3체육공원에서 열린 본부대항 마라톤에 이브자리 임직원이 참가했다. 하프 코스에 도전하며 회사의 핵심 가치인 정직, 도전, 봉사를 실현하고자 했다. 모두 성실하게 준비해 마라톤에 도전하였으며, 처음 참가하는 출전자를 위해 페이스를 맞춰주며 서로를 응원했다. 그러는 사이 평소에는 그리 왕래가 없었던 부서 간의 협업을 다지고 직원들 간의 화합도 도모했다. 여기에 흥미를 더하기 위하여 본부별 참여율과 개별 순위를 합산하여 상금을 지급하는 이벤트도 마련했다. 뜨거운 한낮의 더위도 이브자리인들의 열정을 식히기에는 역부족이었다. 임직원들이 자신의 한계와 싸우며 동료에 대한 애정을 쌓고 스트레스를 날리는 시간을 가졌다.

이번 하프 마라톤은 중랑천 제3체육공원을 출발해 옥수역 1차 반환점을 지나, 성수대교 2차 반환점에서 다시 제3체육공원 결승점으로 돌아오는 코스로 이브자리 가족들은 한강변을 달리며 일상에 지친 몸과 마음을 힐링할 수 있었다.



## 착한 기업의 자연 사랑, 사람 사랑

이브자리 임직원이 지난 5월 12일 매주 등반하는 불암산을 청소하고 왔습니다.



기업의 사회적 책임은 이제 의무가 아닌 필수가 되어가고 있다. 사회와 함께하지 않는 기업은 지속 가능한 성장을 바라볼 수 없다. 이브자리는 창립 이후 누가 시켜서가 아닌, 그렇다고 사회의 흐름에 따라서도 아닌 사회를 위해 그리고 고객을 위해 다양한 행사를 펼쳐왔다.

매주 일요일이면 이브자리 임직원은 어김없이 불암산을 찾아 등반 코스에 떨어진 쓰레기를 줍는 것은 물론 이브갤러리를 통해 신진 작가 무료 대관, 문화예술 지원, 앞치마 공모전 등을 통해 새로운 디자이너를 육성하고 있다.

중요한 것은 매년, 매월, 매주, 매일 누가 시켜서가 아니라 자발적으로 한다는 것이다. 그래서 이브자리의 선행이 더욱 가치 있게 느껴진다. 신선한 공기와 아름다운 풍광을 선물하는 산에게 고마움을 표현하는 자연 사랑, 사람 사랑 캠페인은 앞으로도 계속될 전망이다.



기사 제공 | 홍보팀 강혁모

## 어린이날 공모전 시상식

지난 5월 4일 코디센 삼성점에서 제 4회 이브자리 어린이 미술 공모전 시상식이 열렸습니다.

이브자리 코디센의 어린이 미술 공모전은 6~13세 대한민국 어린이면 누구나 응모 가능하다. 총 1천2백여 점의 작품이 출품되었으며, 심사를 거쳐 이브자리 홈페이지를 통해 당선작을 발표했다. 공모전 시상은 대상 1명, 최우수상 3명, 우수상 10명, 입선 30명 등 총 44명을 선정해, 어린이 메모리폼 베개와 어린이 침구 세트 등 푸짐한 경품을 제공했다. 또한 시상식 후 어린이들이 좋아하는 피자과 샐러드, 과일, 음료 등을 준비해 온 가족이 즐거운 시간을 보낼 수 있도록 배려했다.

특히 대상을 수상한 김동현(6세, 대구) 어린이의 작품은 차렵이불과 베개(쿠션 포함)로 제작되는 영광을 누렸다. 그밖에 수상 작품들은 7일까지 이브갤러리에 전시되었다.

이브자리는 어린이 미술 공모전과 더불어 텍스타일 국제 공모전까지 개최하며 텍스타일 디자인의 중요성 인식과 저변 확대를 위해 노력하고 있다. 착한 기업 이브자리의 사회 공헌 프로젝트는 주위에 귀감이 되고 있다.



## 여름철 이상기후, 이불로 잠자리 걱정 끝

봄이 점차 사라지면서 여름 이불에 대한 관심이 높아지기 시작했습니다. 소재별 여름 이불 세트를 미리미리 준비하는 것도 좋을 듯 합니다.

지금 세계는 지구 온난화가 화두이다. 말 그대로 지구가 점점 뜨거워지고 있다. 지난 60년간 지구의 온도는 평균 1℃ 이상 상승하였고, 지리적으로 살펴보면 지구 대다수의 지역이 지난 100년간 온도가 상승하였다.



세계 곳곳에서는 지구 온난화로 인해 이상기후가 관측되고 있다. 한반도도 다르지 않다. 한반도의 두드러지는 현상 중 하나는 기온 상승이다. 특히 도시를 중심으로 온도가 큰 폭으로 상승했다. 1912년부터 평균기온이 1.5~1.7℃ 상승하였으며, 7~8월은 대구 경북, 중부 내륙을 중심으로 폭염과 열대야가 지속되었다. 대체적으로 6월부터 9월까지 평년보다 높은 기온의 날씨가 장기간 지속되고 있다.

