

evezary story

이브자리 소식을 알려드립니다. 새로운 이벤트와 추천 상품, 새롭게 오픈한 대리점 등 다양한 소식을 만나보세요.



감각적인 스킨 패턴에 도트 문양으로 포인트를 준 '카페라'.
친환경 고급 소재인 모달 이집트 면과 텐셀 솜을 사용해 기능을 더욱 강조했다.

이브자리 '2013 F/W 신제품 품평회' 개최

이브자리가 'Reality dream story'를 테마로 고객의 꿈이 현실이 되는 하반기 침구 트렌드를 선보였습니다. 생생했던 그날의 현장을 공개합니다.



국내 1위 침실 전문 유통기업 이브자리가 지난 6월 12일부터 14일까지 인천 십정동 사옥에서 2013년 F/W시즌 신제품 품평회를 개최했다. 이번 품평회에서는 침구 및 소품 등 총 230여 점의 다양한 신제품을 선보였다.

이번 시즌 이브자리 품평회 주제는 'Reality dream story'. 고급스러운 골드 톤을 키 컬러로 해 고객의 꿈을 현실로 만들어 줄 네 가지 테마를 제안했다.

품평회 현장에서는 뉴트럴 계열의 심플함과 기하학적 패턴의 흥미로운 느낌을 살린 네오 심플(Neo Simple), 천연 소재를 활용해 자연이 주는 느낌을 살린 빙 내추럴(Being Natural), 북유럽 스타일의 톡톡 튀는 컬러와 상큼한 느낌의 해피 이스터(Happy easter), 모던 클래식과 골드 톤이 어우러져 고급스러우면서도 현대적인 느낌을 자아내는 뉴 트래블러(New Traveler) 등 디자인 주제별로 다양한 제품을 만나볼 수 있었다.

특히 유행에 민감하고 개성 있는 젊은 세대로 합리적인 구매를 원하는 20~30대, 신뢰도 있는 브랜드를 선호하는 40~50대 등 세대별 니즈를 충족시키면서도 트렌디한 감수성이 뛰어난 디자인으로 주목을 끌었다.

이번 품평회는 엘레강스, 모던, 앤틱, 내추럴, 이노/초극세사, 양모/인스타일, SIF, 한실, 키즈/틴의 9개의 섹션으로 구성됐다.



SINCE 1976 이브자리

1976년, 설립된 침실 문화 전문회사 이브자리는 연 매출 3000억을 올리는 업계 1위 중견기업이다. 창업 이래 37년 간 '아름다운 침실과 건강한 생활 창조'라는 기업 목표 아래, 끊임없는 연구 개발로 소비자에게 변함없이 사랑 받아왔다.

이브자리는 미단, 키스앤헝, 이브엔, 헤이마, 에스프리 홈, 아프리앙, 로프티, 이브앤(온라인 브랜드) 등 다양한 브랜드를 보유하고 있다. 백화점과 대리점 등 전국에 500여 매장이 있어 전국 어디에서나 이브자리 제품력을 접할 수 있다. 최근에는 대형 마트, TV홈쇼핑, 온라인쇼핑몰까지 판로를 확장하고 있다. 2002년 중국 제조법인 설립을 시작으로 중국, 미국, 베트남 등으로 사업 망을 확대, 세계TOP 침실 전문 유통회사로의 위상 강화에도 가속도를 내고 있다.

2003년 침구 업계로는 이례적으로 수면환경연구소와 디자인연구소를 설립하고, 지속적으로 R&D에 투자하고 있다. 수면환경연구소는 '최고의 수면 환경'을 연구하는 곳으로 고분자, 섬유 공학, 일반 공학 분야와 천연 소재 가공 분야에서 다수의 특허를 보유하고 있다. 최근에는 '서울수면센터'와 함께 첨단 소재를 개발, 침구에 응용하고 있으며, 2012년 8월에는 국내 최초로 수면용품전문매장 1호점을 논현동(수면센터점)에 오픈하고 '수면(좋은잠) 컨설팅'에 박차를 가하고 있다.

기사 제공 | 홍보팀 강혁모



품평회에 참석한 김영세 디자이너.



이브자리 2013 F/W 히트 상품

지난 6월 12일 열린 이브자리 '2013 F/W 신제품 품평회'에서 좋은 평가를 받은 제품 7종을 소개합니다. 미리미리 선점하여 가을, 겨울 대리점 매출 상승에 도움이 되었으면 합니다.

“ 히트 상품은 이불 커버와 차렵에 부드러운 감촉과 뛰어난 수분 조절 능력을 지닌 텐셀 솜 충전재를 사용하여 사계절 내내 쾌적한 잠자리를 제공합니다. ”



앨리스 리본
컬러 레드, 블루

NO1

잔잔한 내추럴 플라워 스타일로 아기자기하고 귀여운 패턴감을 잘 살렸다. 선명한 컬러의 꽃무늬와 섬세한 토천레이스(일상적으로 토션레이스라고도 부름, 여러가닥의 실을 회전하면서 기계적으로 땀은 레이스, 머리를 땀는 방법을 연상하면 됨)로 포인트를 주었다. 경쾌한 레드 컬러와 감각적인 분위기의 블루 컬러 2가지 스타일로 취향에 따라 선택할 수 있다. 이불 커버에는 부드러운 감촉과 뛰어난 수분 조절 능력을 가진 텐셀 솜 충전재를 사용해 수면 시 쾌적하고 편안한 잠자리를 유지할 수 있다.



벤티블루
컬러 그레이

NO3

수채화 느낌을 한껏 살린 라인 펜 터치 기법을 활용한 블루 플라워가 매력적이다. 빈티지한 앤티크 스타일로 편안하고 클래식한 느낌을 준다. 기존의 중후한 앤티크 스타일에서 벗어난 젊은 감각의 디자인이 특징이다. 베개 커버와 이불 커버 3면에 실버 하미다시(파이핑, 바이어스 원단을 끼워 물려서 박는 디테일) 처리를 해 디테일을 살렸다. 뒤집어서 지퍼를 채운 후 세탁하면 된다.



NO2

큐비즘
컬러 블루

스퀘어 패턴을 재해석한 모던한 스타일이다. 심플한 모노톤의 블루 그레이 컬러는 도시적인 감각을 전달한다. 반복되는 사각 패턴의 리듬감과 입체감이 세련미를 연출한다. 모던하고 감각적인 스타일을 선호하는 고객에게 판매하기 좋은 상품이다. 세탁 시 뒤집어서 지퍼를 채운 후 울 코스로 세탁하면 된다.



NO 4

글리터
컬러 그레이

모던한 가구에 잘 어울리는 제품이다. 그레이 그라데이션으로 세련미를 추가해 심플한 제품을 찾는 고객에게 추천할 수 있는 제품이다. 특히 남녀 고객들 모두 선호할 수 있으며, 혼수 고객과 싱글 고객들에게 어필할 수 있다.



NO 6

하버드 크레마
컬러 블루

남녀노소 누구나 선호하는 체크 디자인이다. 다양한 조직감과 고급스러움을 살린 선염 면 소재로 젊고 세련된 느낌이다. 10대 학생뿐만 아니라 심플한 스타일을 좋아하는 20~30대 젊은 싱글들에게도 권할 수 있는 타깃 폭이 넓은 제품이다. 수분 조절 능력이 있는 텐셀 충진물을 사용해 사계절 내내 쾌적한 잠자리를 제공한다.



프리커
컬러 블루

NO 5

식물을 모티브로 다양한 겹침 효과와 변형된 스트라이프의 기하학적 패턴이 돋보이는 제품이다. 풍성한 컬러 매치와 토천레이스의 마무리가 고급스러움을 강조한다. 베커 앞뒤에도 같은 패턴을 프린트해 방 안을 더욱 화사하게 연출할 수 있다. 친환경 소재인 모달 이집트 면으로 실크 같은 촉감을 자랑한다. 또한 수분 조절 능력이 탁월한 텐셀 충진물을 사용했다.

NO 7

카페라
컬러 진 베이지

도트 모양으로 포인트를 준 뉴 트렌드 제품이다. 그레이와 진 베이지 컬러의 조화로 세련미를 강조한 이브자리의 프리미엄 패턴이다. 독특한 디자인에 고급스런 모달 이집트 면 소재를 사용해 부드러움까지 살렸다.

이브자리의 공식 블로그

닥터몽의 '좋은잠연구소' 알고 계신가요?

수많은 기업들이 적은 비용으로 최대의 효과를 볼 수 있는 블로그 마케팅에 뛰어들고 있습니다. 이브자리도 지난 6월부터 오직 좋은 잠자리만을 생각하는 잠자리 전도사 닥터몽의 '좋은잠연구소(blog.naver.com/goodsleeplab)'를 공식 운영하고 있습니다.



PART 1
블로그 마케팅 스타트

요즘은 입소문을 통한 마케팅 바로 블로그 마케팅에 소비자들의 관심이 쏠리고 있다. 지속적인 콘텐츠 제공으로 온라인 상 일정수의 방문자가 확보되면 마케팅에 있어서 확실한 효과를 볼 수 있다. 블로그 마케팅의 핵심은 유익한 정보 제공으로 글을 읽는 사람들에게 공감을 이끌어내고, 소비 욕구를 발생시키는 것이다.

그럼 이브자리 공식 블로그(blog.naver.com/goodsleeplab)를 좀 더 자세히 들여다보자. 우선 침구를 검색하는 유저들이 대부분이 여성임을 감안해 훈훈한 인상의 남자 캐릭터 닥터몽을 내세웠다. 수면에 대한 메시지를 전달할 때 닥터몽을 통해 신뢰도를 높일 수 있을 것으로 예상된다.

이브자리 수면환경연구소 연구원 닥터몽 캐릭터는 오직 좋은 잠자리만을 생각하는 훈남 연구원으로 끊임없이 실천하는 좋은 잠자리 전도사다. 취미는 사진 찍기, 블로그에 글쓰기, 특기는 좋은 잠 관련 상담해주기(수다 떨기)다. 블로그 마케팅 자체가 단기간에 모든 홍보 효과를 보는 것은 아니다. 하지만 한번 등록을 하면 그 정보는 계속 온라인에 남아 있기 때문에 장기적으로 볼 때 더 큰 효과를 가져다준다.

앞으로 이브자리는 블로그를 통해 업계 1위 침구 회사로써 수면환경연구소의 올바른 정보들을 소비자에게 전달할 수 있다. 또한 이브자리의 핵심 역량을 콘텐츠화해 누적 자산을 강화하는 효과와 함께 가망 고객 확장 및 충성 고객을 강화할 수 있다. 결국 고객은 정보와 상품에 대한 다양한 커뮤니케이션을 통해 진정한 이브자리 팬이 되는 것이다.