실제로 30년간 평균 여름철 이상고온 연평균 출현일수도 지역에 따라 크게 2배 이상 늘었다. 또한 연평균 강수량도 점점 증가하고 있다. 특히 강수량의 절반 이상이 여름 장마기간에 집중되어 나타나는 특징을 보이고 있다. 2000년대 들어 호우 일수는 70년대에 비해 2배 이상 증가하였다. 이 모든 것이 한반도 또한 열대성 기후로 진행하고 있다는 반증이다.

-참고 문헌 <기후변화의 불편한 진실>



이브자리에서는 여름 이불의 대표적인 소재인 까슬까슬한 인견, 리넨 등을 소재로 한 여름 이불을 소개해 고객들의 걱정을 해소하고 있다. 여름 이불은 스타일보다도 소재를 먼저 생각해야 한다. 특히 최근에는 살에 닿는 면적을 최소화해 달라붙지 않고 통풍도 우수해 늘 청량감을 유지해줘 더욱 시원함을 느낄 수 있는 소재가 인기다.

소재별 여름 이불 세트를 어떤 것으로 구입을 해야 좋을지 고민하는 고객들이 주로 여름 이불 세트는 '단면 패드 + 홉겹 이불 커버 + 베개 커버' 로 구성을 많이 한다. 여름 이불 세트는 푸른 바다 해변을 연상시키는 블루와 화이트 컬러 혹은 블루&화이트 컬러의 조합으로 제작된 것들이 많이 있다. 하지만 요즘 고객들은 블랙, 바이올렛, 그레이, 그린, 핑크 등 자신의 침실 분위기에 맞춰 고르기도 한다.



기사 제공 | 수면환경연구소 고도담

# 6월 52주 전략 상품

이상기후가 예상되어 6월 전략 상품을 여름 이불 5가지로 정했습니다. 전략 상품은 대리점 사장님들을 포함한 전략 상품 CnP 인원들이 함께 선정해 대리점의 매출을 높여줄 수 있도록 고민한 결과물입니다. 52주 전략 상품은 PRM을 통해 매주 공지되고 있으니 많은 관심 부탁드립니다.



바닐라비



그레이시



코디센 삼성점 양윤정 코디네이터가 제안하는

능력 향상, 상품 Matching Card

상품군	스타일	색상	소재	가격
바닐라비	3점 세트 Q/D/S (여름 이불)	핑크/블루	면 60수 아사 워싱 (충진물 폴리솜)	Q 22만5천원 / D 21만원
상품 제시	특징 중개어	이익	증거	이익 질문
워싱 가공한 점을 안내하며 상품을 제시한다.	청결하게 워싱 가공한 이불이기 때문에	워싱은 고열과 바이오 가공 처리로 불순물을 제거합니다. 표면이 매끄럽게 처리되어 기모나 보풀 등이 없습니다. 또한 고온에서 살아 워생적이며 살균 효과까지 있습니다.	바닐라비는 고온에서 워싱과 건조 등의 가공을 해 사용 후에도 줄어들지 않습니다. 세탁 후에도 수축으로 인한 변형이나 구김이 없습니다. 촉감이 보송보송하고 부드러우며, 자연스러운 컬러감으로 편안하게 사용할 수 있습니다.	땀이 많은 자녀를 두셔서 고민이시라고요? 바닐라비는 고온에서 여러 시간 삶는 과정을 반복했기 때문에 세탁 후에도 수축이나 변형이 없어 잦은 세탁이 가능합니다. 그래서 아이들의 잠자리를 쾌적하게 유지할 수 있습니다.
건강한 잠자리뿐만 아니라 아름다운 디자인을 고려한 침구라는 것을 안내하며	이불에 가득한 잔 꽃 무늬에 집중하며	60수 아사 면인 바닐라비는 남녀노소 누구나 좋아하는 부드러운 터치감이 특징입니다. 또한 땀 흡수가 뛰어난 소재에 통기성까지 우수해 여름철에 적합합니다.	여름에는 기온과 습도가 모두 올라가기 때문에 몸에서 열이 나고, 땀도 많이 납니다. 그래서 침구류에 신경을 써야 합니다. 흡습성이 뛰어나고 냉방병에 대비한 보온성이 좋은 제품이 필요합니다.	달콤한 신혼의 분위기를 살리면서도 시원한 여름 침구류를 찾으신다고요? 그러면 사랑스러운 잔 꽃무늬가 듬뿍 담긴 바닐라비 이불을 권해 드립니다. 아기가 지기만 무늬가 신혼의 침실 분위기를 한껏 살려줄 것입니다.

상품군	스타일	색상	소재	가격
그레이시	3점 세트 Q/SS (여름 이불)	핑크/블루	면 60수 아사 워싱 (충진물 폴리솜)	Q 20만5천원 / SS 15만5천원
상품 제시	특징 중개어	이익	증거	이익 질문
이불의 부드러운 촉감을 느낄 수 있도록 안내하며	워싱 처리로 부드럽고 위생적인 이불이기 때문에	이 상품은 고열 처리와 바이오 가공 처리로 불순물을 제거하여, 기모나 보풀이 없어 표면이 매끄럽습니다. 또한 고온에서 오랜 시간 삶는 과정에서 살균 효과까지 덤으로 얻었습니다.	고온의 워싱과 건조 등의 가공으로 사용 후에도 줄어들지 않습니다. 촉감이 보송보송하고 부드러우며, 자연스러운 컬러감으로 편안하게 사용할 수 있습니다.	어린 자녀에게 줄 건강한 침구류를 찾으신다고요? 워싱 처리가 된 그레이시를 선물하세요. 촉감이 부드러워 아이들이 좋아합니다. 피부가 민감한 아이에게도 좋습니다.
세트 구성을 보여 주며	세트 구성이 스프레드, 패드, 베개 커버로 실용적으로 사용할 수 있기 때문에	세탁을 해도 부드럽고 유행을 타지 않아 오래도록 사용할 수 있습니다. 사계절 활용할 수 있으며 봄, 여름, 가을에는 가벼운 이불로, 겨울에는 패드로 사용할 수 있는 실용적인 제품입니다.	무더위를 한방에 날려버릴 시원한 블루, 사랑스럽고 화사한 핑크 두 가지 색상이 있습니다. '후'하고 불면 날아갈 것 같은 민들레꽃처럼 포근하고 동그란 문양이 특징입니다.	부드러운 소재는 세탁이 우려된다고요? 아무래도 부드러운 소재는 마찰에 약합니다. 하지만 울 코스로 가볍게 세탁한 후 그늘에서 말리면 됩니다.



메트로시티



베리스

상품군	스타일	색상	소재	가격
메트로시티	홀이불 (140×190)	블루	인견 지지미	3만9천5백원

상품 제시	특징 중개어	이익	증거	이익 질문
인견의 청량감을 느낄 수 있도록 이불 겉면을 고객 손등에 대며	인견은 인간이 만든 어낸 최고의 비단이라는 말처럼	일명 에어컨 이불이라 불리는 메트로시티 인견 지지미. 열대야에도 숙면을 취할 수 있도록 도와주는 쾌적한 이불입니다. 인견은 풍기 인견이 제일 잘나가죠. 이 상품은 국내산 풍기 인견입니다. 펄프 섬유(천연 섬유) 소재로 자연 친화적인 제품입니다.	90인치 대폭 원단에 연폭선이 없는 것이 특징입니다. 지지미의 특성상 물에 닿으면 수축이 생길 수 있습니다. 세탁 시 찬물을 사용하며, 건조 시 사방을 당긴 후 말리면 기존의 사이즈로 돌아옵니다.	이불을 덮지 않기에는 허전하고 그렇다고 덮자니 답답하시다고요? 훌겁으로 제작되어 가볍고 시원한 메트로시티 인견 홀이불을 권해 드립니다.
시원한 소재와 모던한 디자인임을 소개하며	인견 소재에 젊은 층에게 어필할 수 있는 디자인이기 때문에	메트로시티는 심플한 디자인으로, 혼수를 준비하는 신혼부부나 싱글에게 잘 어울리는 제품입니다. 바다를 연상시키는 블루톤으로 시원하게 덮기 좋습니다.	원형의 모던한 패턴과 시원한 블루 컬러가 조화로운 제품입니다.	여름 침구류는 꽃무늬에 부담스러운 디자인만 있는 것 같다고요? 절대 그렇지 않습니다. 메트로시티 인견 지지미는 모던한 디자인으로 젊은 층에게 사랑받는 제품입니다.

상품군	스타일	색상	소재	가격
베리스	홀이불 3점 세트 Q/S	핑크/블루	리넨 코튼	Q20만원 / SS14만5천원

상품 제시	특징 중개어	이익	증거	이익 질문
흡수성과 발산력이 뛰어난 리넨 코튼 소재임을 안내하며	리넨과 면의 혼방으로 실용성이 가미된 상품이기에 때문에	리넨은 마의 일종입니다. 유럽에서도 사계절 사용하는 고급 소재로 통기성이 우수합니다.	리넨 코튼은 몸의 땀과 습기를 배출하는 장점이 있습니다. 또한 가벼워 이불로 덮었을 때 몸에 부담을 주지 않습니다. 세탁하면 할수록 부드러워지며 튼튼해서 오래도록 사용이 가능합니다.	내추럴한 느낌의 시원한 여름 침구가 필요하시다고요? 리넨 코튼으로 만들어진 베리스를 권해 드립니다.
혼수를 준비하는 분들께 신혼 분위기에 어울리는 로맨틱한 여름 침구류가 있다고 안내하며	부케꽃 패턴에 시선을 집중시키며	시원한 스카이블루 컬러에 플라워 프린트가 조화롭습니다.	베게 커버 한쪽에 풍성한 프릴을 달아 로맨틱한 감성을 더했습니다. 빈티지 가구나 화이트 가구와 함께 연출하기 좋은 제품입니다.	신혼의 행복한 첫 출발을 준비하시는 고객님이시라면 안성맞춤인 상품을 보여드리겠습니다. 아름답고 시원한 베리스 3점 세트를 준비해 보세요.