PART 2
블로그 마케팅 콘텐츠

카테고리	메뉴	분류	설명	콘텐츠 예시
수면 건강 이야기	수면환경연구소	취재	수면환경연구소를 방문해 건강한 수면에 대한 이야기 듣기	- 수면 체질 진단 받기 - 수면 체질에 따른 솔루션 제안 받기 - 피팅 & 체험을 통해 궁극의 침구 찾기
	패면 테라피	정보 가공	건강한 생활을 위한 숙면 관련 정보 전달, 수면 체질별 침구 제안	- 수면 중 침구의 수분 조절이 필요한 타입에 추천하는 침구 - 수면 중 땀으로 인해 위생이 걱정되는 타입 전용 침구 - 알러지가 걱정되는 타입에 추천하는 침구 - 수면 부족의 이유 및 극복 방안 - 잠에 관한 몇 가지 오해
재미있는 침실 이야기	침구 트렌드	취재	전략 52주, 히트 상품 소개	- 침구 트렌드에 대한 소개 - 각 시즌별 이브자리의 대표 상품에 대한 소개
	침실 인테리어 TIP	정보 가공	신혼 침실/ 아이방 인테리어 꾸미기 정보 소개	- PPL : 드라마 속 침실 인테리어 소개 - 컬러테라피 인테리어 - 조명으로 완성되는 특별한 공간 / 침실 가구 배치법 등
	예단 & 혼수	정보 가공	예단 이불 주력 상품 소개 및 준비 사항 안내	- 눈이 높은 시부모님 마음을 사로잡는 명품 예단 준비 - 남들 하는 대로 평균치 실속형 예단 - 예단을 준비해오지 말라는 시부모님의 속뜻은?
스마트 침실 케어	Q & A	영상 / 정보	이불 및 베개 관리 Q & A, 이털남이 영상으로 답변	- 이불 속 관리법 - 이불 손질 및 수납법 / 장마철 침구 관리법 - 베개 소재별 장단점 등
ALL ABOUT 이브자리	이브자리 소식	정보 가공	브랜드 소식 및 행사 스케치 & 문화 소개	- 이브자리 브랜드 소식 및 공지 사항 - 블로그 콘텐츠 소개
	블로그 이웃들	취재 / 링크	이브자리 코디센 매장 방문 취재 / 매장 특징 및 체험 서비스 홍보	- 이브자리 코디센 청담점 / 삼성점 / 잠실점 방문기 : 프리미엄 침실 멀티숍에서 만나는 침구 이야기

7월 52주 추천 상품

7월 전략 상품을 여름 이불 3가지로 정했습니다. 전략 상품은 대리점 사장님들을 포함한 전략 상품 CnP 인원들이 함께 선정해 대리점의 매출을 높여줄 수 있도록 고민한 결과물입니다. 52주 전략 상품은 PRM을 통해 매주 공지되고 있으니 많은 관심 부탁드립니다.



내추럴리프



코디센 삼성점 양윤정 코디네이터가 제안하는

능력 향상,
상품
Matching Card

상품군	스타일	색상	소재	가격
내추럴리프	3점 세트(여름 이불) Q/SS	그린	면 40수 평직 워싱	Q 24만5천원 SS 18만원

상품 제시	특징 중개어	이익	증거	이익 질문
이불의 소재가 광목 워싱이라는 것을 안내하며	거친 광목 원단을 수차례 살아 부드럽게 만들었습니다. 아사와 같은 느낌이 들도록 가공한 원단이기 때문에	워싱 처리는 고열 처리와 바이오 가공 처리로 불순물을 제거해 기모나 보풀 등이 생기지 않게 표면을 매끄럽게 처리를 하는 것을 말합니다. 또한 고온에서 오랜 시간 살아 살균 효과는 물론 위생적입니다.	내추럴리프는 촉감이 보송보송하며, 부드럽고 자연스러운 컬러감이 특징입니다. 내추럴하고 편안하게 사용하기에 좋습니다.	여름철에 많이 많은 자녀들을 뒤서 고민하시라고요? 내추럴리프는 고온에서 여러 시간 삶는 과정을 반복했기 때문에 잦은 세탁에도 수축이나 변형, 구김이 없습니다. 그래서 아이들의 쾌적한 잠자리를 유지하기에 좋습니다.
날실과 씨실을 무명실로 짠 순면 100% 천연 섬유라는 것을 안내하며	흡수성과 보온성이 뛰어나 사계절 내내 포근하게 사용할 수 있기 때문에	싱그러운 느낌의 나뭇잎 패턴이 특징입니다. 또한 천연 소재로 민감한 피부에 적합하고 흡수성과 보온성이 뛰어납니다. 사용하면 할수록 부드럽고 포근함을 느낄 수 있습니다.	무더위와 짜증에 물러갈 만큼 싱그러운 그린 패턴과 순면 100%의 천연 섬유를 사용했습니다. 단아한 디자인으로 연령대에 관계없이 사용할 수 있습니다.	우리 아이와 내가 덮을 여름 이불을 찾으신다고요? 내추럴리프를 권해 드립니다. 천연 섬유로 민감한 아이 피부에 도움이 되며, 땀 흡수와 통풍도 뛰어나 여름 침구로 제격입니다.

스톡 블루



스톡 민트

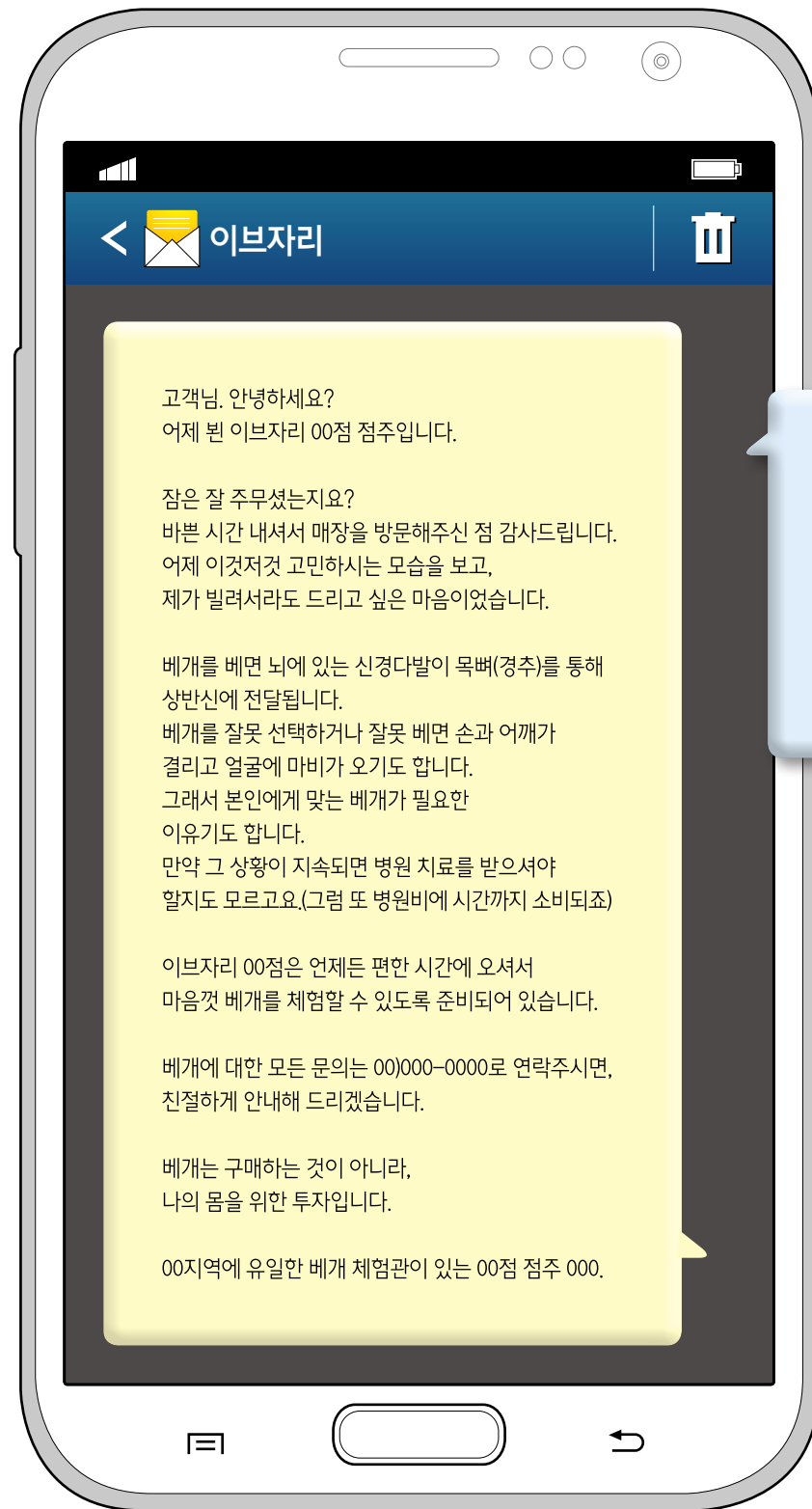


상품군	스타일	색상	소재	가격
스톡	3점 세트(홀이불) Q/S	민트/블루	면 리플	Q 18만5천원 SS 13만5천원

상품 제시	특징 중개어	이익	증거	이익 질문
고온다습한 여름을 겨냥한 시원한 면 리플 이불임을 알리며	여름에 이불을 덮지 않고 자다가는 감기에 걸리기 쉽기 때문에	요즘 같은 열대야에 에어컨을 틀까 말까 고민하는 주부님들이 많으실 텐데요. 자연적인 방법으로 체감 온도를 낮추는데 도움이 되는 여름 이불을 준비해보면 어떨까요. 스톡은 살갓에 닿는 감촉이 시원해 여름철에 꼭 필요한 침구류입니다.	면 원단에 잔물결 주름을 넣어 요철감을 준 것을 면 리플이라고 합니다. 피부에 닿는 면을 줄여 통기성을 높이고 체감 온도를 낮출 수 있습니다. 면 소재 자체의 수분 조절 기능으로 땀을 많이 흘리는 여름에 좋고, 민감성 피부에도 부담 없이 사용할 수 있습니다. 그래서 피부가 약한 사람이나 어린이용 침구로 적합합니다.	여름철 무더위를 이겨낼 여름 침구를 찾으시는 고객이사라고요? 청량감이 느껴지는 면 리플 소재로 된 이 상품은 통풍이 뛰어나 여름철 침구류로 제격입니다.
홀겉으로 이루어진 세트 구성을 보여드리며	여름에 가볍게 사용할 수 있는 면 리플 소재의 홀이불이기 때문에	이브자리 로고와 함께 나뭇잎 자수가 상단에 들어가 있습니다. 나뭇잎 자수에 펠로 포인트를 줘 더욱 감각적이며, 젊은 층부터 노년층까지 두루두루 사용할 수 있습니다. 시원한 블루와 세련된 민트 두 가지 컬러로 색상 선택의 폭이 넓었습니다.	여름철 침구류로는 삼베나 인견만을 생각하신다고요? 물론 삼베나 인견도 좋지만 면 리플 또한 여름 소재로 적합합니다. 면 리플은 주름과 꼬임 가공으로 생긴 요철감 때문에 피부에 닿는 면이 줄어들어 여름철에 시원하게 덮을 수 있는 소재입니다. 세탁 또한 편리하고요.	면 리플 소재의 세탁 방법이 궁금하다고요? 알칼리성 또는 중성 세제로 세탁하고 가루 세제는 물에 완전히 녹여 사용합니다. 세탁물 온도가 30°C 이상이면 원단의 수축 현상이 일어날 수 있으므로 이 점만 유의하면 됩니다.

문자 메시지를 활용한 마케팅

문자 메시지 마케팅이란 휴대폰을 통해 고객에게 브랜드나 매장을 홍보하는 것을 말합니다. 휴대폰이 커뮤니케이션의 필수 도구가 되면서 이제 거의 모든 기업에서는 문자 마케팅을 적극 활용하고 있습니다. 한정된 예산으로 효과적인 홍보가 가능한 문자 메시지를 추천합니다.



가장 중요합니다!
재방문(미구매)
 핸드폰 번호를 반드시 받은 후 망설였던 고객에게 다음날 보낸다.

LMS(Long Message Service)는 장문 메시지로 한글 기준 1천자까지 가능한 메시지 타입. 긴 내용을 전달할 때 유용하다.