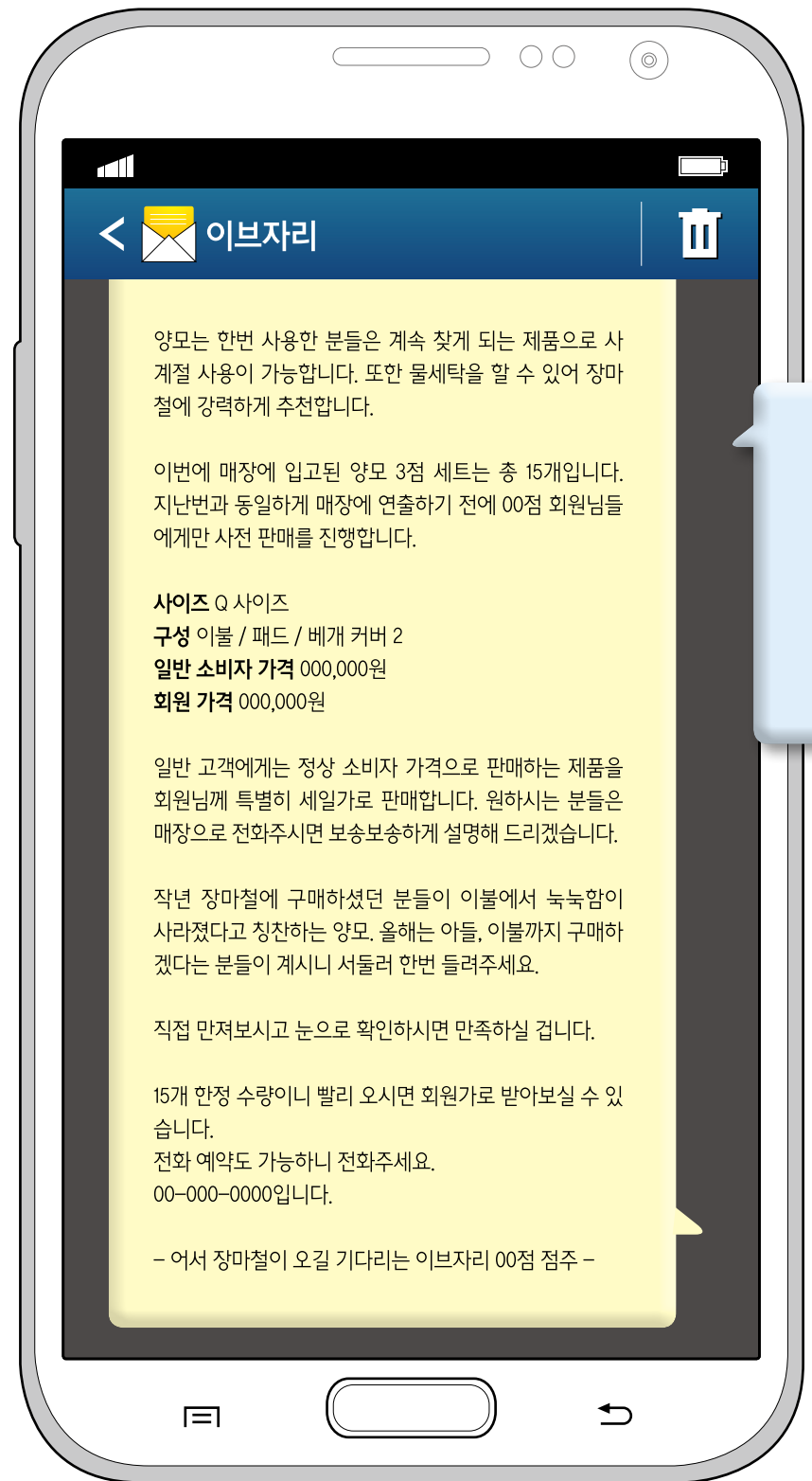
# 문자 메시지를 활용한 마케팅

문자 메시지 마케팅이란 휴대폰을 통해 고객에게 브랜드나 매장을 홍보하는 것을 말합니다. 휴대폰이 커뮤니케이션의 필수 도구가 되면서 이제 거의 모든 기업에서는 문자 마케팅을 적극 활용하고 있습니다. 한정된 예산으로 효과적인 홍보가 가능한 문자 메시지를 추천합니다.



하우젠

기사 제공 | 코디센 삼성점 양운정



*장마철에 강력하게 추천합니다.*

LMS(Long Message Service)는 장문 메시지로 한글 기준 1천자까지 가능한 메시지 타입. 긴 내용을 전달할 때 유용하다.