상품군	스타일	색상	소재	가격
위즐리	3점 세트 S (여름 이불 S+패드SS+베커S) 여름 이불 D,S/차렵 이불 D,S/패드 Q, SS/베커 L, S	화이트	60수 면아사	여름 이불 세트 19만원
상품 제시	특징 중개어	이익	증거	이익 질문
아사의 부드러움을 느낄 수 있도록 고객의 손등에 이불 겹면을 대며	아사의 부드럽고 가벼운 느낌 때문에	60수 면 아사는 워낙 촉감이 좋아 아이와 함께 사용하기에도 적합합니다. 피부가 민감하신 분들에게도 적극 권해 드립니다.	60수 면 아사인 위즐리는 남녀노소 누구나 좋아하는 부드러운 터치감이 특징입니다. 또한 땀 흡수가 뛰어나고 통기성까지 우수해 여름철에 덮기 좋습니다. 게다가 상품의 구성이 다양해 여름에는 여름 이불로, 간절기에는 차렵이불로 선택할 수 있습니다.	여름철 침구류로 부드러우면서도 통풍이 잘되는 상품을 찾으신다고요? 위즐리를 권해 드립니다.
부드러운 소재와 모던한 디자인임을 소개하며	보들보들한 아사 소재에 세련된 디자인의 상품이기 때문에	디자인에 자유로운 곡선과 나뭇잎 모티브를 사용한 제품입니다. 톡톡 튀는 포인트 컬러로 젊은 고객층이 선호합니다. 뒷면에 스트라이프 원단을 사용해 양면으로 신뜻하게 활용할 수 있습니다.	모던한 그레이 톤과 비비드한 컬러의 조합이 세련된 제품입니다. 두 가지 스타일로 여름 침구와 간절기용 침구가 있습니다.	세탁 방법이 궁금하다고요? 아사 면은 부드럽고 가벼운 반면에 약한 원단입니다. 세탁망에 담아서 찬물로 세탁하기를 권장합니다. 이불 코스보다는 표준이나 울 코스로 세탁하면 오래도록 사용할 수 있습니다.

이브자리와 함께하는 진드기 방지 솔루션

아토피 피부염은 영유아기에 흔히 발생하는 만성 염증성 피부 질환입니다. 증상으로는 심한 가려움증과 습진성 발진이 있고, 증상의 악화와 호전이 반복됩니다. 아토피 피부염 환자는 최근 우리나라에서도 증가하고 있습니다. 이브자리와 함께 진드기 방지 솔루션에 대해 알아봅시다.

STEP 1 아토피 피부염이란

2000년도 대한 소아알레르기 호흡기학회에서 전국의 초등학생과 중학생을 대상으로 한 조사에서 초등학생의 약 25%, 중학생의 약 13%가 아토피 피부염으로 진단받은 적이 있는 것으로 나타났다. 아토피 피부염이 발생하는 원인은 아직 잘 모른다. 현재 알려진 아토피 피부염의 주요 발병 원인은 유전적인 소인과 환경적인 요인, 환자의 면역 이상반응 및 피부보호장벽의 이상 등이 아토피 피부염의 발병에 관여한다. 이미 발생한 아토피 피부염을 악화시키는 요인은 환자마다 모두 다르지만 일반적으로 피부 자극(건조한

공기, 높은 온도, 땀, 아기의 침, 딱 끼는 의복이나 꺼질꺼칠한 재질의 옷, 손톱으로 긁는 행위, 정신적 스트레스 등), 식품(계란, 우유, 콩, 땅콩, 밀 등), 흡입성 알레르기(집먼지진드기, 꽃가루 등), 감염(세균, 바이러스, 곰팡이 등) 등이 있다. 아토피 피부염의 치료를 위해서는 악화 요인을 모두 동시에 제거하도록 노력해야 한다. 어느 한 가지 제대로 제거되지 않으면 피부 염증은 지속적으로 나타나게 된다. 그러나 환자마다 악화 요인이 다르므로 개개인마다 악화 요인이 무엇인지 정확하게 파악한 후에 대처하는 것이 중요하다.

STEP 2 침구 등의 환경 관리

침구류, 옷 등은 1~2주에 한번 뜨거운 물로 세탁한다. 세탁이 어려운 침구류는 집먼지진드기 항원이 통과되지 않는 특수 커버를 사용하면 도움이 된다. 피부와 직접 접촉이 이루어지는 수건, 베개 및 이불의 커버 등은 모두 면으로 된 제품을 사용하는 것이 좋다.



타이벡 매트리스 커버

고객 타입에 따른 진드기 방지 상품 제안 1

일반 피부는? 타이벡 속 커버

피부 타입이나 수면 체질에 따라 본인에게 맞는 상품을 선택해서 사용하는 것이 중요하다. 집먼지진드기가 짹짹하긴 하지만 가려움증이 없는 일반적인 피부를 가진 고객에게는 타이벡 속 커버를 제안한다.

타이벡 속 커버는 재생 가능한 친환경 소재로 종이보다 질기며 가볍고 생활 방수성과 공기 투과성, 투습성이 우수하다. 자외선 차단 및 열 차단율이 높아 먼지가 발생하지 않을 뿐만 아니라 진드기의 서식을 막는 피부 친화적인 소재다. 아토피 및 각종 알레르기로 고생하는 사람들에게 보다 쾌적하고 건강한 생활을 만드는 데 도움이 되는 상품이다.

- 장점 미세입자(집먼지진드기) 차단, 뛰어난 내구성 및 통기성, 생활 방수성
- 단점 세탁 불가, 흡습성 부족
- 아이템 베개 커버 S, L / 매트리스 커버 S, SS, Q / 요 커버 베이비S, S, D, Q

고객 타입에 따른 진드기 방지 상품 제안 2

민감한 피부는? 타이벡 속 커버 + 초극세사 속통 + 초극세사 베이직 커버

과거에 아토피 피부염을 진단 받은 적이 있거나 미세 먼지에 민감한 고객에게는 타이벡 속 커버와 초극세사 속통의 이중 차단을 제안한다.

초극세사(마이크로 화이버)란 극도로 가는 다란 섬유를 뜻하며, 보통의 경우 1D(데니아)이하의 실을 극세사라고 한다. 이브자리 초극세사 제품은 0.3~0.5D의 굵기의 아주 미세하고 가는 섬유를 사용하였으며 이는 머리카락 1/100에 해당하는 굵기로 집먼지진드기의 투과를 차단하는 효과가 있다.