상품군	스타일	색상	소재	가격
하우젠(양모)	여름 이불 3점 세트 Q/SS	블루	커버 : 면 40수 평직 (울프루프 가공) 충진물 : 양모 100%	Q 24만원 / SS 17만5천원
상품 제시	특징 중개어	이익	증거	이익 질문
이불과 패드, 베개 커버의 속이 양모로 되어 있는 것을 소개하며	더운 여름에도 양들이 무리지어 다닐 수 있는 이유는 양털이 땀을 흡수함과 동시에 발산하기 때문에	솜사탕같이 부드러운 느낌의 하우젠 3점 세트는 양모로 만들어진 제품입니다. 장마철 습기에도 보송보송해 구름 위에서 자는 듯한 기분을 제공합니다.	양모가 여름에는 시원하고 겨울에는 따뜻한 이유를 아시나요? 양털의 구조를 클림프라고 하는데, 이 고불고불한 털 사이에 공기를 머금고 있기 때문입니다. 겨울에는 외부의 차가운 공기를 차단시켜주고, 여름에는 외부의 더운 공기를 차단시켜 줍니다.	장마철만 되면 눅눅해지는 침구류 때문에 스트레스를 받으신다고요? 망설이지 말고 하우젠 양모 3점 세트를 사용해 보세요. 호주 양모 협회로부터 인증받은 양모 100% 침구류입니다.
패드와 양모로 촘촘히 누벼져 있는 것을 소개하며	누비가 들어간 패드이기 때문에	이불보다 더 촘촘하게 누빈 양모 패드는 실용적인 아이템입니다. 돗자리처럼 튼튼하고 쾌적하게 사용할 수 있습니다.	장마철에도 패드가 눅눅하지 않고 보송보송하거든요. 양모의 효능을 제대로 보았기 때문에 개인적으로 양모 예찬론자가 되었습니다.	양모는 세탁이 번거로우 구매가 망설여진다고요? 절대로 그렇지 않습니다. 여름이라 잦은 세탁을 할 텐데요. 물세탁이 가능하니 세탁망에 담아서 울 코스로만 돌려주면 오래도록 사용할 수 있습니다.

기사 제공 | 코디센 청담점 오영대

에코 플레이스

# 이브자리 코디센 청담점 리뉴얼 오픈

이브자리 코디센 청담점이 '에코'를 모티브로 다시 태어났습니다. 에코 운영 철학과 매출의 1%를 환경 단체에 기부하는 선행으로 연일 화제가 되고 있습니다. 오염대 점장에게 핫 플레이스로 새 단장한 청담점 소개를 부탁드립니다.



# 코디센 청담점은 기존 매장과는 많이 다른 것 같습니다. 구체적으로 특화된 점을 알려주세요.

청담점의 운영 철학은 '에코'입니다. 이브자리가 그동안 대외적으로 인증 받은 로하스, 웰빙, 그린 스타를 직·간접적으로 노출해 고객들에게 이브자리의 가치를 알리고 있습니다. 그리고 청담점만의 에코 운영 철학 10가지를 작성하여 직원은 물론 고객들에게도 보여드리고 있습니다. 또한 매월 매출의 1%를 환경 단체에 기부하는 뜻 깊은 활동도 진행 중입니다.

청담점 에코 철학 10가지

- ① 매출의 1%를 환경 단체에 기부합니다.
- ② 모든 종이류는 재생지를 사용합니다.
- ③ 모든 패브릭은 천연 소재를 사용하는 것을 원칙으로 합니다.
- ④ 모든 디자인은 그린 인테리어, 그린 디자인을 지향합니다.
- ⑤ 5층을 옥상 정원(도시 농업)으로 운영하여 지구 환경 개선에 도움을 주고자 합니다.
- ⑥ 종이컵 대신 머그컵을 사용합니다.
- ⑦ 에너지 절감을 위해 매장 내 온도를 적정 온도로 유지합니다.
- ⑧ 에너지 절감을 위해 엘리베이터 대신 계단을 이용합니다.
- ⑨ 플라스틱 사용을 최대한 줄이고, 나무나 패브릭을 사용하는 것을 지향합니다.
- ⑩ 근무자 모두는 주기적인 등산과 마라톤을 통해 건강한 삶을 지향합니다.

# 각 층별로 특징을 소개해주세요.

**5F** 옥상 정원입니다. 에코 철학을 근간으로 옥상에는 정원이 꾸며져 있습니다. 회원들을 위한 공간으로 작은 소모임도 할 수 있습니다.

**4F** 라텍스 전문관으로 해외에서 유명한 라텍스 전문 브랜드 젠코사 라텍스가 입점 되었습니다. 최근에 주목받고 있는 매트리스 타퍼에서 일반 매트리스 및 신혼가구까지 직접 체험할 수 있도록 10개의 침대를 배치한 것이 특징입니다.

**3F** 이브자리 한식 전문관 및 모임방 공간입니다. 이브자리의 다양한 예단 제품을 확인할 수 있습니다. 그리고 콘셉트 룸에는 강력 추천하는 예단과 침실을 연출했습니다. 한식 요이불과 차렵, 여름 이불까지 한꺼번에 구매할 수 있도록 구성되어 있습니다. 3층의 모임방에는 상담 및 간단한 모임을 할 수 있는 별도의 VIP 공간이 마련되어 있습니다.

**2F** 이브자리 양실 전문관 및 모임방 공간입니다. 주 고객이 혼수, 예단 고객이기 때문에 2층은 혼수 침구류를 구매할 수 있는 공간으로 꾸몄습니다. 더불어 회원들을 위한 모임방에는 상담은 물론 6~8명까지 모임을 할 수 있는 별도의 VIP 공간을 마련하였습니다.

**1F** 이브자리가 유통하고 있는 수입 브랜드 및 백화점 브랜드관입니다. 지역 상권에 맞는 홈텍 제품군을 주로 구성했으며, 각각의 브랜드별로 별도의 공간이 마련되어 있어 편리하게 구매할 수 있습니다.

**B1F** 수면 체험관으로 맞춤 베개 전문 매장과 속통 전문 매장으로 구성하였습니다. 일본 로프티사의 제품으로 40여 종의 베개와 10종류의 매트리스 타퍼, 그리고 40여 종의 파라디스 속통류를 직접 체험할 수 있습니다. 깔고, 덮고, 베는 3요소에 대한 것을 오감으로 체험할 수 있는 공간입니다.