- 장점 미세입자(집먼지진드기) 차단, 부드러운 촉감 및 가벼움, 편리한 세탁 및 빠른 건조력
- 단점 흡습성 및 통기성 부족, 집먼지진드기 기피 효과 無, 정전기 발생
- 아이템 듀폰 컴포맥스 클래식 이불속, 듀폰 컴포맥스 경추 베갯속, 슈프렐울트라 이불속, 슈프렐 울트라 삼단요, 후레쉬 이불속, 무봉제 항균 이불속, 항균 베갯속, 뉴초극세사 메모리폼 베개 등



서울특별시 아토피/천식 교육정보센터에서는 피부와 직접 접촉하는 수건, 베개 및 이불 커버 등은 모두 면 100%로 제품을 권장하고 있다. 부득이하게 세탁이 어려운 침구류(속통류)에 대해서는 집먼지진드기 항원이 통과되지 않는 특수 커버를 사용하라고 되어 있다. 그래도 불안한 고객에게는 듀폰 타이벡과 초극세사 커버류를 제안하지만 되도록이면 피부에 직접 닿는 커버는 면이나 텐셀, 모달 등의 천연 소재를 사용하는 것이 바람직할 것 같다.

참고로 서울특별시 아토피/천식 교육정보센터는 서울시+보건복지부+질병관리본부 등과 협업하여 교육하고 있는 센터이다.

친환경 신기술 침장 부문 창조 경영 대상 수상

지난 6월 3일 이브자리가 제 20회 '삼우당 대한민국 섬유 패션 대상'을 수상했습니다.
대한민국 모든 사람들의 행복하고 편안한 잠자리를 꿈꾸는 이브자리의 앞으로의 행보가 더욱 기대됩니다.

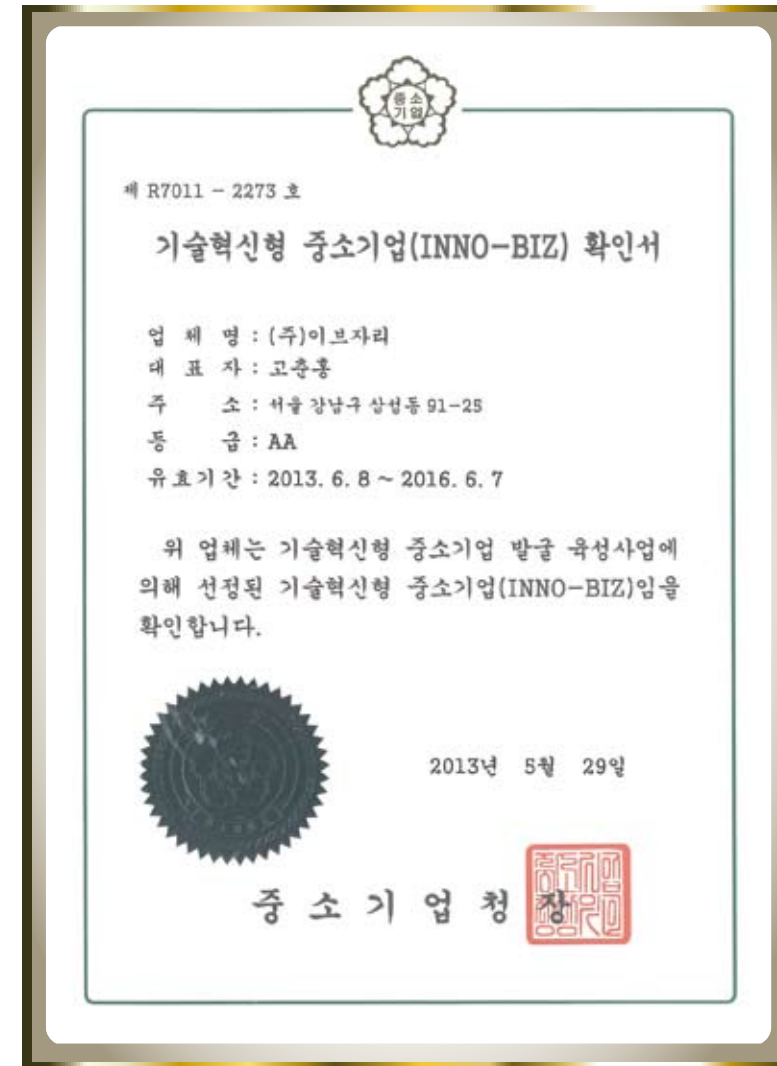


국내 섬유 패션 업계 '노벨상'으로 불리는 '삼우당 대한민국 섬유 패션 대상' 시상식이 지난 6월 3일 삼성동 섬유 센터에서 열렸다. 올해로 20회를 맞은 이날 시상식에서 이브자리가 친환경 신기술 침장 부문에서 창조 경영 대상을 수상했다.
'삼우당 대한민국 섬유 패션 대상'은 지난 1994년 국제 섬유신문이 목화씨를 들여온 문익점 선생의 아호를 따서 만들었다. 매년 섬유 패션 산업 발전에 공헌한 기업을 선정해 수상하고 있다.



이노비즈(INNO-BIZ) 인증 연장

이브자리가 시장성 및 사업성 등의 다양한 분야에서 빛나는 두각을 나타내며 이노비즈 기업으로 인정받게 되었습니다.
대리점 사장님들과 함께 이룬 값진 결과를 소개합니다.



이노비즈(INNO-BIZ) 인증이란?