# 이와 같은 매장을 생각하게 된 특별한 계기가 있으신지요.

이불을 구매하는 것이 단순히 나를 위한 일이 아닌 지구 환경에 도움이 되는 행위라는 것을 알고 싶었습니다. 이제는 사은품이나 경품 같은 프로모션으로 고객을 집객하고 구매를 유도하는 것보다 가치를 구매할 수 있도록 하는 것이 더욱 뜻 깊은 일이라 생각했습니다.

# 앞으로 어떤 계획이나 포부가 있으신지요.

맞춤 베개 전문 매장을 활성화시키고 싶습니다. 우리나라 인구의 10%가 수면 트러블이 있다고 합니다. 그분들이 질 좋은 수면을 체험해 보셨으면 합니다. 또한 하루의 1/3을 소비하는 수면에 관심을 갖고 투자하는 것이 인생이나 건강에 가치 있는 일이란 걸 인지하셨으면 합니다. 고객과는 꾸준히 SNS와 동영상으로 이 사실을 교류할 것이며, 이브자리 대리점 사장님들에게도 이러한 활동들을 전파하고 싶습니다.







[특집 기획]

# 2013 evezary ! Summer Special

## 〈일말의 순정〉

이브자리 2013 Hot & Summer  
신상품 침구 협찬!

이브자리가 다가오는 여름을 맞이해 여름 시즌을 겨냥한 신상품을 인기 프로그램에 협찬했다. 프로그램은 KBS2 일일시트콤 〈일말의 순정〉으로 앞서 2013 S/S 시즌 상품부터 대거 투입, 모든 주역 배우들의 방에 이브자리 침구가 협찬되었다. 그리고 최근 새로운 계절을 맞아 H/S 신상품들로 교체하여 산뜻함과 시원한 분위기로 또다른 이브자리의 매력을 선보일 예정이다.

이번 추가 협찬은 시트콤 속 주요 배우들에 초점을 맞춰 상품을 더 많이 노출할 수 있도록 했다. 여름 시즌 상품 출시 전 반응을 살펴 볼 수 있는 좋은 기회가 될 듯하다.

최근 선미와 우성의 삼각관계로 얽힌 사랑 이야기가 흥미를 끌면서 시청률이 상승하고 있다. 이 둘의 코믹하면서도 진지한 사랑 이야기에 시청자들의 관심이 높아지면서 스토리상 비중도 커질 것으로 예상된다. 다가 올 더위를 한 방에 날려버릴 이브자리 2013 H/S 신상품과 함께 이들의 사랑도 쿨하게 이루어지길 바란다.



메리웰 워싱



해온

아이스멜론

학교 성적과 교우 관계, 짝사랑 등 고민을 안고 살아가지만 어른보다 철든 고등학생들, 그리고 한창 일할 시기에 이른 퇴직 걱정을 하며 10대보다 더 연예인을 좋아하는 아이 같은 어른들의 사랑을 그린 시트콤이다. 전미선, 김태훈, 이재룡, 도지원 등 정극 배우들의 시트콤 도전기 또한 색다른 재미가 될 듯하다.

시트콤 〈일말의 순정〉  
KBS2 매주 월~금 저녁 7시 45분



10대 같은 어른들의 사랑 이야기

## 〈일말의 순정〉, 그와 그녀의 이야기

선미, 우성편



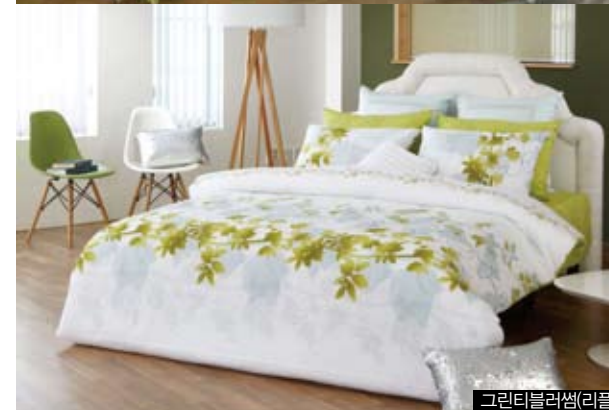
**She say**  
김선미 역(배우 전미선)

“선택의 갈림길에 선 그녀”

그와 그녀는 고민과 걱정이 있을 때 항상 침대 위 이불과 함께 한다. 그 곳에서는 누구의 방해도 없이 편안하게 사색에 잠길 수 있는 시간이 마련되기 때문이다. 침구의 포근함 덕분인걸까? 그들은 그 공간에서 항상 해답을 얻곤 한다. 회를 거듭할수록 흥미진진해지는 이들의 사랑 이야기. 선미와 우성과의 관계는? 그리고 그들과 함께하는 새로운 이브자리의 여름 침구를 만나보자.