Innovation(혁신)과 Business(기업)의 합성어로 기술 우위를 바탕으로 경쟁력을 확보한 기술 혁신형 중소기업을 지칭하는 것이다. 2001년부터 경제협력개발기구(OECD)에서 개발한 기술 혁신 평가 매뉴얼에 근거하여 보유 기술이 뛰어나고 미래 성장 가능성이 높은 기업을 대상으로 선정한다.
이노비즈 인증은 기술 혁신 역량을 갖춘 업력 3년 이상의 안정적 성장 기업을 대상으로 진행된다. 지속적으로 기술 혁신, 가치 혁신을 이뤄 글로벌 시장 경쟁력을 확보할 수 있는지를 중점적으로 평가한다.
이브자리는 경영자의 기술 능력, 기술성, 시장성, 사업성 및 수익성 등 4개 분야에서 실시된 기술 수준 평가에서 AA등급을 받아 2016년까지 이노비즈 기업으로 인정받게 되었다.
이번 인증 연장을 통해 이브자리는 지난 2007년 이래로 9년간(2007~2016년) 기술 혁신형 기업으로 당당히 인정받고 있다.

- 인증유효기간
2013.6.8 ~ 2016.6.7(3년)
- 인증등급
AA

- 이노비즈 기업에 대한 분야별 우대 지원 사항**
- 1 R&D 지원 R&D 관련 사업 신청 시우대 지원
 - 2 금융 지원 기업 당 보증 한도 상향
 - 3 기타 인력 지원, 판로 지원(수출 포함), 특허 출원 시우선 심사 등

2013 전사 특강

‘고객을 팬으로 만들어라’

지난 5월 28일 본사 임직원을 포함한 인천 생산 본부, 아프리카, 지방 영업소를 대상으로 2013 전사 특강이 펼쳐졌습니다. 시장 선도를 통한 확실한 일등 기업으로 거듭나기 위한 교육이 이루어졌습니다.

2013 전사 특강에서 백합인들은 2013년 추진 목표와 그 방향을 공표, 시장을 선도하는 일등 기업으로 거듭날 것을 다짐했다.

이날 행사에는 IGM(세계 경영 연구원) 조미나 교수가 특강 강사로 나섰다. 청와대 업무 혁신 비서관실 행정관 경력과 청와대 우수 공무원상 수상, 이브자리 2013 신년 도서로 선정된 ‘팔리지 않으면 크리에이티브가 아니다’란 저서의 저자이기도 하다.

조미나 교수는 ‘고객을 팬으로 만들어라’는 주제의 강연을 통해 “이브자리의 성공을 위하여 고객의 마음을 얻고 함께 협업해 나가야 한다. 다양한 방법을 활용해 충성 고객을 확보해야 매출 목표를 달성할 수 있다”며 확실한 일등을 위한 이브자리의 의지에 응원의 메시지를 보냈다. 그리고 “고객과 한 번 맺은 관계가 변하지 않도록 잘 유지하라. 단 한번의 거래가 아닌 평생 고객이 될 수 있도록 노력해야 한다”고 강조했다.

이어 “고객의 불만을 관리하고, 고객의 불편함을 사전에 제거해야 시너지를 극대화 할 수 있다”고 당부했다.

기사 제공 | 홍보팀 강혁모

Monthly News Monitoring Report

2013.5.31~2013.6.17

Date	Media	Keyword	Title
5.31	조선일보	이브자리	'팡팡! 재미있는 세상' 14화...고객의 행복을 만드는 뷰티 전도사·여름철 수면
6.5	경북일보	이브자리	다가오는 장마철 집안 관리법
6.9	경제투데이	이브자리	한국형 실리콘밸리, 'K밸리포럼' 공식 출범
6.9	경기일보	이브자리	대한민국 창조 경제 선도할 'K밸리포럼' 내일 출범
6.9	머니투데이	이브자리	창조 경제 선도할 'K밸리포럼' 결성
6.10	etnews	이브자리	한국형 실리콘밸리 'K밸리' 출범
6.13	파이낸셜뉴스	이브자리	이브자리 가을·겨울 시즌 신제품 품평회
6.13	이데일리	이브자리	이브자리, 2013 F/W 신제품 품평회 개최
6.17	헤럴드경제	이브자리	"잠이 보약" 잠 잘 자는데 돈 아끼지 않는다... '웰슬리핑(well-sleeping)족'의 탄생
6.17	여성조선	이브자리	간절기 이불, 준비되셨나요?

기사 제공 | 홍보팀 형성수

“2013 Hot Summer Special! 이브자리, 통큰 협찬!”

KBS2 일일시트콤 ‘일말의 순정’ 여름 침구 교체 진행

이번 PPL 코너에서는 지난 호에 이어 KBS2 일일시트콤 ‘일말의 순정’ 통큰 협찬 편을 준비했습니다.

‘일말의 순정’은 지난겨울 시즌부터 협찬을 시작해 현재까지 지속적으로 지원하고 있는 프로그램이다. 최근에는 여름 시즌을 맞이해 이브자리의 ‘2013 Hot / Summer’ 신상품으로 촬영 세트장 배우들의 침구를 교체했다.

일일시트콤은 주로 일상생활 에피소드를 기반으로 매회 출연진들의 각기 다른 스토리가 전개된다. 그래서인지 방 신(scene)이 자주 등장하게 되는데, 이 때문에 침구의 노출이 가장 많은 장르 중 하나로 평가된다.

신인 연기자들이 대거 투입된 ‘일말의 순정’에서는 배우들의 인기가 높아질수록 그들의 방 인테리어와 침구에 대한 관심도가 올라가고 있다. 이런 의미에서 이번 협찬에 거는 기대가 크다.

‘일말의 순정’은 극중의 화두인 선미와 우성의 방을 필두로 준영, 민수, 순정이 방까지 총 5개의 방으로 구성이 되며, 이브자리의 여름 침구 5종 세트를 만나볼 수 있다.

궁금하다면 본방을 사수해 이브자리의 신제품을 찾아보는 재미를 느껴보는 게 어떨까.