오랜 친구와의 사랑인지, 과거의 첫사랑과의 사랑이 맞는 건지, 선택의 갈림길에 선 그녀는 마흔을 딱 채운 골드 미스다. 대학 시절 너무 평범해서 존재감마저 희미했던 그녀 앞에 신입생 우성이 나타나 마음을 훌쩍 빼앗기지만 그의 주위를 맴돌며 가슴앓이만 하다 첫사랑을 마감한다. 그리고 2013년 전근 간 학교에서 우성을 동료 교사로 만나게 되는데... 그 옛날 설렘보다는 창피했던 과거가 밝혀질까 두렵다. 현재 20년지기 친구, 정우를 짝사랑하고 있지만 대학시절 첫사랑 상대인 우성이 매일매일 눈앞에 보인다. 과연 그녀의 선택은?



그린티블러썸(리플)



**He say**  
정우성 역(배우 김태훈)

“딸보다 철없는 싱글 대디”

16년 전 아내와 사별 후 딸보다 철없는 싱글 대디로 살고 있다. 그러던 어느 날, 우성앞에 전근 온 여교사가 등장한다. 대학시절 나를 좋아했던 내 딸의 담임선생님. 그녀의 마음에 아직도 내가 남아 있을까?



네이버큐 워싱



TV 소설 드라마 **〈삼생이〉**  
KBS2 매주 월~금 오전 9시



아네트

메트로시티

슈즈미즈

귀하게 태어났지만 병약했던 아이, 네 살 되던 해 배고파서 먹어버린 산삼 때문에 '삼식'이라 불리며 어린 나이에 식구들 생계를 짊어져야 했던 가엾은 아이! 그 이름 삼식이가 싫어 스스로 '삼생'이라 바꾸고 우여곡절 끝에 진정한 한의사로 거듭나는 한 여자의 눈부신 성장 드라마이다. 그리고 다양한 인간 군상들이 만들어내는 순박하고도 진솔한 70년대 서울의 이야기도 펼쳐진다. 주배경인 한의원, 한약재상, 한방제약회사를 통해 이전의 드라마에서 보여주지 않았던 한의학에 대한 이야기와 인생이란 주제를 드라마에 담아 잔잔한 감동을 전해주고자 한다.



드라마 **〈궁중잔혹사·꽃들의전쟁〉**  
JTBC 총 50부작, 매주 토, 일 밤 8시 45분 방영



한실 진을 간이보로



한실 나비드 핑크

한실 누리에 옐로우

한실 수려 핑크

한실 은유비

한실 꽃기름 골드

한실 진을 블루

JTBC 개국 드라마 <인수대비> 제작진이 다시금 힘을 합쳐 50부작 드라마 <궁중잔혹사>로 돌아온다. 병자호란 당시 인조가 남한산성에서 청나라에 항복한 조선헌조의 가장 굴욕적인 시대의 이야기를 다룬다. 인조의 아들이면서 왕위 계승권자인 소현세자를 통해 그가 꿈꾸던 새로운 세상과 그 꿈이 세속적인 권력욕에 휩싸인 인간들에 의해 어떻게 좌절되는지 상세하게 보여줄 예정이다. <인수대비> 이후 이브자리에서는 오랜만에 사극 협찬을 진행한다. 그동안 방송에 노출이 적었던 한실의 예단 상품 및 이불, 요 등 다양한 제품들을 선보일 예정이다. 특히 2013 S/S 신상품 한실 제품들은 전통적인 느낌에 트렌드를 접목시켜 세련미와 우아함이 느껴진다는 평가를 받고 있어 드라마 방영 후 고객에게 인기를 끌고 있다.

기사 제공 | 흥보팀 형성수

# Monthly News Monitoring Report

2013.5.02~2013.5.15

Date	Media	Channel	Keyword	Title
5.2	연합뉴스	online	이브자리	이브자리, '어린이 굿잠 선물 세트' 출시
5.2	파이낸셜뉴스	online	이브자리	이브자리, 어린이용 굿잠 침구류 출시
5.2	전자신문	지면	이노	침실 제품 디자인, 경계는 없다
5.2	전자신문	online	이노	[김영세의 디자인스토리]<29> 트렌드를 읽는 법-이브자리
5.2	세계일보	online	이브자리	이브자리, '어린이 굿잠 선물 세트' 출시
5.2	NAC미디어	online	이브자리	어린이날 이색 선물 이브자리 어떠세요?
5.4	아시아경제	online	이브자리	어린이날 이색 선물 아직 고민이라면, 바로 이것!
5.4	스포츠투데이	online	이브자리	어린이날 이색 선물 아직 고민이라면, 바로 이것!
5.3	리빙센스	online	이브자리	매트리스, 바꾸고 싶은데...
5.6	리빙센스	online	수면환경	침구도 세탁이 필요해!
5.6	한국섬유신문	online	이브자리	침구류 업계, 다 브랜드 시대 대응
5.6	한국섬유신문	online	이브자리	어린이날 이색 선물 세트 '인기'
5.6	내일신문	online	이브자리	강남서초 생활 단신
5.7	레몬트리	online	이브자리	매트리스, 베개 맞춤 제작 과정 체험기
5.8	파이낸셜뉴스	online	이브자리	이브자리, 간절기용 침구 2종 출시
5.8	아시아경제	online	이브자리	이브자리, 간절기용 침구류 2종 출시
5.8	연합뉴스	online	이브자리	이브자리, 간절기용 침구류 출시
5.8	노컷뉴스	online	이브자리	이브자리, 환절기용 이불 출시
5.8	아크로팬	online	이브자리	쾌적함과 보온성 동시에 높은 간절기 침구 출시
5.8	아시아경제	online	이브자리	이브자리, 간절기용 침구류 2종 출시
5.8	NAC미디어	online	이브자리	이브자리, 쾌적함과 보온성 높은 간절기 침구 출시
5.8	소비자를위한신문	online	이브자리	아사 면에 천연목화를 알게 누빈 간절기용 침구 출시
5.10	세계일보	지면, online	이브자리	[홈 프라자] 'MCM' 스위스 취리히에 플래그십 매장 오픈 외
5.13	한국섬유신문	online	이브자리	간절기 '아사 면 천연목화' 퀴팅 침구 출시
5.13	내일신문	online	이브자리	봄 인테리어
5.15	조선비즈	online	이브자리	이브자리, 시원한 여름용 침구 출시
5.15	연합뉴스	online	이브자리	이브자리, 부부 위한 '시원한 여름나기' 침구 출시
5.15	뉴스스	online	이브자리	이브자리, '여름나기 침구' 출시