시트콤 <일말의 순정>

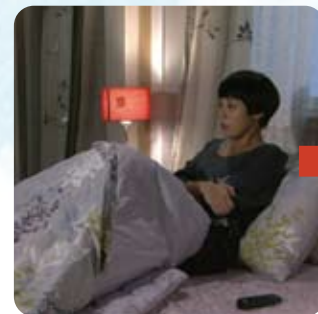
KBS2 매주 월~금 오후 7시 45분~

학교 성적과 교우 관계, 짝사랑 등 고민을 안고 살아가지만 어른보다 철든 고등학생들, 그리고 한창 일할 시기에 이른 퇴직 걱정을 하며 10대보다 더 연예인을 좋아하는 아이 같은 어른들의 사랑을 그린 시트콤이다. 전미선, 김태훈, 이재룡, 도지원 등 정극 배우들의 시트콤 도전기 또한 색다른 재미가 될 듯하다.

협찬 품목 그린티블러썸(리플), 네이비큐(워싱), 메리웰(워싱), 아이스멜론, 해운 등



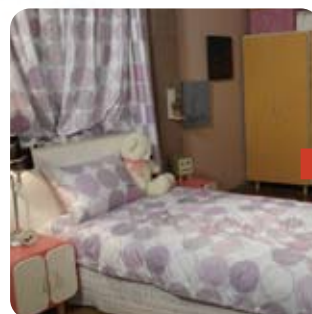
“40대 순정과 김선애” 이블



헤이든



그린티블러썸(리플)



프린스틴멜론



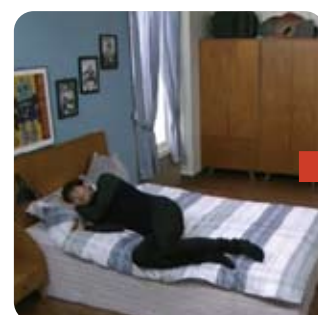
메리웰(워싱)



“아빠보다 철든 딸 정순정” 이블



“순수한 개구쟁이 최준영” 이블



셀렉트



아이스멜론(리플)



해운

“순정마초 최민수+여정부 강수지” 부부 이블



네이비큐(워싱)

“철없는 싱글대디 정우성” 이블

이브자리 새 식구를 환영합니다

은 가족의 편안하고 쾌적한 침실을 위해 애쓰는 이브자리가 새 식구를 맞이했습니다. 새롭게 오픈한 매장과 이전을 통해 완전히 변신한 4곳을 지금 만나러 가봅니다.



**부산
하단**

INFO
부산광역시 사하구 하단동
592-17

이브자리
코디센 신규

의료 타운이 형성되어 있으며, 시장이 가까워 유동인구가 많은 지역이다. 특히 넓은 매장에서 다양한 상품을 한눈에 볼 수 있는 것이 특징이다. 52주 전략 상품 존이 매장 앞쪽에 배치되어 고객들의 구매를 유도한다.



**양산
중부**

INFO
경상남도 양산시 중부동
432-13

이브자리
리뉴얼

옆 매장까지 확장 리뉴얼해 넓은 윈도우로 고객들에게 매장 내 상품을 어필할 수 있다. 전략 상품을 윈도우부터 입구까지 넓게 배치해 고객이 가장 먼저 제품에 관심을 가지는 구조가 되었다. 앞으로 매출 상승이 기대된다.

신월2

INFO
서울시 양천구 신월 2동
512-3

이브자리
신규



윈도우가 넓은 가로형 매장이다. 유동고객보다는 차량으로 이동하는 고객이 많은 지역이라 윈도우가 넓은 것이 장점이 된다. 주택가 인근이며 전략 상품 존을 확대해 고객에게 더욱 쉽게 상품을 추천할 수 있다.



**춘천
신사우**

INFO
강원도 춘천시 우두동
693-6

이브자리
이전

이브자리 중앙로점이 이전하여 깔끔한 모습으로 재탄생했다. 전략 상품 존을 확대해 매장에 들어서자마자 제품에 대한 관심을 유도한다. 속통 체험을 통해 고객에게 전문 침구 매장이라는 이미지를 심어준다.

칭찬합니다!

칭찬은 자존감을 높여주며, 삶의 큰 활력소가 됩니다. 주위를 둘러보고 옆에 있는 사람에게 “열심히 하는군요”, “ 훌륭해요”, “고마워요”라고 칭찬해보세요. 당신에게 그대로 돌아올 것입니다.



7월의 칭찬 주인공

TO 영업3팀 SC 남현우 주임

5월에 새 신랑이 된 남현우 주임을 칭찬합니다.

매출이 자꾸 줄어 고민을 하던 중,
담당 SC인 남현우 주임이 재고 행사를 제안했습니다.
의기소침한 저에게 “매출 한 번 올려 봐요,
할 수 있습니다”라며 어깨에 힘을 실어주었습니다.
그 응원에 힘입어 제안을 받아들였습니다.
그리고 남현우 주임에게 전적으로 행사 준비를 부탁했습니다.

고객에게 보낼 문자가 잘못되어 난처해하고 있을 때도
남현우 주임이 늦은 밤까지 고객 정보를 재등록해서
문자를 보내주었습니다. 그리고 휴일임에도 불구하고
아침 일찍 나와 상품도 나르며, 행사가 끝나는 날까지
함께 고생해주었습니다. 그 결과 10일 동안 최고의 매출을
달성할 수 있었습니다.

고마운 마음을 이렇게나마 전하고 싶습니다. 진정성 있는
파트너십을 보여준 남현우 주임, 그리고 ‘할 수 있다’라는
열정의 불을 다시 지펴준 우리 남현우 주임.

남현우 주임, 고마워요.

**동료를 칭찬하면
문화상품권이 온다!**

이브자리는 칭찬의 힘을 더욱 널리 알리고자 <GOOD morning, GOOD bedding> 속 ‘칭찬합니다’ 코너를 더욱 강화한다. 앞으로는 칭찬하는 직원과 받는 직원 모두에게 문화상품권 1만원권을 증정할 예정! 칭찬하고 싶은 사람이 있다면 주저 말고 칭찬의 말을 건네자. 다음 문화상품권의 주인공은 바로 당신!

칭찬 접수 sshyeong0420@evezary.co.kr
담당자 홍보팀 형성수

추천인

FROM

이브자리 노원 중계3동 대리점
이길자 사모님