기사 제공 | 흥보팀 형성수

# 이브자리 새 식구를 환영합니다

온 가족의 편안하고 쾌적한 침실을 위해 애쓰는 이브자리가 새 식구를 맞이했습니다.  
새롭게 오픈한 매장과 이전을 통해 완전히 변신한 6곳을 지금 만나러 가봅시다.



## 동두천

**INFO**  
경기 동두천시 지행동 691-5  
영스포레스 1층

이브자리  
신규

주택가의 실수요 고객이 많은 곳에 위치한 매장입니다. 공원과 지하철역과도 가까워  
고객 접근성이 좋습니다. 깔끔한 인테리어로 이브자리의 이미지를 향상시키는 매장입니다.



## 안동 옥동

**INFO**  
경북 안동시 옥동 784-6번지

새로운 브랜드를 추가해  
단골 고객들에게 선택의  
폭을 넓혀 드렸습니다. 이  
제 안동의 예단, 혼수의  
메카로 입소문을 타고 있  
습니다. 한정된 고객에서  
객단가를 높여 앞으로의  
매출이 기대됩니다.



이브자리  
코디센 전환



## 충주 문화

**INFO**  
충북 충주시 문화동 569-1번지

큰 교차로에 위치한 매장으로  
양면이 원도우로 되어 있어 고  
객 접근성이 무척 좋은 매장입  
니다. 이브자리 코디센  
전환으로 매장의 품  
격이 한층 올라갔으  
며, 고객들에게 고급  
화된 상품을 보여드  
릴 수 있습니다.

이브자리  
코디센 전환

# 칭찬합니다!

<GE>의 잭 웰치 회장은 어린 시절 말을 몹시 더듬었다고 합니다. 하지만 그는 어머니의 칭찬에 용기를 얻고 아이들의 놀림에도 당당해질 수 있었고 또박또박 천천히 말하는 습관이 생겼는데, 그것이 오히려 상대방을 설득하는 장점이 됐다고 합니다. 그리고 세계적인 CEO로 성공을 하게 됩니다. 이렇게 칭찬은 단점을 장점으로 바꿀 수도 있습니다.



## 6월의 칭찬 주인공

TO 인천생산물류본부 생산파트 맞춤팀 강미정 사원

인천 생산물류본부 맞춤팀의  
마스코트 강미정 사원을 칭찬합니다.

“네. 맞춤팀 강미정입니다”라며 항상 상냥하게  
전화를 받는 미정씨!

모든 SC님, 영업 관련, 맞춤 관련 관계자분들은  
한 번씩 통화하셨을 것입니다.  
긴급 맞춤 건도 발로 뛰어다니며 해결하고, 난해한 맞춤 건도  
작업 지시서와 카탈로그를 참조하며 담당자와 일일이  
상담해가면서 해결점을 찾습니다. 이렇듯 본인의 업무는  
미루지 않고 최선을 다해 처리하는 멋진 사원입니다.

언제나 입가에 미소가 가득하고 항상 부지런하게  
이리 저리뛰어 다니는 미정씨!

어렵고 힘들고 짜증날 때도 농담 한 마디에 웃고 털어버립니다.  
“더욱 더 열심히 해야지! 웃으면서 재미있게 일 해야지”라는  
저의 초심을 잃지 않도록 지탱해주는 든든한 동료,  
맞춤팀의 강미정 사원을 칭찬합니다.

### 동료를 칭찬하면 문화상품권이 온다!

이브자리는 칭찬의 힘을 더욱 널리 알리고자 <GOOD morning, GOOD bedding> 속 '칭찬합니다' 코너를 더욱 강화한다. 앞으로는 칭찬하는 직원과 받는 직원 모두에게 문화상품권 1만원권을 증정할 예정! 칭찬하고 싶은 사람이 있다면 주저 말고 칭찬의 말을 건네자. 다음 문화상품권의 주인공은 바로 당신!

칭찬 접수 sshyeong0420@evezary.co.kr  
담당자 홍보팀 형성수

### 추천인

## FROM

인천생산물류본부 생산파트 맞춤팀  
임순애 대리

